

«إيديتا» للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

«إيديتا» تحقق نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة ٤٠,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٥ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مع تضاعف صافي الربح تقريباً ليبلغ ٦٥٩,٢ مليون جنيه، بدعم من تعافي الكميات المباعة، وتحسين تشكيلة المنتجات، وتعزيز هوامش الربحية.



أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية – الربع الثالث ٢٠٢٥

- سجلت «إيديتا» نمواً في الإيرادات بنسبة ٤٠,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٥ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مدفوعة بالتعافي القوي في الكميات المباعة، واستمرار تحسين مزيج المنتجات، والانتقال الفعّال إلى شرائح أسعار أعلى.
- واصلت قطاعات الكيك والمخبوزات مساهمتها الرئيسية في النمو، حيث ارتفعت إيرادات الكيك بنسبة ٤٣,٥٪ على أساس سنوي، والمخبوزات بنسبة ٣٣,٣٪ على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وفي الوقت نفسه، ساهمت القطاعات الناشئة لدى إيديتا أيضاً في دعم النمو من خلال التعافي القوي في الطلب والكميات المباعة، بما في ذلك قطاع الحلويات الذي حقق نمواً بنسبة ٢٧,٤٪ على أساس سنوي، وقطاع البسكويت الذي حافظ على أدائه الاستثنائي بنمو قدره ٩٥,٥٪ على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥.
- ارتفع إجمالي الكميات المباعة إلى ٩٧٢ مليون عبوة، بزيادة قدرها ١٧,٤٪ على أساس سنوي و ٧,٣٪ على أساس ربعي، مما يعكس ارتفاع الطلب واستمرار تعافي الاستهلاك، وبالتوازي مع ذلك، ارتفع إجمالي الكميات المباعة بالطن بنسبة ٤٦,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤٢,٢ ألف طن خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، حيث نجحت إيديتا في نقل محفظة منتجاتها إلى عروض ذات قيمة أعلى، إذ ارتفع متوسط السعر للعبوة بنسبة ١٩,٦٪ على أساس سنوي ليلبغ ٥,٦٥ جنيه.
- ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٧,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٩ مليار جنيه، مصحوباً بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٤,٩٪ مقابل ٣١,٢٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، بفضل النمو القوي في الإيرادات، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز كفاءة إدارة التكاليف.
- قفزت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٧٤,٠٪ على أساس سنوي لتسجل ١,١ مليار جنيه، وسجل هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ١٩,٦٪ خلال الربع الثالث من ٢٠٢٥ مقابل ١٥,٩٪ في الفترة المقارنة من العام السابق، وذلك بفضل تحسن مجمل الربحية واستقرار نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى المبيعات.
- قفز صافي الربح إلى ٦٥٩,٢ مليون جنيه، بزيادة قدرها ٨٤,٥٪ على أساس سنوي خلال الربع الثالث من ٢٠٢٥ مقابل ٣٥٧,٣ مليون جنيه في الربع الثالث من العام السابق، وارتفع هامش صافي الربح إلى ١٢,٠٪ خلال نفس الفترة مقابل ٩,١٪ في الفترة المناظرة من العام السابق.
- سجل صافي مبيعات التصدير ٥٤٤,٩ مليون جنيه، وهو ما يمثل ١٠٪ من إجمالي مبيعات الشركة.
- «إيديتا المغرب» تسجل إيرادات بلغت ١٣٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من ٢٠٢٥، بزيادة ٨٪ على أساس سنوي، مدفوعة بتحسين كفاءة التوزيع وزيادة الانتشار في منافذ التجزئة عقب إطلاق فريق مبيعات مخصص لقطاع التجزئة. وارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠,٣٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥.
- في أكتوبر ٢٠٢٥، وقعت إيديتا اتفاقية شراء أصول بقيمة ٣٢٠ مليون جنيه للاستحواذ على خطين لإنتاج الكيك وخطين لإنتاج المخبوزات، بالإضافة إلى معدات صناعية أخرى، مما سيزيد إجمالي الطاقة الإنتاجية بنحو ١٥٪ ويعزز مكانة الشركة عبر القطاعات الرئيسية.

ملخص قائمة الدخل

مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٥	الربع الثالث ٢٠٢٤	التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٥	٩ أشهر ٢٠٢٤	التغير (%)
الإيرادات	٥,٤٩٣,٤	٣,٩١٢,٠	٤٠,٤٪	١٤,٧٤٠,٦	١١,٩٠١,٢	٢٣,٩٪
مجمّل الربح	١,٩١٧,٨	١,٢٢٠,٦	٥٧,١٪	٤,٩١٧,٥	٣,٥٩٣,٤	٣٦,٨٪
هامش الربح الإجمالي	٣٤,٩٪	٣١,٢٪		٣٣,٤٪	٣٠,٢٪	
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	١,٠٧٩,٤	٦٢٠,٥	٧٤,٠٪	٢,٦٧٦,٢	١,٩١٢,١	٤٠,٠٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٩,٦٪	١٥,٩٪		١٨,٢٪	١٦,١٪	
صافي الربح	٦٥٩,٢	٣٥٧,٣	٨٤,٥٪	١,٥٧٩,٢	١,١٠٦,٩	٤٢,٧٪
هامش صافي الربح	١٢,٠٪	٩,١٪		١٠,٧٪	٩,٣٪	

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات المجمعة بنسبة ٤٠,٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٥ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مدعومة بالتعافي القوي في الكميات المباعة واستمرار تحسين تشكيلة المنتجات. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٧,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٩ مليار جنيه، مصحوباً بنمو هامش مجمل الربح بواقع ٣,٧ نقطة مئوية ليبلغ ٣٤,٩٪، مدفوعاً بمبادرات إيديتا لتحسين الشرائح السعرية عبر مختلف قطاعاتها. كما ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ٧٤,٠٪ على أساس سنوي لتسجل ١,١ مليار جنيه، وسجل هامش الأرباح التشغيلية ١٩,٦٪ خلال نفس الفترة مقابل ١٥,٩٪ خلال الربع الثالث من العام السابق، في حين قفز صافي الربح بنسبة ٨٤,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٦٥٩,٢ مليون جنيه، وبلغ هامش صافي الربح ١٢,٠٪ مقابل ٩,١٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وعلى أساس ربع سنوي، واصلت الشركة تعزيز هوامش الربحية على مختلف المستويات، مدعومة بالنمو المستقر في الكميات المباعة، والتفويض المنضبط لاستراتيجيات التسعير، والتحسين في الأداء التشغيلي.

