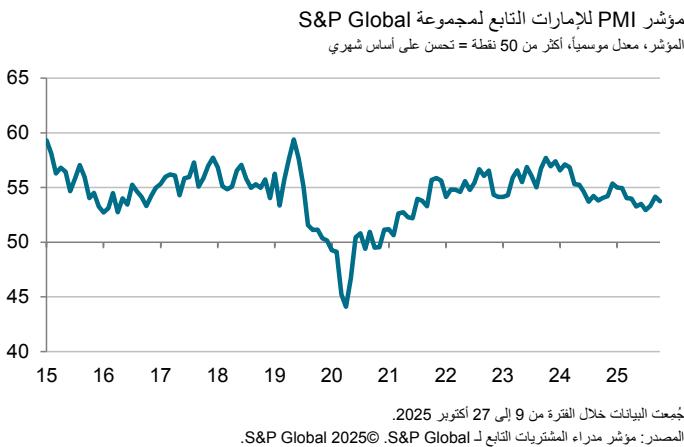


# مؤشر® S&P Global للاِمارات لمجموعة PMI

## الاِقتصاد غير المنتج للنفط في الامارات يسجل نمواً قوياً في شهر اكتوبر



أكتوبر 2025

استمرار النمو القوي للإنتاج والمبيعات

انخفاض ثقة الشركات إلى أدنى مستوى لها في 34 شهراً  
أضعف زيادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج منذ شهر يونيو

شهدت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الامارات العربية المتحدة تحسناً ملحوظاً آخر في ظروف الأعمال في شهر اكتوبر، وفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن دراسة مؤشر مدراء المشتريات (PMI®). ورغم تباطؤ وتيرة النمو منذ شهر سبتمبر، فإنها ظلت أعلى من اتجاه منتصف العام، مدرومةً بارتفاع قوي في الطلبات الجديدة التي دفعت إلى توسيع ملحوظ في إجمالي النشاط التجاري.

ورحب الشركات أيضاً بتباطؤ زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي في شهر اكتوبر، مما ساعد في الحفاظ على الاستقرار النسبي لأسعار الإنتاج. ومع ذلك، تراجعت الثقة في مستقبل النشاط التجاري، مما ساهم في ركود شبه كامل في نمو التوظيف.

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) للاِمارات المعدل موسمياً التابع لشركة S&P Global - وهو مؤشر مركب يُعدل موسمياً تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 54.2 نقطة في شهر سبتمبر إلى 53.8 نقطة في شهر اكتوبر. ومع ذلك، ظل المؤشر أعلى مما كان عليه في الأشهر الأربعة السابقة. وسجل المؤشر قراءة أعلى من مستوى الـ 50.0 نقطة المحاذير، وهو ما أشار أيضاً إلى تحسن في أداء الأعمال غير المنتجة للنفط.

ارتفع إجمالي حجم نشاط القطاع الخاص غير المنتج للنفط بشكل كبير في شهر اكتوبر، حيث أشارت كثير الشركات التي شملتها الدراسة إلى أن تحسن المبيعات وإطلاق مشاريع جديدة شجع على التوسيع. وكان معدل النمو أعلى من المتوسط التاريخي للدراسة للشهر الثالث على التوالي.

وعلى نحو مماثل، ارتفع حجم الطلبات الجديدة بشكل حاد في شهر اكتوبر. ويمثل ذلك الشهر الثاني على التوالي من تعافي الطلب بعد أن أشارت بيانات الدراسة في شهر أغسطس إلى أضعف ارتفاع في أكثر من أربع سنوات، رغم أن وتيرة النمو تباطلت مقارنة بشهر سبتمبر. وبشكل عام، أفاد أعضاء اللجنة بأن تحسن الظروف الاقتصادية وتوسيع جهود التسويق ساهموا في زيادة أعداد العملاء. ولم تشهد الطلبات الجديدة من العملاء الأجانب سوى نمو طفيف.

ارتفع نشاط الشراء خلال الشهر، حيث سجلت الشركات أكبر زيادة في شراء مستلزمات الإنتاج منذ شهر يونيو. وساعد هذا في استقرار مستويات المخزون، التي كانت قد انخفضت طوال الربع الثالث.

