

ببيان صحفي

ليمانز القابضة تعزز ضخ استثمارات جديدة في السوق المصري بقيمة 50 مليون يورو

المجموعة تخطط للتوسع في إقامة معارض السيارات ومراكز الصيانة وقطاعات النقل والشحن

المهندس أمير هلاي مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة ليمانز القابضة:
خطة المجموعة التوسعية تتماشى مع الإنجازات المميزة التي حققتها خلال الفترة الأخيرة-
نسعى للتوسع في السيارات الكهربائية بما يتماشى مع رؤية الدولة في التحول نحو الطاقة النظيفة •
افتتاح 3 معارض سيارات جديدة هذا العام ومركزي خدمة وقطع غيار للمركبات المختلفة-

القاهرة 15 سبتمبر 2024.. أعلنت مجموعة ليمانز القابضة، الرائدة في مجال السيارات عن نيتها لضخ استثمارات جديدة في السوق المصري بقيمة تصل إلى 50 مليون يورو على مدار السنوات الخمس المقبلة، وذلك بهدف التوسع في إقامة معارض السيارات، ومراكز الصيانة، مع خطط طموحة للتوسع في قطاعات النقل والشحن والتخليص الجمركي واستيراد السيارات الهجينة والكهربائية، بما يتماشى مع رؤية الدولة في التحول نحو الطاقة النظيفة، مما يساهم في خلق فرص عمل ودفع عجلة التنمية في الدولة

وكشف المهندس أمير هلاي مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة ليمانز القابضة، أن شركته تسعى لافتتاح 3 معارض سيارات جديدة هذا العام، بجانب المعرض القائم بمنطقة التجمع الخامس، فضلا عن افتتاح عدد 2 مراكز صيانة، خدمة ما بعد البيع وقطع غيار للسيارات المستوردة من خلال الشركة التابعة "ليمانز أوتو" والتي ستتيح خدمة الضمان وقطع الغيار للمركبات الكهربائية المختلفة

وأشار أمير هلاي إلى أن شركته تستهدف التوسع في مجال النقل والشحن من خلال "ليمانز ألمانيا" التابعة للمجموعة، بجانب التوسع في تقديم خدمات التخليص الجمركي، فضلا عن تنويع خيارات السيارات المتاحة في السوق المحلي، كما تعمل المجموعة على استيراد سيارات بأسعار تنافسية تلبي احتياجات جميع المستهلكين، مع التركيز على توفير حلول تمويلية مرنة بالشراكة مع البنوك وشركات التمويل

وقال المهندس أمير هلاي رئيس مجموعة ليمانز القابضة الرائدة في مجال السيارات، إن خطة المجموعة التوسعية تتماشى مع الإنجازات المميزة التي حققتها خلال الفترة الأخيرة، والتي تعكس ريادتها ومساهماتها الفاعلة في تطوير سوق السيارات المحلي

ولفت رئيس مجموعة ليمانز القابضة، إلى أن المجموعة ستقوم بتوسيع شبكة فروعها لتغطي مناطق جديدة في مصر، مما سيساهم في توفير تجربة شراء سيارات أكثر سهولة وراحة للعملاء، فضلا عن تقديم موديلات جديدة تلبي احتياجات العملاء، وتتميز بتصميمها العصري وتقنياتها المتطورة

ونوه هلاي إلى أن مجموعة ليمانز القابضة استثمرت في مصر منذ دخولها السوق 20 مليون يورو، مشيراً في الوقت ذاته إلى وجود مباحثات مع علامات تجارية لعقد شراكات استراتيجية لبيع المركبات الكهربائية وتوفير مراكز الخدمة والصيانة وقطع الغيار لتلك المركبات

وصرحت سارة نظمي رئيس قطاع الاتصال والتسويق بمجموعة ليமானز القابضة، قائلة: "نحن فخورون بالإنجازات التي حققناها، والتي تؤكد على التزامنا بتقديم أفضل الخدمات لعملائنا، وسواصل العمل بجهد.. لتحقيق المزيد من النجاحات وتوطيد مكانتنا كشركة رائدة

-انتهى البيان-

نبذة عن المهندس أمير هلالى
مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة ليமானز القابضة، ويُعد أحد أهم القادة الشباب ورواد الأعمال في قطاعي السيارات والتصدير والاستيراد. تتجاوز خبرة هلالى 15 عامًا، ففي سن الثامنة عشر، قام بتأسيس شركة "اسار اتريد" للاستيراد في كونستانتا، رومانيا، وتمكن من تطوير معرفته في مجال الخدمات اللوجستية واكتساب رؤية في قطاع تخصص التجارة الدولية، مما أهله لإنشاء شركة "هلالى أس آر أو" في جمهورية التشيك لتصدير السيارات إلى مصر، وبعد تفوقه في هذا القطاع، أسس شركة "سوفن جي أم بي أتش" في ألمانيا المتخصصة في الخدمات اللوجستية والنقل، مما منحه خبرة كافية لتأسيس مجموعة ليமானز القابضة بعد دراسة السوق المصري، وإيجاده الفرصة المثالية لدخول السوق بقوة باستخدام خبراته الواسعة وباستخدام أحدث التقنيات بأفضل الأسعار. يشغل المهندس أمير هلالى منصب رئيس لجنة الاستيراد بشعبة السيارات بغرفة القاهرة التجارية. حصل هلالى على درجة بكالوريوس في الهندسة الإلكترونية من جامعة دويسبورغ إيسن وماجستير في علوم الإدارة من جامعة أنجلو أمريكان ببراغ، التشيك

نبذة عن مجموعة ليமானز القابضة:
انطلقت رحلة مجموعة ليமானز القابضة في عام 2008 من مدينة دوسلدورف، ألمانيا، كأول منصة لاستيراد السيارات تستهدف المستهلك المباشر بالسوق المصري، حيث بدأت الشركة سجلها الحافل بالنجاحات من خلال تصدير السيارات من الاتحاد الأوروبي إلى مصر بفكر ريادي، لتغيير قطاع الاستيراد والتصدير في مصر من خلال استيراد السيارات المصممة خصيصاً لكل عميل من سيارات البنزين والسيارات الكهربائية من خلال إدارة جميع وثائق التصدير اللازمة لتوفير السيارات بسعر تنافسي مع العمل على توفير مراكز خدمة ما بعد البيع وقطع الغيار.

توسعت المجموعة أخيراً عبر شركاتها التابعة البالغة 5 فى كلا من مصر، وألمانيا، ورومانيا، والتشيك في إقامة معارض للسيارات الكهربائية والهجينة، ومراكز صيانة تتيح خدمات ما بعد البيع بفكر ريادي غير اعتيادي بالسوق المحلية، فضلاً عن استهداف التوسع في مجال النقل والشحن والتخليص الجمركي.