

# **بيان صحفي: تاليس والشركة العربية العالمية للبصريات تفتتحان عهداً جديداً من التعاون الاستراتيجي من خلال توقيع ٦ اتفاقيات مختلفة لدعم مصر في بناء مستقبلها التكنولوجي بثقة واستقلالية**

- تعلن الشركة العربية العالمية للبصريات و شركة تاليس العالمية الرائدة في التقنيات المتقدمة لقطاعات الدفاع والفضاء والأمن السيبراني والقطاعات الرقمية، عن تعزيز شراكتهما العربية، مما يدفع قدمًا بطنوحت مصر نحو السيادة التكنولوجية والابتكار والريادة الإقليمية.
- على مدار أكثر من 50 عاماً، وقفت تاليس شريكًا موثوقاً به لجمهورية مصر العربية، داعمةً رؤيتها للنمو والسيادة. يرتكز هذا التعاون المعزز على هذه الثقة، ويستفيد من خبرات أكثر من 800 مهندس ومحترف متخصص لتطوير حلول تحمل شعار "صنع في مصر".
- في صميم هذه الشراكة، ستقوم الشركة العربية العالمية للبصريات وتاليس بتعزيز تعاونهما في ست مجالات رئيسية، تشمل: إنشاء أكاديمية تاليس للتدريب في مصر، والتعاون مع كيانات تاليس في فرنسا وبريطانيا العظمى وبلجيكا وألمانيا فيما يخص الحلول الدفاعية.

## **مجالات التعاون الستة:**

1. التدريب: إنشاء أكاديمية تاليس في مصر لتطوير خبرات القوات المصرية والمؤسسات الحكومية والمدنية في مجالات البصريات، والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي (AI)، والاتصالات اللاسلكية، والرادار. ستقدم الأكاديمية دورات معتمدة يقدمها خبراء تاليس، بالإضافة إلى تعاون موسع بين الجامعات المصرية والفرنسية.
2. أنظمة إدارة النيران: تطوير مجموعة تحديث للمركبات المدرعة الثقيلة والدبابات، لزيادة كفاءتها في ساحة المعركة، استناداً إلى خبرة الشركة العربية العالمية للبصريات في أنظمة إدارة النيران وتميز شركة تاليس في حلول التصويب الكهربصري.
3. أنظمة الأسلحة المتحكم بها عن بعد: تطوير نسخة صاروخية موجهة بالليزر من نظام X29 AIO المعروف، اعتماداً على خبرة الشركة العربية العالمية للبصريات في أنظمة الاشتباك والتحكم عن بعد وخبرة تاليس في الصواريخ الموجهة بالليزر.
4. المراقبة: توفير حلول مثبتة في ساحة القتال للقوات المسلحة المصرية، تعتمد على رادارات تاليس الأرضية وأجهزة التصوير الحراري المحمولة باليد (HHTI). يتيح هذا الحل -الذي يُحمل على الظهر، والمدار بواسطة حاسوب للقيادة والتحكم- الكشف السريع عن التهديدات وتحديد هويتها.
5. مركز الخدمات: تطوير مركز خدمات داخل منشآت الشركة العربية العالمية للبصريات مخصص لدعم أجهزة التصوير الحراري المحمولة باليد من تاليس المنتشرة ضمن القوات المصرية.
6. سلسلة الإمداد: تعزيز التعاون لدمج إمدادات ومكونات الشركة العربية العالمية للبصريات الفرعية في سلسلة إمداد تاليس، مما سيعود بالفائدة على كليتا الشركتين. سيعزز هذا التعاون من إنتاجية تاليس وقدرتها التنافسية، بينما يسمح له بمواصلة تطوير قدراتها الصناعية.

## **تصريح الرئيس التنفيذي:**

صرح شريف بركات، الرئيس التنفيذي لشركة تاليس في مصر، قائلاً: "من خلال تعزيز هذه الشراكة القوية مع الشركة العربية العالمية للبصريات، تفخر تاليس في مصر بالمساهمة في تحقيق السيادة التكنولوجية لمصر. بالثبات المستمر لحلول تاليس المتقدمة داخل مصر، تلتزم كلتا الشركتين بتحويل مصر إلى مركز تكنولوجي إقليمي، قادر على دعم وتصدير حلول ذات قيمة عالية ومنتجة محلياً إلى مصر والأسواق الأخرى."

## **نبذة عن الشركة العربية العالمية للبصريات**

الشركة العربية العالمية للبصريات هي قلعة صناعية عريقة ومتعددة، تأسست استراتيجياً من قبل القوات المسلحة المصرية لتلبية احتياجات الدولة المصرية عبر قطاعيها العسكري والمدني من خلال تصنيع المعدات البصرية الأساسية. بتشغيل تسع مصانع حديثة، تُعد الشركة العربية العالمية للبصريات واحدة من أبرز القلاع الصناعية الإقليمية في الأنظمة الكهرو بصرية المتقدمة، بما في ذلك التقنيات النهارية، والليلية والحرارية والليزر. وإلى جانب دورها المحوري كمورد لقوى القوات المسلحة

حيث توفر معدات حاسمة مثل الأجهزة البصرية والكهرو بصرية المتقدمة، وأنظمة الليزر، والإلكترونيات الدقيقة، وأنظمة الأسلحة المترافق بها عن بعد، وأنظمة المتكاملة، وأنظمة إدارة النيران - تدعم الشركة أيضاً الاقتصاد الوطني بشكل كبير من خلال تصدير منتجات عالية الجودة إلى الدول الحليفة، مما يدر عملاً صعباً حيوياً.

---

## **نبذة عن تاليس**

تاليس (المدرجة في بورصة باريس تحت الرمز: HO) هي شركة عالمية رائدة في التقنيات المتقدمة لقطاعات الدفاع والفضاء والأمن السيبراني والقطاعات الرقمية. تتناول مجموعة من المنتجات والخدمات المبتكرة للعديد من التحديات الرئيسية: السيادة، والأمن، والاستدامة، والشمول. تستثمر المجموعة أكثر من 4 مليارات يورو سنوياً في البحث والتطوير في مجالات رئيسية، خاصة للبيانات الحرجية، مثل الذكاء الاصطناعي، والأمن السيبراني، وتقنيات الكم، والحوسبة السحابية. يعمل لدى تاليس أكثر من 83,000 موظف في 68 دولة. في عام 2024، حققت المجموعة مبيعات بلغت 20.6 مليار يورو.