

النتائج الأولية (غير المدققة) لمجموعة أغذية ش.م.ع
للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024

المعلومات العامة

اسم الشركة	: مجموعة أغذية ش.م.ع
تاريخ التأسيس	: 20 أكتوبر 2004
رأس المال المدفوع	: 831,155,940 سهم عادي بقيمة درهم إماراتي واحد لكل سهم
رأس المال المكتتب	: 831,155,940 سهم عادي بقيمة درهم إماراتي واحد لكل سهم
رأس المال المصرح به	: 1,200,000,000 سهم عادي بقيمة درهم إماراتي واحد لكل سهم
رئيس مجلس الإدارة	: معالي / خليفة سلطان السويدي
الرئيس التنفيذي	: السيد / آلان سميث
مدقق الحسابات الخارجي	: إرنست ويونغ (الشرق الأوسط)
العنوان البريدي	: ص.ب 37725، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
الهاتف	: +971 2 59 60 600
الفاكس:	: +971 2 67 26 070
البريد الإلكتروني:	: info@agthia.com

النتائج الأولية (غير المدققة) لمجموعة أغذية ش.م.ع للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024

2022	2023	2024	جميع الأرقام بالآلاف درهم إماراتي (AED) ما لم يُذكر خلاف ذلك.
النتائج المعلنة			
6,808,804	6,640,312	6,603,679	إجمالي الأصول
2,813,274	2,909,777	2,824,624	حقوق المساهمين
4,067,394	4,561,210	4,914,644	الإيرادات
568,778	689,321	678,772	EBITDA الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء
272,583	299,567	321,834	صافي الربح للمجموعة
0.312	0.330	0.356	ربحية السهم الواحد (درهم إماراتي)
النتائج المعدلة ¹			
4,067,394	4,561,210	5,003,142	الإيرادات المعدلة
568,778	689,321	710,672	EBITDA المعدلة
272,583	342,217	344,834	صافي الربح المعدل للمجموعة

ملخص أداء المجموعة للسنة المالية 2024

واصلت "أغذية" مسار نموها في عام 2024، مدفوعة بالأداء القوي في الإيرادات عبر قطاعات الوجبات الخفيفة، والأعمال الزراعية، والمياه والأغذية. ورغم عدم تحقيق المجموعة لتوقعاتها السنوية لعام 2024 بسبب التحديات التشغيلية في أعمال التمور، إلا أن أسسها القوية ومحفظتها المتنوعة تضمن استمرارها على المسار الصحيح لتحقيق قيمة طويلة الأجل.

الإيرادات الصافية المعلنة ارتفعت بنسبة 7.7% على أساس سنوي، لتصل إلى 4.9 مليار درهم إماراتي في عام 2024، مع مساهمات رئيسية من قطاعات الوجبات الخفيفة، والأعمال الزراعية، والمياه والأغذية. وعند استبعاد تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري، كان معدل نمو الإيرادات 16.7% على أساس سنوي.

الإيرادات المعدلة¹، المحسوبة بناءً على سعر صرف الدولار الأميركي/جنيه مصري عند 40 وفقاً لتوجيهات المجموعة للسنة المالية، نمت بنسبة 9.7% على أساس سنوي.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المعدلة انخفضت بنسبة 1.5% إلى 678.8 مليون درهم إماراتي، مع تقلص هامش EBITDA إلى 13.8% (-130 نقطة أساس)، وذلك بسبب التحديات التشغيلية في أعمال التمور. وقد ساهم الأداء القوي لـ "أبو عوف" في مصر، وقطاعات المياه والأغذية والأعمال الزراعية في الإمارات، في تعويض هذه التحديات جزئياً.

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) المعدلة نمت بنسبة 3.1% على أساس سنوي، رغم انخفاض الهامش بمقدار 91 نقطة أساس، نتيجة لنفس التحديات التشغيلية في قطاع التمور.

صافي الربح المعدل ارتفع بنسبة 7.4% على أساس سنوي ليصل إلى 321.8 مليون درهم إماراتي، مع الحفاظ على هامش 6.5%.

صافي الربح المعدل¹ ارتفع بنسبة 0.8%، مع هامش 6.9% (-61 نقطة أساس على أساس سنوي). ورغم الأداء القوي للأعمال الأساسية، أثرت التحديات التشغيلية قصيرة الأجل في أعمال التمور على النتائج الإجمالية.

