

## جيهينه للصناعات الغذائية تعلن نتائج الاعمال عن العام المنتهي في ٢٠٢٤

حققت جيهينه نمو قياسي في صافي الارباح بمقدار ١٦٨٪، لتسجل صافي ربح قدره ٢,٧٣٥ مليون جنيه مصري عن العام المنتهي في ٢٠٢٤، كما حققت نمو في الإيرادات بمقدار ٥٦٪، لتسجل إيرادات قدرها ٢٤,٣ مليار جنيه مصري عن العام المنتهي في ٢٠٢٤.

### الربع الرابع ٢٠٢٤

٢٠ مليون (١٠.٤٪) EBITDA (هامش)	١,٥٢٨ مليون (٢٥.٦٪) مجمّل الربح (هامش)	٥,٩٦٩ مليون صافي الإيرادات
YoY -٤٪ (٤,٥٪) ▼	YoY ٣٨٪ (٠.٣٪) ▲	YoY ٣٧٪ ▲
٨٨٠ مليون (١٤.٧٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	١,٩٧٢ مليون صافي الدين ٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٩٨ مليون (٥.٠٪) صافي ربح (هامش)
YoY ٦٦٪ (٢.٦٪) ▲	YTD ٩٢٧٪ ▲	YoY ١٠٩٪ (١,٧٪) ▲

### العام المنتهي في ٢٠٢٤

٥,٠٤٣ مليون (٢٠.٨٪) EBITDA (هامش)	٧,٣٩٠ مليون (٣٠.٤٪) مجمّل الربح (هامش)	٢٤,٣٠٣ مليون صافي الإيرادات
YoY ١٢٧٪ (٦,٥٪) ▲	YoY ١٠٥٪ (٧,٢٪) ▲	YoY ٥٦٪ ▲
٢,٨٠٥ مليون (١١.٥٪) مصاريف بيعيه وإدارية وعمومية (هامش)	١,٩٧٢ مليون صافي الدين ٢٠٢٤/١٢/٣١	٢,٧٣٥ مليون (١١.٣٪) صافي ربح (هامش)
YoY ٦٢٪ (٠,٤٪) ▲	YTD ٩٢٧٪ ▲	YoY ١٦٨٪ (٤,٧٪) ▲

### صافي إيرادات القطاعات

مليون جنيه	الربع الرابع ٢٠٢٤	الربع الرابع ٢٠٢٣	% تغيير	العام المنتهي ٢٠٢٤	العام المنتهي ٢٠٢٣	% تغيير
الألبان	٣,٣٤١	٢,٤٥٧	٣٦٪	١١,٦٤٤	١,٤٤١	٣٨٪
المبرّدات	١,١٦٢	٨٣٨	٣٩٪	٤,٨٢٢	٣,٠٦١	٥٨٪
العصائر	١,١٠٥	٨٠٦	٣٧٪	٤,٥٢٦	٢,٧١٥	٦٧٪
المركّزات و الزراعة	٣٢٢	١٩٩	٦٢٪	٣,١٥٢	١,٠٣٢	٢٠٥٪
التوزيع للغير	٣٩	٦٤	٣٩٪	١٥٩	٢٨٧	٤٥٪
الإجمالي	٥,٩٦٩	٤,٣٦٤	٣٧٪	٢٤,٣٠٣	١٥,٥٣٦	٥٦٪

أعلنت شركة جهينه للصناعات الغذائية (كود البورصة المصرية – JUFO.CA) وهي شركة مصرية رائدة في تصنيع منتجات الألبان والزبادي والعصائر- عن نتائجها المالية المجمعة المدققة عن الربع الرابع من ٢٠٢٤. حيث حققت جهينه نمو قدره ٣٧٪ لتسجل إيرادات الربع الرابع ٦ مليار جنيه مصري، وعلي صعيد نتائج اعمال العام المنتهي في ٢٠٢٤ سجلت جهينه إيرادات بقيمة ٢٤,٣ مليار جنيه مصري بارتفاع قدره ٥٦٪، هذه الزيادة الكبيرة جاءت مدعومة بنمو في حجم مبيعات قطاع المبردات والعصير والأداء المتميز لصادرات جهينه.

بالرغم من التحديات الاقتصادية الصعبة التي شهدتها الاقتصاد المصري في الربع الاول من عام ٢٠٢٤ الي ان جهينه استطاعت ان تتخطى تلك الصعوبات وذلك بفضل تنوع منتجات جهينه التي تناسب القوة الشرائية لجميع المستهلكين، ومع تحسن استقرار العملة على مدار العام وتحسن البيئة الاقتصادية، استثمرت جهينه في قوة علامتها التجارية لإطلاق منتجات جديدة ومبتكرة عبر قطاعاتها الأساسية، بما يتماشى مع استراتيجيتها للنمو.

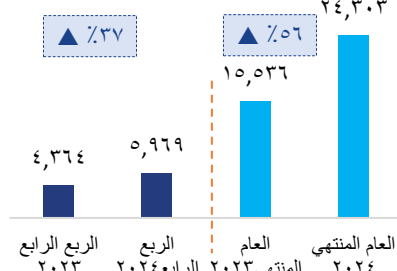
حققت جهينه مجمل ربح قدره ١.٥ مليار جنيه مصري خلال الربع الرابع من ٢٠٢٤ حيث نما هامش مجمل الربح بمقدار ٠.٣ نقطة في الربع الرابع من ٢٠٢٤ ليسجل ٢٥.٦٪، وعلي صعيد نتائج اعمال العام المنتهي في ٢٠٢٤ حققت جهينه مجمل ربح قدره ٧,٤ مليار جنيه مصري عن العام المنتهي في ٢٠٢٤، حيث نما هامش مجمل الربح بمقدار ٧.٢ نقطة ليسجل هامش مجمل الربح ٣٠.٤٪. جاء الارتفاع من التحسن الكبير في مبيعات قطاع المركزات الذي دعم هوامش ربحية الشركة بشكل كبير، وعلاوة على ذلك، تمكنت جهينه من زيادة انتشارها العالمي من خلال التركيز بشكل أكبر على التصدير، وكذلك ادارة البحوث والتطوير لعبت دور حيوي في إطلاق منتجات جديدة عبر قطاعات الألبان والمبردات والعصائر.

ارتفع هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الرابع من ٢٠٢٤ بنسبة بلغت ٢.٦ نقطة ليصل الي ١٤.٧٪ ليسجل ٨٨٠ مليون جنيه مصري، وعلي صعيد نتائج اعمال العام المنتهي في ٢٠٢٤ ارتفع هامش المصاريف البيعية والتسويقية بمقدار ٠.٤ نقطة ليسجل ١١.٥٪. جاء الارتفاع نتيجة لرفع كفاءة التوزيع و الحملات التسويقية المتنوعة خلال الربع الرابع للمنتجات الجديدة لتعزيز الحضور وزيادة المبيعات وقد نجحت هذه الحملات في الترويج للابتكارات الجديدة التي تم إطلاقها، مما ساهم في نجاحها في السوق. بالإضافة إلى ذلك، تم منح مكافآت للموظفين، مما يعكس التزام جهينه بتقدير الأداء ومكافأته مع الحفاظ على زخم النمو.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) في الربع الرابع من ٢٠٢٤ بمقدار ٤٪ لتسجل ٦٢٠ مليون جنيه مصري بهامش قدره ١٠.٤٪. جاء الانخفاض نتيجة انخفاض هامش مجمل الربح وكذلك ارتفاع هامش المصاريف البيعية والتسويقية في الربع الرابع بالإضافة الي تأثير مبيعات المركزات نتيجة لعوامل موسمية الإنتاج، وعلي صعيد نتائج أعمال العام المنتهي في ٢٠٢٤ ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) بمقدار ١٢٧٪ لتسجل ٥,٠ مليار جنيه مصري بهامش قدره ٢٠.٨٪، هذا الارتفاع جاء مدعوما بهوامش استثنائية لقسم المركزات والتركيز ايضا على تصدير المنتجات النهائية.