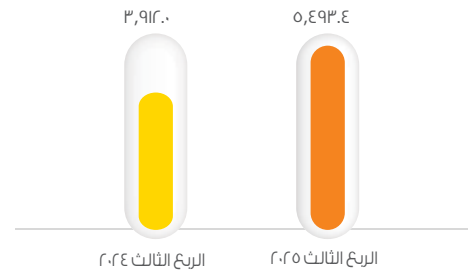
وخلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٣,٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٤,٧ مليار جنيه، بينما ارتفع صافي الربح إلى ١,٦ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٤٢,٧٪ على أساس سنوي، مصحوباً بنمو هامش صافي الربح إلى ١٠,٧٪ مقابل ٩,٣٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي.

يعكس الأداء القوي لشركة إيديتا خلال الربع الثالث ومنذ بداية العام نموذج أعمالها المرن وقدرتها على التعامل مع التحديات المستمرة التي تواجه الاقتصاد الكلي. وتواصل الشركة تنفيذ استراتيجيتها المتعلقة بتحسين الشرائح السعرية وتوفير مزيج منتجات مرن يلبي احتياجات المستهلكين المتغيرة، مع الاستفادة من تنامي الطلب في السوق. وخلال الربع الثالث، حافظت إيديتا على المسار المتصاعد في الكميات المباعة، حيث بلغ إجمالي عدد العبوات المباعة ٩٧٢ مليون عبوة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ١٧,٤٪ على أساس سنوي و ٧,٣٪ على أساس ربع سنوي مقارنة بـ ٩٠٥ ملايين عبوة في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. ويعكس هذا الأداء القوي تنامي الطلب واستمرار تعافي الاستهلاك. بالتوازي مع ذلك، رافق نمو الأحجام تحسن في الشرائح السعرية، حيث ارتفع متوسط سعر العبوة إلى ٥,٦٥ جنيه مقابل ٤,٧٢ جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، مما يعكس مرونة المستهلكين وتكيفهم مع مستويات الأسعار الجديدة. أما على مستوى القطاعات، فقد واصل قطاعي الكيك والمخبوزات تقديم أكبر مساهمة في إجمالي الكميات المباعة، بنمو سنوي بلغ ١٨,١٪ و ١٦,٣٪ على التوالي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. كما حافظ قطاع البسكويت على أدائه الاستثنائي بنمو ٢٢,٢٪ على أساس سنوي، في حين سجل قطاع الحلويات وقطاع الويفر نمواً بنسبة ٣٤,٩٪ و ١٣,٦٪ على التوالي. وعلى المستوى ربع السنوي، حققت قطاعات المخبوزات والبسكويت والمقرمشات أكبر نمو في الكميات المباعة، حيث سجلت زيادة ربع سنوية بلغت ٢٦,١٪ و ٢٣,٧٪ و ١٢,٦٪ على التوالي.

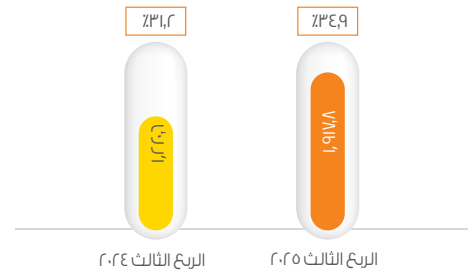
وخلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، ارتفع متوسط سعر العبوة بنسبة ٣٥,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥,٤١ جنيه، كما ارتفع متوسط سعر الطن بنسبة ١٢,٥٪ على أساس سنوي، في حين زادت الكميات المباعة من حيث الوزن الإجمالي بنسبة ١٠,٠٪ على أساس سنوي خلال نفس الفترة.

سجلت شركة إيديتا زيادة في مجمل الربح بنسبة ٥٧,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٩ مليار جنيه، مصحوباً بنمو هامش إجمالي الربح ليصل إلى ٣٤,٩٪ مقابل ٣١,٢٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وقد جاءت الربحية الإجمالية القوية مدفوعة بارتفاع أسعار البيع مع ارتفاع مستويات الإنتاج، إلى جانب مواصلة تعزيز الانضباط في إدارة التكاليف وكفاءة الإنتاج. وبشكل عام، ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٣٢,٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣,٦ مليار جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، في حين انخفضت نسبة كل من تكلفة المواد الخام ومصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٥٤,٨٪ (٥٧,٢٪ في الربع الثالث من ٢٠٢٤) و ٨,٩٪ (١٠,١٪ في الربع الثالث من ٢٠٢٤) على التوالي. وتبرز هذه النتائج الكفاءة التشغيلية العالية للشركة، والانضباط في إدارة التكاليف. أما على مستوى فترة الأشهر التسعة الأولى، فقد ارتفع إجمالي الربح بنسبة ٣٦,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤,٩ مليار جنيه، مع نمو هامش الربح الإجمالي إلى ٣٣,٤٪ مقابل ٣٠,٢٪ في الفترة المماثلة من العام السابق.