ربحية السهم بلغت 0.356 درهم إماراتي، مسجلة تغييراً بنسبة 7.9% على أساس سنوي مقارنة بالعام السابق.

الوضع المالي: حافظت المجموعة على ميزانية عمومية قوية، مع معدل صافي الدين إلى EBITDA عند 1.5 ضعف، مما يؤكد مرونتها المالية.

المنصة المصرية²: حققت أعمالنا في مصر نمواً في الإيرادات بنسبة 8.1% على أساس سنوي بالدرهم الإماراتي، وذلك رغم التأثير السلبي الكبير لانخفاض قيمة الجنيه المصري. تسارعت الصادرات من مصر بنمو سنوي قدره 52%، لتصل إلى 105.3 مليون درهم إماراتي، مما يعكس تركيزنا الاستراتيجي على تعزيز دور مصر

¹ تعكس الأرقام المعدلة للأداء العوامل الرئيسية لضمان قابلية المقارنة. تعكس الأرقام المعدلة للسنة المالية 2024 تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري، ويتم حسابها بناءً على فرضية سعر صرف 40 دولار أمريكي مقابل الجنيه المصري كما هو مذكور في توجيهات السنوي الكامل، وكذلك خصم لمرة واحدة بقيمة 10 مليون درهم إماراتي بتعلق بإغلاق أعمال بوبلايت للألبان. صافي الربح المعدل للسنة المالية 2023 هو صافي بعد خصم تعديل تقني لمرة واحدة بقيمة 42.6 مليون درهم إماراتي بسبب التزام ضريبي موزل على الشهرة التاريخية والأصول غير الملموسة للامتثال لتفسير معايير التقارير المالية الدولية (IAS 12) بسبب إصدار قانون ضريبة الشركات الإماراتي الجديد لضمان التسلسل في المقارنة.

² تتضمن المنصة المصرية أبو عوف (قطاع الوجبات الخفيفة)، أطيب، والعين مصر (البروتين والأغذية المجمدة).

مركز تصديري رئيسي لمجموعة "أغذية". ساهم توسع شبكة متاجر وشبكات توزيع "أبو عوف"، مدعومة بتحسينات في التسعير والكفاءة، في نمو EBITDA للمنصة المصرية بمعدل تجاوز نمو الإيرادات، محققة زيادة استثنائية بنسبة 40.2% وتوسعاً في هامش EBITDA بمقدار 454 نقطة أساس.

نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية

قطاع الوجبات الخفيفة

حقق قطاع الوجبات الخفيفة نمواً في الإيرادات بنسبة 14.7% خلال العام، بقيادة "أبو عوف"، التي سجلت نمواً قوياً بنسبة 33.3% بالدرهم الإماراتي، رغم تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري. جاء أداء "أبو عوف" مدعوماً بالابتكار في المنتجات وإطلاق 59 منتجاً جديداً خلال عام 2024.

رغم تحقيق أعمال التمور نمواً في الإيرادات بنسبة 11.0%، إلا أن التحديات التشغيلية أدت إلى فائض في العرض، ما تسبب في تراجع الهوامش، وزيادة مخاطر التعرض للعملاء، وانخفاض قيمة المخزون، مما أثر على ربحية القطاع بشكل عام. تراجع هامش EBITDA للقطاع إلى 12.3%، مقارنة بـ 18.7% في عام 2023. من المتوقع استمرار بعض التأثيرات خلال النصف الأول من عام 2025، لكنها تظل قصيرة الأجل ومحدودة بالموسم الحالي. لا تزال الأسس القوية لأعمال التمور قائمة، حيث يتم تنفيذ تدابير استباقية لتعزيز العمليات ودفع النمو المستدام.

قطاع البروتين والأغذية المجمدة

تمكن قطاع البروتين والأغذية المجمدة من تجاوز بيئة الاقتصاد الكلي المتقلبة في عام 2024، حيث حافظت العلامات التجارية الرائدة "نبيل" و"أطياب" على ريادتها في أسواق الأردن ومصر. رغم انخفاض الإيرادات بنسبة 1.7% (+20.1% بعد تعديل انخفاض الجنيه المصري) ساهمت الإدارة الفعالة للهوامش عبر مزيج استراتيجي من التسعير وتشكيلة المنتجات ورفع الكفاءة في تحسين هامش EBITDA بمقدار 65 نقطة أساس، مما يوفر أساساً قوياً للنمو المستقبلي.

