

في إطار جهودها لتعزيز تجربة التسوق في مصر "ماجد الفطيم" تتعاون مع "فاليو" لإطلاق بطاقات الهدايا لمراكم تسوقها مع توفير حلول دفع مرنة

- ماجد الفطيم تؤمن بمواصلة القيام بدورها من أجل توفير المزيد من خيارات الرفاهية للجمهور المصري
- فاليو تقوم بتغطية رسوم إصدار بطاقات الهدايا وتوفير حلول دفع مرنة لشراء بطاقات الهدايا مع مزايا حصرية لعملاء مراكز التسوق التابعة لماجد الفطيم

القاهرة، جمهورية مصر العربية، 16 سبتمبر 2024: أعلنت شركة "ماجد الفطيم" الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ووسط آسيا، عن شراكة استراتيجية مع "فاليو"، شركة تكنولوجيا خدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لإطلاق خدمة شراء بطاقات الهدايا، بهدف توفير حلول دفع مرنة ومتعددة لعملاء مراكز التسوق التابعة لماجد الفطيم.

بموجب هذه الشراكة، سيتمكن عملاء شرطة ماجد الفطيم الآن من شراء بطاقات الهدايا لمراكم تسوق التابعة للشركة مما يمنحهم الوصول إلى أكثر من 400 علامة تجارية ، والاستفادة من خيارات دفع مرنة تتناسب احتياجاتهم عبر تطبيق فاليو ، كما ستقوم فاليو بتغطية رسوم إصدار بطاقات الهدايا التي تبلغ قيمتها 40 جنيهًا مصرية ، مما يتيح للعملاء الحصول على البطاقة مجانًا ، وتمثل هذه الشراكة خطوة مهمة نحو دمج التكنولوجيا المالية مع قطاع الترفيه والتجزئة ، حيث تسعى الشركتان إلى إرساء معيار جديد في كيفية تسهيل عمليات الشراء وتحسين تجربة التسوق.

تعليقًا على هذه الشراكة، صرحت رشا عزب، رئيس قطاع مراكز التسوق لشركة ماجد الفطيم - مصر ولبنان: "نحن سعداء بشراكتنا مع فاليو، والتي تعكس حرصنا الدائم على خلق تجارب تسوق مميزة لعملائنا، حيث نؤمن بمواصلة القيام بدورنا من أجل توفير المزيد من خيارات الرفاهية للجمهور المصري، وقد أظهرت شراكتنا طولية الأجل مع فاليو نجاحًا لا مثيل له في هذا الصدد". وأضافت: "ستوفر هذه الشراكة حلول دفع مرنة، مما يعزز راحة العملاء، ويوفر لهم تجربة تسوق سلسة ومتعددة، حيث نضع أهمية تجربة العملاء على رأس أولوياتنا في عملية اتخاذ القرارات، ونظل ملتزمين بتوفير أسعد اللحظات لكل الناس كل يوم عبر جميع وجهاتنا المختلفة".

ومن جانبه عبر وليد حسونة، الرئيس التنفيذي لشركة "فاليو" عن سعادته بالتعاون مجددًا مع شركة "ماجد الفطيم" قائلًا: "لقد أتاحت لنا شراكتنا الممتدة مع مجموعة ماجد الفطيم تقديم قيمة مضافة لعملائنا، من خلال مبادرات متقدمة تشمل إلغاء رسوم إصدار بطاقات الهدايا وتمويلها". وأضاف "نحن ملتزمون دائمًا بالبحث عن فرص جديدة ونسعى جاهدين لتتجاوز توقعات عملائنا وتلبية احتياجاتهم، بهدف بناء شراكات مستدامة تعود بالنفع على عملائنا، وتتوفر لهم تجربة تسوق سلسة ومحفزة".

وتأتي هذه الشراكة امتداداً للنجاح الكبير في التعاون بين مجموعة ماجد الفطيم وفاليو بعد إطلاق برنامج "شقاباط" ، لاسترداد النقدي الفوري، والذي أتاح لعملاء ماجد الفطيم استرداد قيمة مشترياتهم السابقة، وإعادة سدادها من خلال دفع فاليو في مول مصر وسيتي سنتر الماظة، ويوفر التعاون الجديد حلولاً مبتكرة تلبى احتياجات العملاء، وتساهم في تعزيز أنماط الحياة العصرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

-انتهى-

عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992 ، وهي شركة رائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه وتتوارد في 16 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. ويعمل لدى الشركة 46 ألف موظف، يمثلون 114 جنسية، وتستقبل 600 مليون عميلًا سنويًا في مراكز التسوق التابعة لها ومجتمعاتها ووجهاتها الترفيهية.

تمتلك الشركة أصولاً بقيمة 66 مليار درهم، وتملك أيضًا أعلى تصنيف ائتماني (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط. وأعلنت الشركة التزامها بالوصول إلى هدف "المحصلة الإيجابية" في مجال المياه والطاقة بحلول العام 2040.

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992 ، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتعددة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأسيا. وانطلقت المجموعة، وفق رؤية مؤسسيها الراحل، المتمثلة في مفهوم التسوق والترفيه والتسلية لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمنى بسعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم 43000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 18 مليار دولار أمريكي وتتنفس بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. وتمتلك "ماجد الفطيم" وتدير 29 مركز تسوق و 7 فنادق وأربع مدن متكاملة، وتستقبل أكثر من 600 مليون عميل في مرافقها وتجارتها كل عام.

تدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسلية عالمية المستوى في جميع أنحاء المنطقة، من بينها أربعة مواقع داخلية للتزاح في دبي وأبو ظبي والقاهرة وعمان بالإضافة إلى مراكز الترفيه العائلي، "ماجيック بلانيت" و"المستكشرون الصغار"، وتغدر الشركة بامتلاكها لمول الإمارات ومول مصر ومول عمان بالإضافة إلى مراكز التسوق الشهيرة "سيتي سنتر" التي تستكمل محفظة أعمالها في جميع أنحاء المنطقة.

تعاون المجموعة مع علامات تجارية عالمية شهيرة من قطاع التجزئة العاملة في مجال الأزياء والمستلزمات المنزلية، ومستحضرات التجميل، من بينها "لوليمون" و"إيفو" و"كريت آند باريل" و"شيشيدو"، ضمن أكثر من 70 متجرًا و20 منصة رقمية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء، إلى جانب حقوق الامتياز الحصري لتشغيل وإدارة "كارفور" في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأسيا، والتي تقدم خدماتها لحوالي 770 ألف عميل يومياً. ويتم دعم هذه العروض من خلال برنامج المكافآت "شير" الأسرع نمواً في دولة الإمارات، والذي يوفر للعملاء تجربة أكثر تخصيصاً تعتمد على البيانات. كما تعد المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها تلال الغاف في دبي والموج في مسقط.

تواصل شركة "ماجد الفطيم" في وضع إرشاد معايير النمو المستدام من خلال استراتيجية الاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغييراً في الغد". وتلتزم المجموعة بتحقيق المحصلة الإيجابية في المياه والكرتون بحلول عام 2040.

www.majidalfuttaim.com/ar

يرجى متابعتنا عبر:

- [!\[\]\(c6a8736a601a632e2c96605cf66055ed_img.jpg\) YouTube](https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim)
[!\[\]\(64ef2b19d70b31fbbfce0e0e2aa3d7b4_img.jpg\) Facebook](https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim)
[!\[\]\(9ba1c633ca37327550476fd7d0d00348_img.jpg\) Instagram](https://www.instagram.com/majidalfuttaim)
[!\[\]\(9123a11efb62a56709757215846100c3_img.jpg\) TikTok](https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim)
[!\[\]\(81ed9b526bb4d794d4b41c492b59462a_img.jpg\) YouTube](https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim)
[!\[\]\(73ff443d232f42a7f7c62fc0b625b197_img.jpg\) Twitter](https://twitter.com/majidalfuttaim)
[!\[\]\(1875783f027eea357c44cf6b28874dc9_img.jpg\) LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim)

عن شركة فاليو:

تقدم شركة فاليو، منصة تكنولوجيا الخدمات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تحت مظلة منتجاتها الخدمات المالية الشاملة والميسرة للأفراد والشركات، ومنها خدمات الشراء الآن والدفع لاحقاً (BNPL) من خلال «U»، حيث تحظى بتواجد مباشر كخدمة دفع في أكثر من 6,500 نقطة بيع وأكثر من 2,000 موقع إلكترونياً، وتقوم بتوفير خطط وبرامج التقسيط الميسرة حتى 60 شهراً للأجهزة المنزلية والإلكترونيات والأثاث وتشطيب المنازل وحلول الطاقة الشمسية للوحدات السكنية والسفر والأزياء، والخدمات التعليمية، والصحية، وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الشركة مجموعة من حلول وخدمات الاستثمار وبرامج القروض النقية والإدخار، بالإضافة إلى برنامج تمويل المنتجات عالية القيمة من خلال منتجاتها الفريدة «AZ Valu» و«EFG Hermes ONE» و«شقلباط» و«أكيد» وصولاً إلى «Ulter» و«Flip». وتقوم الشركة بتقديم مجموعة من الحلول والخدمات المالية للشركات من خلال منصة «فاليو بيزنس». كما قامت الشركة مؤخراً بإطلاق بطاقة تيتانيوم الائتمانية الجديدة حصرياً لعملاء فاليو وبطاقة مسبقة الدفع بالتعاون مع شركة فيزا. كما تتنسم «فاليو»، الحائز على الجوائز التقديرية العالمية في مجال تكنولوجيا الخدمات المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باتباع فكر متتطور، وتتفرد بمجموعة من أفضل الكوادر والكفاءات الذين يكرسون أنفسهم لتصميم حلول مالية ابتكارية.

في المجال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف چي القابضة

melgammal@valu.com.eg

عمر سلامة

مدير أول للاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف چي القابضة

osalama@valu.com.eg
قطاع العلاقات الإعلامية بشركة فاليو

[Public Relations@valu.com.eg](mailto:Public_Relations@valu.com.eg)

ملحوظة حول البيانات الطبيعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر فاليو بيانات تطوعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وأفاق الأعمال. هذه البيانات التطوعية ليست حقوقاً تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان المجموعة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكدة وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتغير التغيرات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعلقة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطوعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.