

شركة أوراسكوم للتنمية مصر تعلن نتائجها المالية المجمعة عن العام المالي المنتهي في 30 سبتمبر 2025.
 حققت شركة أوراسكوم للتنمية مصر أداءً قوياً على الرغم من الظروف والتحديات الاقتصادية والجيوبوليسية الصعبة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 12% لتصل إلى 17,2 مليار جنيه مصرى، كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 8% لتصل إلى 7,2 مليار جنيه مصرى، مما أدى إلى تحقيق صافي ربح بلغ 3,8 مليار جنيه مصرى، بزيادة قدرها 70%， متجاوزة النتائج القياسية المسجلة في السنة المالية 2024.

القاهرة في 12 نوفمبر 2025- النتائج المالية

التسعة أشهر من عام 2025:

اجمالي المبيعات العقارية المسجلة: بلغت المبيعات العقارية خلال التسعة أشهر الأولى من 2025 حوالي 16,2 مليار جنيه مصرى.
اجمالي الإيرادات: شهدت الإيرادات الإجمالية للمجموعة نمواً ملحوظاً بنسبة 11,6%， حيث بلغت 17,2 مليار جنيه مصرى خلال هذه الفترة، وذلك على الرغم من التحديات الاقتصادية والجيوبوليسية التي تواجه المنطقة.

الإيرادات المحققة من قطاعات الدخل المتكرر (الفندق والأصول التجارية): استمرت الشركة في تحقيق نجاح لافت في تعزيز إيرادات قطاعات الدخل المتكرر، إذ شهدت الإيرادات من هذين القطاعين في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 ارتفاعاً ملحوظاً بنسبة 42%， لتبلغ 7,1 مليار جنيه مصرى، مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2024.

قطاع الفندق والضيافة: حقق زيادة ملحوظة في الإيرادات بنسبة 38%， حيث بلغت 4,1 مليار جنيه مصرى. وقد ساهم ذلك في ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 47,6%， لتصل إلى 2 مليار جنيه مصرى، مع هامش ربح قوي يبلغ 50%. يعكس هذا النمو الملحوظ الارتفاع المستمر في قطاع السياحة المصري ويعزز قدرتنا العالمية على التشغيل، مما يعزز من موقعنا لتحقيق تحسينات إضافية.

مجمل الربح: ارتفع إجمالي الربح بنسبة 13,6% ليبلغ 6,9 مليار جنيه مصرى، مع تحسن الهاشم إلى 40,0% مقارنة بـ 39,3% في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024. ويعكس هذا التحسن الكفاءة التشغيلية المستمرة ونجاح تنفيذ المبادرات الاستراتيجية.

الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية: ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 7,8%， لتصل إلى 7,2 مليار جنيه مصرى، مع تسجيل هامش أرباح تشغيلية بلغ 41,7% خلال التسعة أشهر من عام 2025.

الأرباح والخسائر الأخرى: سجلت الأرباح والخسائر الأخرى خسارة قدرها 17,1 مليون جنيه مصرى خلال التسعة أشهر من عام 2025 مقارنة بخسارة قدرها 2,1 مليار جنيه مصرى خلال التسعة أشهر من عام 2024. يعود هذا التحسن بشكل رئيسي إلى زيادة قيمة الجنيه المصري بعد أن شهد انخفاضاً في وقت سابق من عام 2024.

فوائد ومصروفات تمويلية: تراجعت مصروفات الفوائد والتمويل بنسبة 2,2%， لتصل إلى 1,3 مليار جنيه مصرى، وذلك نتيجةً لانخفاض أسعار الفائدة في مصر، مما يعكس تأثيرات إيجابية على المشهد الاقتصادي.

رصيد الأرباح المحققة: ارتفاع صافي الربح بنسبة 70,4% حيث ارتفع من 2,2 مليار جنيه مصرى في التسعة أشهر من عام 2024 إلى 3,8 مليار جنيه مصرى في التسعة أشهر من عام 2025 متزاوجاً بذلك بالأرقام القياسية التي سجلت في السنة المالية 2024.