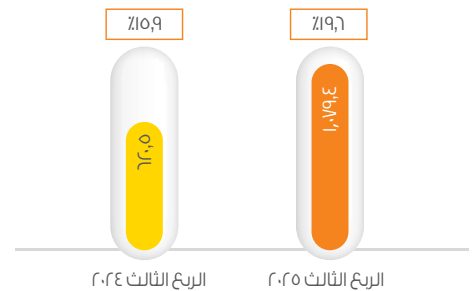
الإيرادات (مليون جـم)



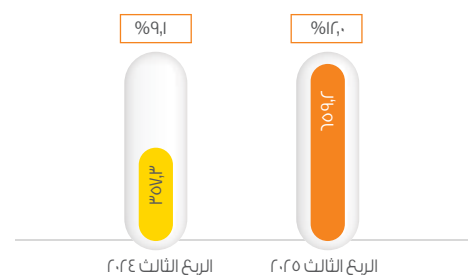
مجمول الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والغوائد والإهلاك والإستهلاك (مليون جـم، الهامش ٪)



صافي الربح (مليون جـم، الهامش ٪)



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٩١٣,٩ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ٤١,٤٪ على أساس سنوي، نتيجة ارتفاع مصروفات التسويق لدعم إطلاق المنتجات الجديدة وتحفيز الطلب عليها. وعلى الرغم من الزيادة في الإنفاق الإجمالي، ظلت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية مستقرة كنسبة من المبيعات عند ١٦,٦٪، مقابل ١٦,٥٪ في الربع الثالث من العام السابق. وعلى أساس فترة الأشهر التسعة، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة ٣٣,٥٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٥ مليار جنيه، بما يمثل ١٦,٧٪ من المبيعات مقارنة بنسبة ١٥,٥٪ في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤.

بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ١,١ مليار جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ٧٤,٠٪ على أساس سنوي، وارتفع هامش إلى ١٩,٦٪ مقابل ١٥,٩٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، ويرجع ذلك إلى تحسن الربحية الإجمالية واستقرار نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى المبيعات. كذلك ففي فترة الأشهر التسعة، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٤٠,٠٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٧ مليار جنيه، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية ١٨,٢٪ مقابل ١٦,١٪ في نفس الفترة من العام السابق.

تضاعف صافي الربح تقريبًا ليصل إلى ٦٥٩,٢ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ٨٤,٥٪ على أساس سنوي مقارنة بصافي الربح البالغ ٣٥٧,٣ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وارتفع هامش صافي الربح إلى ١٢,٠٪ من ٩,١٪ في الفترة نفسها من العام الماضي. وقد جاء هذا الأداء القوي في صافي الربح على خلفية النمو القوي في الإيرادات، وتحسن الربحية الإجمالية، وارتفاع الإيرادات التمويلية على خلفية تحسنت أسعار الفائدة. وخلال فترة الأشهر التسعة، ارتفع صافي الربح بنسبة ٤٢,٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٦ مليار جنيه مقابل ١,١ مليار جنيه سُجلت في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بتحسين هامش صافي الربح الذي بلغ ١٠,٧٪ صعودًا من ٩,٣٪ قبل عام.

سجل صافي مبيعات التصدير ٥٤٤,٩ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، بزيادة ٢,٢٪ على أساس سنوي، أي ما يعادل ١٠٪ من إجمالي المبيعات.

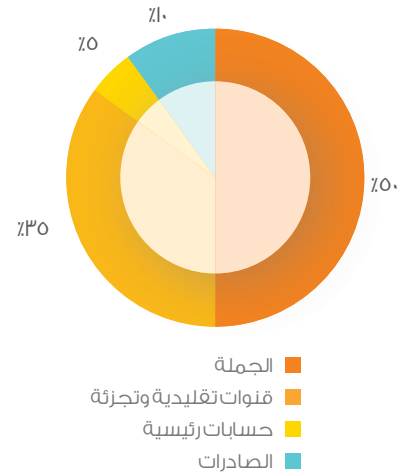
أما على الصعيد الإقليمي، سجلت «إديتا المغرب» إيرادات بلغت ١٣٢ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، بزيادة ٨٪ على أساس سنوي، مدعومة بتحسين كفاءة التوزيع وتعزيز الانتشار وذلك بعد توظيف فريق مبيعات متخصص في قطاع التجزئة. وقد سجلت «إديتا المغرب» نموًا قويًا بنسبة ٣٠,٣٪ على أساس سنوي في المبيعات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، مما يعكس تعزيز حضورها وقوة عملياتها في السوق المغربي.

أبرز التطورات التشغيلية

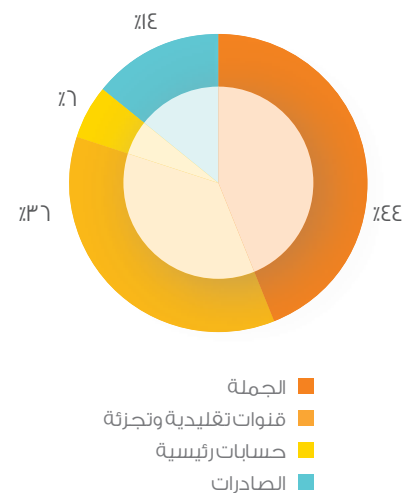
واصلت إديتا خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥ تحسين محفظة منتجاتها من خلال إطلاق منتجات مبتكرة عبر فئات سعرية مختلفة، مع تقديم عبوات أكبر حجمًا ونكهات جديدة لتلبية تفضيلات المستهلكين المتغيرة والحفاظ على زخم الطلب.

فخلال الربع الثالث من العام الجاري، نجحت إديتا في التوسع بتشكيلة منتجاتها بإطلاق منتجات جديدة عبر الفئات الرئيسية. في قطاع المخبوزات، أطلقت الشركة منتج "ميني مولتو كينج" بسعر ٢٠ جنيهًا، مدعومًا بحملة تسويقية مخصصة. كما أطلقت ضمن علامة "تودو" نكهة جديدة بالفستق بسعر ١٥ جنيهًا. وفي قطاع الويفر، طرحت إديتا عبوة عائلية جديدة من "ميني فريسكا" بسعر ٥٠ جنيهًا، إلى جانب ثلاث نكهات مؤقتة تحت علامة "فريسكا" بسعر ١٥ جنيهًا. وفي قطاع البسكويت، أطلقت الشركة عبوة عائلية جديدة بسعر ٥٠ جنيهًا، إلى جانب عبوة كوكيز مكونة من قطعتين بسعر ١٠ جنيهات لكل عبوة. أما في قطاع المقرمشات، أطلقت الشركة نكهات بإصدار محدود ضمن خطوط "بيك رولز" بسعر ١٥ جنيهًا و"بيك ستيكس" بسعر ١٠ جنيهات. بالتزامن مع ذلك، أطلقت الشركة ضمن مجموعة "ميمكس" نكهات Frulla وJellix Tropical الجديدة، وجميعها بسعر ١٠ جنيهات.

توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠٢٥



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع الربع الثالث ٢٠٢٤



* توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



في المغرب، واصلت إديتا تعزيز وجودها المحلي، مدعومة بتوظيف فريق مبيعات متخصص في قطاع التجزئة وهو ما عزز بشكل كبير قدرات الوصول إلى السوق وتوسيع الانتشار. أما على مستوى تشكيلة المنتجات، نجحت إديتا المغرب في توسيع نطاق منتجات العلامة التجارية "هوهوز" من خلال طرح نكهات جديدة ومميزة، مما يعزز جهود إديتا لتعزيز النمو الإقليمي وتكامل العلامة التجارية.

وخلال الربع الثالث، أتمت إديتا إجراءات زيادة رأس المال شركتها التابعة في العراق وأكملت نقل خط إنتاج المخبوزات القائم.

في أكتوبر ٢٠٢٥، وقعت إديتا اتفاقية شراء أصول مع شركة غذائية إقليمية للاستحواذ على معدات إنتاج، بما في ذلك خطين لإنتاج الكيك وخطين لإنتاج المخبوزات، بإجمالي قيمة ٣٢٠ مليون جنيه. ومن المتوقع أن توسع هذه الخطوط الإضافية القدرة الإنتاجية الإجمالية لإديتا بحوالي ١٥٪ عبر القطاعات الأساسية، مما يدعم نمو الشركة ويعزز مكانة إديتا باعتبارها لاعباً إقليمياً في قطاع الوجبات الخفيفة.

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٤-٢٠٢٥

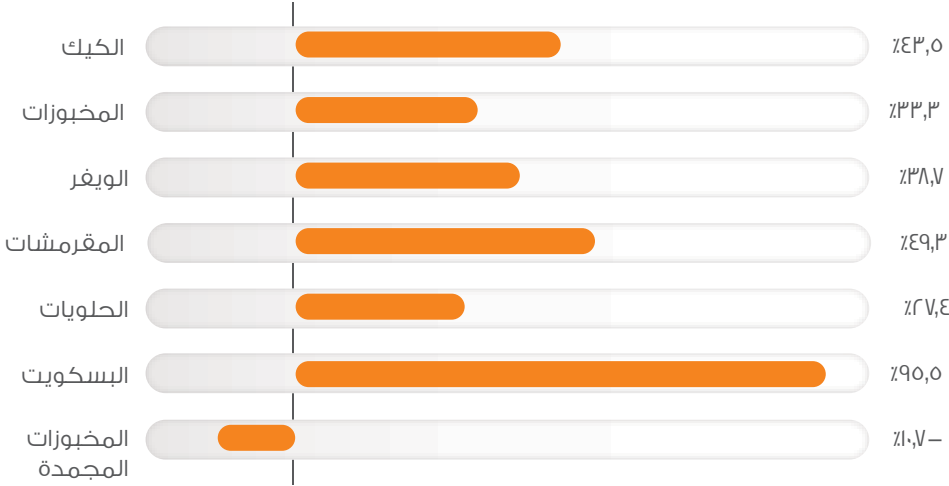


تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



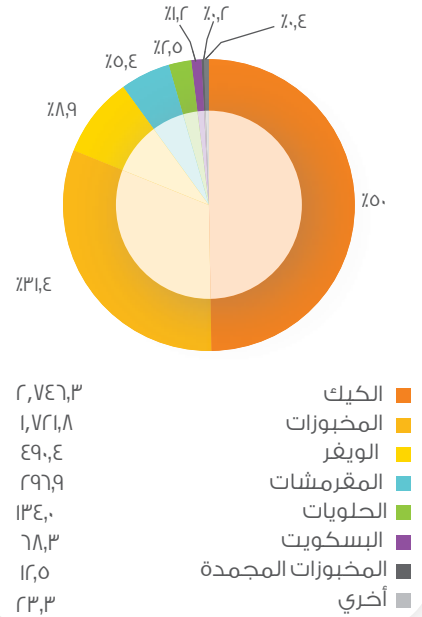
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥



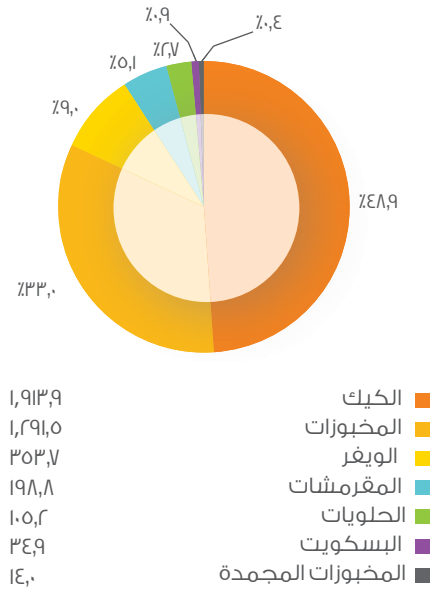
خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، نجحت إيديتا في تحقيق نمو قوي عبر معظم قطاعاتها مدفوعًا بارتفاع أسعار البيع إلى جانب نمو الكميات المباعة على أساس سنوي، مع استمرار الاتجاه التصاعدي في الطلب الاستهلاكي. وقد وصل قطاع الكيك احتلال صدارة المساهمة في الإيرادات المجمعة خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، حيث حقق مبيعات بلغت ٢,٧ مليار جنيه، بزيادة قدرها ٤٣,٥% على أساس سنوي، مدعومًا بنمو الكميات المباعة بنسبة ١٨,١% وارتفاع في متوسط سعر البيع بنسبة ٢١,٥% على أساس سنوي ليصل إلى ٤,٨٢ جنيه. وسجل قطاع المخبوزات إيرادات بلغت ١,٧ مليار جنيه، بزيادة ٣٣,٣% على أساس سنوي، مع نمو الكميات المباعة بنسبة ١٦,٣% وزيادة متوسط سعر العبوة بنسبة ١٤,٦% على أساس سنوي. وارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بنسبة ٤٩,٤% على أساس سنوي لتصل إلى ٢٩٧ مليون جنيه، مع استقرار الكميات المباعة نسبيًا وارتفاع متوسط سعر البيع بنسبة ٥٠,٨% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. أما قطاع الويفر، فقد حقق إيرادات بلغت ٤٩٠,٤ مليون جنيه، بزيادة ٣٨,٤% على أساس سنوي، مدعومًا بنمو الكميات المباعة بنسبة ١٣,٦% وزيادة الأسعار بنسبة ٢٢,١% على أساس سنوي. وفي المقابل، ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بنسبة ٢٧,٤% على أساس سنوي لتسجل ١٣٤ مليون جنيه، مدعومة بزيادة سنوية ٣٤,٩% في الكميات المباعة، في حين سجل قطاع البسكويت إيرادات بلغت ٦٨ مليون جنيه، بارتفاع قدره ٩٥,٥% على أساس سنوي مع نمو الكميات المباعة بنسبة ٧٢,٢% وارتفاع متوسط السعر بنسبة ١٣,٥% على أساس سنوي. وأخيرًا، حقق قطاع المخبوزات المجمدة إيرادات بلغت ١٢ مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، منخفضة بنسبة ١٠,٩% على أساس سنوي نتيجة انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٤٤,٨%، وهو ما عوضه جزئيًا الارتفاع بنسبة ٦١,٨% في متوسط السعر لكل عبوة على أساس سنوي.

