

القاهرة ٢٠٢٤/٠٩/٠٩

السادة ادارة الافصاح بالبورصة المصرية

عناية الاستاذ / هشام إبراهيم

تحية طيبة و بعد ،،،

مرفق طيه البيان الصحفي لشركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية و المستحضرات التشخيصية - راميدا بخصوص اطلاق علامة " جلو " التابعة لها والتي ستتخصص في مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة وستكون نسبة المساهمه لشركة راميدا بنسبة ٧٦% تمويل ذاتي ولم يتم تحديد رأس المال بعد .

و لكم جزيل الشكر ،،،

أ/ خالد دعادر



Cairo Scientific Office

8 Geziret El Arab st., 23rd floor
Mohandessein, Giza- Egypt.
T: 02 336 80065
F: 02 376 13018 Postal Code : 12411 Giza,

Factory

Second Industrial Zone, plot number 5
Sixth of October, Egypt
T: + (202) 383 31848
F: + (202) 383 35606

راميدا تدخل سوق مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة ذات الأسعار الحرة بإطلاق علامتها التجارية الجديدة "جلو"، وهي سوق تشهد نمواً سريعاً.

القاهرة في 9 سبتمبر ٢٠٢٤

أعلنت شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية ("راميدا") (كود البورصة المصرية: RMDA.CA)، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري، عن تأسيس شركة "جلو" التابعة لها، والتي ستخصص في تطوير وإنتاج مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة ذات الأسعار الحرة، مما يوفر مجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وذلك لتلبية احتياجات المستهلك المصري المتزايدة.

تستفيد شركة "جلو"، وهي شركة تابعة مستقلة لراميدا يقودها خبراء الصناعة ذوي الخبرة الواسعة في مجال مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، من البنية التحتية المتينة لراميدا في جميع مجالات الدعم والعمليات الإدارية. وهذا يتيح لشركة "جلو" التركيز على الابتكار في المنتجات والمبيعات والتسويق، مع تقليل النفقات الرأسمالية وتعظيم إمكاناتها للنمو والربحية كاستثمار منخفض التكلفة.

تهدف شركة "جلو" إلى تطوير مجموعة متنوعة من العلامات التجارية المتخصصة، تستهدف شرائح السوق المختلفة ضمن مجالات مستحضرات التجميل، والعناية بالبشرة، والأمراض الجلدية، والمجالات ذات الصلة. وتتماشى هذه المبادرة مع استراتيجية راميدا الأوسع نطاقاً لتوسيع محفظة منتجاتها ذات الأسعار الحرة (التي لا تخضع لضوابط الأسعار)، مما يتيح للشركة الوصول إلى أسواق ذات نمو مرتفع وإمكانية تحقيق عوائد كبيرة.

يُعد تأسيس شركة "جلو" دليلاً على الرؤية الاستراتيجية لراميدا والتزامها بالتوسع في قطاعات جديدة مربحة وتقديم قيمة أفضل للمساهمين. ومن المتوقع إطلاق الموجة الأولى من منتجات "جلو" في السوق بحلول يناير ٢٠٢٥. ستمثل هذه المنتجات دخول راميدا إلى سوق ذو هامش ربح مرتفع وإمكانات نمو كبيرة. مما يضمن أن تلبى منتجات راميدا مجموعة واسعة من احتياجات السوق وتساهم بشكل إيجابي في نمو راميدا والسوق المصري بشكل عام.

وفي هذا السياق، صرح الدكتور عمرو مرسى، الرئيس التنفيذي لشركة راميدا، قائلاً: "ستساهم شركة "جلو"، بصفتها شركة تابعة جديدة لراميدا، ليس فقط في أداؤنا المالي، بل ستلعب أيضاً دوراً محورياً في مواصلة الابتكار والتنوع في محفظة منتجاتنا. من خلال تطوير وإنتاج مستحضرات تجميل وعناية بالبشرة عالية الجودة بأسعار معقولة محلياً، فإننا نتوسع في محفظة منتجاتنا لتشمل مجالات خارج نطاق الأدوية الخاضعة لضوابط الأسعار. تركز هذه الخطوة الاستراتيجية على استبدال الواردات في أسواق مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، مما يعالج الفجوة الناجمة عن ارتفاع أسعار المنتجات المستوردة بسبب التضخم المتتالي. كما أن توسيع الفئة يوسع نطاق عروض منتجات راميدا ويحميها من تقلبات العملة الأجنبية من خلال إعادة تسعير سريعة استجابة لظروف السوق. تتيح لنا هذه الاستراتيجية البقاء في وضع تنافسي والتركيز على الأسواق المحلية والتصديرية على حد سواء."

