

في إطار جهودها لتوطين الصناعة ودعم التصدير  
ويحضور معالي الفريق مهندس كامل الوزير

القلعة تفتتح مصنع تجفيف الأعشاب الجديد بمزارع دينا وخط إنتاج عزل الموساير من الصوف الزجاجي بمصنع  
جلاسروك للعزل

- د. أحمد هيكل: نُشيد بجهود الحكومة في دعم وتشجيع القطاع الخاص، ونؤمن بدوره المحوري في دفع عجلة الاقتصاد المصري. وتؤكد زيارة معالي الفريق لمصانعنا اليوم على قوة الشراكة بين الحكومة والقطاع الخاص، والتوافق في الرؤى والاستراتيجيات، خاصة فيما يتعلق بتعزيز التصنيع الموجه للتصدير والاستفادة من المزايا التنافسية للإنتاج المحلي كركيزة أساسية للنمو.

- أمير نجيب: تركز استثماراتنا على خلق قيمة مضافة عن طريق تصنيع المواد الخام المحلية والمنتجات الزراعية وهو ما يدعم الاقتصاد سواء عن طريق زيادة تدفقات العملة الأجنبية أو استبدال المنتجات المستوردة بمنتجات مصرية عالية الجودة.

- حاتم يوسف: تم إنشاء مصنع مزارع دينا لتجفيف الأعشاب خلال عام واحد فقط باستخدام أحدث التقنيات وحصل المصنع على شهادات الدولية في مجال الصناعات الغذائية وسلامة الغذاء، ويقوم المصنع بتصدير منتجاته إلى كبرى الشركات العالمية.

- غادة حمودة: تتبّنى القلعة منهج الاستثمار المسؤول في جميع أعمالها كعنصر أساسي في رؤية واستراتيجية الشركة الرامية إلى تحقيق النمو المستدام من خلال توطين وتعظيم الصناعات، وتعزيز الاستدامة البيئية وتحقيق الابتكار الذاتي من الطاقة وتقديم حلول متقدمة لشخص وترشيد الاستهلاك.

**القاهرة في 24 فبراير 2025:** افتتحت شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP.CA)، الرائدة في استثمارات الطاقة والبنية الأساسية، مصنع تجفيف الأعشاب الجديد بمزارع دينا -إحدى مشروعات القلعة المتخصصة في القطاع الزراعي والحيواني والصناعات الغذائية وإحدى أكبر المزارع المتكاملة في مصر وإفريقيا. وقد تم إنشاء المرحلة الأولى من المصنع باستثمار يقدر بـ 400 مليون جنيه. كما افتتحت خط إنتاج عزل الموساير الجديد من الصوف الزجاجي بمصنع جلاسروك للعزل باستثمار يقدر بـ 27 مليون جنيه مصرى، وتعتبر شركة جلاسروك للعزل شركة رائدة في تصنيع منتجات العزل من الصوف الزجاجي والصوف الصخري، وهي إحدى شركات أسيك للتعدين "أسكوم" التابعة للقلعة.

أقيمت الفعالية بحضور معالي نائب رئيس الوزراء للتنمية الصناعية ووزير الصناعة والنقل، الفريق مهندس كامل الوزير، وخلال جولته الافتتاحية، اطلع الفريق مهندس كامل الوزير على مراحل الإنتاج والتكنولوجيا المستخدمة في خط الإنتاج الجديد لمصنع جلاسروك، والذي يستكمل محفظة منتجات شركة جلاسروك في مجال العزل الحراري، كما قام سعادته بافتتاح مصنع تجفيف الأعشاب الجديد في مزارع دينا، والذي يعكس توجيهه الشركة نحو تعزيز التصنيع الزراعي، وتحقيق أعلى معايير الجودة في المنتجات الغذائية.

وشهدت الاحتفالية حضور نخبة من قيادات شركة القلعة وممثلي شركاتها في مختلف القطاعات، من بينهم د. أحمد هيكل، مؤسس ورئيس مجلس إدارة القلعة، وهشام الخازنار، الشركى المؤسس والعضو المنتدب في القلعة، وأمير نجيب، الرئيس التنفيذي المشارك للعمليات والعضو المنتدب في القلعة، وحاتم يوسف، الرئيس التنفيذي لمزارع دينا، وغادة حمودة، رئيس قطاع الاستدامة لمجموعة القلعة.

وفي إطار افتتاح مصنع الأعشاب الجديد بمزارع دينا ومصنع إنتاج عزل الموسير الجديد بمصنع جلاسروك للعزل، صرحت الدكتور **أحمد هيكل**، مؤسس ورئيس مجلس إدارة القلعة، قائلًا: "تأتي استثماراتنا في توسيعات مزارع دينا ومصنع جلاسروك للعزل ضمن استراتيجية القلعة لدعم امن الطاقة والغذاء، من خلال تعظيم الاستفادة من المستجدات الاقتصادية وتركيزنا على تطوير قدرات التصنيع المحلي وتعزيز الأنشطة ذات القيمة المضافة المرتفعة الصديقة للبيئة والمحملة للتصدير والتي يتم تنفيذها عبر شركاتنا التابعة وبما يتناسب مع رؤية مصر 2030".

