

بعد صفقة الاستحواذ الكامل على «الأهلي المتحد – البحرين» «بيت التمويل الكويتي -KFH»- مصر يعلن علامته التجارية الجديدة خلفاً للأهلي المتحد

البنك يستهدف تقديم مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المالية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية المدعومة بخبرات وإمكانات «KFH»

حمد المرزوق: السوق المصرية واعدة ودخول بيت التمويل الكويتي يمثل إضافة نوعية لصناعة التمويل الإسلامي بالمنطقة

هالة صادق: نستهدف الحصول على حصة سوقية تتناسب مع حجم وطموحات المجموعة وجذب شريحة جديدة من العملاء

القاهرة - 28 يناير 2025

أعلنت مجموعة بيت التمويل الكويتي انه في إطار استحواذها الكامل على مجموعة البنك الاهلي المتحد- البحرين، فقد جرى تغيير العلامة التجارية للبنك الاهلي المتحد – مصر الى “بنك بيت التمويل الكويتي -KFH” مصر، وتحول البنك كليا الى بنك متوافق مع احكام الشريعة الاسلامية وأحدي وحدات مجموعة بيت التمويل الكويتي التي تعمل حاليا في 12 بلدا حول العالم وتعد ثاني أكبر بنك إسلامي في العالم وأكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية.

يأتي هذا التغيير بعد استحواذ مجموعة بيت التمويل الكويتي "KFH" على مجموعة البنك الأهلي المتحد – البحرين في عام 2022، وتحويله إلى بنك متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية في ديسمبر 2023، مع استكمال اندماجه أيضاً مع البنك الأهلي المتحد - الكويت في فبراير 2024.

وتُعد مجموعة بيت التمويل الكويتي - KFH، ثاني أكبر بنك إسلامي على مستوى العالم من حيث الأصول، لتتجاوز 36.2 مليار دينار كويتي بنهاية الربع الثالث من عام 2024، كما يمتلك "KFH" حضوراً قوياً على صعيد الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، حيث تعمل المجموعة في 12 دولة عبر شبكة أعمال دولية ضخمة تضم نحو 680 فرعاً مصرفياً وحوالي 2300 جهاز صراف آلي ونحو 18,000 موظف.

وتتمثل رسالة مجموعة بيت التمويل الكويتي في تحقيق أعلى مستويات الابتكار والتميز في خدمة العملاء مع حماية وتنمية المصلحة المشتركة لجميع الأطراف المعنية بالمؤسسة المالية، كما تتمثل رؤيته في قيادة التطور العالمي للخدمات المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والارتقاء إلى مرتبة البنك الإسلامي الأكثر موثوقية وربحية مستدامة في العالم.

ويحرص البنك في مصر على المضي قدماً في التحول الرقمي وإضفاء الطابع التكنولوجي على مجمل الخدمات والمنتجات التي يوفرها لعملائه باعتبارها وسيلة لخدمة العملاء بأعلى مستويات الجودة والسهولة والأمان، مستفيداً من خبرة

مجموعة بيت التمويل الكويتي والتي أطلقت الهوية البصرية الجديدة تحت شعار "آفاق بلا حدود" لمواكبة النمو والنجاحات الكبيرة والانتشار العالمي الواسع، وتحقيق الطموحات، وتأكيداً على استمرار تبني التكنولوجيا والتطور والابتكار في عصر الرقمنة، وتعزيز الريادة والتفوق في الخدمات المصرفية الإسلامية.

وبهذه المناسبة علق حمد عبد المحسن المرزوق، رئيس مجلس الإدارة لمجموعة بيت التمويل الكويتي قائلاً: «يسعدنا اليوم أن نتواجد في جمهورية مصر العربية الشقيقة للإعلان عن تدشين مرحلة جديدة في الصيرفة الإسلامية من خلال إطلاق الهوية البصرية الجديدة للبنك الأهلي المتحد- مصر.. ليصبح بدءاً من اليوم بنك بيت التمويل الكويتي - مصر KFH، في خطوة تاريخية من شأنها أن تشكل إضافة حقيقية للخدمات المصرفية الإسلامية في مصر ورافد قوي من روافد الاقتصاد المحلي ضمن القطاع المصرفي المصري.. فبيت التمويل الكويتي يمتلك خبرات عريقة في الصيرفة الإسلامية، وهو أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية، وهو أكبر شركة مدرجة في بورصة الكويت على مستوى القطاع الخاص الكويتي بقيمة سوقية تناهز الـ 13 مليار دينار، كما أصبح ثاني أكبر بنك إسلامي في العالم، ومتواجد في 12 دولة حول العالم أبرزها: (الكويت، البحرين، تركيا، مصر، ألمانيا وبريطانيا) وهذا بكل تأكيد يعزز مكانة بنك بيت التمويل الكويتي - مصر كعلامة تجارية قوية ذات موثوقية عالمية وانتشار عالمي وهدف طموح بانضمام مجموعة بيت التمويل الكويتي لقائمة أكبر 100 بنك في العالم».