رصيد نقدى قوى: على المستوى المالي، استمرت الشركة في تعزيز أرصادها النقدية ومستوى سيولتها. فقد بلغ رصيدها النقدي 8,4 مليار جنيه مصرى في التسعة أشهر من عام 2025، زيادة بنسبة 3,7% مقارنة بالنصف الأول من العام نفسه، على الرغم من دفع الكوبون النقدي للمساهمين، في حين بلغ رصيد النقد بالعملة الأجنبية 94,3 مليون دولار أمريكي. ومع نهاية التسعة أشهر من عام 2025، وصل صافي الدين إلى 2,8 مليار جنيه مصرى، مع معدل صافي الدين مقابل الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك الذي يقدر بحوالي 0,3 مرة.

تدفقات نقدية قوية: استطاعت الشركة تحقيق تدفقات نقدية خلال التسعة أشهر من 2025 حوالي 5,1 مليار جنيه مصرى مما يعكس الأداء التشغيلي القوي للشركة وهو يمثل زيادة قدرها 3,5% مقارنة بالنصف الأول من العام 2024.

الربع الثالث من 2025:

اجمالي الإيرادات: شهد الربع الثالث من عام 2025 زيادة في الإيرادات بنسبة 8,9% على أساس سنوي، لتصل إلى 5,7 مليار جنيه مصرى مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

مجمل الربح: بلغ مجمل الربح خلال الربع الثالث من عام 2025 حوالي 1,7 مليار جنيه مصرى، مصحوباً بهامش ربح إجمالي قدره 30%.

الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية: بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية 1,7 مليار جنيه مصرى، مع تحقيق هامش ربح بلغ 30,7%.

صافي الأرباح المحققة: بلغ صافي الأرباح المحققة خلال الربع الثالث من عام 2025 حوالي 771,0 مليون جنيه مصرى.

توزيعات نقدية: بتاريخ 25 سبتمبر 2025 وزّعت أرباح نقدية على المساهمين بواقع 0,385 جنيه مصرى للسهم الواحد.

قطاع عقارات المجموعة: حقق قطاع العقارات للمجموعة صافي مبيعات بلغ 16,2 مليار جنيه مصرى، بالإضافة إلى رصيد قوي من الإيرادات الموزجة قدره 43,3 مليار جنيه مصرى، مما يضمن رؤية قوية ومستدامة للإيرادات في هذا القطاع على مدى السنوات الست المقبلة.

سجلت الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 صافي مبيعات عقارية بلغ 16,2 مليار جنيه مصرى، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بنسبة 30%. رغم هذا التراجع، نظر المبيعات الدولية جزءاً أساسياً من أعمالنا، حيث تشكل حوالي 46% من إجمالي مبيعاتنا العقارية، مقارنة بـ 42% في الفترة نفسها من عام 2024. هذا النمو يعكس القوة المستمرة لشركة أوراسكوم للتنمية مصر في السوق وثقة عملاؤنا فيما نقدمه من عروض. استحوذت الجونة على 52% من إجمالي المبيعات الجديدة، تليها أو ويست بنسبة 27%， ثم مكادي هايتس بنسبة 22%. كما واصلت الشركة في زيادة متوسط أسعار بيع العقارات لكل متر مربع في الوجهات جميعها، حيث ارتفعت الأسعار في الجونة بنسبة 34%， وفي مكادي بنسبة 47%， وفي أو ويست بنسبة 21%. من جهة أخرى، تراجعت إيرادات قطاع العقارات بنسبة 6% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024، لتصل إلى 8,6 مليار جنيه مصرى. يرجع هذا الانخفاض إلى تراجع الإيرادات من أو ويست وكذلك انخفاض المبيعات العقارية خلال الفترة.

جاء هذا التراجع نتيجة التركيز على تسليم المرحلة الأولى من الشقق في أو ويسعى في الوقت المحدد ما يؤكد التزامنا برضاء العملاء، مما أثر سلباً على الإيرادات. وقد بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية 3,1 مليار جنيه مصرى خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، محققاً هامش ربح قدره 36,5%. شهدت تصفياتنا النقدية من القطاع العقاري زيادة ملحوظة بنسبة 13,8%， حيث بلغت 12,0 مليار جنيه مصرى في التسعة أشهر الأولى من عام 2025، مما يعكس قدرتنا على تعزيز التدفق النقدي. كما بلغت محفظة مستحقاتنا العقارية الإجمالية 53,8 مليار جنيه مصرى، زيادة بنسبة 19,7% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024. علاوة على ذلك، ارتفعت الإيرادات المؤجلة من العقارات، والتي ستحققت حتى عام 2031، بنسبة 29,4% لتصل إلى 43,3 مليار جنيه مصرى. تعطي هذه الزيادة صورة واضحة حول الإيرادات المتوقعة في مختلف الوجهات خلال السنوات الست المقبلة، مما يضمن في موقع قوي للاستثمار في النمو وتحقيق نمو المستدام.

