

في إطار استراتيجيتها لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة

ميد تقسيط تتعاون مع بساطة باي لتوفير حلول مالية أكثر مرونة

الغواص: هذه الشراكة تعكس التزامنا المستمر بتقديم أعلى مستويات الخدمة لعملائنا

القاهرة، 22 سبتمبر 2024: أعلنت شركة ميد تقسيط، الرائدة في تقديم حلول التمويل الاستهلاكي، عن إبرام شراكة استراتيجية مع بساطة باي، المتخصصة في التكنولوجيا المالية والحلول الرقمية. تهدف هذه الشراكة إلى تسهيل عمليات دفع الأقساط، مما يعزز تجربة العملاء ويقدم حلولاً مالية أكثر مرونة وكفاءة.

بموجب هذه الشراكة، سيتمكن عملاء ميد تقسيط من تفعيل حساباتهم ودفع أقساطهم عبر شبكة مدفوعات بساطة من 34 فرعاً منتشرة في 19 محافظة على مستوى الجمهورية و160 ألف نقطة بيع. تسهم هذه الشراكة في تسريع عملية الدفع وتوفير خدمات مالية مرنة تتماشى مع احتياجات العملاء المتنوعة. كما تعكس هذه الخطوة التزام ميد تقسيط بتقديم حلول مبتكرة تسهم في تحسين تجربة العملاء وتلبية تطلعاتهم بطرق مريحة وفعالة

في هذا السياق، أعرب محمود الغواص، الرئيس التنفيذي لشركة ميد تقسيط، عن سروره بالشراكة مع بساطة باي قائلاً: "نحن سعداء جداً بهذه الشراكة الاستراتيجية مع بساطة باي، التي تعكس التزامنا المستمر بتقديم أعلى مستويات الخدمة لعملائنا."

وأضاف الغواص: "في ميد تقسيط، نلتزم بدمج أحدث التقنيات وحلول الدفع لتعزيز قدرات عملائنا. من خلال شراكتنا مع بساطة باي، المتخصصة في التكنولوجيا المالية، نسعى إلى تقديم حلول مرنة تركز على رضا العملاء كأولوية قصوى. يعزز هذا التعاون تجربة الدفع والتقسيط عبر شبكة واسعة من الفروع المتواجدة في مختلف المحافظات"

وأضاف محمد كرد مدير عام المبيعات بساطة باي "نحن متحمسون بهذه الخطوة التي تفتح لنا آفاقاً جديدة لتوسيع شبكة عملائنا وتقديم حلول مرنة ومتكاملة تلبي الاحتياجات المتنامية في السوق. هذا الإنجاز يعزز قدرتنا على توفير تجربة دفع متميزة وشاملة، مما يعكس التزامنا الراسخ بتقديم خدمات ذات قيمة مضافة تحقق أعلى مستويات الرضا والثقة لدى عملائنا. نؤمن أن هذه الخطوة ستمكننا من بناء علاقات أعمق مع عملائنا الحاليين وتوسيع نطاق خدماتنا لتشمل شرائح جديدة من السوق، مما يسهم بشكل فعال في تطوير وتعزيز حضورنا على المستوى المحلي".

الجدير بالذكر، أن شركة ميد تقسيط توفر حلولاً مالية مبتكرة غير مصرفية من خلال مجموعة متطورة من الخدمات، التي تدعم نمو الشركات والأفراد. عبر برامجها وحلولها المبتكرة، تعزز الشركة الشمول المالي وتواكب التطور التكنولوجي، مما يعزز مكانتها كشركة رائدة في مجال التمويل الاستهلاكي. تتيح ميد تقسيط عملية التمويل عبر تطبيق الهاتف المحمول الخاص بها، وتقدم خدمات تقسيط لمجموعة من المنتجات تشمل الإلكترونيات، والخدمات التعليمية، والمفروشات المنزلية، حيث خصصت الشركة نحو 750 مليون

جنيه للتوسع في تقديم خدمات التقسيط. تهدف الشركة إلى توفير حلول تمويل مخصصة لقطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية، مع التركيز على الكفاءة، والسرعة، والأمان لضمان تجربة مميزة وفاخرة للعملاء.

- انتهى -