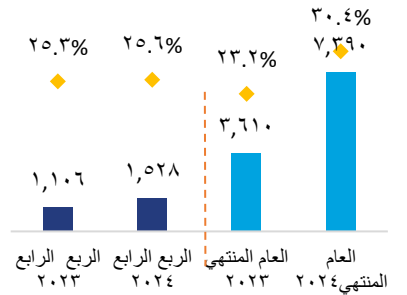
#### الإيرادات

(مليون جم)



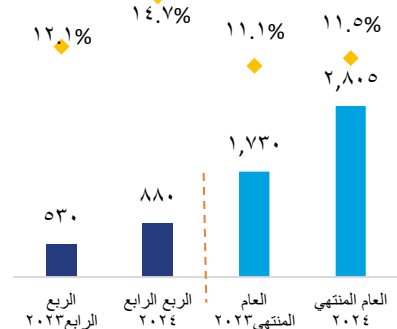
#### مجمل الربح

(مليون جم , الهامش)



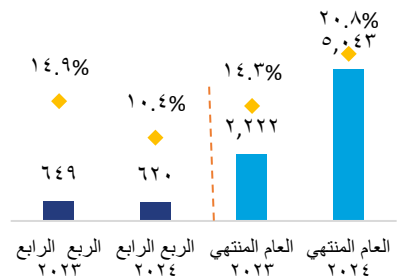
#### SG&A

(مليون جم , الهامش)



#### EBITDA

(مليون جم , الهامش)



حققت جهينه صافي ربح قدره ٢,٧٣٥ مليون جنيه مصري خلال العام المنتهي، مما أسفر عن هامش صافي ربح بلغ ١١.٣%. أما في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤، فقد سجلت الشركة صافي ربح بقيمة ٢٩٨ مليون جنيه مصري، محققة نمواً بنسبة ١٠٩%، مع هامش صافي ربح بلغ ٥%. جاء هذا النمو مدفوعاً بزيادة مبيعات التصدير للمنتجات النهائية، بالرغم من تأثير مبيعات المركبات نتيجة لعوامل موسمية الإنتاج.

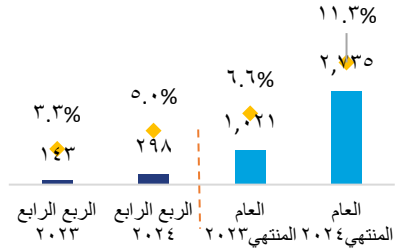
حافظت جهينه على أدائها المالي القوي في ظل ظروف اقتصادية مستقرة نسبياً، مدفوعةً باستمرار نجاح تصدير المنتجات النهائية. علاوة على ذلك، ساهمت إطلاق منتجات جهينه المبتكرة في قطاعات الألبان والعصائر والمبردات في تحقيق نمو استثنائي في صافي الربح خلال العام المنتهي في ٢٠٢٤. ومن المهم توضيح ان الشركة حققت خسائر فروق عملة وتسويات ضريبية بمقدار ٣٤٨ مليون جنيه خلال العام المنتهي من ٢٠٢٤، والتي تم ترحيلها من الربع الأول من عام ٢٠٢٤ التي انعكست في قائمة الدخل الشامل.

ارتفعت مبيعات التصدير من المركبات والألبان والعصائر عن الربع الرابع بمقدار ١٣٧٪ لتسجل ٥٦٩ مليون جنيه مصري خلال الربع الرابع من ٢٠٢٤، حيث مثلت ٩.٥٪ من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الرابع من ٢٠٢٤ مقارنة بنسبة ٥.٥٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي، وعلى صعيد نتائج اعمال العام المنتهي في ٢٠٢٤، حققت جهينه إيرادات من التصدير بمقدار ٣,٥٧٩ مليون جنيه مصري عن العام المنتهي من ٢٠٢٤، وهو ما يمثل ١٤.٧٪ من إيرادات الشركة مقارنة بنسبة ٧.٥٪ عن نفس الفترة من ٢٠٢٣، وفي حالة احتساب نمو مبيعات التصدير بالدولار الأمريكي، سيمثل نمو سنوي قدره ٢٢٪ خلال الربع الرابع لتسجل ١٠.١ مليون دولار امريكي، وعلى صعيد نتائج اعمال العام المنتهي في ٢٠٢٤ سجلت مبيعات التصدير ٧٩ مليون دولار امريكي بنمو قدره ١٠.٧٪، النمو الملحوظ في الصادرات كان مدفوعاً بشكل رئيسي بصادرات المركبات، وايضا بدعم من شراكات قوية مع الموردين العالميين والمحليين. هذا التركيز الاستراتيجي لم يعزز الإيرادات فحسب، بل ساعد أيضاً في تخفيف التحديات السابقة المتعلقة بتوافر العملة الأجنبية وتطلع الشركة الي فتح المزيد من الأسواق الخارجية و التوسع في تصدير المنتجات التامة.

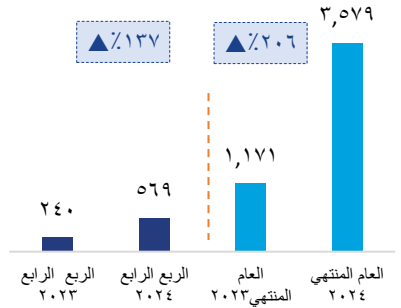
ارتفع صافي الدين من ١٩٢ مليون جنيه مصري في نهاية السنة المالية من ٢٠٢٣ إلى ١,٩٧٢ مليون جنيه مصري في نهاية العام المنتهي في ٢٠٢٤ بارتفاع قدره ٩٢٧٪، وقد نتج هذا الارتفاع في البداية عن تراكم الالتزامات المستحقة بالدولار في بداية الربع الأول لعام ٢٠٢٤، نتيجة لنقص العملة الأجنبية. و نتيجة لهذا ظلت مستويات الدين مرتفعة طوال العام حيث قمنا بالاستفادة من موارد البنوك لتمويل احتياجات رأس المال العامل وتمويل خطط الإستثمار الرأسمالي الطموحة لعام ٢٠٢٤، حيث استثمرت جهينه ٢,٣٥٧ مليون جنيه مصري (بشكل رئيسي علي التصنيع والتوزيع والزراعة). ويهدف هذا الانفاق لينمائي مع استراتيجية الشركة في مشروع التوسعات التي اقرته في سنة ٢٠٢٣.

كان نجاحنا خلال العام المنتهي من ٢٠٢٤ ممكناً بفضل أطرنا وممارسات الحوكمة القوية التي تم تطويرها في السنوات الماضية والجهود الدؤوبة لفريق الإدارة الجدير بالثقة والخبرة. لقد دفعنا تفانيهم وعملهم الجاد إلى الأمام، ودفعنا للوصول إلى آفاق جديدة من الإنجاز. نحن واثقون من أن السوق المصري سيستمر في الانتعاش، ونحن فخورون بأننا نمتلك علامة تجارية قوية وعلاقة طويلة الأمد مع المستهلك المصري. ونحن نتطلع إلى فتح أسواق خارجية إضافية وتوسيع نطاق انتشار جهينة عالمياً.

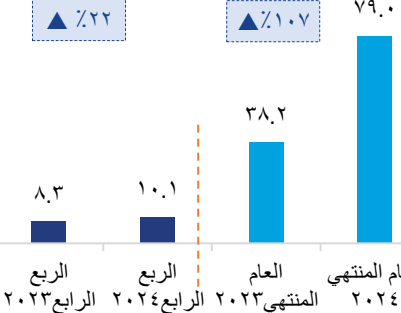
### صافي الربح (مليون جم , الهامش)



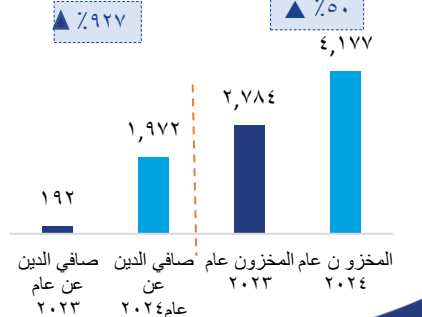
### إيرادات التصدير (مليون جم , %)