قطاع فنادق المجموعة: سجلت الإيرادات زيادة ملحوظة بنسبة 38% لتصل إلى 4.1 مليار جنيه مصرى، مما يعكس هامش ربح قوي بنسبة 50%.
والبنود غير النقدية بلغت 2,0 مليار جنيه مصرى، مما يعكس هامش ربح قوي بنسبة 50%.

في الربع الثالث من عام 2025، حققت فنادقنا إيرادات قدرها 1,4 مليار جنيه مصرى، مما يمثل زيادة بنسبة 25,8% مقارنة بالربع الثالث من عام 2024. وقد أدى هذا النمو إلى تحقيق إجمالي ربح تشغيلي بلغ 759,9 مليون جنيه مصرى، بزيادة تصل إلى 30,6% عن نفس الربع من العام السابق. أسهمت معدلات الإشغال المرتفعة والتعديلات الاستراتيجية في أسعار الغرف بشكل رئيسي في تحقيق هذا الأداء الإيجابي. ورغم استمرار التزاعات في غزة، إلا أننا نتمكن من الحفاظ على هامش ربح قوية، حيث حققنا أرباحاً قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بلغت 672,6 مليون جنيه مصرى، بزيادة قدرها 32,1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2024. كما نما هامش الربح من 46,8% إلى 49,2% بين الفترتين. فيما يتعلق بالأداء العام، فإن إجمالي إيرادات الفنادق للأشهر التسعة الأولى من عام 2025 بلغ 4,1 مليار جنيه مصرى، مما يعكس نمواً استثنائياً بنسبة 38,2% مقارنة بالعام السابق. في الوقت ذاته، زادت إجمالي أرباحنا التشغيلية خلال هذه الفترة بنسبة 47,6%، لتصل إلى 2,3 مليار جنيه مصرى على أساس سنوي. كما سجلت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية نمواً ملحوظاً بنسبة 54,7%， حيث بلغت 2,0 مليار جنيه مصرى، مما أدى إلى تحسين هامش الربح ليصل إلى 50% مقارنة بمستوى 47% في العام السابق. يعكس هذه النتائج التعافي المستمر لقطاع السياحة في مصر، وتبرز استراتيجياتنا المبتكرة وكفاءتنا التشغيلية والتزامنا بالنمو المستدام. بينما نستمر في مواجهة هذا المشهد المتغير، نعزز مركزنا القيادي في قطاع الضيافة مع سعينا الدائم لتقديم تجارب استثنائية لضيوفنا.

قطاع إدارة المدن: استمرار نمو الإيرادات المتكررة بالمجموعة حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 46,4% إلى 3,1 مليار جنيه مصرى في التسعة أشهر من 2025. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 41,0% لتصل إلى 1,1 مليار جنيه مصرى وهامش 34,2%.

واصل قطاع إدارة المدن نتائجه الإيجابية ومساهمته الفعالة في نتائج أعمال الشركة، واستمر في تأمين تدفق قوي في الإيرادات للمجموعة. فقد استمر القطاع في تحقيق نتائج مالية قوية سواء على صعيد الإيرادات وهوامش الربح. فقد ارتفعت الإيرادات في الربع الثالث من 2025 بنسبة 53% لتصل إلى 1,2 مليار جنيه مصرى. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 37,7% لتصل إلى 364,5 مليون جنيه مصرى في الربع الثالث من 2025. وبذلك فقد ارتفعت إجمالي إيرادات قطاع إدارة المدن بالمجموعة بنسبة 46,4% لتصل إلى 3,1 مليار جنيه مصرى في التسعة أشهر من 2025. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية بنسبة 41,0% لتصل إلى 1,1 مليار جنيه مصرى وهامش 34,2%.