وأضاف المرزوق: "بعد استحواذ مجموعة بيت التمويل الكويتي التاريخي على مجموعة البنك الأهلي المتحد - البحرين في أكتوبر 2022، بذلنا جهوداً كبيرة على مستوى المجموعة، ونجحنا - بفضل الله - بإتمام عملية تحويل البنك الأهلي المتحد - مصر إلى الصيرفة الإسلامية.. والآن، وبعد إطلاق الهوية البصرية الجديدة، أصبح اسم بنك بيت التمويل الكويتي- مصر KFH، نعلن عن توسيع عمليتنا المصرفية في السوق المصري الذي يعد سوقاً كبيراً ويتمتع بفرص نمو واعدة".

وأشار المرزوق إلى أن الهوية البصرية الجديدة تحت شعار آفاق بلا حدود، تعكس الرؤية المستقبلية واستراتيجية النمو والتفوق الرقمي لبيت التمويل الكويتي، ومكانته الرائدة بقيادة التطور العالمي للخدمات المالية الإسلامية على مستوى العالم.. وتشكل نقطة مهمة وتحول استراتيجي في تاريخ البنك، ودافع نحو تحقيق الطموحات بابتحاح أكبر نحو المستقبل حيث سيكون لهذا التغيير انعكاس مباشر على مستوى الأداء وأسلوب العمل وتعزيز تجربة العميل لتتناسب مع الهوية الجديدة.

وتوجه المرزوق بالشكر لجميع الموظفين وللإدارة التنفيذية في بنك بيت التمويل الكويتي- مصر KFH، متمنيا التوفيق لهم في المرحلة المقبلة، مع التأكيد على أهمية مواصلة الريادة في الخدمات المصرفية الإسلامية وتقديم الأفضل للعملاء من خدمات ومنتجات وحلول مالية تفوق تطلعاتهم.

من جانبها، قالت هالة صادق الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة بنك بيت التمويل الكويتي - مصر KFH: "يسعدنا اليوم أن نعلن عن التحول الرسمي للعلامة التجارية للبنك الأهلي المتحد - مصر إلى بنك بيت التمويل الكويتي - مصر".

وأضافت، أن هذا التغيير ليس مجرد تبديلاً للاسم أو الهوية البصرية، بل هو خطوة إستراتيجية مهمة تجسد انضمامنا الكامل إلى مجموعة بيت التمويل الكويتي، الرائدة عالمياً في مجال الخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

وتابعت: "سنواصل التزامنا بتقديم خدمات مصرفية متميزة، مع تعزيز تركيزنا على تقديم حلول مبتكرة ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية تلبي احتياجات عملائنا المتنوعة. هذه الخطوة تأتي لتعكس طموحنا الكبير للتوسع والنمو، مدعومين بخبرات وإمكانات مجموعة بيت التمويل الكويتي، والتي تمتلك ملاءة مالية قوية وقدرات تنافسية عالية إقليمياً وعالمياً، وتعد رمزاً للريادة والجودة في القطاع المصرفي".

ونوهت بأن بنك بيت التمويل الكويتي - مصر يستهدف الحصول على حصة سوقية في مصر تتناسب مع حجم وطموحات المجموعة، بما يعزز من تنافسية الخدمات المتوافقة مع الشريعة ويجذب قاعدة عملاء جديدة لتعزيز الشمول المالي في مصر.

ولفتت إلى أن تحول البنك لتقديم خدمات مصرفية متوافقة مع الشريعة الإسلامية يعزز من فرص نموه، نظرًا للطلب المتزايد على الصيرفة الإسلامية، كما يساهم في تحقيق أهداف الشمول المالي من خلال اجتذاب فئات جديدة من العملاء المهتمين بالمنتجات والخدمات المتوافقة مع الشريعة.

وأكدت أن البنك سيقدم لعملائه مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المالية المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية، مشيرةً إلى أن تحول عمليات البنك لن يكون لها تأثير على الشروط التجارية المتفق عليها مسبقاً مع العملاء حتى تاريخ استحقاق التمويل، ولن يؤدي إلى تحميلهم أية أعباء أو تكاليف نتيجة لعملية التحول.

جدير بالذكر أن بنك بيت التمويل الكويتي- مصر KFH (البنك الأهلي المتحد - مصر سابقاً) حقق نتائج أعمال متميزة خلال عام 2024، بما يعكس النمو المطرد لأنشطة البنك وقاعدة عملائه وتوسعه الجغرافي في أنحاء الجمهورية، حيث أظهرت نتائج الأعمال ارتفاع صافي الأرباح المجمعة لتسجل 5.5 مليار جنيه بنهاية عام 2024 بمعدل نمو 65% عن السنة السابقة.

وكشفت قائمة المركز المالي عن نمو إجمالي الأصول بمعدل 29% لتسجل 144 مليار جنيه بنهاية عام 2024 بما ينعكس في قاعدة رأسمالية قوية ومعدلات سيولة مرتفعة وجودة الأصول، وارتفع صافي الدخل من العائد بنسبة 52.4% مسجلاً 7.6 مليار جنيه به إية عام 2024، بينما سجل صافي الدخل من الأتعاب والعمولات 999 مليون جنيه.

وسجلت ودائع العملاء نمواً بلغ 30% لتصل إلى 117 مليار جنيه بنهاية 2024، كما زاد إجمالي محفظة التمويلات لتسجل 85.3 مليار جنيه، بنسبة نمو 26%، كما يمتلك البنك شبكة فروع تصل حالياً لنحو 44 فرعاً منتشرة في أنحاء الجمهورية.

انتهى،