

إي اف جي هيرميس توقع شراكة استراتيجية مع كيدزانيا القاهرة لإطلاق تجربة تعليمية ترفيهية تفاعلية للأطفال هي الثانية في العالم والأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتداول الأسهم وتعزيز التوعية بالخدمات المالية

تهدف هذه الشراكة إلى تقديم تجربة تعليم ترفيهية تفاعلية مميزة للأطفال تشمل مجموعة من الأنشطة والتجارب التفاعلية لتزويدهم بالمعرفة المالية الأساسية ومبادئ الاستثمار منذ سن مبكرة.

القاهرة، 25 فبراير، 2025

أعلنت اليوم إي اف جي هيرميس، بنك الاستثمار الرائد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التابع للمجموعة إي اف جي القابضة، عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع كيدزانيا القاهرة لتقديم تجربة تعليمية ترفيهية تفاعلية للأطفال هي الثانية في العالم والأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتداول الأسهم وتعزيز الثقافة المالية لدى الأجيال الصغيرة. وقد تم تصميم هذه المبادرة الابتكارية لتوعية الأطفال ممن تتراوح أعمارهم بين 8 و14 عامًا بالخدمات المالية عن طريق نموذج محاكاة تفاعلية للتداول في سوق الأوراق المالية.

وبموجب هذه الشراكة، قامت إي اف جي هيرميس بتصميم نموذج محاكاة لسوق الأوراق المالية، وهو عبارة عن نسخة مبسطة مخصصة للأطفال من تطبيق التداول EFG Hermes ONE، والذي سيتيح لهم إمكانية تداول الأسهم باستخدام الكيدزوس "العملة التي يستخدمها الأطفال في كيدزانيا" على أن يبدأ كل طفل بالمشاركة باستخدام 15 كيدزوس مع إنشاء محفظة التداول الخاصة به على التطبيق. كما ستتيح هذه التجربة الشيقية والفريدة من نوعها للأطفال الذين يزورون كيدزانيا القاهرة فرصة تعلم مبادئ الاستثمار من خلال المشاركة في بيئة تفاعلية تحاكي البيئة الحقيقية لعالم التداول في أسواق الأوراق المالية، علمًا بأن هذه التجربة القيمة تهدف أيضًا إلى تثقيف الأطفال ماليًا في سن مبكرة واطلاعهم على مهارات إدارة الأموال والاستثمار من خلال المشاركة في الأنشطة العملية والألعاب التفاعلية.

جدير بالذكر أن الأطفال سيشاركون في أنشطة التداول في فرع إي اف جي هيرميس الجديد داخل كيدزانيا، وسيتم التداول باستخدام أسهم الشركات الموجودة داخل كيدزانيا – والتي يبلغ عددها 35 شركة – حيث سيتم تحديد أسعار الأسهم بناءً على الأداء اليومي لهذه الشركات ومدى إقبال الأطفال على الاستثمار فيها. كما تتيح هذه التجربة للأطفال إمكانية تقييم فرص الاستثمار بناءً على أداء هذه الشركات، من حيث المكاسب والخسائر المرتبطة بنمو كل شركة. علاوة على ذلك، سيتمكن الأطفال من استخدام الكيدزوس التي حصلوا عليها من استثماراتهم للتسوق في متجر الهدايا أو المشاركة في التجارب المختلفة الأخرى التي تقدمها كيدزانيا.