وخلال فترة الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، جاء نمو القطاعات مدفوعًا بشكل أساسي بارتفاع الأسعار، إذ شهدت الكميات المباعة تعافيًا تدريجيًا خلال الربعين الأول والثاني قبل أن تتسارع وتيرته في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وبلغت إيرادات قطاع الكيك ٧,٧ مليار جنيه، بزيادة ٢٦,٥% على أساس سنوي رغم انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ٩,٩%، مما يعكس استراتيجية إيديتا في التحول نحو المنتجات الأعلى قيمة خلال تلك الفترة، حيث ارتفع متوسط السعر لكل عبوة بنسبة ٤٠,٤% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥. وبلغت إيرادات المخبوزات ٤,٠ مليار جنيه، بزيادة ١٥,٧% على أساس سنوي مدفوعة بارتفاع متوسط السعر بنسبة سنوية ٢٥,٧%، تزامنًا مع انخفاض الكميات المباعة بنسبة ٨,٠% على أساس سنوي. أما قطاع المقرمشات، فقد سجلت إيرادات بلغت ٧٥٣ مليون جنيه، بزيادة ٤٣,٤% على أساس سنوي، في ضوء الارتفاع القوي في متوسط السعر بنسبة سنوية ٥٣,٥%، رغم تراجع الكميات المباعة بشكل طفيف بنسبة سنوية ٦,٦% خلال نفس الفترة. وبالمثل، سجل قطاع الويفر إيرادات بلغت ١,٥ مليار جنيه، بزيادة ١٦,٧% على أساس سنوي نتيجة ارتفاع الأسعار بنسبة سنوية ٣٦,٣% على الرغم من انخفاض الكميات المباعة بنسبة ١٤,٢% على أساس سنوي. وسجل قطاع الحلويات إيرادات بلغت ٣٩٠ مليون جنيه في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، بنمو ٩,٦% على أساس سنوي مدعومة بزيادة سنوية ١٨,٦% في الكميات المباعة. كما ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بنسبة ١٢٥,٠% على أساس سنوي لتصل إلى ٢٥٣ مليون جنيه، مدفوعة بنمو كبير في الكميات المباعة بنسبة سنوية ٧٩,٦%، في حين سجل قطاع المخبوزات المجمدة إيرادات بلغت ٤٨ مليون جنيه، بانخفاض ١٦,١% على أساس سنوي نتيجة تراجع الكميات المباعة بنسبة سنوية ٥٣,١%.

توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



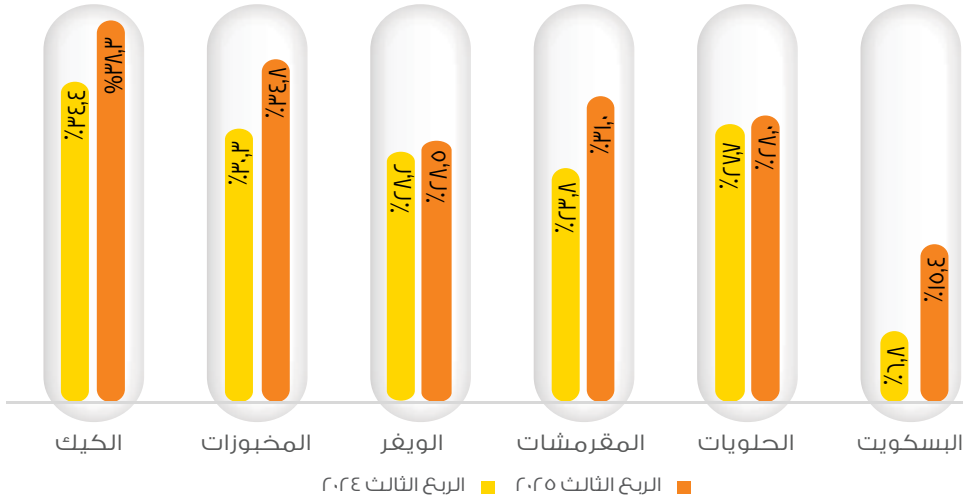
* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



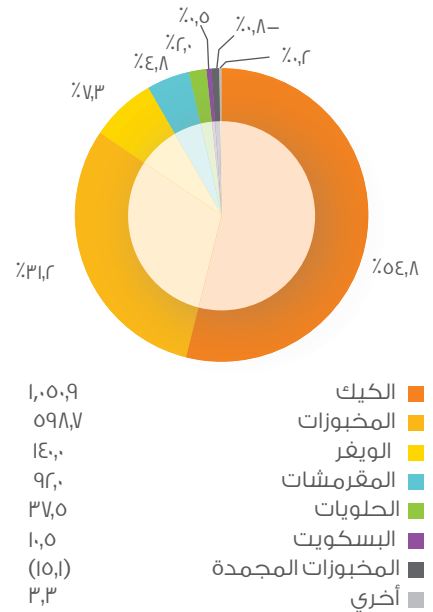
توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



