

RAK

CERAMICS



بيان صحفي عن الربع الرابع و
السنة المالية ٢٠٢٤

سيراميك رأس الخيمة تعلن عن نتائجها المالية للربع الرابع و السنة المالية ٢٠٢٤

- إيرادات المجموعة: شهدت زيادة بنسبة ٠,٥٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٨٧٠,٩ مليون درهم في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما أظهرت السنة المالية لعام ٢٠٢٤ انخفاضاً بنسبة ٦,٥٪ لتصل إلى ٣,٢٣ مليار درهم، وذلك بسبب التقلبات الاقتصادية العالمية، والتوترات الجيوسياسية، وضغوط التضخم، واضطرابات سلسلة التوريد، مما أثر بشكل كبير على القطاعات المعتمدة على التصدير.
- هامش الربح الإجمالي: استمر في التحسن بمقدار ١٦٣ نقطة أساس سنوياً ليصل إلى ٣٧,٢٪ في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما تحسن بنسبة ١٤٣ نقطة أساس سنوياً ليصل إلى ٣٩,٣٪ في السنة المالية لعام ٢٠٢٤.
- الربح قبل الضريبة: إنخفض الربح قبل الضريبة بنسبة ٧,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨٢,٠ مليون درهم، مقارنةً بـ ٨٨,٤ مليون درهم في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣. أما في السنة المالية ٢٠٢٤، فقد إنخفض بنسبة ١٩,٩٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٧٦,٦ مليون درهم، ويعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى استمرار عدم الاستقرار السياسي في بنجلاديش، وأزمة البحر الأحمر التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه خطط التحول المستمرة لأعمال كلودي في أوروبا.
- الأداء التشغيلي للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين: انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين بنسبة ٤,٧٪ على أساس سنوي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤ لتصل إلى ١٥٨,٠ مليون درهم، بينما انخفضت بنسبة ٨,٥٪ على أساس سنوي في السنة المالية لعام ٢٠٢٤ لتصل إلى ٥٩٢,٢ مليون درهم.
- الصحة المالية: بلغ صافي الدين ١,٣٩ مليار درهم في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بانخفاض نسبته ١١,١٪ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وانخفضت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين من ٢,٦١ مرة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ إلى ٢,٣٥ مرة في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤.
- توزيعات الأرباح: إقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح بقيمة ١٠ فلس للسهم (٩٩,٤ مليون درهم) للنصف الثاني من العام ٢٠٢٤.

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، في ١٣ فبراير ٢٠٢٥

أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع. (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز: (RAKCEC)، والتي تعد إحدى أكبر العلامات التجارية العالمية، اليوم، عن نتائجها المالية للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤.

أبرز الملامح المالية للربع الرابع و السنة المالية ٢٠٢٤

ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة ٠,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨٧٠,٩ مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما انخفض في السنة المالية ٢٠٢٤ بنسبة ٦,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,٢٣ مليار درهم إماراتي، وذلك بسبب مجموعة من العوامل الاقتصادية العالمية، بما في ذلك التوترات الجيوسياسية المستمرة، وضغوط التضخم، واضطرابات سلاسل التوريد، والتي أثرت بشكل خاص على القطاعات المعتمدة على التصدير. وقد سجل قطاع البلاط نمواً قوياً في الربع الرابع من حيث الحجم والقيمة، مدفوعاً بالأداء القوي في العديد من الأسواق الأساسية، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والهند وأوروبا.