— نهاية البيان —

للاستعلام والتواصل:

خالد دعادر

مدير علاقات المستثمرين وعمليات الدمج والاستحواذ

khaled.daader@rameda.com

عن شركة العاشر من رمضان للصناعات الدوائية والمستحضرات التشخيصية «راميدا»

تأسست «راميدا» في عام ١٩٨٦، وهي شركة رائدة في قطاع الأدوية المصري ومقيدة في البورصة المصرية تحت كود RMDA.CA. وتستعين الشركة بفريق إداري يحظى بمزيج من الخبرات الدولية المتعددة. وتقوم الشركة منذ نشأتها بتوظيف أحدث ما وصلت إليه التكنولوجيا والمعايير العالمية في مجال الصناعات الدوائية ومعها الخبرة والدراية بمتطلبات السوق المحلي وأقصى درجات الاهتمام والتركيز على تلبية احتياجات وتطلعات العملاء، مما أثمر عن تحقيق معدلات نمو سريعة في قطاع الأدوية المصري. وتشمل محفظة منتجات «راميدا» باقة متنوعة من المستحضرات الدوائية المثيلة ومستحضرات التجميل الصيدلانية والمكملات الغذائية والأجهزة الطبية والمستحضرات البيطرية. وتحظى الشركة بمكانة راسخة في أهم المجالات العلاجية بمصر وذلك بعد نجاحها خلال السنوات الماضية في تنفيذ مجموعة من الاستحواذات الاستراتيجية على المركبات الدوائية في مجالات ذات مقومات نمو واعدة في السوق المصري. وتقوم الشركة بإنتاج مجموعة متنوعة من الأصناف الدوائية من خلال مصانعها الثلاثة المقامة بالمنطقة الصناعية بمدينة السادس من أكتوبر.

التوقعات المستقبلية

يحتوي هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

التوقعات المستقبلية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة، وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا جوهريا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا جوهريا عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات بأسعار الخامات، أو تكلفة العمالة اللازمة لمزاولة النشاط وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في مصر أو على صعيد الاقتصاد العالمي، ومستجدات وتطورات قطاع الرعاية الصحية على الساحة الإقليمية والدولية، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.

بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة، بما في ذلك المعلومات المالية، طرأ عليها بعض التعديلات بغرض التقريب العددي، وبالتالي فإنه في حالات معينة قد يختلف المجموع أو النسب المئوية الواردة هنا عن الإجمالي الفعلي.

Rameda Announces the Establishment of Glow: A Strategic Expansion into the Thriving Freely Priced Cosmeceutical Market

9 September 2024 | Cairo, Egypt

Tenth of Ramadan for Pharmaceutical Industries and Diagnostic Reagents (Rameda) S.A.E. ("Rameda" or the "Group"), a leading Egyptian pharmaceutical company, is proud to announce the establishment of its subsidiary **Glow**. Glow will specialize in the **development and production of freely priced cosmetics and cosmeceuticals, offering a wide range of affordable products to the Egyptian market.**

Glow, an **independently managed subsidiary of Rameda led by industry veterans** with a proven track record in the cosmetics and cosmeceuticals sectors, **Leverages Rameda's infrastructure and strong position in all support and back-office operations.** This allows Glow to focus on product innovation, sales, and marketing, while **minimizing capital outlay and maximizing its potential for growth and profitability.**

The subsidiary aims to develop a diverse range of specialized brands, targeting distinct market segments within the **cosmetics, cosmeceuticals, dermatology**, and related fields. This initiative aligns with Rameda's broader strategy to **expand its portfolio of freely priced products**, allowing the company to tap into high-growth markets with potential to generate substantial returns with **minimal capex expenditure.** By diversifying its offerings, Rameda aims to meet the pent-up demand of consumers, ensuring that its products cater to a wide spectrum of the market and contribute positively to both Rameda's growth and the overall Egyptian market.