### إيرادات التصدير (مليون دولار امريكي %)

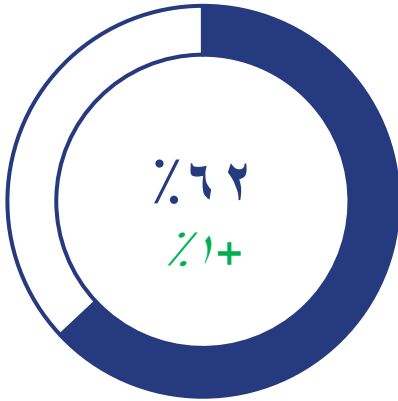


### صافي الدين / المخزون (مليون جم , %)

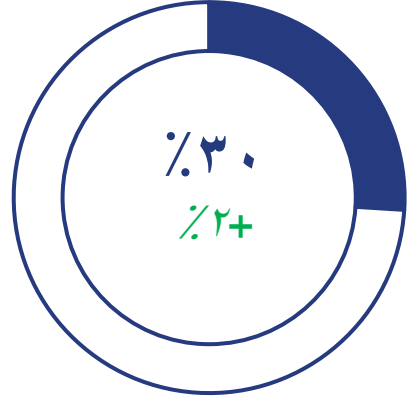


## الحصص السوقية للعام المنتهي في ٢٠٢٤

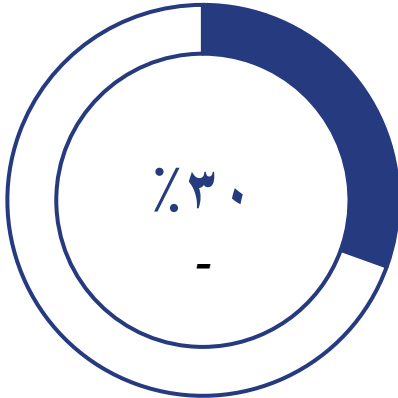
اللبن



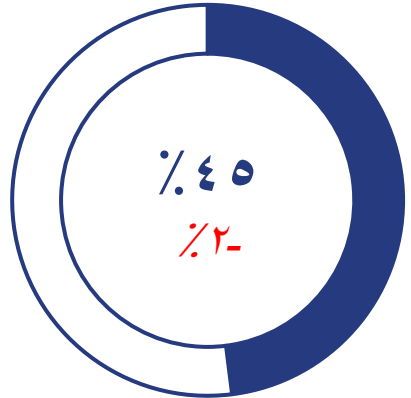
العصير



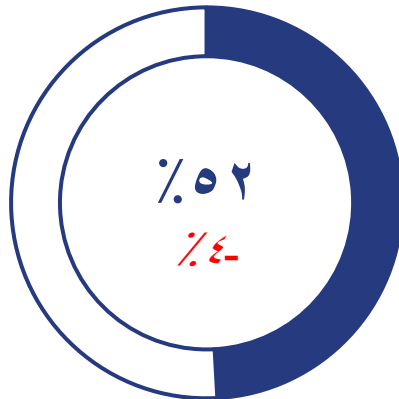
الزبادي



مشروب الزبادي



اللبن المحلي



## إعلانات / رؤية استراتيجية / اطلاق منتجات جديدة

### الابتكار هو العصر الجديد



كان عام ٢٠٢٤ عامًا حافلًا بالابتكارات الفريدة. في بداية العام، أعلنت جهينه عن إطلاق زبادي ستيرد بثلاث نكهات عادي، قليل الدسم، ومحلى—في عبوة بحجم ١٠٥ جرام. جاء هذا المنتج كخطوة استراتيجية تتماشى مع التزام الشركة بتقديم خيارات صحية للمستهلكين، تم إطلاق المنتج نتيجة تفضيل الشباب الي الزبادي ذات القوام الكريمي. واستكمالاً للنجاح ، تفخر جهينه بالإعلان عن إطلاق فئة البودينج الجديدة، والمتوفرة بثلاث نكهات—كراميل، شوكولاتة، وفانيليا—في عبوتين بحجم ٥٥ جرام و ١١٠ جرام. يمثل هذا الإطلاق إنجازًا جديدًا في مسيرة الشركة نحو الابتكار وتنويع المنتجات. وقد لاقى هذا التوسع استجابة إيجابية كبيرة في السوق، مما أدى إلى نمو كبير في الحصة السوقية.

إلى جانب الابتكارات في المنتجات الجديدة، أطلقت جهينه نكهات جديدة عبر قطاعات الألبان والعصائر والمبردات، لتلبية الطلب المتزايد من المستهلكين على الخيارات الصحية المواءمة للاتجاهات الحديثة. يتماشى هذا التوسع مع استراتيجية جهينه التي تهدف إلى تقديم منتجات عالية الجودة موجهة للمستهلكين، بما يتوافق مع تفضيلات السوق المتطورة. ومن خلال دخول فئات منتجات جديدة، تعزز جهينه مكانتها كقائدة في صناعة الأغذية والمشروبات.

رؤية جهينه الاستراتيجية حول انتقاء المهنيين من الدرجة الاولى دفعة الي النمو والابتكار، بدأت هذه الاستراتيجية مع تعيين السيد/ محمد سلطان مدير القطاع المركزي الذي كان له دور استراتيجي نحو التحول، اتبع ذلك تعيين السيد / طارق علوان مدير القطاع المالي للمجموعة ليقود الاستراتيجية المالية للشركة. وتعيين كلا من السيد / محمد رافت مدير قطاع التسويق ، والسيد / حسين مصرى مدير قطاع العمليات، حيث لديهم خبرة في مجال التسويق والتخطيط الاستراتيجي، ، اتبع ذلك الدور الذي اسند الي الاستاذة/ هبة ثابت كرئيس تنفيذي للاستراتيجية والابتكار. وذلك لدعم خطط جهينه التوسعية الطموحة لتصبح مؤسسة عالمية. يركز تحولنا علي القيمة الأساسية المتمثلة في الابتكار والاستدامة والتميز.

## قائمة الدخل

عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	
١٥ ٥٣٦ ١٩٠ ١٥٩	٢٤ ٣٠٢ ٦١٦ ٠٤٨	صافي المبيعات
(١١ ٩٢٦ ٠٦٠ ٤٤٨)	(١٦ ٩١٢ ٩١٦ ٦٢٤)	تكلفة المبيعات
٣ ٦١٠ ١٢٩ ٧١١	٧ ٣٨٩ ٦٩٩ ٤٢٤	مجمّل الربح
١٥٩ ٩٩٤ ٦٣٣	٣٣٢ ٩٣٨ ٣٧١	إيرادات تشغيله أخرى
(١ ٣٤٢ ٠٧٥ ٤٠٧)	(٢ ١٥٩ ٦٦٩ ٢٣١)	مصروفات بيع وتوزيع
(٣٨٨ ١٤٧ ٦٢٠)	(٦٤٤ ٩٧٨ ٦٨٧)	مصروفات إدارية وعمومية
٥ ٩٧١ ٣٧٢	(٣ ٠٨١ ٠٤٨)	صافي (خسائر) رد الاضمحلال في أرصدة العملاء و الأرصدة المدينة الأخرى
(٢٤٣ ٩٤٣ ٠٨٢)	(٢٢١ ٩٣١ ٣١٤)	مصروفات أخرى
١ ٨٠١ ٩٢٩ ٦٠٧	٤ ٦٩٢ ٩٧٧ ٥١٥	نتائج أنشطة التشغيل
(١ ٢٥٦ ٠٢٣)	٢ ٣٥٥ ٤٨٢	صافي أرباح/ (خسائر) استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
(٣٢٠ ٨٩٣ ٢٦٠)	(٥٩٦ ٤٢٨ ١٥٨)	صافي المصروفات التمويلية
(١١٥ ١٠٨ ٥٣٥)	(٥٢٢ ٠٥٩ ٩٣٣)	خسائر بيع استثمار بالقيمة العادلة من خلال الأرباح او الخسائر
١ ٣٦٤ ٦٧١ ٧٨٩	٣ ٥٧٦ ٨٤٤ ٩٠٦	صافي ربح العام قبل ضريبة الدخل
(٣٤٣ ٢١١ ٥٧١)	(٨٤١ ٤٥٠ ٣٩٠)	ضريبة الدخل
١ ٠٢١ ٤٦٠ ٢١٨	٢ ٧٣٥ ٣٩٤ ٥١٦	صافي ربح العام
		يتم توزيعه كما يلي
١ ٠٢٠ ٩٠٩ ٨٨٨	٢ ٧٣٥ ٢٩٤ ١٦٩	نصيب مساهمي الشركة القابضة
٥٥٠ ٣٣٠	١٠٠ ٣٤٧	حقوق أصحاب الحصص الغير المسيطرة
١ ٠٢١ ٤٦٠ ٢١٨	٢ ٧٣٥ ٣٩٤ ٥١٦	
٠.٩٨	٢.٩١	نصيب السهم في صافي ربح العام (جنيه/سهم)

