

مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global

تراجع طفيف في ظروف الأعمال التجارية في شهر سبتمبر

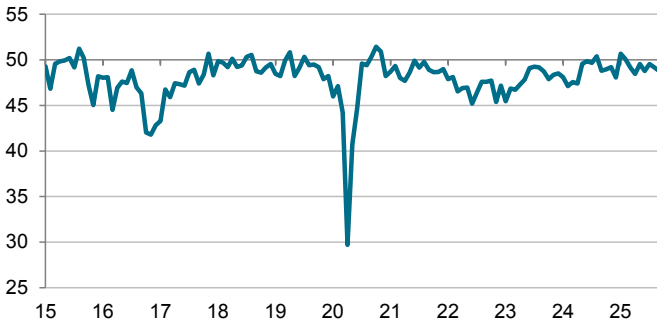
سبتمبر 2025

انخفاض الطلبات الجديدة الواردة بأسرع وتيرة في خمسة أشهر

معدلات التوظيف تبقى دون تغيير على نطاق واسع بعد شهرين من الزيادة

انخفاض تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى له منذ شهر مارس

مؤشر PMI لمصر التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 11 إلى 22 سبتمبر 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"تشير أحدث بيانات الدراسة إلى مزيد من التراجع في ظروف التشغيل على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط في مصر؛ ومع ذلك، ظل هذا التباطؤ أقل حدة من متوسط الدراسة وكان متواضعاً بصورة عامة. وعلى الرغم من أن الشركات تكافح للحصول على أعمال جديدة وسط ظروف سوق صعبة بشكل عام، إلا أنها قد تجد بعض الارتياح في تخفيف ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج، مدفوعاً بقوة الجنيه مقابل الدولار الأمريكي خلال الأشهر الأخيرة."

تراجعت ظروف الأعمال التجارية في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في مصر خلال شهر سبتمبر، وكان هذا التراجع مدفوعاً بانكماش حاد في المبيعات الجديدة. وأشار مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة S&P Global في مصر® أيضاً إلى انخفاض أكبر في الإنتاج إلى جانب توقف نمو العمالة. ومع ذلك، كان التدهور العام في ظروف التشغيل متواضعاً فقط، في حين استغادت الشركات من تخفيف ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج.

مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) في مصر التابع لـ S&P Global - المعدّل موسميًا - هو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ويتم حسابه من خلال مقاييس الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات في مصر قراءة أقل من مستوى الـ 50.0 نقطة المحايد للشهر السابع على التوالي، مما أشار إلى مزيد من التراجع في ظروف الأعمال التجارية في شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في شهر سبتمبر. وكانت آخر قراءة للمؤشر، والتي بلغت 48.8 نقطة، هي الأدنى في ثلاثة أشهر، بانخفاض عن 49.2 نقطة سجلها في شهر أغسطس. ومع ذلك، فقد أشار إلى معدل انكماش معتدل فقط.

شهدت الشركات انخفاضاً إضافياً في النشاط والطلبات الجديدة في نهاية الربع الثالث. وفي كلتا الحالتين، تسارعت معدلات الانخفاض، مع انخفاض تدفقات الطلبات الجديدة بأكبر معدل منذ شهر أبريل. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن عدداً من العوامل أدت إلى انخفاض المبيعات، منها الظروف الاقتصادية الضعيفة، وارتفاع الأسعار، وضغوط الأجور المتزايدة.

وردت الشركات على ذلك بخفض مستويات نشاطها للشهر السابع على التوالي. وكان هذا الانخفاض هو الأقوى منذ ثلاثة أشهر، لكنه كان معتدلاً وأقل حدة من متوسط السلسلة على المدى الطويل. كما قامت الشركات أيضاً بتقليص نشاطها الشرائي. وعلى صعيد المبيعات والإنتاج والمشتريات، أشارت بيانات القطاعات الفرعية إلى أن شركات الجملة والتجزئة سجلت أكبر انخفاضات في شهر سبتمبر.

وتزامن انخفاض المبيعات مع توقف نمو العمالة وتراجع ثقة الشركات. ولم تسجل جميع الشركات المشمولة بالدراسة تقريباً أي تغيير في القوى العاملة لديها في شهر سبتمبر، مُنهيةً بذلك سلسلة استمرت شهرين من خلق فرص العمل. وأشار غالبية الشركات المشاركة إلى أن نقص الأعمال الجديدة قد قلل الحاجة إلى توظيف موظفين. في الوقت نفسه، أدى تراجع ثقة الشركات إلى انخفاض التوقعات الإجمالية إلى أحد أدنى مستوياتها في تاريخ السلسلة.

انخفض نشاط الشراء في الشركات غير المنتجة للنفط للشهر السابع على التوالي في شهر سبتمبر، وإن كان بشكل متواضع. ومع ذلك، اختارت بعض الشركات

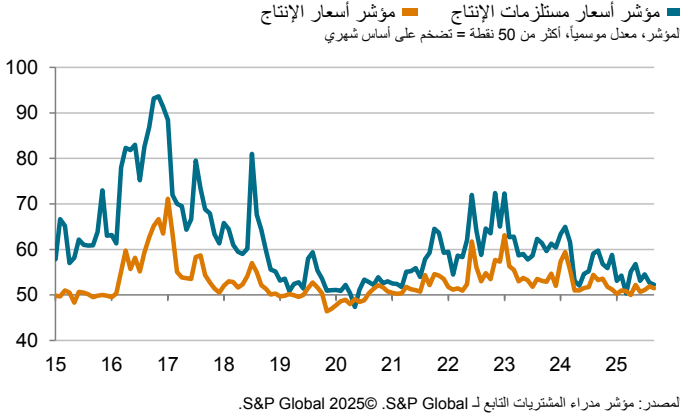
PMI®

by S&P Global

الاحتفاظ بمزيد من مستلزمات الإنتاج في مخزونها الاحتياطي، مما أدى إلى أول ارتفاع في مخزون السلع المشتراة منذ شهر مايو.

وكانت بيانات الدراسة أكثر تشجيعاً فيما يتعلق بتكاليف مستلزمات الإنتاج، التي ارتفعت بأبطأ وتيرة في ستة أشهر خلال شهر سبتمبر. ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تحسن سعر الصرف مقابل الدولار الأميركي وما نتج عن ذلك من تأثير على أسعار الواردات. ومع ذلك، كان هناك بعض الضغط التصاعدي على الأجور، إذ ارتفعت التكاليف الإجمالية للموظفين إلى أعلى مستوى لها منذ شهر مايو 2024.

في الوقت نفسه، ارتفعت أسعار مبيعات الشركات غير المنتجة للنفط للشهر الخامس على التوالي. وكانت وتيرة التضخم معتدلة، لكنها تراجعت قليلاً عن شهر أغسطس. وأشارت الشركات المشاركة إلى أن ارتفاع الأسعار تم تنفيذه في المقام الأول بهدف تمرير التكاليف المرتفعة إلى العملاء.



معلومات الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spgglobal.com

كريتي كورانا
الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستانفورد أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spgglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قاعة. ومن خلال مساعدة إعلاننا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونعطي على التحديت ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

مؤشر مديري المشتريات المُعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات PMI® (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات PMI® أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 400 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أبريل 2011.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: economics@spgglobal.com.

إخلاء مسؤولية

توكل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآلة وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أسس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بحدود وألوان لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.