

باستثمارات تصل إلى 5 مليون دولار:
رسمياً إطلاق UGREEN في مصر

القاهرة، 2 فبراير 2025:

أعلنت مجموعة Blooms عن إطلاق العلامة التجارية UGREEN، الرائدة عالمياً في مجال الإلكترونيات واكسسوارات الهواتف المحمولة والشواحن بأحدث التقنيات، عن انطلاقها رسمياً في السوق المصري باستثمارات تصل إلى 5 مليون دولار. وتعد منتجات UGREEN نقلة نوعية في عالم الأجهزة الذكية، وتأتي بتقنيات متطورة وتصميم أنيق، لتقدم تجربة مستخدم غير مسبوق حيث تعيد تعريف معايير التميز في هذا المجال. وستقدم الشركة في مصر أحدث ابتكاراتها وأجهزتها، حيث يبرز كل منتج منهم أحدث التقنيات التي تطورها الشركة، والتي تركز على توفير أداء استثنائي وراحة لا مثيل لها للعملاء.

تعتبر شركة UGREEN اسماً موثقاً فيه في أسواق الشرق الأوسط منذ 12 عاماً، حيث تقدم باستمرار منتجات مبتكرة وعالية الجودة للمستهلكين لترسيخ مكانتها القوية في المنطقة، وذلك مع التزامها الراسخ بالتميز وإرضاء العملاء، مما يعزز الراحة والكفاءة للمستهلكين في جميع أنحاء المنطقة.

وفي هذا السياق، أعرب محمد فوزي، الرئيس التنفيذي لمجموعة Blooms، عن فخره بهذا الإطلاق قائلاً: "تتمتع مجموعة Blooms بمكانة رائدة في عالم الإلكترونيات، ويسعدنا أن نوسع وجودنا في السوق المصري، الذي يُعد واحداً من أهم الأسواق الإستراتيجية في المنطقة. نحن فخورون بإطلاق UGREEN رسمياً في مصر، حيث نقدم للعملاء أحدث التقنيات الذكية والتصاميم المبتكرة التي توفر أداءً استثنائياً وتجربة استخدام فريدة، وكل ذلك بأسعار تنافسية تناسب احتياجات المستهلك المصري."

ومن جانبه، أكد هارلين لي، المدير الإقليمي ل UGREEN: "تمثل UGREEN علامة بارزة في عالم التكنولوجيا، حيث تواصل الابتكار وتقديم منتجات عالية الجودة تلبي احتياجات العملاء في مختلف الأسواق. نحن متحمسون لتوسيع وجودنا في مصر، التي تُعد سوقاً واعداً ومحورياً في المنطقة، وننتقل إلى تقديم أحدث تقنياتنا للمستهلك المصري، مع ضمان أعلى معايير الجودة والأداء المتميز."

تتضمن سلسلة UGREEN ستة إصدارات طرحت في مصر وهي: باور بانك 12000 مللي أمبير، وباور بانك بسعة 20000 مللي أمبير، وباور بانك بسعة 25000 مللي أمبير، وسماعات HiTune P3 اللاسلكية، وسماعات أذن HiTune T3 Pro بتقنية إلغاء الضوضاء النشطة وسماعات HiTune H6 Pro المتطورة، وتتضمن الخطة إطلاق مجموعة أخرى من الأجهزة خلال هذا العام في الأسواق المصرية.

ومن الجدير بالذكر، أن شركة UGREEN، تلتزم بمصادر الطاقة المتجددة التي تعتمد على تقنية الطاقة الخضراء، وتأسست في عام 2012. وقد كرست الشركة جهودها لبناء الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية والملحقات جنباً إلى جنب مع الابتكارات التكنولوجية الرائدة، وجعلها في متناول المستهلكين. وقد نمت شركة UGREEN وتطورت بخطواتها الثابتة لتصبح علامة تجارية جديرة بثقة أكثر من 40 مليون مستخدم في أكثر من 100 دولة حول العالم.