## الميزانية

عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	
		جنيه مصري
		الأصول
		الأصول غير المتداولة
٣.٧٧ ٦٨٥ ١٨٣	٣ ٨٨٦ ٨٩٩.٠١٨	أصول ثابتة
٢٩٩ ٣٣٤ ٨٤٠	١ ٥١١ ٩٤٥ ٥٦١	مشروعات تحت التنفيذ
٣.٥ ١١٤ ٢٢٠	٤٤٥ ٧٠٤ ٦٣١	أصول حيوية
١٥ ٦٧٠.٠٧٠	١٨.٢٥ ٥٥٢	استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
٣٨ ٩٦٦ ٤٩٨	٩٣.٣٨ ٧٠٤	أصول حق انتفاع
٩٧.٩٢ ٨٩٠	٩٧.٩٢ ٨٩٠	شهرة
٧٠٧ ٣٢٩	٦٩٩.٥٧	أصول أخرى
٣ ٨٣٤ ٥٧١.٠٣٠	٦.٥٣٤ ٤٠٥ ٤١٣	الأصول غير المتداولة
		الأصول المتداولة
٢ ٧٨٣ ٥١٥ ١٧٨	٤ ١٧٧.٠٧٠ ٩٢٢	مخزون
٨٣٤ ٩١٨ ٣٦٢	١ ٥٠١ ٨٣٢ ٨٣٣	عملاء وأرصدة مدينة أخرى
٢ ٧٦٠.١٦٤	٣ ٤٢١ ٤٣٦	مستحق من أطراف ذوي علاقة
٢٩ ٤٦٥ ٧٨٠	٤٣ ٤٨٧ ٤٢١	أصول حيوية أخرى
١.٩٣ ٥٢٦ ٣٢٨	١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	تقديرة وما في حكمها
١ ٦١٠.٢٩١	-	أصول محتفظ بها لغرض البيع
٤ ٧٤٥ ٧٩٦ ١٠٣	٧ ٥٣٧.٥٧ ٢١١	الأصول المتداولة
٨ ٥٨٠.٣٦٧ ١٣٣	١٣ ٥٩٠.٤٦٢ ٦٢٤	إجمالي الأصول
		حقوق الملكية
٩٤١ ٤٠٥.٨٢	٩٤١ ٤٠٥.٨٢	رأس المال المصدر والمدفوع
٧٤٢ ١١٢ ٩٦٣	٧٤٢ ١١٢ ٩٦٣	إحتياطي قانوني
٣٣٠.٩٢٠ ٤٢٨	٣٣٠.٩٢٠ ٤٢٨	إحتياطي عام - علاوة إصدار الأسهم
٢ ٢٣٣ ٨٨٥ ٦٤٤	٤ ٣٢٤ ٢٥٧ ٥٢٩	أرباح مرحلة
٤ ٢٤٨ ٣٢٤ ١١٧	٦ ٣٣٨ ٦٩٦.٠٢	حقوق الملكية لمساهمي الشركة الأم
١ ٤٤٤ ٤٦٨	٦٢٨ ٤٦٨	حقوق ملكية غير مسيطرة
٤ ٢٤٩ ٧٦٨ ٥٨٥	٦ ٣٣٩ ٣٢٤ ٤٧٠	حقوق الملكية
		الالتزامات غير المتداولة
٩٠.٣٩٥ ٤٠.٨	٥٧٨.٦٦ ٨٨.٠	قروض
٥٣ ٨٤٧ ٨٤٥	٨٤.٠٤١ ٤٥٠	إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير
٣٢١ ٧٦٧ ٤٠.٣	٣٨٧ ٤٢١ ٢٦٥	إلتزامات ضريبية مؤجلة
٦.٢٣ ١١٣	٢ ١٩٩ ٦٥٨	إيرادات مؤجلة
٤٧٢.٣٣ ٧٦٩	١.٥١ ٧٢٩ ٢٥٣	الالتزامات غير المتداولة
		الالتزامات المتداولة
١٨٣ ٥٢٩ ٢١٠	٢٢٨ ٢٢٤ ١٦٣	مخصصات
١.٩٦ ٢٢٩ ٦٥٦	٢ ٩٠٩ ٤٩٥ ٦٢٤	تسهيلات ائتمانية
٢ ٢٦١.٠٨.٦٢٩	٢.٠٠٦ ٧١٢ ٣٠.١	دائنون وأرصدة دائنة أخرى
١٧ ٨٧١ ٧٥٠	-	مستحق إلى أطراف ذوي علاقة
١٧٧.٤٧ ٢٠.٧	٧١٢ ١٦٢ ٥٧٠	ضرائب الدخل
٥٧ ٩٥٨ ١٢٥	٦٧ ٤٨٧ ١٥٨	إلتزامات ناتجة عن عقود تأجير
٥٧ ٢٠٤ ٣٣٦	٢٧١ ٥٠٣ ٦٢٩	قروض
٧ ٦٤٣ ٨٦٦	٣ ٨٢٣ ٤٥٦	إيرادات مؤجلة
٣ ٨٥٨ ٥٦٤ ٧٧٩	٦ ١٩٩ ٤٠٨ ٩٠.١	الالتزامات المتداولة
٤ ٣٣٠.٥٩٨ ٥٤٨	٧ ٢٥١ ١٣٨ ١٥٤	إجمالي الالتزامات
٨ ٥٨٠.٣٦٧ ١٣٣	١٣ ٥٩٠.٤٦٢ ٦٢٤	إجمالي حقوق الملكية والالتزامات



## التدفقات النقدية

عام ٢٠٢٣	عام ٢٠٢٤	
١ ٣٦٤ ٦٧١ ٧٨٩	٣ ٥٧٦ ٨٤٤ ٩٠٦	التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية
		صافي ربح السنة قبل الضريبة على الدخل
		تسويات
٢٨٩ ٥٢٥ ٤٠٥	٣٤١ ٢٦٠ ٥٧٩	إهلاك الأصول الثابتة
( ١٥ ٥٢٢ ٣١٥ )	( ٨٩ ٦٢٨ ٠٦٤ )	أرباح رأسمالية
٧ ٨٣٥ ٣٨٨	١٣ ٢٢٢ ٠٣٢	إستهلاك أصل حق انتفاع
٣١ ٨٥٤ ٩٩٤	٣٣ ٣٨٤ ١٠٢	استهلاك الثروة الحيوانية
١ ٤٠٦ ٠٠٤	١ ٩٤٧ ٦١٧	أهلاك الثروة النباتية المنتجة
١ ٢٥٦ ٠٢٣	( ٢ ٣٥٥ ٤٨٢ )	صافي أرباح أستثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية
٣ ٣٤٢ ٣٨٩	٢٠ ٩١٨ ٦٤٥	فوائد حق الانتفاع
( ١٨ ٩٤٢ ٢٧٥ )	( ٣٠ ٣٢٥ ٩٤٧ )	(أرباح) بيع أبقار
( ١٨ ٨٦٩ ٣٠٠ )	( ٢٩ ٤٩٧ ٧٦٠ )	ولادات القطيع
١١٥ ١٠٨ ٥٣٥	٥٢٢ ٠٥٩ ٩٣٣	خسائر بيع استثمار بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
١٦٣ ٧٧٨ ٣٦٨	( ١٦٠ ٣٣٦ ٣٩٣ )	فروق تقييم عمله
( ٣٣ ٩٨٠ ٣٨١ )	( ٤٥ ١٩٨ ٨٧٢ )	فوائد دائنة
( ١ ٠٠١ ٨٠٩ )	( ١٠ ٦٧٩ ٢٩٣ )	رد الانخفاض في قيمة الأصول الثابتة
١٨٧ ٧٥٢ ٨٨٤	٧٨١ ٠٤٤ ٧٧٩	فوائد ومصروفات تمويلية
٢ ٠٧٨ ٢٠٥ ٦٩٩	٤ ٩٢٢ ٦٦٠ ٧٨٢	
		التغير في
( ١ ٠٥٨ ٠٠١ ٨٠٩ )	( ١ ٣٩٣ ٥٥٥ ٧٤٤ )	المخزون
-	١ ٦١٠ ٢٩١	أصول محتفظ بها لغرض البيع
( ٨ ٢٧١ )	( ٨ ٢٧١ )	أصول أخرى طويلة الأجل
( ٩ ١٨٩ ٦٨١ )	( ١٣ ١٢٢ ٠٨١ )	أصول حيوية زراعات قائمة
( ٢٢٥ ٧٠٩ ٤٤٩ )	( ٦٦٦ ٩١٤ ٤٧١ )	العلاء والأرصدة المدينة الأخرى
( ٢ ٢٠٠ ١٩٤ )	( ٦٦١ ٢٧٢ )	مستحق من أطراف ذوي علاقة
١٧ ٨٧١ ٧٥٠	( ١٧ ٨٧١ ٧٥٠ )	المستحق لأطراف ذوي علاقة
٩٨٩ ٩٤٠ ٧٤٠	( ٢٥٤ ٣٥٢ ٠٨٤ )	الدائنين والأرصدة الدائنة الأخرى
١٠٤ ٧٣٩ ٩٩٩	٤٤ ٦٩٤ ٩٥٤	مخصصات
١ ٨٩٥ ٦٤٨ ٧٨٤	٢ ٦٢٢ ٤٨٠ ٣٥٤	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية
( ٤١ ٢١٢ ٧٦١ )	( ١٠٣ ٢٧٦ ٨٠٧ )	توزيعات أرباح عاملين ومكافئة مجلس إدارة
( ٢٠٢ ٨٨٩ ٧٣٩ )	( ٢٤٤ ٣٥٨ ٨٤٥ )	ضريبه دخل مسدده
١ ٦٥١ ٥٤٦ ٢٨٤	٢ ٢٧٤ ٨٤٤ ٧٠٢	
		التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
( ٥٦١ ٤٧٢ ٤٤٩ )	( ٢ ٣٥٦ ٩٢٢ ١٣٦ )	أقتناء أصول ثابتة ومشروعات تحت التنفيذ
٤٣ ٣٢٤ ٦٤٨	٩٤ ١٤٤ ٣٥٨	متحصلات من بيع أصول ثابتة
( ٢٥ ١٦٩ ٧١٧ )	( ١ ٤٤٠ ٤٣٦ )	مدفوعات لإقتناء ثروة نباتية
-	٣ ٣٣٢ ٨٢٧	متحصلات من بيع باشائر الثروة النباتية المنتجة
( ٥ ٣٦٩ ٦٥٢ )	( ٥٦ ٢٨٠ ٥٢٥ )	مدفوعات أصول ثروة نباتية غير منتجة
٨ ٣٧٢ ٥٥٠	١٥ ٤٤٣ ٨٨٢	متحصلات تعويض نفوق
٦٣ ٢٧٨ ٠٩٢	٧٣ ٤٥٨ ٠٤٠	متحصلات من بيع ثروة نباتية وحيوانية
( ١٤٦ ٤٥٧ ٠٢٨ )	( ١٥١ ٥١١ ٧٨٣ )	تكاليف فترة التجفيف ونفوق أبقار
( ٢٥٣ ٣٠٩ ٠٤٠ )	( ٨٣١ ٢٠٠ ٣٩٧ )	مدفوعات لشراء اسهم
١٣٨ ٢٠٠ ٥٠٤	٣٠٩ ١٤٠ ٤٦٤	مقبوضات من بيع اسهم
( ٧٣٨ ٦٠٢ ٠٩٣ )	( ٢ ٩٠١ ٨٣٥ ٦٩٦ )	صافي التدفقات النقدية (المستخدمة في) الأنشطة الاستثمارية
		التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية
٤٩٨ ٤٣٥ ٠٤٣	٢ ٥٦٥ ٥٢٧ ٣٠٩	صافي متحصلات بنوك تسهيلات إئتمانية وقروض
-	( ٦٧ ٢٩٤ ٢٣٨ )	المسدد حق الانتفاع
-	( ٥ ٧٨٨ ٧٤١ )	مسدد لاستحواذ على حقوق غير مسيطرة
( ٢ ٣٣٨ ٣٦٧ )	١٨ ٨٠٣ ٩٩٣	المسدد من أقساط التأجير
( ١٥١ ٢٥٦ ٩٥٨ )	( ٥٧ ٩٣٤ ١٤١ )	(المسدد) من قروض بنكية
٣٣ ٩٨٠ ٣٨١	٤٥ ١٩٨ ٨٧٢	فوائد ودائع محصلة
( ١٨٧ ٧٥٢ ٨٨٤ )	( ٧٨١ ٠٤٤ ٧٧٩ )	فوائد ومصروفات تمويلية مدفوعة
( ١٤١ ٢١٠ ٧٦١ )	( ١٨٨ ٢٨١ ٠١٦ )	توزيعات أرباح مدفوعة للمساهمين
٤٩ ٨٥٦ ٤٥٣	١ ٥٢٩ ١٨٧ ٢٥٩	صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التمويلية
٩٦٢ ٨٠٠ ٦٤٤	٩٠٢ ١٩٦ ٢٦٥	التغير في النقدية وما في حكمها خلال السنة
( ١٦٣ ٧٧٨ ٣٦٨ )	( ١٨٤ ٤٧٧ ٩٩٤ )	أثر التغير في فروق العملة
٢٩٤ ٥٠٤ ٠٥٢	١٠٩٣ ٥٢٦ ٣٢٨	النقدية وما في حكمها في ١ يناير
١ ٠٩٣ ٥٢٦ ٣٢٨	١ ٨١١ ٢٤٤ ٥٩٩	النقدية وما في حكمها في ٣١ ديسمبر