وحقق خط إنتاج الفراولة المجمدة (IQF) الجديد في مصر، الذي بدأ العمل في الربع الأول من عام 2024، نتائج قوية، مما دعم استراتيجية التصدير لمجموعة "أغذية" وساعد في التخفيف من تأثير انخفاض الجنيه المصري. وتقدم منشأة البروتين الجديدة في السعودية، التي تم افتتاحها في يوليو 2024، نحو الوصول إلى طاقاتها التشغيلية الكاملة، مما يعزز مكانة "أغذية" في أكبر سوق في دول مجلس التعاون الخليجي.

قطاع المياه والأغذية

حقق قطاع المياه والأغذية نمواً في الإيرادات بنسبة 7.4% خلال عام 2024. حيث سجلت أعمال المياه في الإمارات أداءً متميزاً بنمو الإيرادات بنسبة 9.6% مع الحفاظ علامة "العين" على موقعها الريادي في السوق. وقد حقق قطاع المياه والأغذية توسعاً في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء بـ 137 نقطة أساس وجاء هذا الأداء مدفوعاً بجهود الارتقاء بالعلامات التجارية والتركيز على الابتكارات ذات القيمة المضافة.

قطاع الأعمال الزراعية

سجل قطاع الأعمال الزراعية نمواً قوياً بنسبة 8.6% في الإيرادات، مما عزز ريادته في سوق الدقيق والأعلاف الحيوانية. يشمل هذا الأداء مساهمة نشاط تجارة القمح. توسع هامش EBITDA بمقدار 327 نقطة أساس، مدفوعاً بتحسينات الكفاءة، وإطلاق قدرات إنتاجية إضافية، والتنفيذ الناجح لمبادرات التحول الرقمي عبر العمليات، مما عزز الميزة التنافسية للقطاع.

صرح خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "أغذية":

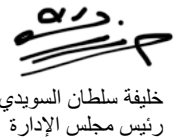
"تواصل "أغذية" تعزيز مكانتها السوقية من خلال استراتيجية واضحة للتنوع واستثمارات مستهدفة في الابتكار وبناء القدرات. ورغم بعض التحديات التشغيلية التي أثرت على أدائنا هذا العام، فإننا نتخذ خطوات واضحة لمعالجتها وتعزيز الكفاءة. ومع نهجنا المركز، نقوم بتعزيز أسسنا وترسيخ مكانة المجموعة لتحقيق قيمة طويلة الأجل، مؤكداً التزامنا تجاه جميع أصحاب المصلحة وترسيخ ريادتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها".

وأضاف آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة "أغذية":

"نعكس نتائجنا لعام 2024 التزامنا المستمر بالنمو في بيئة سوقية معقدة وديناميكية. ورغم التحديات التشغيلية في أعمال التمور، فقد اتخذنا إجراءات حاسمة لمعالجتها. وعلى نطاق أوسع، تنعكس نتائجنا المميزة من خلال تنوع محفظة "أغذية"، والتي تتشكل في المساهمات البارزة من قطاعات المياه والأغذية، والأعمال الزراعية، ومنصتنا في مصر. كما يظل التزام وكفاءة فرق عملنا مصدر قوتنا الرئيسي. وبتحسينات واضحة على تحقيق قيمة طويلة الأجل للمساهمين والتميز التشغيلي، نحن واثقون من القرارات الاستراتيجية التي نتخذها لدفع الأعمال قدماً".