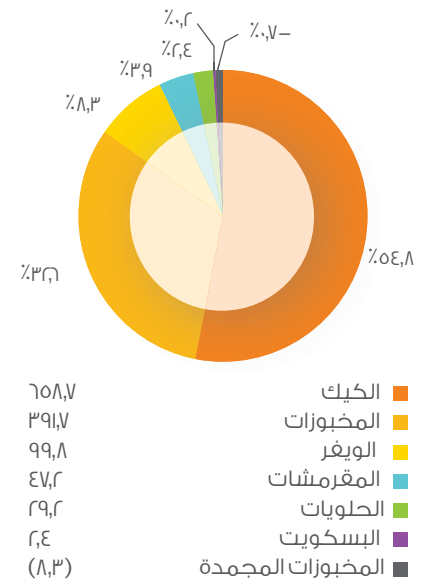
ارتفع مجمل الربح المجمع بنسبة ٥٧,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٩ مليار جنيه خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مدفوعاً بالنمو القوي في الإيرادات خلال الربع الثالث مع استمرار استفادة الشركة من استراتيجيات تحسين أسعار البيع إلى جانب الاتجاه التصاعدي في الكميات المباعة. وارتفع هامش مجمل الربح ليصل إلى ٣٤,٩٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ مقابل ٣١,٢٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤، وسجلت جميع قطاعات الشركة تقريباً نمواً في الربحية الإجمالية. فقد سجل قطاع الكيك نمواً في مجمل الربح بنسبة ٥٩,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,١ مليار جنيه، مصحوباً بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٨,٣٪ مقابل ٣٤,٤٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وحقق قطاع المخبوزات نمواً في مجمل الربح بنسبة ٥٢,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥٩٨,٧ مليون جنيه، مع ارتفاع الهامش إلى ٣٤,٨٪ مقابل ٣٠,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. وسجل قطاع الويفر ارتفاعاً في مجمل الربح بنسبة ٤٠,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٤٠,٠ مليون جنيه، بينما بلغ هامش مجمل الربح ٢٨,٥٪ مقابل ٢٨,٢٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وحقق قطاع المقرمشات نمواً في مجمل الربح بنسبة ٩٤,٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٩٢,٠ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، مصحوباً بهامش بلغ ٣١,٠٪ مقابل ٢٣,٨٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وفي الوقت ذاته، سجل قطاع الحلويات نمواً في مجمل الربح بنسبة ٢٨,٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣٧,٥ مليون جنيه، مع ارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٠٪ مقابل ٢٧,٧٪ في نفس الفترة من العام السابق. وحقق قطاع البسكويت قفزة هائلة، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٤٢,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٠,٥ مليون جنيه، مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ١٥,٤٪ مقابل ٦,٨٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. أما قطاع المخبوزات المجمدة، فقد اتسعت خسائره لتصل إلى ١٥,١ مليون جنيه في نفس الفترة مقابل ٨,٣ مليون جنيه في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤.

وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، ارتفع مجمل الربح الموحد بنسبة ٣٦,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤,٩ مليار جنيه، مع نمو هامش مجمل الربح إلى ٣٣,٤٪ مقابل ٣٠,٢٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤. وسجلت إديتا نمواً قوياً في مجمل الربح عبر معظم القطاعات، مدفوعة بالنمو القوي في الإيرادات منذ بداية العام ومبادرات التسعير الاستباقية التي تبنتها الشركة. فارتفع مجمل ربح قطاع الكيك بنسبة ٣٨,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٨ مليار جنيه، مصحوباً بهامش مجمل ربح بلغ ٣٦,١٪ مقابل ٣٣,٠٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، بينما حقق قطاع المخبوزات زيادة في مجمل الربح بنسبة ٣٦,٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٣ مليار جنيه خلال نفس الفترة، مصحوباً بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٢,٩٪ مقابل ٢٧,٩٪ في العام السابق. وارتفع مجمل ربح قطاع الويفر بنسبة ٢٠,٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤٦٩,٥ مليون جنيه في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، مع تحسن الهامش إلى ٣١,٠٪ مقابل ٣٠,٢٪ في الفترة المماثلة من عام ٢٠٢٤، بينما حقق قطاع المقرمشات أداءً قوياً، إذ ارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٠,٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢١٩,٢ مليون جنيه، مع ارتفاع الهامش إلى ٢٩,١٪ مقابل ٢٣,١٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤. وسجل قطاع الحلويات تراجعاً طفيفاً بنسبة ٠,٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٠١,٩ مليون جنيه، مع انكماش هامش الربح إلى ٢٦,١٪ مقابل ٢٨,٩٪ في العام السابق. وحقق قطاع البسكويت نمواً قوياً، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٣٤,٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥٣,٣ مليون جنيه، مع ارتفاع الهامش إلى ٢١,٠٪ مقابل ١٤,٢٪ في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤. أما قطاع

توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٥ (مليون جنيه)



توزيع مجمل الربح حسب القطاع الربع الثالث ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



المخبذوات المجمدة، فقد اتسعت خسائره لتصل إلى ٣٣,٢ مليون جنيه مقارنة بخسارة قدرها ١١,٧ مليون جنيه في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤.