وعلى العكس من ذلك، اعتمدت الشركات نهجاً أكثر حذرًا في التوظيف، ويعود ذلك جزئياً إلى تراجع الثقة بشأن آفاق النمو. وقد ارتفعت أعداد الوظائف ببطء وتيرة منذ شهر مارس وبصورة هامشية فقط. وفي الوقت نفسه، وصل التفاؤل بشأن نمو الإنتاج غير المنتج للنفط في المستقبل إلى أدنى مستوىاته في نحو ثلاثة سنوات.

استمر تراكم الأعمال المتاخرة في شهر اكتوبر، مما يشير إلى استمرار الضغوط على القرارات الإنتاجية بسبب ارتفاع مستويات الأعمال الجديدة والتأثيرات الإدارية. وتتسارع وتيرة نمو المشاريع المترافقية لأول مرة منذ ثلاثة أشهر.

PMI®

by S&P Global

## مؤشر مدراء المشتريات في دبي

بلغ مؤشر مدراء المشتريات في دبي أعلى مستوى له في تسعة أشهر في شهر أكتوبر. حيث سجلت الشركات غير المنتجة للنفط في دبي ارتفاعاً أقوى في النشاط مع بداية الربع الرابع، ما أدى إلى ارتفاع مؤشر مدراء المشتريات إلى أعلى مستوى له منذ شهر يناير. وسجل المؤشر 54.5 نقطة، وهو ما يمثل ارتفاعاً طفيفاً عن 54.2 نقطة في شهر سبتمبر، مشيراً إلى تحسن قوي في الظروف التشغيلية بشكل عام.

ومرة أخرى، تلقت الشركات غير المنتجة للنفط تدفقات أكبر من الطلبات الجديدة خلال شهر أكتوبر، مما دعم الزيادة الحادة في مستويات الإنتاج. وارتفعت معدلات التوظيف للشهر السابع على التوالي، لكن معدل خلق فرص العمل كان معتدلاً نسبياً. وأظهرت الشركات أيضاً انخفاضاً في الثقة تجاه توقعات العام المقبل.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج بأسرع وتيرة في ستة أشهر في شهر أكتوبر، مدفوعة بارتفاع أسعار المواد الخام والتكنولوجيا، إلى جانب تقارير عن زيادات الأجور. ونتيجة لذلك، ارتفعت أسعار البيع، مما عكس الانخفاض الأول المسجل منذ عشرة أشهر في شهر سبتمبر.

ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج في القطاع الخاص غير المنتج للنفط بشكل متواضع في شهر أكتوبر، مع تراجع التضخم للشهر الثاني على التوالي. وفي حين أشارت بعض الشركات إلى ارتفاع أسعار الموردين وزيادة تكاليف النقل وارتفاع الأجور، فإن 4% فقط من الشركات أفادت بزيادات في التكاليف. ونتيجة لذلك، أشارت الدراسة إلى تغير طفيف في متوسط أسعار البيع للشهر الثاني على التوالي.

## معلومات الاتصال

كريتي كورانا  
الاتصالات المؤسسية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikurana@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندرد آند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني:  
لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى النسخ [هذا](#).

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر® PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المرسل إلى مديري المشتريات في لجنة 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفط. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. يدات عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية لاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتفق". تتواءج المشرفات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مفتوحة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المشرفات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديرى المشتريات (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المشرفات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمشرفات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتطلب، وهذا يوثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: [economics@spglobal.com](http://economics@spglobal.com).

## أخلاص مسؤولية

تُوثر ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو النقل للبيانات بآية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عيوب البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضية، أو النتائج التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات™ وPMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـالمحدودة وأو شركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Ratings، وهو يندرج تحت مسمى S&P Global Market Intelligence و ليس بواسطة S&P Global. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بـأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من طرف المحتوى. ولا يُحظر هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") نسخة أي محتوى أو اكتسابه أو تفقيه، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى بـأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي اضرار أو تلفيات أو خسارة الأرباح وكافة الفرصة (البنية) فيما يتعلق بـأي استخدام للمحتوى.