

## "تيك توك" تنقل حفل افتتاح المتحف المصري الكبير مباشرة للعالم

القاهرة 29 أكتوبر 2025

أعلنت منصة "تيك توك" عن شراكتها مع هيئة المتحف المصري الكبير لبحث حفل الافتتاح التاريخي للمتحف المصري الكبير مباشرة عبر TikTok LIVE، وذلك يوم السبت الموافق 1 نوفمبر 2025 في تمام الساعة السادسة مساءً، ليتمكن الجمهور في مصر ومختلف أنحاء العالم من متابعة الحدث لحظة بلحظة في بث حي يُبرز عراقة الحضارة المصرية بأسلوب عصري ومبتكر.

ويشهد محيط المتحف في الوقت الحالي استعدادات مكثفة من مختلف الجهات الحكومية لتأمين الحدث وتنظيم الفعاليات المصاحبة له، استعدادًا للافتتاح الذي سيحظى بحضور رفيع المستوى من رؤساء وأمراء وزعماء من مختلف دول العالم.

وتأتي هذه الشراكة في إطار رؤية تيك توك لتعزيز حضورها في الأحداث الثقافية الكبرى، وترسيخ التزامها بدمج التكنولوجيا مع التراث الإنساني، بما يسهم في خلق تجارب رقمية ملهمة تصل إلى جمهور عالمي واسع. كما تنسجم المبادرة مع توجه الدولة نحو استخدام الأدوات الرقمية الحديثة في الترويج للسياحة الثقافية، خاصة المتاحف والمواقع الأثرية والتاريخية، بهدف إبراز التراث المصري أمام العالم بأسلوب يتماشى مع روح العصر.

وفي هذا السياق، صرّح وائل عزت، رئيس قطاع السياسات العامة والعلاقات الحكومية لمنطقة شمال إفريقيا في "تيك توك" قائلاً: "نحن فخورون بأن نكون جزءًا من هذا الحدث التاريخي الذي يجسد عظمة مصر وتراثها الخالد. شراكتنا مع المتحف المصري الكبير تعكس التزامنا بدمج التكنولوجيا مع الثقافة، لتقديم تجارب رقمية ملهمة تصل إلى جمهور عالمي واسع، وتعيد تقديم قصة مصر بطريقة حديثة ومبتكرة تليق بمكانتها الحضارية."

وفي إطار هذه الشراكة، ستقدّم "تيك توك" مجموعة من المبادرات الرقمية المبتكرة، من بينها البث المباشر العالمي لحفل الافتتاح عبر TikTok LIVE، ما يتيح لملايين المشاهدين حول العالم متابعة فعاليات الحدث التاريخي لحظة بلحظة. كما تطلق المنصة أدوات رقمية إبداعية حصريّة تشمل فلتراً خاصاً بالمتحف الكبير وهدايا افتراضية مستوحاة من الرموز المصرية الأصيلة مثل الجعران الفرعوني، الأهرامات، ورمسيس، إلى جانب قالب CapCut مميز مستوحى من التاريخ المصري العريق يتيح للمستخدمين إنتاج محتوى يروي قصة مصر بطريقة حديثة وجذابة.

ولأول مرة، تستضيف منصة "تيك توك" فعالية "ليلة في المتحف" (Night at the Museum)، وهي تجربة رقمية فريدة من نوعها قامت المنصة بالإشراف عليها بالكامل، حيث عملت "تيك توك" على اختيار واستقطاب مجموعة من أبرز صنّاع المحتوى العالميين للمشاركة في الحدث، ومنحهم فرصة حصريّة لزيارة المتحف المصري الكبير بعد ساعات العمل الرسمية برفقة مرشدين محليين متخصصين. وسيقوم هؤلاء المبدعون بمشاركة تجربتهم مباشرة عبر TikTok LIVE، ليستكشف الجمهور حول العالم أسرار

الحضارة المصرية من منظور عصري مبتكر. وتأتي هذه المبادرة لتؤكد دور "تيك توك" الريادي في دمج المحتوى الإبداعي مع التراث الثقافي، وتعزيز الصورة الرقمية لمصر على المستوى العالمي.