في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار ١٦٣ نقطة أساس سنوياً ليصل إلى ٣٧,٢٪، بينما ارتفع في السنة المالية ٢٠٢٤ بمقدار ١٤٣ نقطة أساس سنوياً ليصل إلى ٣٩,٣٪، وذلك بفضل تحسن الكفاءات والأداء القوي في جميع الأسواق الأساسية.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين إلى ١٥٨,٠ مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، مقارنةً بـ ١٦٥,٩ مليون درهم إماراتي خلال نفس الفترة من العام الماضي. وبالمثل، انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين في السنة المالية ٢٠٢٤ بنسبة ٨,٥٪ لتصل إلى ٥٩٢,٢ مليون درهم إماراتي. أما هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، فقد انخفض بشكل طفيف إلى ١٨,١٪ مقارنةً بـ ١٩,٢٪ في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣. وفي السنة المالية ٢٠٢٤، انخفض هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين بنسبة ٠,٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٨,٣٪. انخفض الربح قبل الضريبة بنسبة ٧,١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨٢,٠ مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ ٨٨,٤ مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣. ويُعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تراجع الدخل الآخر بمقدار ٢٠,٩ مليون درهم إماراتي وارتفاع تكاليف الشحن. وفي السنة المالية ٢٠٢٤، انخفض صافي الربح قبل الضريبة بنسبة ١٩,٩٪ ليصل إلى ٢٧٦,٦ مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ ٣٤٥,٥ مليون درهم إماراتي، ويعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى استمرار عدم الاستقرار السياسي في بنجلاديش، وأزمة البحر الأحمر التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه خطط التحول المستمرة لأعمال كلودي في أوروبا وإنخفاض الدخل الآخر بمقدار ٣٤,٤ مليون درهم إماراتي على أساس سنوي.

إجمالي الإيرادات
٣,٢٣ مليار درهم
-٦,٥٪ على أساس سنوي

هامش الربح

+١٤٣ نقطة أساس سنوياً

الأرباح قبل الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

٥٩٢,٢ مليون درهم

الربح

٢٧٦,٦ مليون درهم

-١٩,٩٪ على أساس سنوي

صافي الربح بعد الضريبة

٢٣٤,١ مليون درهم

-٢٧٪ على أساس سنوي

-٨,٥٪ على أساس سنوي
ضريبة الشركات الإماراتي
٣٣,٩ مليون درهم

انخفض صافي الربح بعد الضريبة بنسبة ٢١,٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٦٤,٢ مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ ٨١,٨ مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣. أما في السنة المالية ٢٠٢٤، فقد انخفض صافي الربح بعد الضريبة بنسبة ٢٧,٠٪ ليصل إلى ٢٣٤,١ مليون درهم إماراتي مقارنةً بـ ٣٢٠,٩ مليون درهم إماراتي. بلغ تأثير ضريبة الشركات في الإمارات العربية المتحدة البالغة ٩٪ حوالي ١١,٦ مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما بلغ في السنة المالية ٢٠٢٤ حوالي ٣٣,٩ مليون درهم إماراتي.

بلغ صافي الدين ١,٣٩ مليار درهم إماراتي، مسجلاً انخفاضاً بنسبة ١,٨٪ على أساس سنوي. كما انخفضت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين من ٢,٦١ مرة في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ إلى ٢,٣٥ مرة في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤.

أبرز ملامح بيان الدخل (مليون درهم إماراتي)

المقارنة السنوية			المقارنة الربعية				
٢٠٢٤			الربع الرابع ٢٠٢٤			الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الرابع ٢٠٢٣
النمو السنوي	المبلغ	٢٠٢٣	النمو الربعي	النمو السنوي	المبلغ	المبلغ	المبلغ
٦,٥-٪	٣,٢٣٢,٠	٣,٤٥٧,٨	٨,٥-٪	٠,٥-٪	٨٧٠,٩	٨٠٢,٥	٨٦٦,٤
١,٤-٪	٣٩,٣%	٣٧,٩%	٤,٠-٪	١,٦-٪	٣٧,٢	٤١,٢	٣٥,٦
٨,٥-٪	٥٩٢,٢	٦٤٧,٤	٨,١-٪	٤,٧-٪	١٥٨,٠	١٤٦,٢	١٦٥,٩
١٩,٩-٪	٢٧٦,٦	٣٤٥,٥	٣٤,٨-٪	٧,١-٪	٨٢,٠	٦٠,٨	٨٨,٤
٢٧,٠-٪	٢٣٤,١	٣٢٠,٩	١٤,٨-٪	٢١,٥-٪	٦٤,٢	٥٥,٩	٨١,٨
٣٣,٠-٪	١٨٣,٣	٢٧٣,٤	٤٤,٣-٪	٤٢,٩-٪	٥٠,٨	٣٥,٢	٨٩,٠
١,٨-٪	١٢٩٤,٢	١٤٢٠,٤	١١,١-٪	١,٨-٪	١٣٩٤,٢	١٥٦٨,٤	١٤٢٠,٤
	٢,٣٥ مرة	٢,٢ مرة			٢,٣٥ مرة	٢,٦١ مرة	٢,٢ مرة