بلغت إيرادات أنشطة التصدير لمجموعة القلعة 47.7 مليون دولار وبلغت الإيرادات من المبيعات بالعملات الأجنبية في السوق المحلي حوالي 2.3 مليار دولار خلال أول تسعه أشهر من عام 2024، وتهدف الشركة إلى زيادة هذه التدفقات النقدية الأجنبية خلال السنوات القادمة.

**وأضاف هيكل**: "نتوقع أن تبلغ قيمة الصادرات من منتجات العزل ومنتجات مصنع الأعشاب الجديد نحو 40 مليون دولار." وتأتي هذه المشروعات ضمن استراتيجية القلعة وشركاتها التابعة لتوطين الصناعات الاستراتيجية، وتعزيز الأمن الغذائي، حيث نجحت مزارع دينا والتي بلغت استثماراتها نحو 1,950 مليون جنيه مصرى، في تقديم نموذج متكملاً للإنتاج الزراعي والحيواني، الذي يلبي احتياجات السوق المحلي؛ ويدعم خطط الدولة للتوسيع في التصدير.

ويُعد المصنع الذي تم إنشاؤه باستثمارات تبلغ 400 مليون جنيه، نقلة نوعية في صناعة تجفيف الأعشاب وتطوير هذه الصناعة في مصر، حيث يعتمد على **نموذج أعمال فريد متكامل بنسبة 100%** كونه المصنع الوحيد المتكملاً الموجه بالكامل للتصدير. ويهدف إلى تلبية الطلب المتزايد على الأعشاب المجففة عالية الجودة في الأسواق الدولية. وتبلغ قيمة الصادرات المتوقعة لمنتجات مصنع تجفيف الأعشاب الجديد نحو 20 مليون دولار أمريكي، والتي من المتوقع أن تتضاعف خلال السنوات القليلة المقبلة.

ويقوم مصنع مزارع دينا لتجفيف الأعشاب حالياً بإنتاج أربع انواع اعشاب رئيسية طبيعية 100%، هي البقدونس المبعد، والبقدونس العادي، والكزبرة، والشبت، مع خطط مستقبلية لتوسيع محفظة المنتجات والأسواق في عدة قطاعات رئيسية، تشمل الأعشاب للاستخدامات الطبية والعلقانية وأعراض الطهي، إلى جانب الفواكه والخضروات مع التركيز على الأسواق.

وفي هذا الصدد أوضح **أمير نجيب**، الرئيس التنفيذي للمشارك لقطاع العمليات في القلعة، قائلًا: "تركز استثماراتنا على خلق قيمة مضافة عن طريق تصنيع المواد الخام المحلية والمنتجات الزراعية وهو ما يدعم الاقتصاد سواء عن طريق جذب العملات الأجنبية أو استبدال المنتجات المستوردة بمنتجات مصرية عالية الجودة".

**وأضاف نجيب**: "خلقت التغيرات المناخية العالمية وأزمة الطاقة في أوروبا فرصاً جديدة لتصدير المنتجات المحلية وزيادة صادراتنا إلى الدول الأوروبية، والتي أصبحت في احتياج ملح لكميات أكبر من منتجات العزل تدعم خطة عزل المنشآت في الاتحاد الأوروبي المدعومة ببرامج التمويلات الأوروبية بهدف ترشيد استهلاك الكهرباء. كما أثرت التغيرات المناخية وأزمة الطاقة سلباً على زراعة الأعشاب في أوروبا، وأثرت كذلك على الطاقة المتاحة لعمليات التجفيف وهو ما أدى إلى زيادة الطلب على منتجاتنا عالية الجودة، ونتوقع ظهور فرص أخرى في مجالات متعددة نتيجة مشاكل الطاقة والتغيرات المناخية."

واشار **حاتم يوسف**، الرئيس التنفيذي لمزارع دينا، قائلًا: "تم إنشاء مصنع مزارع دينا لتجفيف الأعشاب خلال عام واحد فقط باستخدام أحدث التقنيات، وهو حاصل على شهادات دولية في مجال الصناعات الغذائية وسلامة الغذاء مثل ISO، حلال، كوشير، وBRC Global Standards لتلبية متطلبات السوق الأوروبية والأمريكية."

وفي سياق افتتاح خط إنتاج قطاعات مواسير العزل الجديدة من الصوف الزجاجي، وضح **نجيب** قائلًا: "شهدت أعمال جلاسروك للعزل تطورات كبيرة منذ افتتاح مصنعينا قبل 12 عاماً باستثمار 70 مليون دولار، مما مكنا من ترسیخ مكانتنا

كرائد في مجال العزل في مصر والمنطقة، وذلك بفضل التزامنا بالابتكار والجودة العالمية لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير".