وفي هذا السياق، صرحت مي الجمال، رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة، بأن المجموعة تلتزم بمواصلة الريادة في إطلاق مبادرات تهدف إلى تعزيز الوعي بالثقافة المالية. وأكدت الجمال أن هذه الشراكة المميزة مع كيدزانيا القاهرة تهدف إلى توفير تجربة تعليمية ترفيهية تفاعلية للأطفال، وهي الثانية على مستوى العالم والأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجال تداول الأسهم، مما يعزز الوعي بالخدمات المالية ويهدف إلى دعم قدرة الأجيال المستقبلية على فهم أسس الاستثمار. كما تهدف المبادرة إلى تزويدهم بالمعلومات المالية الأساسية من خلال تجارب تفاعلية. وأضافت الجمال أن هذه المبادرة ستسهم في تنشئة جيل يتمتع بالوعي المالي والقدرة على اتخاذ قرارات استثمارية، من خلال توعية الأطفال منذ سن مبكرة بمعرفة كيفية إدارة الأموال والاستفادة من الفرص المختلفة، مشيرة إلى التزام الشركة بإعداد جيل جديد من صغار المستثمرين.

وعلى مدار العقد الماضي، نجحت كيدزانيا القاهرة في إحداث تأثير إيجابي على أكثر من 2.5 مليون طفل، حيث توفر هذه المدينة التعليمية، المبنية على المحاكاة، للأطفال إمكانية تجربة حياة البالغين من خلال العمل داخل مؤسسات مصممة على

غرار المكاتب والمتاجر والمصانع الحقيقية وغيرها، وذلك بهدف مساعدة جيل المستقبل على فهم كيفية عمل الشركات والقطاعات على أرض الواقع، وتوجيههم نحو اكتشاف تطلعاتهم وتفضيلاتهم في المستقبل.

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال أحمد إبراهيم حبيب، الرئيس التنفيذي لكيدزانيا القاهرة، إن التوعية المالية من المواد الرئيسية التي ينبغي تعليمها في المدارس للأطفال لأنها تمثل أداة محورية في تجهيز الأجيال الصغيرة للحياة المستقبلية وتدريبهم على اتخاذ القرارات الصحيحة. وأضاف حبيب أن الشراكة المثمرة مع إي اف جي هيرميس تهدف إلى سد هذه الفجوة، حيث ستوفر مبادرة مبتكرة لتوعية الأطفال بالمبادئ والمهارات المالية الأساسية من خلال تجربة تعليمية تفاعلية ممتعة ومتطورة.

ومن جانبه، أشاد محمد فتحي، رئيس قطاع تكنولوجيا المعلومات بمجموعة إي اف جي القابضة بهذا المشروع الذي تم تطويره باستخدام أحدث الحلول التكنولوجية لمحاكاة سوق الأوراق المالية بما يلائم قدرات الأطفال، معرباً عن سعادته بهذه المبادرة التي ركزت على إنشاء منصة إلكترونية مصممة خصيصاً للأطفال لضمان تفاعلهم معها. وأضاف دبوس أن قطاع التكنولوجيا في إي اف جي هيرميس يلتزم بتعزيز التمكين المالي عبر توفير أدوات ومنصات رقمية ذكية سهلة الاستخدام ومريحة، تتيح للجميع إمكانية الوصول للخدمات المالية الملائمة. كما أكد دبوس على أهمية تمكين الأطفال من فهم وتجربة سوق الأوراق المالية منذ سن مبكرة وذلك في ضوء التطور السريع الذي يشهده قطاع التكنولوجيا.

- نهاية البيان -

عن مجموعة إي اف جي القابضة:

تحتل مجموعة إي اف جي القابضة كود (EGX: HRHO.CA – LSE: EFGD) بتواجد مباشر في 7 دول عبر قارتين، حيث نشأت الشركة في السوق المصري، وتوسعت على مدار أربعة عقود من الإنجاز المتواصل. وقد ساهمت قطاعات الأعمال الثلاثة، بنك الاستثمار (إي اف جي هيرميس) ومنصة التمويل غير المصرفي (إي اف جي فاينانس) والبنك التجاري (بنك نكست)، في ترسيخ المكانة الرائدة التي تنفرد بها المجموعة وتعزيز قدرتها على إطلاق المزيد من المنتجات والخدمات المالية، بما يساهم في تقديم باقة شاملة من الخدمات لتلبية احتياجات عملائها من الأفراد والشركات بمختلف أحجامها والوصول إلى عملاء جدد.