ملامح الأداء حسب القطاعات

- سجلت إيرادات قطاع أعمال البلاط نموًا قويًا في الربع الرابع بنسبة ٤,٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥١٨,١ مليون درهم إماراتي، مدعومة بالأداء القوي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والهند وأوروبا. ومع ذلك، شهدت النتائج السنوية انخفاضًا بنسبة ٦,٤٪ على أساس سنوي، لتصل إلى ١,٨٦ مليار درهم إماراتي، مع تراجع الأداء في معظم الأسواق باستثناء الإمارات والهند.
- شهد قطاع أعمال الأدوات الصحية انخفاضًا معتدلًا في الإيرادات خلال الربع الرابع من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٤,٧١٪ ليصل إلى ١٢٠,٤ مليون درهم إماراتي، بينما انخفضت الإيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٤ بنسبة ٨,٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٤٦٧,٨ مليون درهم إماراتي، نتيجة تراجع الطلب في جميع الأسواق الرئيسية باستثناء السوق السعودية.
- تراجعت إيرادات قطاع أعمال أدوات المائدة في كل من الربع الرابع والسنة المالية ٢٠٢٤ بنسبة ٧,٥٪ و ٥,٨٪ على التوالي، نتيجة تأثر الطلب بمشكلات لوجستية حادة وانخفاض قيمة العملات في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، مما أثر على الأسواق الرئيسية الأخرى.
- انخفضت إيرادات قطاع أعمال الخلاطات بنسبة ٣,٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٠٩,٥ مليون درهم إماراتي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما انخفضت خلال السنة المالية ٢٠٢٤ بنسبة ٢,٥٪ لتصل إلى ٤٤٤,٦ مليون درهم إماراتي، متأثرة بشكل أساسي بالتوترات الجيوسياسية التي أثرت على الأسواق الأوروبية والآسيوية، كما تأثرت عملية تحول كلودي أوروبا بشكل كبير بالتضخم وضغوط الركود الاقتصادي وارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية وقد شكلت هذه التحديات ضغطاً على قدرتنا في الحفاظ على هوامش ربحية مستقرة.

نظرة عامة على سوق البلاط والأدوات الصحية

- **الإمارات العربية المتحدة:** سجلت نمواً في الإيرادات بنسبة ٩,٦٪ على أساس سنوي في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما ارتفعت الإيرادات بنسبة ٧,١٪ لتصل إلى ٨٤٢,٥ مليون درهم إماراتي على أساس سنوي في السنة المالية ٢٠٢٤، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى نمو قطاع العقارات والظروف السوقية المواتية.
- **المملكة العربية السعودية:** بدأ السوق السعودي في التعافي خلال الربع الرابع، حيث نمت الإيرادات بنسبة ٢٠,١٪ على أساس سنوي و ٢٣,٧٪ على أساس ربع سنوي، مدعومة بتخفيف الرسوم الجمركية على الصادرات الإماراتية، مما ساعد في استعادة الحصة السوقية في قطاع الجملة.
- **أوروبا:** استمر ضعف الطلب في أوروبا بسبب التضخم، الضغوط الاقتصادية الناجمة عن الركود، والتوترات الجيوسياسية المستمرة، كما أدت زيادة تكاليف النقل إلى مزيد من التحديات في الحفاظ على هوامش ربحية جيدة.
- **الهند:** ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٣,٧٪ في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، بينما سجلت نمواً بنسبة ٠,٨٪ في السنة المالية ٢٠٢٤، حيث لا يزال السوق الهندي يشهد نمواً مدفوعاً بتطور البنية التحتية وارتفاع الدخل المتاح.
- **بنغلاديش:** انخفضت الإيرادات بنسبة ١١,١٪ على أساس سنوي في الربع الرابع، و ٢٠,٦٪ على أساس سنوي خلال السنة المالية ٢٠٢٤، ويرجع ذلك أساساً إلى عدم الاستقرار السياسي الذي أثر بشكل كبير على ظروف السوق والاقتصاد. بالإضافة إلى ذلك، استمر أزمة الغاز الحادة في التأثير على العمليات التجارية، مما أدى إلى انخفاض معدلات استخدام الطاقة الإنتاجية.