نبذة عن المدن الجونة، البحر الأحمر:

في الربع الثالث من عام 2025، بلغ صافي المبيعات العقارية 2 مليار جنيه مصرى. وبذلك، تصل مبيعاتنا العقارية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 (بعد استبعاد مبيعات الأرضي) إلى 8,4 مليار جنيه مصرى. والجدير بالذكر أن مبيعات العقارات الدولية شكلت 45% من إجمالي المبيعات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وارتفاع متوسط أسعار البيع لدينا بنسبة 34,3% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، ليصل إلى 303,704 جنيهات مصرية للเมตร المربع، مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2024. كما ارتفعت الأسعار في الربع الثالث من عام 2025 بنسبة 67,4% لتصل إلى 314,998 جنيهًا مصرية للเมตร المربع، مقارنة بالربع الثالث من عام 2024. ونخطط لتسليم 410 وحدات في عام 2025، وقد تم تسليم 209 وحدات منها بالفعل. ارتفعت إيرادات العقارات بنسبة 35,2% لتصل إلى 6,2 مليار جنيه مصرى في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وفي نوفمبر 2025، نخطط لإطلاق مشروع "لا ميزون بلوريزيدنسز"، وهو مشروع سكني جديد مساحته من فندق لا ميزون بلو، ويضم 19 شقة فندقية متكاملة الخدمات، بإجمالي مخزون قدره 35 مليون دولار أمريكي، وقد يبعث جميع الوحدات بالكمال.

مع التحول نحو قطاع الضيافة، تؤكد الجونة مكانتها كوجهة مفضلة، على الرغم من تأثير الموسمية. في الربع الثالث من عام 2025، أعلنت فنادق الجونة عن معدل إشغال قوي بلغ 74%， بزيادة عن نسبة 71% المسجلة في الربع الثالث من عام 2024. بالإضافة إلى ذلك، شهد متوسط سعر الغرفة نمواً ملحوظاً، حيث ارتفع بنسبة 23,2% ليصل إلى 5,595 جنيهًا مصرياً لليلة الواحدة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. بالإضافة إلى ذلك، عكس إجمالي الإيرادات التشغيلية زيادة ملحوظة بنسبة 29,8%， لتصل إلى 734,8 مليون جنيه مصرى في الربع الثالث من عام 2025 مقارنة بالربع الثالث من عام 2024. وقد صاحب هذا الارتفاع في أداء مؤشرات الأداء الرئيسية المالية والتشغيلية لدينا زيادة بنسبة 27,2% في إيرادات الفندق، والتي وصلت إلى 1,3 مليار جنيه مصرى في الربع الثالث من عام 2025 مقارنة بالربع الثالث من عام 2024. ومع انتقالنا إلى الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، واصل الفندق هذا المسار الإيجابي، حيث زادت الإيرادات بنسبة 38,9% لتصل إلى 3,9 مليار جنيه مصرى مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2024. وعلاوة على ذلك، خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، وصل معدل الإشغال إلى 74%， ارتفاعاً من 69%. وفي المقابل، ارتفع متوسط سعر الغرفة بنسبة 34,2% ليصل إلى 5,705 جنيه مصرى، بينما أظهر إجمالي الإيرادات التشغيلية زيادة بنسبة 52,8% ليصل إلى 2,2 مليار جنيه مصرى، مما يشير إلى أداء تشغيلي قوي. في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، شُكّل الزوار الأجانب 82% من إجمالي إشغال الفنادق. وبذلك هذا الأداء المتميز في جميع فنادقنا على فعالية استراتيجيات الإدارة التي تطبقها فنادق الجونة، والتي استفادت من التدفق المتزايد للضيوف والأسعار المميزة لعروضها. وبشكل عام، لا تشير هذه المؤشرات إلى ازدهار قطاع الضيافة في الجونة فحسب، بل تشير أيضاً إلى نظرية إيجابية للوجهة في المواسم القادمة.