ويعد بنك الاستثمار إي اف جي هيرميس بنك الاستثمار الرائد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وذلك عبر تقديم باقة فريدة من الخدمات المالية والاستثمارية، تتنوع بين الخدمات الاستشارية وإدارة الأصول والوساطة في الأوراق المالية والبحوث والاستثمار المباشر. وفي السوق المصري، تعد مجموعة إي اف جي القابضة بنك شامل يمتلك منصة رائدة في خدمات التمويل غير المصرفي وهي إي اف جي فاينانس، والتي تغطي أنشطة متعددة تتضمن شركة تنمية، الشركة الرائدة في تقديم الخدمات المالية للمشروعات متناهية الصغر في مصر، ومنصة التأجير التمويلي والتخصيم إي اف جي للحلول التمويلية، وشركة قاليو لتكنولوجيا الخدمات المالية ومنصة الدفع الإلكتروني بيتابس مصر وشركة بداية للتمويل العقاري وشركة كاف للتأمين، وشركة فاتورة، المنصة المتكاملة لتسهيل المعاملات الإلكترونية بين الشركات، وشركة إي اف جي فاينانس لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، تقوم المجموعة بتقديم خدمات البنك التجاري من خلال بنك نكست، البنك الرائد في مصر والمتخصص في تقديم باقة متكاملة من الحلول المصرفية للأفراد والشركات.

نفخر بالتواجد في: مصر | الإمارات العربية المتحدة | المملكة العربية السعودية | الكويت | البحرين | كينيا | نيجيريا

للاطلاع على المزيد، يُرجى زيارة: www.efghldg.com

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

مي الجمال

رئيس قطاع التسويق والاتصالات بمجموعة إي اف جي القابضة

melgammal@efghldg.com

عمر سلامة

مدير أول للاتصالات والعلاقات العامة بمجموعة إي اف جي القابضة

osalama@efghldg.com

قطاع العلاقات الإعلامية بمجموعة إي اف جي القابضة

PublicRelations@efghldg.com

ملاحظة حول البيانات التطلعية

في هذا البيان الصحفي، قد تصدر مجموعة إي اف جي القابضة بيانات تطلعية، مثل بيانات حول توقعات الإدارة والأهداف الاستراتيجية وفرص النمو وآفاق الأعمال. هذه البيانات التطلعية ليست حقائق تاريخية، ولكنها بدلاً من ذلك تمثل فقط إيمان المجموعة فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، والعديد منها غير مؤكد وخارج سيطرة الإدارة ويتضمن من بين أمور أخرى تقلبات الأسواق المالية والإجراءات والمبادرات التي يتخذها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة وتأثير التشريعات واللوائح والإجراءات التنظيمية الحالية المعقدة والمستقبلية. وبناءً على ذلك، يُحذر القراء من الاعتماد بشكل غير مبرر على البيانات التطلعية، والتي لا تكتب فقط إلا اعتباراً من تاريخ تقديمها.

عن كيدزانيا القاهرة

كيدزانيا القاهرة هي مدينة تفاعلية مصممة خصيصاً للأطفال من سن 4 إلى 14 عامًا، تقدم لهم تجارب ترفيهية تعليمية من خلال لعب أدوار واقعية، وتعد حاليًا واحدة من أسرع العلامات التجارية نموًا في العالم في مجال التعلم والترفيه.

تقع كيدزانيا القاهرة في كايرو فستيفال سيتي مع أكثر من 30 علامة تجارية محلية ومتعددة الجنسيات، لتمكين الأطفال من تجربة واستكشاف أكثر من 80 مهنة جذابة داخل مدينة كبيرة. وتقع فروع كيدزانيا في 30 مكاناً حول العالم. وتعد كيدزانيا القاهرة هي الفرع الخامس عشر الذي تم افتتاحه بمساحة إجمالية تبلغ 8500 متر مربع، وتأسست منذ عام 2013.