## قائمة الدخل الشامل

العام المنتهي ٢٠٢٣	العام المنتهي ٢٠٢٤	
١٠٢١٤٦٩٢١٨	٢٧٣٥٣٩٤٥١٦	صافي ربح الفترة
—	(٣٤٤٨١٤٣٨٧)	خسائر اعادة ترجمة عملات اجنبية بالصافي بعد الاثر الضريبي (معيار ١٣ ملحق هـ)
	(٣٦٧٧٦٨٠)	الاثر الضريبي (معيار 13 ملحق هـ)
١٠٢١٤٦٩٢١٨	٢٣٨٦٩٠٢٤٤٩	اجمالى الدخل الشامل
		يتم توزيعه كما يلى
١٠٢٠٩٠٩٨٨٨	٢٣٨٦٨٠٢١٠٢	تصيب مساهمى الشركة القابضة
٥٥٠٣٣٠	١٠٠٣٤٧	حقوق الملكية غير المسيطرة
١٠٢١٤٦٩٢١٨	٢٣٨٦٩٠٢٤٤٩	



Juhayna Food Industries Reports FY24 Earnings

Juhayna records an outstanding 168% y-o-y increase in net profit to reach EGP 2,735mn, and a 56% y-o-y increase in net revenue to EGP 24.3bn in FY24.

4Q24 Highlights

<b>5,969mn</b> Net Revenue ▲37% YoY	<b>1,528mn, 25.6%</b> Gross Profit, margin ▲38% YoY, ▲ 0.3pps	<b>620mn, 10.4%</b> EBITDA, margin ▼ 4% YoY, ▼ 4.5pps
<b>298mn, 5.0%</b> Net Profit, margin ▲109% YoY, ▲ 1.7pps	<b>1,972mn</b> 31/12/2024 Net Debt ▲ 927% YTD	<b>880mn, 14.7%</b> SG&A, % of Sales ▲66% YoY, ▲ 2.6pps YoY

FY24 Highlights

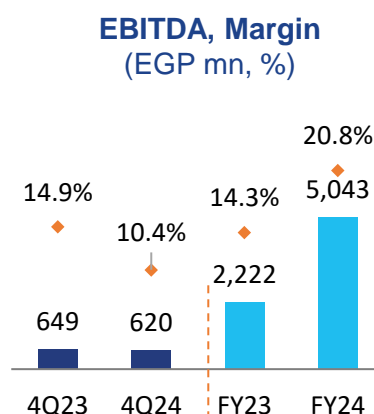
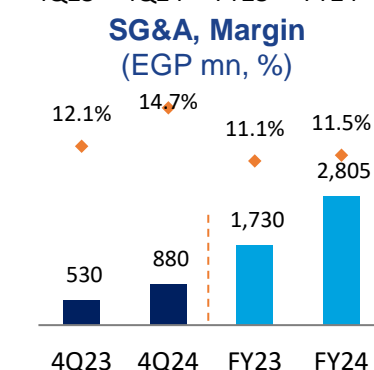
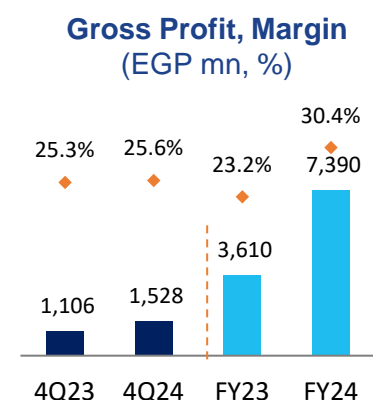
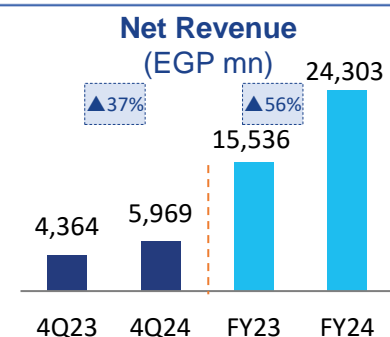
<b>24,303mn</b> Net Revenue ▲56% YoY	<b>7,390mn, 30.4%</b> Gross Profit, margin ▲105% YoY, ▲ 7.2pps	<b>5,043mn, 20.8%</b> EBITDA, margin ▲ 127% YoY, ▲ 6.5pps
<b>2,735mn, 11.3%</b> Net Profit, margin ▲168% YoY, ▲ 4.7pps	<b>1,972mn</b> 31/12/2024 Net Debt ▲ 927% YTD	<b>2,805mn, 11.5%</b> SG&A, % of Sales ▲62% YoY, ▲ 0.4 pps YoY

Revenue By Segment

EGP mn	4Q24	4Q23	% Change	FY24	FY23	% Change
Dairy	3,341	2,457	36%	11,644	8,441	38%
Fermented	1,162	838	39%	4,822	3,061	58%
Juice	1,105	806	37%	4,526	2,715	67%
Concentrates & Agri	322	199	62%	3,152	1,032	205%
3rd Party Distribution	39	64	-39%	159	287	-45%
Total	5,969	4,364	37%	24,303	15,536	56%

# FY24 Earnings Release

Cairo, Egypt | 25 March 2025



(Cairo, Egypt) — Juhayna Food Industries ([JUFO.CA](https://www.jufo.ca) on the Egyptian Exchange), a leader in the Egyptian packaged dairy, yogurt and juice markets, announced its audited consolidated results for 4Q24. The company achieved net revenues of EGP 6.0bn in 4Q24 in comparison to EGP 4.4bn in 4Q23, marking a substantial growth of 37%. The company achieved net revenues of EGP 24.3bn in FY24 compared to EGP 15.5bn in FY23, reflecting a growth of 56% bolstered by notable volume growth in the juice and fermented segments, along with the exceptional performance of Juhayna's exports.