**وأضاف نجيب:** "تُعد جلاسروك الشركة الوحيدة في مصر المنتجة للصوف الزجاجي، وتُصدر منتجاتها إلى أكثر من 45 دولة حول العالم، وتُsemهم منتجات الشركة في خفض استهلاك الطاقة بـ 40%. وقد استثمرت الشركة 27 مليون جنيه مصري في إضافة خط إنتاج جديد لعزل الموساير من الصوف الزجاجي، والذي يُsemهم في توفير 6 ملايين دولار تتفقها الدولة سنويًا على واردات تلك المنتجات، ويستكمِل هذا الخط محفظة منتجات شركة جلاسروك للعزل لتلبية احتياجات السوق المحلي، بالإضافة إلى توفير 12 مليون دولار أخرى سنويًا عبر توفير منتجات الصوف الزجاجي عالي الجودة للسوق المحلية".

**وأكَد هيكَل قائلًا:** "شيد بجهود الحكومة في دعم وتشجيع القطاع الخاص، ونؤمن بدوره المحوري في دفع عجلة الاقتصاد المصري. وتؤكد زيارة معايِر الفريق لمصانعنا اليوم على قوة الشراكة بين الحكومة والقطاع الخاص، والتواافق في الرؤى والاستراتيجيات، خاصة فيما يتعلق بتعزيز التصنيع الموجه للتصدير والاستفادة من المزايا التنافسية للإنتاج المحلي كركيزه الأساسية للنمو".

كما أشارت غادة حمودة، رئيس قطاع الاستدامة بمجموعة القلعة، قائلة: " يأتي تدشين خط الإنتاج الجديد بمصنع جلاسروك وافتتاح مصنع مزارع دينا للأعشاب المجففة اليوم في إطار استراتيجية القلعة التي تتبنى منهج "الاستثمار المسؤول" في جميع أعمالها كعنصر أساسي في رؤية واستراتيجية الشركة الرامية إلى تحقيق النمو المستدام من خلال توطين وتعظيم الصناعات، وتعزيز الاستدامة البيئية وتحقيق أمن الغذاء والاكتفاء الذاتي من الطاقة وتقديم حلول متقدمة لخفض وترشيد وزيادة كفاءة الاستهلاك".

**وأضافت حمودة قائلة:** "تحرص القلعة وشركتها تماشياً مع رؤية مصر 2030 على تحقيق أهداف التنمية المستدامة ترتكِيزاً في جلاسروك على: هدف 8 (العمل اللائق ونمو الاقتصاد)، وهدف 9 (الصناعة والابتكار والهيكل الأساسي)، وهدف 11 (مدن ومجتمعات محلية مستدامة)، وهدف 12 (الإنتاج والاستهلاك المسؤولان) وهدف 13 (العمل المناخي)، حيث تساهم منتجات شركة جلاسروك للعزل في ترشيد استهلاك الطاقة بنسبة 40%， مما يقلل الانبعاثات الكربونية والتآثيرات السلبية على البيئة. بينما تُsemهم مزارع دينا، من خلال تطبيق أساليب الزراعة المستدامة، في الحفاظ على التربة والموارد الطبيعية، وتقليل استخدام المياه والتحول نحو الطاقة المتجددة والأسمدة العضوية، ترتكِيزاً على: هدف 7 (طاقة النظيفة وبأسعار معقولة) وهدف 8 (العمل اللائق ونمو الاقتصاد)، وهدف 9 (الصناعة والابتكار والهيكل الأساسي)، هدف 12 (الإنتاج والاستهلاك المسؤولان)".

-انتهى-

يمكنكم مطالعة المجموعة الكاملة من البيانات الإخبارية الصادرة عن شركة القلعة من خلال أجهزة الكمبيوتر والتابلت وكذلك الهواتف الذكية عبر زيارة هذا الرابط: [qalaahholdings.com/newsroom](http://qalaahholdings.com/newsroom) شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP.CA) هي شركة رائدة في استثمارات الطاقة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا، حيث تركز على إقامة المشروعات ذات المردود الإيجابي المستدام على الاقتصادات والمجتمعات المحلية بأعمالها، وذلك في قطاعات استراتيجية تتضمن الطاقة، والأسمنت، والأغذية، والنقل واللوجistics، والتعدين والطباخة والتغليف. المزيد من المعلومات على الموقع الإلكتروني: [galaahholdings.com](http://galaahholdings.com) البيانات المستقبلية (ابراء الذمة)

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرات وأراء ومعتقدات شركة القلعة. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات

الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعية مثل "ربما"، "سوف"، "يلتزم"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يسرع"، "يقدر"، "ينوي"، "يوافق" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي لشركة القلعة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الأهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة القلعة على بعض المخاطر والشكوك.

للاستعلام والتواصل