

96% من المستهلكين في مصر يتخذون خطوات استباقية لحماية مدفوعاتهم الرقمية وفق دراسة "كن آمناً" من Visa

- 76% يثقون في المدفوعات الرقمية رغم مخاطر الاحتيال... و86% يخططون لاستخدامها أكثر خلال العام المقبل.
- من المحتمل أن يتفاعل 85٪ مع الرسائل التي يستخدمها المحتالون عادة، مثل النقر على رابط أو الرد على المرسل.

القاهرة، 20 نوفمبر 2025: كشفت دراسة جديدة تم إصدارها من شركة Visa ، المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (V) والرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، عن ارتفاع ملحوظ في مستوىوعي المستهلكين المصريين بإجراءات الأمان الخاصة بالمدفوعات الرقمية، بالتزامن مع تسارع الاعتماد على حلول الدفع الإلكتروني في السوق المحلي.

وأظهر الإصدار التاسع من دراسة "كن آمناً" (Stay Secure) أن 96٪ من المشاركون في الاستطلاع في مصر يتخذون إجراءات لحماية معاملاتهم الإلكترونية ، بالتزامن مع ازدياد الاعتماد على المدفوعات الرقمية على مستوى البلاد

كما أشارت الدراسة أيضاً إلى أن 55٪ من المشاركون في الاستطلاع في مصر يدركون قابلية هجمات الاحتيال الإلكتروني مثل التصييد الإلكتروني ، وبالتالي زيادة الاعتماد على أدوات الأمان وطرق التحقق القوية يؤكد وجود تحول إيجابي في سلوك المستخدمين .

وأصبح المستهلكون اليوم أكثر وعيًا بعلامات الخطر الرقمية وأكثر حرصاً على التتحقق من مصداقية الجهات التي يتعاملون معها ويكممون هذا الوعي في أن 69٪ من المشاركون في الاستطلاع قالوا إنهم يشعرون بأكبر قدر من الشك تجاه الطلبات التي تدعوهם إلى إعادة تعيين كلمة المرور أو تحديث بيانات الحساب بعد ادعاء بحدوث خرق أمني.

كما كشفت الدراسة عن نتائج رئيسية أخرى تبشر بمواصلة نمو المدفوعات الرقمية في مصر، حيث ذكر 76٪ من المشاركون أنهم ينقوصون إلى حد كبير أو كامل في المدفوعات الرقمية حتى في ظل التهديدات المحتملة للاحتيال. وأشار 86٪ من المستهلكين في السوق المصري إلى أنهم يتوقعون زيادة استخدامهم للمدفوعات الرقمية خلال العام المقبل. مما يعكس ثقتهم المتزايدة في أمان وسهولة التعاملات الرقمية في البلاد.

قالت ملاك البابا، نائب الرئيس والمدير العام لشركة Visa مصر: "تشهد المدفوعات الرقمية في مصر تطوراً متسارعاً، حيث يتبين المستهلكون مزايا الراحة التي توفرها هذه المدفوعات، مع ازدياد وعيهم بأهمية الأمان. تبقى توعية المستهلكين خط الدفاع الأقوى ضد الاحتيال، بينما يُعد التعاون بين الأطراف المختلفة هي العامل الرئيسي لتحقيق ذلك. ومع ازدياد تعقيد أساليب الاحتيال، تظل معركة الأمان مستمرة، ونحن فخورون بأن ثقة المستهلكين في المدفوعات الرقمية تزداد عمّقاً مع تزايد الوعي".

"Visa Stay Secure" النتائج الرئيسية لدراسة

- **قابلية التعرض للاحتياط:** يعتقد 85٪ من المستهلكين أن أصدقاءهم أو أفراد عائلاتهم قد يتعرضوا لعملية احتيال محتملة، خاصة إذا كانت رسالة نصية تطلب منهم التتحقق من معلومات الحساب.(56%)
- **بناء الثقة:** حوالي 76٪ من المشاركون يثقون في المدفوعات الرقمية ويتم استخدامها في معاملاتهم اليومية، كما ذكر 87٪ أنهم يشعرون بأمان أكبر عند مطالبتهم بإدخال رمز يُرسل عبر رسالة نصية أو الضغط على رابط تأكيد من الجهة البائعة للتحقق من هويتهم.



- نمو المدفوعات الرقمية: يرى 64% من المستهلكين في مصر أن المدفوعات الرقمية أسرع وأسهل من الطرق الأخرى، ويعتقدون أنها تتيح لهم الدفع في أي وقت ومن أي مكان.
- التعرف على محاولات الاحتيال: قال 69% من المشاركون إنهم يشكون أكثر في الرسائل التي تطلب منهم إعادة تعيين كلمة المرور أو التحقق من تفاصيل الحساب بحجة وجود مشكلة أمنية.
- سهولة الاستخدام: تُعد المدفوعات عبر الهاتف المحمول والمحافظ الرقمية أكثر طرق الدفع الرقمي سهولة وراحة، بينما تظل التحويلات البنكية الأكثر ثقة وأماناً. وبشكل عام، يخطط 86% من المستهلكين لزيادة استخدامهم للمدفوعات الرقمية خلال العام المقبل.

استثمار متواصل من Visa لحماية المستقبل الرقمي

على مدار السنوات الخمس الماضية، استثمرت Visa نحو 12 مليار دولار في مكافحة الاحتيال، شملت تطوير منصات متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تهدف إلى رصد وإيقاف الجهات الخبيثة قبل تنفيذ أي عملية احتيالية. وقد أسهمت هذه الجهدود في منع محاولات احتيال بقيمة 40 مليار دولار سنوياً على مستوى العالم.

ويتمثل هذا الإنجاز الأساس الذي تقوم عليه منظومة "Visa Protect"، وهي حزمة متكاملة من الحلول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، توفر حماية شاملة لكل معاملة مالية سواء داخل شبكة Visa أو خارجها. ومع وجود مئات النماذج الذكية المدمجة في أكثر من 100 منتج، تغطي "Visa Protect" كامل منظومة المدفوعات وجميع حالات الاستخدام الممكنة.

تعمل هذه الحلول على تحليل مئات الإشارات المتعلقة بالمخاطر وتحويلها إلى مؤشرات عملية قابلة للتنفيذ، مما يتبع اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً وسرعة

-انتهى-

" (Visa Stay Secure Study) حول دراسة "كن آمناً" أجريت دراسة "كن آمناً" من قبل شركة Wakefield Research في ديسمبر 2024، وشملت استطلاع آراء 5,800 شخص بالغ تتجاوز أعمارهم 18 عاماً في 17 سوقاً ضمن منطقة أوروبا الوسطى والشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا (CEMEA). تضمنت العينة 300 مشارك من كل سوق، مع تمثيل أكبر في مصر (600 مشارك)، وباكستان (500 مشارك)، ونيجيريا (500 مشارك).

نبذة عن شركة Visa

تعد Visa (المدرجة في بورصة نيويورك للأوراق المالية تحت الرمز V) شركة رائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية، وتسهل الشركة إجراء أكثر من 215 مليار معاملة دفع بين المستهلكين والتجار والمؤسسات المالية والهيئات الحكومية في أكثر من 200 دولة ومنطقة سنوياً. وتمثل مهمتها فيربط العالم من خلال شبكة المدفوعات الأكثر ابتكاراً وملاءمة وموثوقية وأماناً، مما يتيح للأفراد والشركات والاقتصادات الازدهار. تؤمن الشركة بأن الاقتصادات الشاملة تشجع على التقدم وتري أن الوصول إلى الخدمات المالية أمر أساسى لمستقبل حركة المال. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة Visa.com.