

مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

تباطؤ نمو الإنتاج ليصل إلى أدنى مستوى له خلال عام في شهر سبتمبر

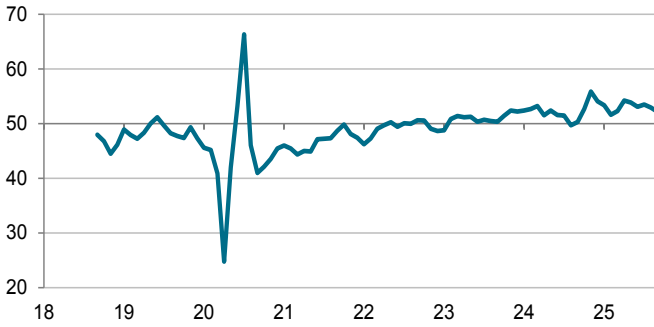
سبتمبر 2025

تراجع نمو الإنتاج والطلبات الجديدة

معدل خلق الوظائف يسجل قراءة ضعيفة مرة أخرى

ضغوط التضخم تظل محدودة

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر: معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جمعت البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 سبتمبر 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"رغم ظهور المزيد من المؤشرات على تباطؤ النمو في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت في شهر سبتمبر، فإن معدلات التوسع ظلت قوية، وبالتالي لا يوجد ما يدعو للقلق في هذه المرحلة. والواقع أن الشركات لا تزال واثقة من أن حجم الأعمال قيد التنفيذ سيكون كافياً للحفاظ على استمرار نمو الإنتاج خلال العام المقبل.

"ومع ذلك، فمن غير المرجح أن يؤدي تباطؤ النمو إلى تحسين وضع التوظيف، مع بقاء الشركات مترددة في الالتزام بزيادات جهرية في العمالة على الرغم من التراكم المستمر للأعمال المعلقة."

ظل القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت في المنطقة الإيجابية مع اقتراب نهاية الربع الثالث من العام، رغم أن النمو أظهر مؤشرات على التباطؤ.

وقد ارتفع الإنتاج والطلبات الجديدة ونشاط الشراء بمعدلات أضعف، في حين ظل معدل خلق فرص العمل هامشياً. وفي الوقت نفسه، ظلت معدلات تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج وأسعار المنتجات منخفضة نسبياً، على الرغم من ارتفاعها مقارنة بالشهر السابق.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ظل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة) للشهر الثالث عشر على التوالي في شهر سبتمبر، لكنه انخفض من 53.0 نقطة في شهر أغسطس إلى 52.2 نقطة في شهر سبتمبر. وأشارت القراءة إلى تحسن طفيف في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط، لكنه كان الأقل وضوحاً منذ شهر فبراير.

وتماشياً مع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي، تراجعت أيضاً معدلات التوسع في الإنتاج والطلبات الجديدة في نهاية الربع الثالث من العام. وفي كلتا الحالتين، تراجعت معدلات النمو إلى أضعف مستوياتها خلال عام، ولكنها ظلت قوية بالرغم من ذلك.

وفي الحالات التي سجلت فيها زيادات في الإنتاج والطلبات الجديدة، ربطت الشركات المشاركة في كثير من الأحيان هذه الزيادات بالنشاط الترويجي واستراتيجيات التسعير التنافسية بشكل عام. كما ساعدت جهود الدعاية الشركات على جذب أعمال جديدة.

كانت الخصومات أيضاً من العوامل الداعمة لنمو طلبات التصدير الجديدة، حيث تسارعت وتيرة نموها إلى أعلى مستوى في ثلاثة أشهر.

ظلت الشركات واثقة من أن الإنتاج سيرتفع خلال العام المقبل، كما تحسنت ثقة الشركات مقارنة بما شهده شهر أغسطس.