At the beginning of the year, the volatility of the Egyptian economy and the foreign exchange rate crisis prompted consumers to shift towards lower-priced products, noting that Juhayna is well positioned to cater to different consumer needs with its diverse product range. With currency stability improving throughout the year and the economic environment becoming more favorable, Juhayna capitalized on its brand equity to introduce innovative new products across its core segments, aligning with its growth strategy.

Gross profit soared by 105% in FY24, reaching EGP 7.4bn, up from EGP 3.6bn in FY23, with a gross profit margin of 30.4%. In 4Q24, the company delivered EGP 1.5bn, reflecting a significant 38% year-over-year growth from EGP 1.1bn in 4Q23, supported by a gross profit margin of 25.6%. This growth was driven by the exceptional profitability of the concentrates segment and strong performance across core segments. Additionally, Juhayna successfully expanded its market presence and strengthened its brand through innovative product launches in the dairy, juice, and fermented segments.

The selling, general, and administrative (SG&A) margin increased by 2.6% YoY in 4Q24 to 14.7%, and by 0.4% YoY in FY24 to 11.5%. Throughout the year, Juhayna maintained its cost optimization strategy, focusing on rigorous expense management and identifying cost-saving opportunities to support profitability and growth amid a challenging economic environment. In 4Q24, SG&A expenses increased due to targeted marketing campaigns for newly launched products, aligning with Juhayna's broader strategy to strengthen brand presence and boost sales. Additionally, employee bonuses were granted as part of the company's ongoing commitment to performance recognition, contributing to overall workforce engagement while maintaining its long-term growth trajectory.

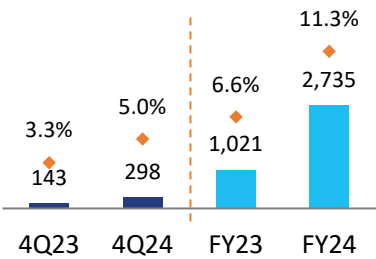
For FY24, EBITDA saw a significant increase of 127% YoY, reaching EGP 5,043 million with a margin of 20.8%, driven by strong margins in the concentrates segment and a strategic focus on exporting finished products. In 4Q24, EBITDA recorded EGP 620 million with a margin of 10.4%, impacted by a higher SG&A margin and a lower gross profit margin due to seasonality of orange concentrates.

# FY24 Earnings Release

Cairo, Egypt | 25 March 2025

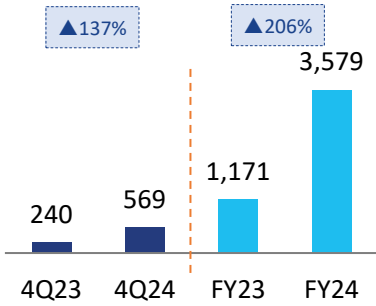


## Net Profit, Margin (EGP mn, %)



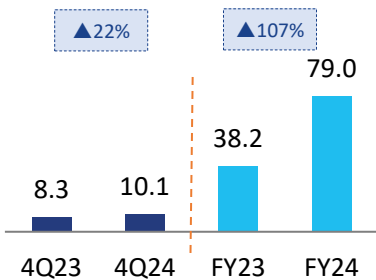
In FY24 Juhayna recorded a net profit of EGP 2,735 million with a net profit margin of 11.3%, reflecting a remarkable 168% YoY increase. This strong performance was driven by the exceptional growth of its core segments and exports. Despite the seasonality of orange concentrates in 4Q24, net profit reached EGP 298 million with a margin of 5.0%, marking a 109% YoY increase. Additionally, the export of finished products achieved record-breaking figures, contributing significantly to overall profitability.

## Export Sales, Growth (EGP mn, %)



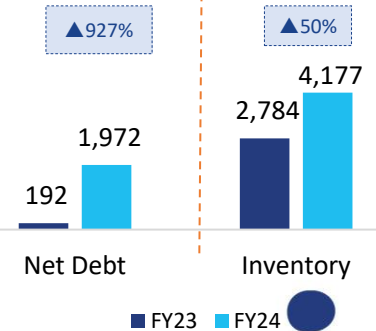
In 4Q24, Juhayna sustained its strong financial performance amid relatively stable economic conditions, supported by the strategic export of finished products. Additionally, innovative product launches across the dairy, juice, and fermented segments contributed to the quarter's progressive net profit growth. It is important to note that the EGP 348 million foreign exchange losses and tax settlements which were carried over from 1Q24 are recorded in the FY24 Other Comprehensive Income statement.

## Export Sales, Growth (USD mn, %)



Juhayna achieved remarkable growth in export revenues across its Concentrates, Dairy, and Juice categories, recording an impressive 137% increase in 4Q24 and 206% growth in FY24, reaching EGP 569 million and EGP 3,579 million, respectively. Export sales account for 9.5% of the company's total revenues in 4Q24 and 14.7% for FY24, a significant rise from 5.5% in 4Q23 and 7.5% in FY23. In USD terms, exports grew by 22% in 4Q24 to USD 10.1 million and by 107% in FY24 to USD 79.0 million. In FY24, Juhayna's strong performance was driven by the growth in concentrates and finished product exports, supported by robust local and global supplier partnerships noting that in 4Q24, finished product exports thrived, while concentrates saw a seasonal decline. Juhayna's strategic export expansion boosted revenue and helped navigate foreign exchange challenges, reinforcing its commitment to global growth and market diversification.

## Net Debt, Inventory (EGP mn, %)



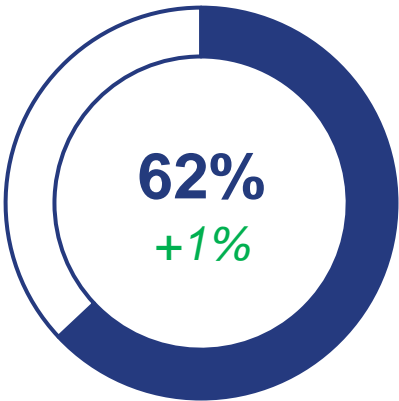
Net debt saw a significant increase, rising from EGP 192 million to EGP 2.0 billion by FY24, reflecting a notable 927% growth. This increase was primarily driven by the accumulation of dollar-denominated payables in 1Q24 amid a foreign currency shortage. Debt levels remained elevated throughout the year as Juhayna strategically utilized bank financing to support working capital needs and fund its ambitious 2024 Capex plans. By FY24, the company had invested EGP 2,357 million in Capex, reinforcing long-term growth initiatives launched in 2023, with a focus on strengthening farming, manufacturing, and distribution capabilities. This ongoing investment highlights Juhayna's commitment to future expansion despite prevailing economic challenges.

Our strong framework and strong governance practices that have been developed over the past years, and the hard work of our experienced management team, have enabled us to achieve great success. We are confident that the Egyptian market will continue to recover, and we are proud to have a strong brand and a longstanding relationship with the Egyptian consumer. We are looking forward to opening additional foreign markets and expanding Juhayna's global footprint.

