

مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

زيادة قوية في النشاط التجاري، مع تراجع التوظيف

ارتفاع قوي ولكن أبطأ في الإنتاج والطلبات الجديدة

انخفاض التوظيف لأول مرة في ستة أشهر

انخفاض أسعار البيع على الرغم من الارتفاع الحاد في تكاليف مستلزمات الإنتاج

استمر تحسن الظروف التجارية بشكل عام في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت خلال شهر فبراير. وشهد الإنتاج والطلبات الجديدة ارتفاعاً مرة أخرى، على الرغم من أن معدلات التوسع استمر في التراجع عن الذروات التي سجلتها في نهاية عام 2024.

وكان الانخفاض المتجدد في التوظيف ونشاط الشراء أقل إيجابية، في حين خففت الشركات أسعار منتجاتها للمرة الثانية في ثلاثة أشهر على الرغم من الزيادة الحادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ظل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة) في شهر فبراير، مشيراً إلى تحسن للشهر السادس على التوالي في الظروف التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط الكويتي. لكن المؤشر سجل 51.6 نقطة، مُخفّضاً بذلك عن 53.4 نقطة سجلها في شهر يناير، وأشار فقط إلى تحسن طفيف في أحوال القطاع كان هو الأضعف منذ شهر سبتمبر الماضي.

شهد الإنتاج ارتفاعاً قوياً، لمتدّد بذلك سلسلة التوسع الحالية التي بدأت في شهر فبراير 2023. وجاء ذلك على الرغم من تباطؤ وتيرة النمو للشهر الثالث على التوالي إلى أبطأ مستوياتها منذ شهر أكتوبر الماضي. وفي الحالات التي زاد فيها النشاط، ربطت الشركات المشاركة ذلك بالتسويق الناجح عبر مجموعة من القنوات المختلفة، والأسعار التنافسية.

وكانت جهود الدعاية وتخفيض الأسعار أيضاً من بين العوامل الرئيسية وراء ارتفاع الطلبات الجديدة. وفي هذا الجانب أيضاً كانت وتيرة التوسع قوية ولكنها تباطأت منذ شهر يناير.

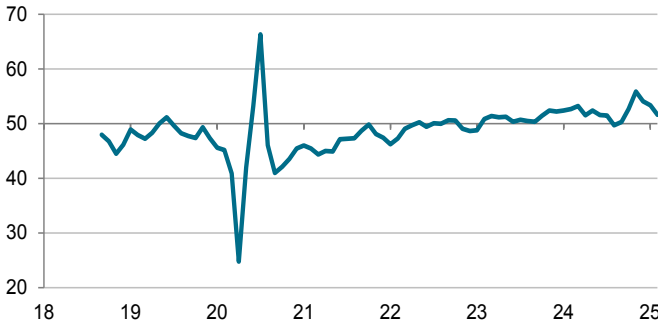
ارتفعت أيضاً طلبات التصدير الجديدة، ولكن بدرجة أقل من إجمالي الأعمال الجديدة. وكانت الزيادة المتواضعة هي الأبطأ منذ عام ونصف. وفي الحالات التي ارتفعت فيها الأعمال الجديدة الواردة من الخارج، كان ذلك مرتبطاً عمومًا بالمبيعات للعملاء في بلدان مجاورة.

ورغم أن الطلبات الجديدة واصلت الارتفاع بقوة، فإن تباطؤ وتيرة النمو يعني أن الشركات في المجمل خفضت مستويات التوظيف لديها خلال شهر فبراير. وكان انخفاض معدل التوظيف هو الأول من نوعه منذ ستة أشهر، لكنه كان هامشياً. وتماشياً مع انخفاض أعداد القوى العاملة، انخفضت تكاليف التوظيف أيضاً.

وأدى انخفاض العمالة في وقت ارتفاع الطلبات الجديدة إلى تسجيل الشركات زيادة أخرى في الأعمال غير المنجزة، وذلك للمرة الخامسة في خمسة أشهر. وظل معدل التراكم طفيفاً، ولم يرتفع إلا قليلاً عن فترة الدراسة السابقة.