— نهاية الإعلان —

آلان سميث
الرئيس التنفيذي


خليفة سلطان السويدي
رئيس مجلس الإدارة

استفسارات علاقات المستثمرين مجموعة "أغذية" ش.م.ع:

تاتيانا فيلاسوفا، مديرة علاقات المستثمرين
+971 50 593 4921

عمرو أمين، مدير أول علاقات المستثمرين
+971 56 680 4872

IR@agthia.com

البيانات الخاصة بالتوجيهات المستقبلية

قد تصدر مجموعة أغذية ش.م.ع وإدارتها بعض البيانات التي تشكل "توجيهات مستقبلية" تتعلق بالحالة المالية، ونتائج العمليات، وأعمال المجموعة. ويمكن التعرف على هذه البيانات من خلال كونها لا تتعلق بشكل صارم بالحقائق التاريخية أو الحالية. غالباً ما تستخدم البيانات التطلعية كلمات مثل "يتوقع"، "يستهدف"، "يأمل"، "يقدر"، "يعتزم"، "يخطط"، "يؤمن"، "يوصل"، وغيرها من العبارات المماثلة، أو أفعال مستقبلية أو شرطية مثل "سوف"، "قد"، "يمكن"، "ينبغي"، "يكون من الممكن"، وما إلى ذلك.

تتطوي البيانات التطلعية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وعدم يقين وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات التي تحققها مجموعة أغذية ش.م.ع بشكل جوهري عن أي نتائج مستقبلية متوقعة أو ضمنية في هذه البيانات التطلعية. ومن أمثلة هذه البيانات، على سبيل المثال لا الحصر، التعليقات المتعلقة بما يلي: 1. التوقعات الخاصة بأسواق المنتجات 2. التوقعات بشأن تسعير المنتجات المستقبلية 3. التوقعات الخاصة بالعمليات التشغيلية 4. التوقعات المتعلقة بالطاقة الإنتاجية وحجم الإنتاج 5. الأهداف والاستراتيجيات لتحقيق تلك الأهداف 6. التوقعات بشأن النتائج المالية المستقبلية 7. الحساسية تجاه تغيرات أسعار المنتجات 8. الحساسية تجاه تغيرات أسعار المدخلات الأساسية 9. الحساسية تجاه تقلبات أسعار الصرف الأجنبي 10. التوقعات الخاصة بمعدلات ضريبة الدخل 11. التوقعات بشأن الامتثال للوائح البيئية 12. التوقعات بشأن الالتزامات الطارئة والضمانات 13. التوقعات المتعلقة بحجم وتوقيت وفوائد الاستثمارات الرأسمالية.

على الرغم من أن مجموعة أغذية ش.م.ع تعتقد أن لديها أساساً معقولاً لإصدار هذه البيانات التطلعية، يُنصح القراء بعدم الاعتماد المفرط على هذه المعلومات. وبطبيعتها، تتضمن المعلومات التطلعية العديد من الافتراضات والمخاطر المتصلة وعدم اليقين، سواء كانت عامة أو محددة، والتي قد تؤدي إلى عدم تحقق التنبؤات والتوقعات والبيانات التطلعية الأخرى. تشمل هذه العوامل، على سبيل المثال لا الحصر:

1. الافتراضات المرتبطة بالأوضاع الاقتصادية والمالية في الإمارات العربية المتحدة، والشرق الأوسط، وعلى الصعيد العالمي.
2. تأثير المنافسة وضغوط تسعير المنتجات.
3. تأثير تقلبات أسعار وتوافر المدخلات التصنيعية.
4. الأحداث المختلفة التي قد تعطل العمليات، بما في ذلك الظروف الطبيعية والعلاقات المستمرة مع الموظفين.
5. تأثير التغييرات أو عدم الامتثال للوائح البيئية.
6. تأثير أي دعاوى مسؤولية عن المنتجات تتجاوز تغطية التأمين.
7. تأثير النتائج المستقبلية لبعض التعرضات الضريبية.
8. تأثير تقلبات العملات وأسعار الصرف.

القائمة أعلاه للعوامل المؤثرة على المعلومات التطلعية ليست حصرية، حيث قد يتم الإشارة إلى عوامل إضافية في أماكن أخرى، وينبغي الرجوع إلى المخاطر الأخرى المذكورة في ملفات الجهات التنظيمية للأوراق المالية في الإمارات العربية المتحدة.

ما لم يقض القانون المعمول به خلاف ذلك، لا تلتزم مجموعة أغذية ش.م.ع بتحديث أي بيانات تطلعية، سواء كانت مكتوبة أو شفهية، والتي قد تصدر من وقت لآخر من قبلها أو نيابة عنها، سواء كان ذلك نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك، كما أنها لا تلتزم بتحديث أو مراجعة قائمة العوامل المؤثرة المذكورة أعلاه.