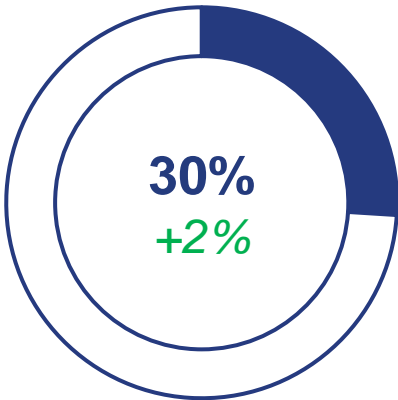


FY24 vs FY23 Market Shares

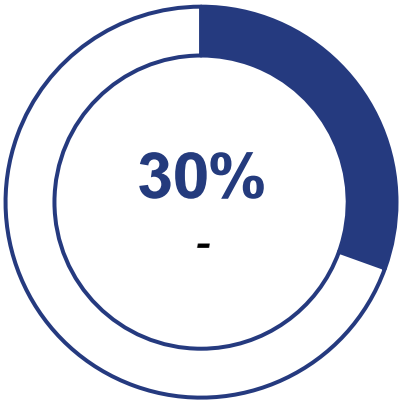
Plain Milk



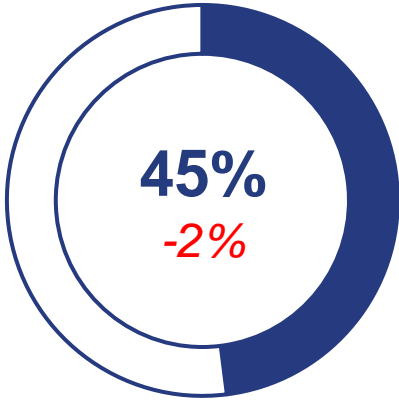
Juice



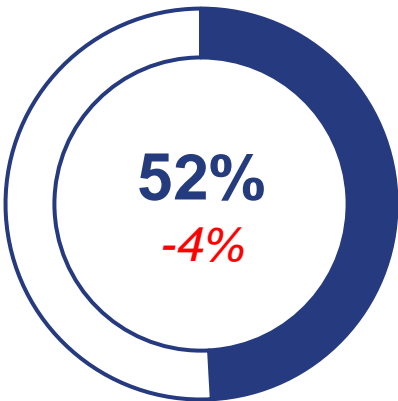
Spoonable Yogurt



Drinkable Yogurt



Flavored Milk



## Announcements /Strategic Vision & Segment Launch

### A Year of Innovation & Transformative Growth



2024 has been a year marked by unique innovations. In the beginning of the year, Juhayna announced the launch of the stirred yogurt available in three appealing flavors—Plain, Light, and Sweetened—in a convenient 105g package. This product was a strategic step in line with the company’s commitment to offering health-conscious choices to consumers and has reshaped the way young consumers perceive yogurt—transitioning from traditional sour-cutting yogurt to a smooth and creamy texture. To build on the success of a new segment launch, Juhayna is proud to announce the launch of its new pudding segment, available in three flavors —Caramel, Chocolate, and Vanilla—in a 55g package and 110g package. The market response was exceptionally positive, leading to substantial market share growth and steadily increasing demand. Beyond new product innovations, Juhayna launched new product flavors across its dairy, juice, and fermented segments, catering to rising consumer demand for healthier, trend-driven options. This expansion aligns with Juhayna’s strategy to continuously introduce high-quality, consumer-driven offerings that cater to evolving market preferences. By entering the new product categories, Juhayna reinforces its position as a leader in the food and beverage industry, providing appetizing and convenient options in various segments.

The development and launch of Juhayna’s recent product innovations have been driven by the newly established management team in 2024, with the company remaining committed to its vision of attracting and retaining top-tier professionals to fuel contemporary growth. This transformation began with the appointment of Mohamed Sultan as Managing Director, whose leadership has been instrumental in shaping Juhayna’s strategic direction. Following this, Tarek Elwan joined as Chief Financial Officer (CFO) to lead the company’s financial strategy. Mohamed Raafat was then appointed as Chief Marketing Officer (CMO), and Hussein Masry as Chief Operating Officer (COO), both bringing extensive experience from leading multinational companies. Finally, Heba Thabet assumed the role of Chief Strategy and Innovation Officer (CSIO). With this exceptional management team in place, Juhayna is well-positioned to execute its ambitious expansion plans, leveraging strategic growth and innovation to establish itself as a global enterprise.



## FY24 Earnings call invite

### Presentation:

The associated presentation and financial statements are on Juhayna Food Industries website

[https://www.juhayna.com/en/?page\\_id=8351](https://www.juhayna.com/en/?page_id=8351) under the Investor Relations section.

### **Telephone conference hosted by EFG Hermes on March 27<sup>th</sup>, 2025, at 2:00 pm Cairo Local Time (CLT).**

A telephone conference for analysts and investors hosted by EFG Hermes will be held in English on Thursday, 27<sup>th</sup> of March 2025; at 2:00 pm Cairo Local Time. Managing Director for Centralized Functions Mohamed Sultan and Head of Investor Relations Karim Ibrahim will present FY24 2024 results and will be available to answer questions. A registration is not required.

### Dial-in details are as follows:

Click [here](#) for webinar link



# FY24 Earnings Release

Cairo, Egypt | 25 March 2025



## Income Statement

	FY24	FY23
Net sales	24 302 616 048	15 536 190 159
Cost of sales	(16 912 916 624)	(11 926 060 448)
<b>Gross profit</b>	<b>7 389 699 424</b>	<b>3 610 129 711</b>
Other operating income	332 938 371	159 994 633
Selling and Marketing expenses	(2 159 669 231)	(1 342 075 407)
General and administrative expenses	(644 978 687)	(388 147 620)
Net (Losses)income/ Reverse of Impairment of trade and other receivables	(3 081 048)	5 971 372
Other expenses	(221 931 314)	(243 943 082)
<b>Results from operating activities</b>	<b>4 692 977 515</b>	<b>1 801 929 607</b>
Share of net (Loss) /profit of Equity accounted investees	2 355 482	(1 256 023)
Net finance (cost)	(596 428 158)	(320 893 260)
Loss on sale of investment at FV through profit or loss	(522 059 933)	(115 108 535)
<b>Net profit for the year before income tax</b>	<b>3 576 844 906</b>	<b>1 364 671 789</b>
Current income tax	(841 450 390)	(343 211 571)
<b>Net profit for the year after tax</b>	<b>2 735 394 516</b>	<b>1 021 460 218</b>
<b>Distributed as follows</b>		
Owners of the company	2 735 294 169	1020 909 888
Non-controlling interests	100 347	550 330
	<b>2 735 394 516</b>	<b>1 021 460 218</b>
<b>Earning per share for the year (L.E /share )</b>	<b>2.91</b>	<b>0.98</b>

## Balance Sheet

	FY24	FY23
<b>Assets</b>		
<b>Non-current assets</b>		
Property, plant and equipment	3 886 899 018	3 077 685 183
Projects under construction	1 511 945 561	299 334 840
Biological assets	445 704 631	305 114 220
Equity accounted investees	18 025 552	15 670 070
Right of use assets	93 038 704	38 966 498
Good will	97 092 890	97 092 890
Other long term asset	699 057	707 329
<b>Non-current assets</b>	<b>6 053 405 413</b>	<b>3 834 571 030</b>
<b>Current assets</b>		
Inventory	4 177 070 922	2 783 515 178
Trade and other receivables	1 501 832 833	834 918 362
Due from related party	3 421 436	2 760 164
Other biological assets	43 487 421	29 465 780
Cash and cash equivalents	1 811 244 599	1 093 526 328
PPE held for sale	-	1 610 291
<b>Current assets</b>	<b>7 537 057 211</b>	<b>4 745 796 103</b>
<b>Total assets</b>	<b>13 590 462 624</b>	<b>8 580 367 133</b>
<b>Equity</b>		
Issued and paid up capital	941 405 082	941 405 082
Legal reserve	742 112 963	742 112 963
General reserve - issuance premium	330 920 428	330 920 428
Retained earnings	4 324 257 529	2 233 885 644
<b>Total equity attributable to owners of the company</b>	<b>6 338 696 002</b>	<b>4 248 324 117</b>
<b>Non-controlling interest</b>	<b>628 468</b>	<b>1 444 468</b>
<b>Total equity</b>	<b>6 339 324 470</b>	<b>4 249 768 585</b>
<b>Non-current liabilities</b>		
Loans	578 066 880	90 395 408
Lease contract liabilities	84 041 450	53 847 845
Deferred tax liabilities	387 421 265	321 767 403
Deferred income	2 199 658	6 023 113
<b>Non-current liabilities</b>	<b>1 051 729 253</b>	<b>472 033 769</b>
<b>Current liabilities</b>		
Provisions	228 224 163	183 529 210
Bank credit facilities	2 909 495 624	1 096 229 656
Creditors and other credit balances	2 006 712 301	2 261 080 629
Due to related parties	-	17 871 750
Income tax liabilities	712 162 570	177 047 207
Lease contracts liabilities	67 487 158	57 958 125
Loans	271 503 629	57 204 336
Deferred income	3 823 456	7 643 866
<b>Current liabilities</b>	<b>6 199 408 901</b>	<b>3 858 564 779</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>7 251 138 154</b>	<b>4 330 598 548</b>
<b>Total equity and total liabilities</b>	<b>13 590 462 624</b>	<b>8 580 367 133</b>