وأعربت الشركات المشاركة عن تفاؤلها بسبب مجموعة من العوامل، منها الأسعار التنافسية، وتطوير منتجات جديدة، وخدمة العملاء الجيدة، والوعي الأكبر بالمنتجات نتيجة للإعلانات وتوصيات العملاء.

وعلى الرغم من النمو المستمر في متطلبات الإنتاج، فإن الشركات لم تزد مستويات التوظيف لديها إلا بشكل طفيف في شهر سبتمبر بسبب اعتبارات التكلفة.

إن الوتيرة المحدودة لنمو الوظائف تعني أن مستويات القوى العاملة كانت في كثير من الأحيان غير كافية لإنجاز المشاريع في موعدها. ونتيجة لذلك، تراكمت الأعمال المعلقة للشهر الثاني عشر على التوالي، وبنفس الوتيرة التي شهدناها في شهر أغسطس.

استمر نشاط الشراء وتخزين السلع في الارتفاع، وهو ما يعكس في كثير من الأحيان ارتفاع الطلبات الجديدة، لكنه يرجع أيضاً في بعض الحالات إلى قيام الشركات باستغلال الأسعار التنافسية للسلع لتخزينها للمستقبل. ورغم بقائها قوية، فإن معدلات التوسع في شراء مستلزمات الإنتاج والمخزون كانت الأضعف في ستة أشهر.

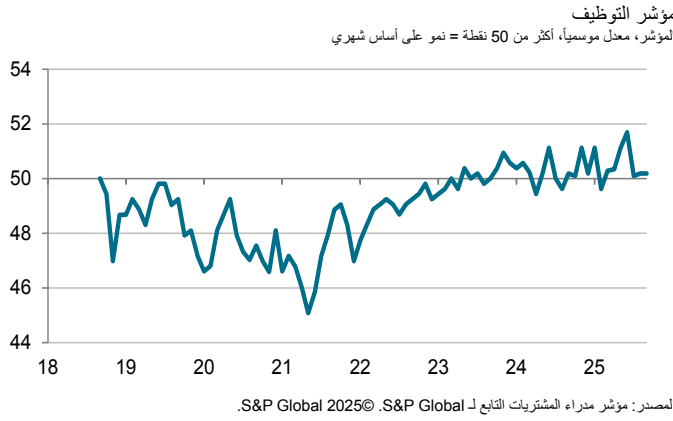
وفي الوقت نفسه، لم تنقل مٌد تسليم الموردين إلا بشكل طفيف، وبأقل معدل ممكن في سلسلة التحسن الحالية في أداء الموردين والممتدة لأربع سنوات ونصف. وفي حين ساعدت

الضغوط التنافسية بين الموردين في تسريع عمليات التسليم في بعض الحالات، أفادت شركات أخرى بأن نقص الموظفين لدى الموردين قد حد من قدرتهم على التسليم في الوقت المحدد.

ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية بوتيرة أسرع قليلاً في شهر سبتمبر، ولكنها لا تزال ثاني أبطأ وتيرة منذ نهاية عام 2022.

وأشارت الشركات المشاركة إلى ارتفاع أسعار الصيانة وقطع الغيار والقرطاسية والنقل والمرافق، في حين ارتفعت تكاليف الموظفين أيضاً بشكل طفيف مرة أخرى.

ارتفعت أسعار المنتجات للشهر السابع على التوالي في ظل الجهود المبذولة لحماية هوامش الأرباح، إلا أن وتيرة التضخم ظلت طفيفة.



معلومات الاتصال

كربتني كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

أندرو هاركر
مدير الدراسات الاقتصادية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 016
andrew.harker@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global ، فيرجى مراسلة press.mi@spgglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى. لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@spgglobal.com.

إخلاء مسؤولية

توكل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو مشتقة من سلسلة البيانات المعدلة موسميًا. لا يمكن استخدامها لأغراض أخرى غير تلك التي تم تصميمها لأغراضها المحددة. لا يمكن استخدامها لأغراض أخرى غير تلك التي تم تصميمها لأغراضها المحددة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.