مع تحويل التركيز إلى الأصول التجارية، استضفتنا بنجاح في أكتوبر 2025 الدورة الثامنة من مهرجان الجونة السينمائي، مما أدى إلى إشغال كامل في جميع فنادقنا خلال المهرجان. حقق هذا القطاع زيادة ملحوظة في الإيرادات بنسبة 43,4%， لتصل إلى 2,8 مليار جنيه مصرى. وبشكل عام، شهد إجمالي إيرادات الجونة نمواً كبيراً بنسبة 35,4%， ليصل إلى 14,5 مليار جنيه مصرى، مقابل 10,7 مليار جنيه مصرى في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

مشروع (O West): خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، انخفضت مبيعات العقارات الصافية بنسبة 50,3%， لتبلغ 4,3 مليار جنيه مصرى مقارنة بـ 8,7 مليار جنيه مصرى في الفترة نفسها من عام 2024. يرجع هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى قرارنا الاستراتيجي بتقليل الإطلالات الجديدة في عام 2025، مع التركيز عوضاً عن ذلك على تسليم المرحلة الأولى من الشقق لعملائنا وافتتاح النادي. كما شهد متوسط أسعار البيع زيادة بنسبة 21,0% ليصل إلى 111,027 جنيه مصرى/متر مربع مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، في حين ارتفع أيضاً في الربع الثالث من عام 2025 بنسبة 11,2% ليصل إلى 116,234 جنيه مصرى/متر مربع. من جهة أخرى، أبرمنا اتفاقية إدارة مع شركة بلو ريبون، المتخصصة في إدارة الأندية الرياضية المتميزة، لتشغيل نادى أو ويست الرياضى، الذي من المقرر افتتاحه قبل نهاية عام 2025. يضم النادى حالياً أكثر من 5,200 عضو، مما يضمن تدفقاً ثابتاً وموثوقًا للإيرادات المتكررة. فيما يتعلق بالإنشاءات، نحن ملتزمون بجدول تسليماتنا لعام 2025، حيث تم تسليم 400 وحدة بالفعل بحلول سبتمبر 2025. وقد انخفض إجمالي إيرادات مشروع "أو ويست" بنسبة 64,1% ليصل إلى 1,3 مليار جنيه مصرى، ويعود هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تركيزنا على تسليم المرحلة الأولى من الشقق لعملائنا في الميعاد المحدد، مما أثر سلباً على إجمالي الإيرادات، بالإضافة إلى تراجع مبيعات العقارات.

مكادي هايتس، البحر الأحمر:

حقق مشروع مكادي هايتس نتائج مبيعات رائعة خلال الربع الثالث من عام 2025، حيث بلغت المبيعات العقارية 1,8 مليار جنيه مصرى، مما يمثل زيادة بنسبة 1,2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2024. كما شهدت المبيعات ارتفاعاً كبيراً بنسبة 42,4% مقارنة بالربع الثاني من العام نفسه. ومن ثم، بلغ إجمالي مبيعات العقارات في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 حوالي 3,5 مليار جنيه مصرى. الجدير بالذكر أن المبيعات الدولية تمثل ما يقارب 60% من إجمالي مبيعات العقارات بمكادي منذ بداية العام. كما ارتفعت أسعار المتر المربع بنسبة 47,1% لتبلغ 120,531 جنيه مصرى في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. كما شهد متوسط الأسعار في الربع الثالث من عام 2025 زيادة بنسبة 9,2% ليصل إلى 121,228 جنيه مصرى لكل متر مربع. فيما يتعلق بالإنشاءات، كان من المقرر تسليم 700 وحدة سكنية في عام 2025، لكننا تجاوزنا هذا المستهدف بحلول سبتمبر 2025، حيث سلمنا 800 وحدة، معظمها تسليمات مبكرة، وذلك بفضل تسريع جهود البناء في المشروع. وزادت إجمالي إيرادات مكادي هايتس خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 بنسبة 28,5% لتصل إلى 1,2 مليار جنيه مصرى.

طابا هايتس، سيناء:

تظل مرفقفات طابا هي الوجهة الأكثر تحدياً بالنسبة للمجموعة، ولا تزال استراتيجية الشركة على المدى القصير لفندق طابا هايتس تتركز على تطوير وتعزيز فرص الأعمال الحالية. وستواصل الشركة في خفض معدل الإنفاق وتتنفيذ العديد من مبادرات توفير التكاليف مع التأكد في الوقت ذاته من تشغيل مرفقفات طابا بكامل طاقتها عندما تتحسن الظروف، وتعود حركة السياحة. على الرغم من ذلك، شهدت الإيرادات الإجمالية لطابا هايتس خلال التسعة أشهر من عام 2025 زيادة بنسبة 30,9%， حيث بلغت 193,8 مليون جنيه مصرى، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024. كما بلغ معدل الإشغال حوالي 627% خلال هذه الفترة. فيما يتعلق بالأرباح التشغيلية، فقد ارتفعت بنسبة 57,2% لتصل إلى 28,6 مليون جنيه مصرى، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024، على الرغم من تداعيات أحداث غزة. حتى الآن، يوجد فندق واحد فقط قيد التشغيل من بين الفنادق الستة. تمنح اتفاقية السلام التي وقّع عليها في الربع الأخير من عام 2025 شعوراً متعددًا بالتفاؤل، وتعد خطوة إيجابية نحو مستقبل أفضل للوجهة.

الإيرادات/ القطاعات - القيمة بالمليون جنيه مصرى	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	التسعة أشهر من 2024	التسعة أشهر من 2025
الفنادق	1,086.8	1,367.5	2,938.1	4,061.7
العقارات	3,390.8	3,172.3	9,094.5	8,562.2
الأراضي	—	—	1,329.2	1,553.1
إدارة المدن	765.7	1,172.6	2,093.3	3,065.2
إجمالي الإيرادات	5,243.3	5,712.4	15,455.1	17,242.2

قائمة الدخل - القيمة بالمليون جنيه مصري	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	التسعة أشهر من 2024	التسعة أشهر من 2025
إيرادات	5,243.3	5,712.4	15,455.1	17,242.2
تكلفة المبيعات	(3,351.2)	(4,001.5)	(9,381.9)	(10,344.7)
مجمل الربح	1,892.1	1,710.9	6,073.2	6,897.5
هامش مجمل الربح (%)	36.1%	30.0%	39.3%	40.0%
إيرادات استثمارات	338.2	279.6	907.6	884.1
مصرفات عمومية وإدارية	(118.7)	(235.9)	(311.9)	(590.2)
صافي الربح قبل خصم الفوائد والضريبة والآهلاك والاستهلاك والبنود غير النقدية	2,111.6	1,754.6	6,668.9	7,191.4
الهامش	40.3%	30.7%	43.2%	41.7%
الأرباح / خسائر الأخرى	164.1	(63.8)	(2,144.8)	(17.1)
حصة الشركة في الشركات الشقيقة	16.5	41.2	65.6	92.5
صافي الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والآهلاك والاستهلاك	2,292.2	1,732.0	4,589.7	7,266.8
الإهلاك	(96.3)	(127.2)	(270.2)	(372.3)
فوائد ومصرفات تمويلية	(461.4)	(377.1)	(1,318.3)	(1,289.5)
ضريبة الدخل	(443.1)	(456.7)	(767.0)	(1,797.6)
صافي أرباح الفترة	1,291.4	771.0	2,234.2	3,807.4
ويتم توزيعه على النحو التالي:				
مساهمي الشركة الأم	1,167.8	926.1	1,835.8	4,083.4
الحقوق الغير مسيطرة	123.6	(155.1)	398.4	(276.0)
نسبة السهم الأساسي من الأرباح	1.03	0.82	1.62	3.61

31.12.24	30.09.25	قائمة المركز المالي - القيمة بالمليون جنيه مصرى
10,980.7	12,664.8	مبابى، آلات ومعدات
13,932.5	14,930.4	مخزون
12,785.4	15,963.0	عملاء وأوراق قرض
7,351.6	7,890.0	نقدية وأرصدة بنكية
63.2	462.2	أذون الخزانة
437.6	369.4	استثمارات في شركات شقيقة
5,149.4	6,180.4	أصول أخرى
50,700.4	58,460.1	إجمالي الأصول
11,032.0	11,186.8	قرض وتسهيلات بنكية
9,762.7	8,608.8	موددون ومقاولون وأوراق دفع
2,517.6	3,907.3	مخصصات
14,252.7	18,490.7	الالتزامات أخرى
37,564.9	42,193.5	إجمالي الالتزامات
1,558.0	1,131.9	الحقوق غير المسيطرة
11,577.5	15,134.7	حقوق الملكية (مساهمي الشركة الأم)
50,700.4	58,460.1	إجمالي الالتزامات وحقوق الملكية

أحمد أبو العلا

رئيس علاقات المستثمرين