# FY24 Earnings Release

Cairo, Egypt | 25 March 2025



## Cash Flow Statement

	FY24	FY23
<b>Cash flows from operating activities</b>		
Net profit for the year before income tax	3 576 844 906	1 364 671 789
<b>Adjustments for:</b>		
PPE depreciation	341 260 579	289 525 405
Capital (gain)	(89 628 064)	(15 532 315)
Amortization of right of use	13 222 032	7 835 388
Amortization of Biological Wealth	33 384 102	31 854 994
Amortization of plant wealth (productive)	1 947 617	1 406 004
Net profits in equity accounted investees	(2 355 482)	1 256 023
Lease liabilities interest	20 918 645	3 342 389
Gain of sale of cows	(30 325 947)	(18 942 275)
Biological wealth due to newborn	(29 497 760)	(18 869 300)
Investment Loss	522 059 933	115 108 535
Foreign currencies exchange differences	(160 336 393)	163 778 368
Interest income	(45 198 872)	(33 980 381)
Impairment of Fixed assets (Reversal)	(10 679 293)	(1 001 809)
Finance interests & expenses	781 044 779	187 752 884
	<b>4 922 660 782</b>	<b>2 078 205 699</b>
<b>Changes in:</b>		
Inventories	(1 393 555 744)	(1 058 001 809)
Assets held for sale	1 610 291	-
change in other long term asset	(8 271)	(8 271)
Biological assets- Existing Agriculture	(13 122 081)	(9 189 681)
Trade and other receivables	(666 914 471)	(225 709 449)
Due from related parties	(661 272)	(2 200 194)
Due to related parties	(17 871 750)	17 871 750
Creditors & other credit balances	(254 352 084)	989 940 740
Provisions	44 694 954	104 739 999
<b>Net cash flows from operating activities</b>	<b>2 622 480 354</b>	<b>1 895 648 784</b>
Income tax paid	(244 358 845)	(202 889 739)
Dividends paid to employees	(103 276 807)	(41 212 761)
	<b>2 274 844 702</b>	<b>1 651 546 284</b>
<b>Cash flows from investing activities</b>		
Acquisition of PPE & projects under construction	(2 356 922 136)	(561 472 449)
Proceeds from sale of PPE	94 144 358	43 324 648
Payment to plant wealth productive	(1 440 436)	(25 169 717)
Proceeds from plant wealth productive bashayer	3 332 837	-
Payment to plant wealth unproductive	(56 280 525)	(5 369 652)
Proceeds from death compensation	15 443 882	8 372 550
proceed from sale wealth productive & planet	73 458 040	63 278 092
Costs of drying period and calves death	(151 511 783)	(146 457 028)
Payments for the purchase of shares	(831 200 397)	(253 309 040)
Proceeds from sale of shares	309 140 464	138 200 504
<b>Net cash flows (used in) investing activities</b>	<b>(2901 835 696)</b>	<b>(738 602 093)</b>
<b>Cash flows from financing activities</b>		
Net proceeds from credit facilities & loans	2 565 527 309	498 435 043
Paid of right of use	(67 294 238)	-
Payment to non-controlling interests acquisition	(5 788 741)	-
(Payments for) financial lease contract liabilities	18 803 993	(2 338 367)
(Payments for) bank loans	(57 934 141)	(151 256 958)
Proceeds from credit interests	45 198 872	33 980 381
Finance interests & expenses paid	(781 044 779)	(187 752 884)
Dividends paid to shareholders	(188 281 016)	(141 210 761)
<b>Net cash flows from financing activities</b>	<b>1 529 187 259</b>	<b>49 856 453</b>
<b>Change in cash &amp; cash equivalents during the year</b>	<b>902 196 265</b>	<b>962 800 644</b>
<b>The effect of foreign exchange difference</b>	<b>(184 477 994)</b>	<b>(163 778 368)</b>
<b>Cash &amp; cash equivalents at 1 January</b>	<b>1 093 526 328</b>	<b>294 504 052</b>
<b>Cash &amp; cash equivalents at 31 December</b>	<b>1 811 244 599</b>	<b>1 093 526 328</b>



# Other Comprehensive Income Statement

	FY24	FY23
Net profit for the year after tax	2 735 394 516	1 021 460 218
Losses of foreign currency evaluation (EAS 13 - appendix H)	(344 814 387)	-
Tax impact (EAS 13 - appendix H)	(3 677 680)	-
Total comprehensive income	2 386 902 449	1 021 460 218
Distributed as follows		
Parent owners of the company	2 386 802 102	1 020 909 888
Non-controlling interests	100 347	550 330
	2 386 902 449	1 021 460 218

# FY24 Earnings Release

Cairo, Egypt | 25 March 2025



## About Juhayna Food Industries

Juhayna Food Industries is a leading Egypt-based manufacturer specialized in the production, processing and packaging of dairy, juice, yogurt and cooking products.

Since its founding in 1983, it has secured a frontrunner position in Egypt and has expanded its presence, through exports, to international markets, a feat made possible through its firm commitment to delivering a wide range of high-quality, healthy, and safe products that have become trusted household names.

Today, with four fully operational facilities, a vast network of distribution centers serving more than 243,000 retail outlets nationwide, 6500-feddan and a fully-owned dairy farm covering a sizeable portion of the company's raw milk needs, Juhayna continues to raise the benchmark for premium quality Egyptian manufactured products.

## Forward Looking Statements

Statements contained in this Business Review that are not historical facts are based on current expectations, estimates, projections, opinions and beliefs of Juhayna Food Industries. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, and undue reliance should not be placed thereon. Certain information contained herein constitutes "targets" or "forward-looking statements," which can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may," "will," "seek," "should," "expect," "anticipate," "project," "estimate," "intend," "continue" or "believe" or the negatives thereof or other variations thereon or comparable terminology. Actual events or results or the actual performance of Juhayna Food Industries may differ materially from those reflected or contemplated in such targets or forward-looking statements. The performance of Juhayna Food Industries is subject to risks and uncertainties

### Investor Contacts

**Karim Ibrahim**

**Head of Investor Relations**

**[karim.ibrahim@juhayna.com](mailto:karim.ibrahim@juhayna.com)**

**Tel : +202 38271858**

## نبذة عن شركة جيهينه للصناعات الغذائية

تأسست جيهينه للصناعات الغذائية نصف أول ١٩٨٣، وهي شركة مصرية متخصصة في إنتاج ومعالجة وتعبئة مجموعة متنوعة من منتجات الألبان والعصائر و الزبادى وكذلك منتجات الطهي.

وقد نجحت الشركة في احتلال مرتبة الصدارة في مصر والتوسع من خلال التصدير لأسواق عالمية، بفضل التزامها المتواصل بتقديم باقة واسعة من المنتجات الغذائية الصحية والأمنة التي تتميز بجودتها الفائقة، مما جعلها العلامة التجارية المفضلة في كل البيوت المصرية.

وتقوم الشركة حالياً بتشغيل ٤ مصانع تابعة وشبكة توزيع ضخمة تغطي أكثر من ٢٤٣,٠٠٠ ألف منفذ تجزئة في جميع أنحاء وربع الجمهورية، فضلاً عن مزرعة الألبان و مساحة ٦٥٠٠ فدان، سعيًا للارتقاء بمعايير تصنيع المنتجات الغذائية عالية الجودة في السوق المصري.

## بيان إبراء الذمة

البيانات الواردة في هذه الوثيقة، والتي لا تعد حقائق تاريخية، تم بنائها على التوقعات الحالية، والتقديرية وآراء ومعتقدات شركة جيهينه للصناعات الغذائية. وقد ينطوي هذا البيان على مخاطر معروفة وغير معروفة، وغير مؤكدة وعوامل أخرى، ولا ينبغي الاعتماد عليه بشكل مفرط. ويجب الإشارة إلى أن بعض المعلومات الواردة في هذه الوثيقة تشكل "الأهداف" أو "البيانات المستقبلية" ويمكن تحديدها من خلال استخدام مصطلحات تطلعيه مثل "ربما"، "سوف"، "يلتمس"، "ينبغي"، "يتوقع"، "يشعر"، "يقدر"، "ينوي"، "يوصل" أو "يعتقد" أو ما هو منفي منها أو غيرها من المصطلحات المشابهة. وكذلك الأحداث الفعلية أو النتائج أو الأداء الفعلي للشركة قد تختلف جوهرياً عن تلك التي تعكسها مثل هذه الاهداف أو البيانات المستقبلية. ويحتوي أداء شركة جيهينه للصناعات الغذائية على بعض المخاطر والشكوك.

### ادارة علاقات المستثمرين

كريم ابراهيم

مدير علاقات المستثمرين

[karim.ibrahim@juhayna.com](mailto:karim.ibrahim@juhayna.com)

+٢٠٢-٣٨٢٧١١٨٧-٣٨٢٧١٨٥٨

عبد الرحيم زيان

مسئول علاقات المستثمرين

[Abdelrehim.zian@juhayna.com](mailto:Abdelrehim.zian@juhayna.com)