The establishment of **Glow** cements Rameda's strategic vision to expanding into new, profitable segments while delivering value to stakeholders. The initial wave of products under Glow is expected to be launched in the market by January 2025. These products will mark **Rameda's entry into a high-margin market with considerable growth potential.** This strategic diversification will allow the company to tap into growing consumer needs, ensuring that Rameda addresses a broad spectrum of the market with tailored, high-quality products attractively priced to suit the target market needs.

Dr. Amr Morsy, Rameda's CEO, states, "**Glow**, as a newly established subsidiary of Rameda, will not only contribute to our financial performance but will also play a pivotal role in transforming our revenue base. **By developing and producing high-quality, freely priced cosmetics and cosmeceuticals locally, we are expanding our product portfolio beyond the price-controlled pharmaceutical business line.** This strategic move focuses on **import substitution** in the cosmetics and cosmeceuticals markets, addressing the **gap created by the unaffordability of imported products** due to successive devaluations. The category extension **strengthens Rameda's product offering while providing a hedge against foreign currency fluctuations through swift repricing in response to market conditions.** This approach enables us to remain competitive and focus on both **local and export markets.**"

-Ends-

Investor Relations Contact:

Khaled Daader
Head of Mergers and Acquisitions and Investor Relations
Email : khaled.daader@rameda.com

About Rameda

Established in 1986, Rameda (RMDA.CA on EGX) is a leading Egyptian pharmaceutical company led by a team of professionals with extensive multinational experience. The company develops and produces a wide range of branded generic pharmaceuticals, nutraceuticals, food supplements and veterinary products. Rameda combines global standards with local insights and a customer-centric approach. It has developed a broad portfolio of products across multiple therapeutic areas by successfully leveraging its strong product portfolio with its accretive product acquisitions to become one of the fastest-growing pharmaceutical players in Egypt. The company produces its wide range of dosage forms at its three manufacturing facilities located at its industrial complex in Cairo's Sixth of October Industrial Zone.

Forward-Looking Statements

This communication contains certain forward-looking statements. A forward-looking statement is any statement that does not relate to historical facts and events, and can be identified by the use of such words and phrases as "according to estimates", "anticipates", "assumes", "believes", "could", "estimates", "expects", "intends", "is of the opinion", "may", "plans", "potential", "predicts", "projects", "should", "to the knowledge of", "will", "would", or, in each case, their negatives, or other similar expressions that are intended to identify a statement as forward-looking. This applies, in particular, to statements containing information on future financial results, plans, or expectations regarding our business and management, our future growth or profitability and general economic and regulatory conditions and other matters affecting us.

Forward-looking statements reflect our management's ("Management") current views of future events, are based on Management's assumptions, and involve known and unknown risks, uncertainties, and other factors that may cause our actual results, performance, or achievements to be materially different from any future results, performance, or achievements expressed or implied by these forward-looking statements. The occurrence or non-occurrence of an assumption could cause our actual financial condition and results of operations to differ materially from, or fail to meet expectations expressed or implied by, such forward-looking statements. Our business is subject to a number of risks and uncertainties that could also cause a forward-looking statement, estimate, or prediction to become inaccurate. These risks include fluctuations in the prices of raw materials or employee costs required by our operations, its ability to retain the services of certain key employees, its ability to compete successfully, changes in political, social, legal, or economic conditions in Egypt, worldwide economic trends, the impact of war and terrorist activity, inflation, interest rate and exchange rate fluctuations, and Management's ability to timely and accurately identify future risks to our business and manage the risks mentioned above. Certain figures contained in this document, including financial information, have been subject to rounding adjustments. Accordingly, in certain instances, the sum or percentage change of the numbers contained in this document may not conform exactly to the total figure given.