وبالإضافة إلى خفض أعداد الموظفين في شهر فبراير، خفضت الشركات أيضاً نشاطها الشرائي. وكان الانخفاض الهامشي في شراء مستلزمات الإنتاج هو الأول من نوعه منذ ما يقرب من ثلاث سنوات. كان هذا هو الحال أيضاً فيما يتعلق بمخزون المشتريات. في الوقت نفسه، تقلصت فترات تسليم الموردين، وإن كان بأقل معدل منذ شهر أغسطس من العام الماضي.

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر: معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات في الفترة من 10 إلى 24 فبراير 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"على الرغم من أننا نستمر في رؤية أداء إيجابي بشكل عام للقطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت خلال شهر فبراير، إلا أن هناك بعض العناصر في أحدث دراسة لمؤشر مدراء المشتريات تدعو إلى الحذر. ومن بين الأسباب الرئيسية وراء ذلك هو قيام الشركات بخفض مستويات التوظيف لديها، وربما كان ذلك بمثابة إشارة إلى المخاوف من استمرار تباطؤ نمو الطلبات الجديدة.

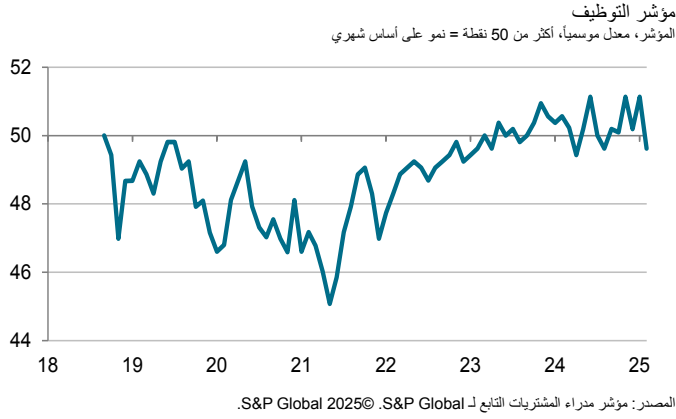
"وبالإضافة إلى جهود الدعاية الناجحة، كان النمو مُعتمدًا مرة أخرى على تقديم خصومات إلى العملاء، ويبقى أن نرى مدى استدامة هذا الأمر بالنسبة للشركات في مواجهة تكاليف مستلزمات الإنتاج المرتفعة بشكل حاد.

"وستكون بيانات الشهر المقبل حاسمة في تحديد تطور هذه الاتجاهات في نهاية الربع الأول من العام".

ورغم انخفاض تكاليف التوظيف في شهر فبراير، ارتفعت أسعار المشتريات بشكل ملحوظ، مما أدى إلى زيادة حادة في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج. وأشارت الشركات المشاركة إلى ارتفاع أسعار مجموعة من الأشياء، مثل الإعلانات، والصيانة الكهربائية، والمنتجات الغذائية، ومعدات الطباعة، والنقل. ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج الإجمالية بأسرع وتيرة في ثلاثة أشهر.

ومع ذلك، فإن الجهود المذكورة أعلاه لتقديم أسعار تنافسية أدت إلى انخفاض أسعار البيع للمرة الثانية خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

ومن المتوقع أن يساعد تخفيض الأسعار في دفع نمو الإنتاج خلال العام المقبل، مع مساهمة التسويق وتطوير المنتجات الجديدة وخدمة العملاء الجيدة أيضًا في تحقيق توقعات متفائلة. انخفضت الثقة إلى أدنى مستوى لها في خمسة أشهر ولكنها ظلت أقوى من متوسط السلسلة.



معلومات الاتصال

أندرو هاركر
مدير الدراسات الاقتصادية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 016
andrew.harker@spglobal.com

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global ، فيرجى مراسلة press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص غير النقطي. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتطلب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@spglobal.com.

مؤشر مديري المشتريات المُعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات PMI® الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone"، وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

S&P Global

تقوم S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) بتقديم معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونعزز على التحدي ونمزع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآلية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global. يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كميته أو اكتماله أو توقيت أو تفرغ، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.