وفي تعليقه على النتائج، صرح عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:

" في الربع الرابع والسنة المالية ٢٠٢٤، واجهنا مشهداً اقتصادياً معقداً، تميّز بحالة من عدم اليقين الجيوسياسي، وضغوط تضخمية، وتغيرات في سلوك المستهلك. وقد تفاقم ذلك بسبب تقلبات أسعار العملات وقيود سلاسل التوريد، مما أثر على أدائنا المالي والربحية. ومع ذلك، نواصل التزامنا بالاستثمار في علامتنا التجارية، وتوسيع حضورنا في قطاع التجزئة، وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية من خلال الفعاليات والاستراتيجيات المستهدفة في أسواقنا الرئيسية. وبالنظر إلى المستقبل، نتركز أولوياتنا الاستراتيجية على حماية حصتنا السوقية، وتحسين العمليات، وتنويع منتجاتنا، وتسريع التحول الرقمي، وتوسيع قدراتنا الإنتاجية. نسعى إلى تقديم أفضل منتج في فئته لعملائنا، والذي يميز نفسه عن المنافسة، ومن خلال الاستفادة من التكنولوجيا والاستثمارات المستهدفة، نهدف إلى تعزيز مرونتنا وخلق قيمة طويلة الأجل لمستثمرين وعمالنا "

أبرز الجوانب الاستراتيجية

التوسعات

- في الإمارات العربية المتحدة، مكّنا استثمارنا المستمر في تعزيز مكانة العلامة التجارية واستراتيجيتها من الحفاظ على أسعار بيع أعلى مقارنة بالمنافسين في السوق.
- نواصل الاستثمار في تطوير منشآت إنتاج البلاط، مما يتيح لنا إنتاج بلاط مميز وأحجام كبيرة تلبي متطلبات السوق المتنوعة.
- كما نستثمر في منشأة إنتاج الأدوات الصحية في الإمارات بهدف تحسين الكفاءة، وتقليل انبعاثات الكربون، وخفض استهلاك الطاقة لدعم الاستدامة التشغيلية.

المشاريع الجديدة

- في المملكة العربية السعودية، نواصل العمل على إنشاء مرافق إنتاج داخل المملكة، وذلك ضمن خططنا التوسعية لتعزيز حضورنا في السوق المحلية.

الجوائز والتكريمات

- حصلنا على لقب "رائد الثورة الصناعية ٤ في الإمارات" من قبل وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، تقديرًا لمساهماتنا وتقدمنا في التحول الرقمي داخل القطاع الصناعي.
- حصلنا على جائزة TECNA ٢٠٢٤ للابتكار والاستدامة، تقديرًا للاستثمارات التكنولوجية التي قامت بها الشركة خلال عام ٢٠٢٤.

إنتهى

عن شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

شركة سيراميك رأس الخيمة هي إحدى كبرى العلامات التجارية للسيراميك في العالم، ومتخصصة في بلاط السيراميك والخزف الحجري من البروسلين للحوائط والأرضيات، ومستلزمات المائدة، والأدوات الصحية، ومستلزمات الحمامات. تنتج الشركة ١١٨ مليون متر مربع من البلاط و٥ ملايين قطعة من الأدوات الصحية سنوياً، ٢٦ مليون قطعة من بورسيلان مستلزمات المائدة و ٢,٦ مليون قطعة من مستلزمات الحمامات سنوياً في ٢٤ مصنعا من الطراز الأول في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش.

تم تأسيس شركة سيراميك رأس الخيمة في عام ١٩٨٩ ويقع مقرنا الرئيسي في الإمارات العربية المتحدة، ونخدم عملائنا في أكثر من ١٥٠ بلداً من خلال شبكة من المراكز التشغيلية في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية وأستراليا.

وعلاوة على ذلك، فإن شركة سيراميك رأس الخيمة مدرجة بشكل علني في سوق أبوظبي للأوراق المالية في الإمارات العربية المتحدة، وفي بورصة دكا في بنغلاديش كمجموعة تحقق مبيعات سنوية بنحو ١ مليار دولار.

للتواصل:

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع قسم علاقات المستثمرين.

في حال وجود أي سؤال أو طلب أي معلومات إضافية، يرجى عدم التردد بالتواصل مع:

قسم علاقات المستثمرين: سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع:

كيكست سي إن سي

أليكس دارت

E. alex.dart@kekstcnc.com | M. +971 54 534 9443

E. ir@rakceramics.com |

corporate.rakceramics.com

جريجور ريمان

E. gregor.riemann@kekstcnc.com | M. +971 58 537 9925