

إلكتروكس جروب تقرر الإبقاء على أعمالها التجارية في مصر مع خطط لتعزيز النمو والتصدير

القاهرة في ٢٤ فبراير ٢٠٢٥:- قررت إلكتروكس جروب استمرار عملياتها في مصر ضمن أعمال المجموعة، وذلك بعد التقييم النهائي للخيارات المختلفة حيث تم الإعلان عن البيع المحتمل لكيانات المجموعة في مصر في 20 يوليو 2023، وبدء التحضيرات لتصفية بعض الأصول التي تشمل إنتاج وبيع الأجهزة المنزلية الكبرى وسخانات المياه، وهو نشاط مربح مدعوم بعلامات تجارية قوية.

فالعلامات التجارية في مصر وعلى رأسها زانوسي تتمتع بقيمة سوقية كبرى تستمر في النمو وهو ما شجع الشركة على اتخاذ قرار الإبقاء عليهم ضمن العلامات التجارية التابعة لها في الشرق الأوسط وأفريقيا .

يقول يانك فيرينغ، الرئيس التنفيذي لإلكتروكس جروب: لدينا نشاط تجاري ناجح في مصر، وبعد تقييم الخيارات المختلفة، توصلنا إلى أن الاحتفاظ به ضمن المجموعة سيحقق قيمة أكبر. " وأضاف "أهدافنا في المستقبل هي الاستفادة من السوق المتنامي في مصر وزيادة حصتنا في السوق، بالإضافة إلى توسيع التصدير من مصر

قال ميسم الحناوي، العضو المنتدب لشركة إلكتروكس جروب مصر: "نحن نمتلك العديد من المقومات التي يمكن البناء عليها والتي تجعلنا نتطلع بحماس إلى هذه المرحلة الجديدة. على مدار عدة سنوات، حرصت إلكتروكس جروب على الاستثمار بشكل كبير في تطوير فريق العمل، البنية التحتية، والمنشآت الإنتاجية. نمتلك فريقاً قوياً وملتزماً وذو خبرة، ولدينا علاقات تجارية قوية مع مختلف الشركاء والموزعين، فضلاً عن علامتين تجاريتين قويتين في السوق تحظيان بثقة وحب المستهلكين: زانوسي وأولمبيك إلكتروك

وأضاف ميسم الحناوي: "نقوم حالياً بالتصدير إلى حوالي 20 دولة، مع الحفاظ على ريادتنا في السوق المحلية، حيث تحتل علامتنا التجارية مراكز الصدارة في مختلف أنواع الأجهزة الكهربائية ومنها "أولمبيك" في سخانات المياه، و"زانوسي" في الغسالات الأوتوماتيك، و"ايدبال" في الثلاجات ذات الباب واحد. وأضاف: "الأهم من ذلك، ثقة عملائنا وهي مصدر فخرنا، حيث بلغ معدل رضا العملاء لدينا 90%، وهو الأعلى عالمياً ضمن إلكتروكس جروب. بالإضافة إلى ذلك، لدينا أيضاً التزام كبير بتطبيق معايير "ZeroLandfill – الاستدامة، وهو ما يتضح من خلال حصول مصانعنا على شهادة "صفر نفايات

هذا وتركز إلكتروكس جروب على الابتكار المستدام في تجربة المستهلك، مدفوعاً بالتحول الرقمي والتفاعل المباشر معه، حيث تستهدف استراتيجية المجموعة تحقيق النمو المستدام والمربح، وتوفير الموارد اللازمة لتنفيذ استراتيجيتها بسرعة وعلى نطاق واسع. بالإضافة إلى أهمية إدارة المحفظة الاستراتيجية، لتمكين المجموعة من تقديم ابتكارات جذابة وذات صلة في تجربة المستهلك تحت العلامات التجارية الاستراتيجية