

بلتون لرأس المال المخاطر تعقد شراكة مع LNKO لتوسيع سوق النظارات في إفريقيا

يسعدنا الإعلان عن أحدث استثماراتنا الاستراتيجية في LNKO ، الشركة الناشئة والرائدة في مجال بيع النظارات مباشرةً للمستهلك عبر قنوات متعددة، وذلك في إطار استراتيجيتنا التوسعية في إفريقيا.

خلال أربع سنوات فقط، أصبحت LNKO رائدة في سوق النظارات، حيث توفر تصاميم أنيقة بأسعار تنافسية عبر سلسلة قيمة رقمية متكاملة. ومع أكثر من 100,000 عميل، و10 نقاط بيع في المغرب، وحضور رقمي قوي في 24 دولة، تواصل LNKO إعادة تشكيل صناعة النظارات، مما يجعلها أكثر عصرية ومتاحة للجميع.

وفي هذا السياق، صرّح علي مختار، الرئيس التنفيذي لبلتون لرأس المال المخاطر، قائلاً: "يمثل هذا الاستثمار في LNKO خطوة محورية في استراتيجيتنا للتوسع في إفريقيا. من خلال هذه الشراكة، ندعم شركة مبتكرة تمتلك إمكانات نمو هائلة. إن أسلوبها الفريد في صناعة النظارات والتزامها بتمكين المجتمع يتماشيان تمامًا مع رؤيتنا لدعم الشركات الرائدة والتحويلية في جميع أنحاء المنطقة".

وأضافت مها بناني، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة LNKO: "نحن متحمسون لانضمام بلتون لرأس المال المخاطر كشريك لنا في هذه المرحلة الجديدة من النمو في إفريقيا. بفضل سجلهم الحافل في دعم الشركات الناشئة الناجحة في قطاع البيع المباشر للمستهلك، نحن واثقون من أن هذه الشراكة ستسرّع تحقيق رؤيتنا في جعل النظارات العصرية وعالية الجودة في متناول شريحة أوسع من العملاء في جميع أنحاء القارة".