

مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

ارتفاع مؤشر مدراء المشتريات بفضل نمو المبيعات القوي في شهر سبتمبر

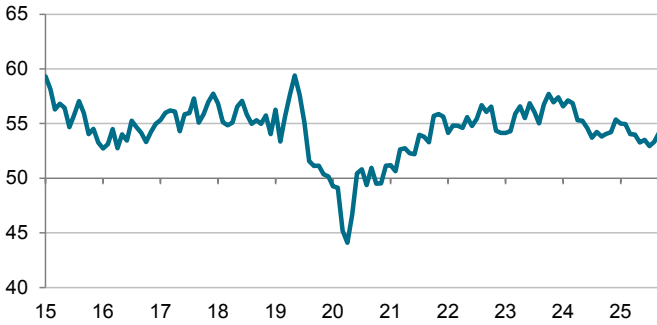
سبتمبر 2025

زيادة الأعمال الجديدة بأسرع وتيرة في سبعة أشهر

استمرار النمو الحاد للإنتاج

التحفظ في الشراء يؤدي إلى مزيد من التراجع في مستويات المخزون

مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 سبتمبر 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"استعاد مؤشر مدراء المشتريات في الإمارات جزءًا من خسائره في شهر سبتمبر، بعد فترة من تباطؤ النمو خلال منتصف العام. في الواقع، تشير القراءة الأخيرة البالغة 54.2 نقطة، والتي هي أقل بقليل من متوسط الدراسة على المدى الطويل، إلى أن أداء الشركات غير المنتجة للنقط تعافى بشكل جيد منذ أدنى مستوى له في شهر يوليو."

"وأفاد أكثر من 30% من الشركات التي شملتها الدراسة بوجود زيادة في الطلبات الجديدة خلال الشهر، مما أدى إلى تحسن حاد في نمو المبيعات من أدنى مستوى لها في أكثر من أربع سنوات في شهر أغسطس. وأشار الارتفاع إلى بعض الزخم الإيجابي في السوق المحلية حيث ظل نمو مبيعات التصدير ضعيفًا بشكل نسبي."

"ومع ذلك، تمت الإشارة مرة أخرى إلى الضغوط التنافسية باعتبارها قضية رئيسية، حيث ربط العديد من الشركات المشاركة هذا الأمر بالخطر بشأن قرارات الشراء والتسعير. وارتفعت الأعمال المتراكمة أيضًا، إلا أن الزيادة الأخيرة كانت من بين الأبطأ منذ بداية العام الماضي."

أشار مؤشر مدراء المشتريات® في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أفضل أداء في القطاع الخاص غير المنتج للنقط لمدة سبعة أشهر في شهر سبتمبر، مدفوعًا بارتفاع أقوى في طلبات الأعمال الجديدة.

وحقق هذا الارتفاع توسعًا قويًا آخر في النشاط التجاري وزيادة أسرع في التوظيف، على الرغم من أن الشركات ظلت حذرة فيما يتعلق بمخزونها. بعد ارتفاع متواضع في شهر أغسطس، تراجع معدل تضخم أسعار المنتجات في شهر سبتمبر، حيث أدت المخاوف بشأن المنافسة على الأعمال الجديدة إلى الحد من قدرة الشركات على تمرير التكاليف المرتفعة إلى العملاء.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) في الإمارات التابع لـ S&P Global - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنقط - للشهر الثاني على التوالي في شهر سبتمبر، حيث ارتفع من 53.3 نقطة إلى 54.2 نقطة. وإلى جانب إشارته إلى تحسن قوي وأسرع في ظروف الأعمال غير المنتجة للنقط، سجل مؤشر مدراء المشتريات أعلى مستوى له في سبعة أشهر.

وكان العامل الأساسي وراء ذلك هو التعافي القوي في نمو الطلب على مستوى القطاع غير المنتج للنقط في شهر سبتمبر. بعد أن تراجع إلى أضعف معدل له في أكثر من أربع سنوات في شهر أغسطس، تسارع التوسع في الطلبات الجديدة إلى أعلى مستوى له منذ شهر فبراير، حيث رحبت الشركات بتحسّن ظروف الطلب وزيادة مشاركة العملاء والمشاريع الجديدة.

وكان التحسن في حجم المبيعات مدعومًا إلى حد كبير بالعملاء المحليين. ارتفعت أيضًا الطلبات الجديدة من العملاء الأجانب، وتسارع معدل النمو، لكنه ظل هامشيًا نسبيًا مقارنة بالتوسع الإجمالي في المبيعات.

وأشار ارتفاع الطلبات إلى زيادة قوية في مستويات الإنتاج في نهاية الربع الثالث. وربطت الشركات المشمولة بالدراسة بشكل عام ارتفاع النشاط بزيادة الطلب والمشاريع الجارية وأنشطة التسويق والسياسات الحكومية الداعمة.

في الوقت نفسه، أشارت بيانات شهر سبتمبر إلى أن الشركات أصبحت أكثر قدرة على الحد من الضغوط على قدرتها التجارية، ويرجع ذلك جزئيًا إلى زيادة التوظيف إلى جانب استخدام المخزون لتلبية الطلبات. وقد ارتفعت مستويات التوظيف بأسرع وتيرة منذ شهر مايو، وإن كان ذلك بشكل متواضع، في حين تراجع حجم المخزون للشهر الثالث على التوالي.

ونتيجة لذلك، كان نمو الأعمال المتراكمة أقل حدة في شهر سبتمبر. واصلت الشركات مراقبة الأعمال غير المنجزة بوتيرة قوية، غير أن هذا الارتفاع يُعد ثاني أضعف مستوى خلال العشرين شهرًا الماضية.

مؤشر مدراء المشتريات في دبي

شهدت الشركات غير المنتجة للنفط في دبي ارتفاعاً أقوى في مبيعاتها بنهاية الربع الثالث.

حيث ارتفع مؤشر مدراء المشتريات في دبي إلى 54.2 نقطة في شهر سبتمبر، مقارنة بـ 53.6 نقطة في شهر أغسطس، وهو ما يمتثل مع أداء النمو الذي أشار إليه مؤشر مدراء المشتريات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأفادت الشركات غير المنتجة للنفط في دبي بوجود زيادة حادة في مستويات الأعمال الجديدة مقارنة بشهر أغسطس. كما تسارعت وتيرة نمو المبيعات إلى أعلى مستوى لها في ثمانية أشهر، بعد أن أشارت إلى تحسن متواضع قبل شهر واحد.

أدى ارتفاع حجم الأعمال الجديدة إلى توسع قوي في الإنتاج وارتفاع معدلات التوظيف في القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ورغم أن معدل خلق الوظائف كان هامشياً، إلا أنه كان الأسرع في فترة عام. وأظهرت الشركات أيضاً تفاؤلاً أقوى بكثير تجاه النشاط المستقبلي مقارنة بما لوحظ في منتصف العام.

ارتفعت ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج في شهر سبتمبر، حيث بلغ معدل التضخم أعلى مستوى له في خمسة أشهر. ورغم ذلك، خفضت الشركات أسعارها للمرة الأولى منذ شهر نوفمبر الماضي في ظل تزايد المنافسة.

معلومات الاتصال

ديفيد أوين خبير اقتصادي أول	كريتي كورانا الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +44 1491 461 002 david.owen@spgglobal.com	S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +91-9711-101-7186 kritikhurana@spgglobal.com press.mi@spgglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندر أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spgglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفطي. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى التواصل على: economics@spgglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تُؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيت أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.