الإيرادات ومجمل الربح حسب القطاع

مليون جم	الربع الثالث ٢٠٢٥	الربع الثالث ٢٠٢٤	التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٥	٩ أشهر ٢٠٢٤	التغير (%)
الكيك						
الإيرادات	٢,٧٤٦,٣	١,٩١٣,٩	%٤٣,٥	٧,٦٧٨,٨	٦,٠٧٢,١	%٢٦,٥
مجمل الربح	١,٠٥٠,٩	٦٥٨,٧	%٥٩,٥	٢,٧٧٢,٢	٢,٠٠٣,٢	%٣٨,٤
هامش مجمل الربح	%٣٨,٣	%٣٤,٤	٣,٩ نقطة	%٣٦,١	%٣٣,٠	٣,١ نقطة
المخبوزات						
الإيرادات	١,٧٢١,٨	١,٢٩١,٥	%٣٣,٣	٤,٠٢٧,٢	٣,٤٨٠,٩	%١٥,٧
مجمل الربح	٥٩٨,٧	٣٩١,٧	%٥٢,٨	١,٣٢٣,٣	٩٧٠,٧	%٣٦,٣
هامش مجمل الربح	%٣٤,٨	%٣٠,٣	٤,٥ نقطة	%٣٢,٩	%٢٧,٩	٥,٠ نقطة
الويفر						
الإيرادات	٤٩٠,٤	٣٥٣,٧	%٣٨,٧	١,٥١٣,٤	١,٢٩٧,٠	%١٦,٧
مجمل الربح	١٤٠,٠	٩٩,٨	%٤٠,٣	٤٦٩,٥	٣٩١,٤	%٢٠,٠
هامش مجمل الربح	%٢٨,٥	%٢٨,٢	٠,٣ نقطة	%٣١,٠	%٣٠,٢	٠,٨ نقطة
المقرمشات						
الإيرادات	٢٩٦,٩	١٩٨,٨	%٤٩,٣	٧٥٣,٣	٥٢٥,٢	%٤٣,٤
مجمل الربح	٩٢,٠	٤٧,٢	%٩٤,٧	٢١٩,٢	١٢١,٣	%٨٠,٧
هامش مجمل الربح	%٣١,٠	%٢٣,٨	٧,٢ نقطة	%٢٩,١	%٢٣,١	٦,٠ نقطة
الحلويات						
الإيرادات	١٣٤,٠	١٠٥,٢	%٢٧,٤	٣٩٠,٠	٣٥٥,٩	%٩,٦
مجمل الربح	٣٧,٥	٢٩,٢	%٢٨,٦	١٠١,٩	١٠٢,٧	%٠,٨
هامش مجمل الربح	%٢٨,٠	%٢٧,٧	٠,٣ نقطة	%٢٦,١	%٢٨,٩	٢,٨ نقطة
البسكويت						
الإيرادات	٦٨,٣	٣٤,٩	%٩٥,٥	٢٥٣,٣	١١٢,٦	%١٢٥,٠٩
مجمل الربح	١٠,٥	٢,٤	%٣٤٢,٥	٥٣,٣	١٥,٩	%٢٣٤,٠
هامش مجمل الربح	%١٥,٤	%٦,٨	٨,٦ نقطة	%٢١,٠	%١٤,٢	٦,٨ نقطة
المخبوزات المجمدة						
الإيرادات	١٢,٥	١٤,٠	%١٠,٧	٤٨,٢	٥٧,٥	%١٦,١
مجمل الربح	١٥,١	٨,٣	%٨١,٥	٣٣,٢	١١,٧	%١٨٢,٦٠
هامش مجمل الربح	%١٢١,١	%٥٩,٦	-	%٦٨,٨	%٢٠,٤	-
العالمية التجارية "Raw"						
الإيرادات	٢٣,٣	-	-	٧٦,١	-	-
مجمل الربح	٣,٣	-	-	١١,٣	-	-
هامش مجمل الربح	%١٤,١	-	-	%١٤,٨	-	-
إجمالي الإيرادات*	٥,٤٩٣,٤	٣,٩١٢,٠	%٤٠,٤	١٤,٧٤٠,٥	١١,٩٠١,٢	%٢٣,٩
مجمل الربح*	١,٩١٧,٨	١,٢٢٠,٦	%٥٧,١	٤,٩١٧,٥	٣,٥٩٣,٤	%٣٦,٨
هامش مجمل الربح	%٣٤,٩	%٣١,٢	٣,٧ نقطة	%٣٣,٤	%٣٠,٢	٣,٢ نقطة

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



منتجات جديدة تم إطلاقها
٢٠٢٥-٢٠٢٤

الكميات المباعة وأسعار البيع بحسب القطاع

التغير (%)	٩ أشهر ٢٠٢٤	٩ أشهر ٢٠٢٥	التغير (%)	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٥
الكيك					
				٤٨٢	٥٧٠
العبوات (مليون)	١,٨٢٠	١,٦٣٩	%١٨,١		
الطن (ألف)	٥١,٦	٥٦,٥	%٤٥,١	١٤,٠	٢٠,٣
متوسط السعر (جنيه)	٣,٤	٤,٦٨	%٢١,٤	٣,٩٧	٤,٨٢
المخبوزات					
				١٨٩	٢٢٠
العبوات (مليون)	٥٥٦	٥١٢	%١٦,٣		
الطن (ألف)	٣٠,٩	٣١,٣	%٣١,٧	١٠,٣	١٣,٦
متوسط السعر (جنيه)	٥,٩٤	٧,٥٥	%١٤,٤	٦,٨٤	٧,٨٣
الويفر					
				٩٥	١٠٨
العبوات (مليون)	٤١٤	٣٥٥	%١٣,٥		
الطن (ألف)	٨,٦	٨,٦	%٣٢,٧	٢,١	٢,٧
متوسط السعر (جنيه)	٣,١٧	٤,٢٩	%٢٢,٢	٣,٧٣	٤,٥٦
المقرمشات					
				٣٨	٣٨
العبوات (مليون)	١٠٢,٥	٩٦,٢	%١,٠-		
الطن (ألف)	٤,٢	٥,٦	%٥٠,٥	١,٥	٢,٣
متوسط السعر (جنيه)	٥,٠٩	٧,٨	%٥٠,٧	٥,٢٢	٧,٨٧
الحلويات					
				١٥	٢١
العبوات (مليون)	٥٣,٦	٦٣,٦	%٣٤,٨		
الطن (ألف)	٢,٥	٦,٦	%٤١٠,٨	٠,٥	٢,٧
متوسط السعر (جنيه)	٦,٣٩	٦,٠٩	%٥,٥-	٦,٨٨	٦,٥
البسكويت					
				٨	١٤
العبوات (مليون)	٢٧,٨	٥٠	%٧٣,٠		
الطن (ألف)	٠,٩	١,٩	%١٣٠,٣	٠,٢	٠,٦
متوسط السعر (جنيه)	٣,٩٨	٥,٠١	%١٣,٣	٤,٢٥	٤,٨٢
المخبوزات المجمدة					
				٠,٣	٠,١٥
العبوات (مليون)	١,١٦	٠,٥٩	%٤٤,٨-		
الطن (ألف)	٠,٣٦	٠,٢٥	%١٧,٦-	٠,٠٧	٠,٠٦
متوسط السعر (جنيه)	٤٧,٧	٨١,٦	%٦١,٨	٥٢,٨٤	٨٥,٥١
العالمية التجارية "Raw"					
				-	٢,٠
العبوات (مليون)	-	٨,١	-		
الطن (ألف)	-	-	-	-	٠
متوسط السعر (جنيه)	-	٩,٤١	-	-	١١,٤٣
إجمالي العبوات* (مليون)	٢,٩٧٥	٢,٧١٦	%١٧,٤	٨٢٨	٩٧٢
إجمالي المبيعات بالطن	٩٩,٧	١١٢	%٤٦,٤	٢٨,٨	٤٢,٢
متوسط سعر العبوة (جنيه)	٤,٠٠	٥,٤١	%١٩,٦	٤,٧٢	٥,٦٥

* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



الميزانية

بلغ إجمالي القروض والتمويلات المستحقة على الشركة ٨٤٤,٨ مليون جنيه حتى ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، صعودًا من ٣,٤٦٨,٢ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ١,٠٢٤,٧ مليون جنيه بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥ مقابل ٨٠٨,٤ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٤. وبلغت السيولة النقدية ٤,٥٢٤,٢ مليون جنيه بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، مقابل ١,٣٢٤,٢ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٤. وسجلت إديتا صافي مديونية بلغ ٣٢٠,٦ مليون جنيه بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، مقارنة بصافي مديونية قدره ٢,١٤٤,٠ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

بلغت قيمة المخزون ٢,٣٩٣,٧ مليون جنيه بحلول ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، مقابل ٣,٠٣٤,٠ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ٢٢٧,١ مليون جنيه في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، مقابل ١٧٤,٨ مليون جنيه في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ٩٨٢ مليون جنيه خلال الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥، تمثل أغلبها في النفقات المتعلقة بخطط التوسع، بالإضافة إلى النفقات الخاصة بالصيانة وشاحنات التوزيع.

التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثنائها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥، تم خصم فروق عملة بقيمة ١٦,٩ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم أرباح من بيع أصول ثابتة ونصيب أرباح العاملين وتوزيع غير مكرر بلغت ١٠٢,٨ مليون جنيه من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ١٣٩,٩ مليون جنيه. وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٥.

المعايير الدولية لإعداد التقارير	التسوية	معايير المحاسبة المصرية	مليون ج.م
٩ أشهر الأولى ٢٠٢٥		٩ أشهر الأولى ٢٠٢٥	
١٤,٧٤٠,٦	-	١٤,٧٤٠,٦	صافي المبيعات
٨,٢٠٥,٣	-	٨,٢٠٥,٣	تكلفة المبيعات
١,٤٠٢,٤	٥٦,٦	١,٣٤٥,٨	مصروفات الأنشطة الصناعية
٩,٨٢٣,١		٩,٧٦٧,٦	إجمالي تكلفة المبيعات
٤,٩١٩,٩	(٥٥,٤)	٤,٩٧٢,٩	مجمّل الربح
٨٠٩,٦	٣٨,٣	٧٧١,٣	مصروفات البيع والتوزيع
٦٠٧,٤	-	٦٠٧,٤	مصروفات الدعاية والتسويق
١,٠٤٠,٣	٥٣,٣	٩٨٧,٠	مصروفات عمومية وإدارية
١٣٦,٣	٠,٦	١٣٦,٩	مصروفات تشغيلية أخرى
٢,٣٢٦,٢	(١٤٦,٤)	٢,٤٧٠,٣	أرباح النشاط
٪١٥,٨		٪١٦,٨	هامش أرباح النشاط
(٤,٧)	-	(٤,٧)	فائدة تأجير تمويلي
٢,١٩٦,٥	(١٤٦,٦)	٢,٣٤٠,٧	الأرباح قبل خصم الضرائب
٦١٤,٩	-	٦١٤,٩	ضرائب الدخل
١,٥٨١,٦	(١٤٦,٦)	١,٧٢٥,٨	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٢,٦٧٨,٦	(١٣٩,٩)	٢,٨١٦,١	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
٪١٨,٢		٪١٩,١	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٤-٢٠٢٥



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥

القاهرة في ١٠ نوفمبر ٢٠٢٥



شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٠,٠٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٠,٠٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

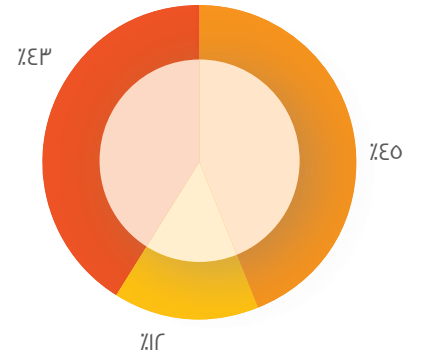
التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعتزم»، «تري»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «بنغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

هيكل المساهمين اعتباراً من الربع الثالث ٢٠٢٥



- كوانتم إنفست بي في
- صندوق كينجزواي
- أسهم حرة التداول

للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات
menna.shamseldin@edita.com.eg

تليفون: ٣٨٥١ ٦٤٦٤ ٢٠٢

رقم الهاتف: ٠١٠١٥٤٢٤٢٨

الأستاذ / عمر الأبهري

مدير إدارة تحليل الاستثمار
Omar.Elabhar@edita.com.eg

تليفون: ٣٨٥١ ٦٤٦٤ ٢٠٢

رقم الهاتف: ٠١١٤٢٢٩٣٣٤٥



* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.