

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

«إيديتا» تنجح في اختتام عام ٢٠٢٤ بأداء قياسي في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣٪ إلى ١٦,١ مليار جنيه مع مواصلة ارتفاع مقدلات الطلب على منتجاتها والتوسيع بأنشطتها على الساحة الدولية.



### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - العام المالي ٢٠٢٤

- إيديتا تنجح في تحقيق نمو للإيرادات بمعدل سنوي ٣٣٪ لتسجل ١٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعة بتطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع بعد انخفاض قيمة الجنيه المصري في مارس ٢٠٢٤، علاوة على ارتفاع الكميات المباعة عبر قطاعاتها الاستراتيجية.
- قطاع الكيك يواصل صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة، مسجلاً إيرادات بقيمة ٨,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٣٧٪، مدعوماً بارتفاع أسعار البيع. وقطاع المخبوزات يواصل المساهمة القوية في نمو إجمالي الإيرادات، مسجلاً إيرادات بقيمة ٤,٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ٤٥٪.
- ارتفاع إيرادات قطاعي الويفر والمقرنات بمعدل سنوي ٤٣٪، على التوالي خلال عام ٢٠٢٤، بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة.
- قطاع الحلويات والبسكويت يحقق نمواً ملحوظاً خلال عام ٢٠٢٤، في ضوء ارتفاع إيراداتهما بمعدل سنوي ٤٤٪، على التوالي خلال العام.
- قطاع المخبوزات المجمدة ينجح في تحقيق أداء قوي في ختام عامه التشغيلي الأول، حيث سجل إيرادات بقيمة ٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدعوماً بتشكيله المنتجات المتنوعة التي يقدمها والتي تشمل منتجات الكرواسون والمعجنات والفطائر والبيتزا، بما يتماشى مع استراتيجية توسيع مصادر الإيرادات التي تتبعها إيديتا.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٤٪ ليسجل ٤,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وسجل هامش مجمل الربح ٤٣٪، وإيديتا تنجح في الحفاظ على تجارة هواهش ربحية قوية، مستفيدة من نمو الإيرادات مع مواصلة تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع والارتفاع بالكلفة التشغيلية، وهو ما أثر عن الحد من أثر انخفاض قيمة الجنيه المصري في مارس ٢٠٢٤.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل ٧٪ لتسجل ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بوصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ٥٧٪.
- صافي الربح يسجل ٤,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ١٪، مصحوبًا بهامش صافي ربح ٨٨,٨٪.
- صافي مبيعات التصدير تسجل ١,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٪، لتشكل بذلك ٩٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال العام.
- «إيديتا المغرب» تسجل إيرادات بقيمة ٤٧٥,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو معدل نمو سنوي ٤٥٪، لتشكل بذلك ٢,٩٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال العام.
- إيديتا توقع اتفاقية استحواذ على حصة ٤٩٪ من شركة طعمة جبر عباس بالعراق، وذلك من خلال عملية زيادة رأس المال بقيمة ٨ مليون دولار. وقد أثمرت هذه الخطوة عن تأسيس أول تواجد فعلي وسريع لإيديتا كمصنع في سوق العراق الواعد، حيث تشمل الاتفاقية الاستحواذ على مصنع مجهر بثلاث خطوط إنتاج.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

الربح	٢٠٢٤	٢٠٢٣	الربح	٢٠٢٤	٢٠٢٣	العام المالي	العام المالي	التغير (%)
الإيرادات			٤,٢٤٥	٣,٣٧٢	٢,٢٥,٩	٤,٩٦٪	١٦,١٤٧	١٢,١٢٦
مجمل الربح			١,٣١٣	١,٠٩٨	١٩,٦٪	٤,٩٠٦	٣,٩٢٥	٢٥,٠٪
هامش الربح الإجمالي			٪٣٠,٩	٪٣٢,٦	٪٣٠,٤٪	٪٣٠,٤		٪٣٢,٤٪
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك			٦٢٥	٥٨٣	٪٧,٣٪	٢,٥٣٧	٢,٣٦٦	٪٧,٣٪
هامش الأرباح التشغيلية			٪١٤,٧	٪١٧,٣	٪١٥,٧٪	٪١٥,٧		٪١٩,٥٪
صافي الربح			٣٠٨	٣٢٤	٪٤,٨٪	٪٤,٨	١,٤١٥	١,٥٠٧
هامش صافي الربح			٪٧,٣	٪٩,٦	٪٨,٨٪	٪٨,٨		٪١٢,٤٪

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن - L) (EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعيبة ألياً في مصر - عن النتائج المالية التشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٢٪ إلى ١٦,١ مليار جنيه، مدرومة بتطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع للحد من أثر الضغوط التضخمية. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٤,٩٪ ليبلغ ٢٥,٠٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش ربح ٣٠٪. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاك ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٧,٣٪، وسجل هامش الأرباح التشغيلية ١٥,٧٪ خلال العام. وبلغ صافي الربح ١,٤ مليار جنيه خلال ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٦,١٪ نتيجة ارتفاع تكاليف الخامات المباشرة، فيما بلغ هامش صافي الربح ٨,٨٪ خلال العام.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٥,٩٪ لتسجل ٤,٢ مليار جنيه. وبلغ صافي الربح ٣٠,٨٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٤,٨٪، وسجل هامش صافي الربح ٧,٣٪ خلال نفس الفترة.

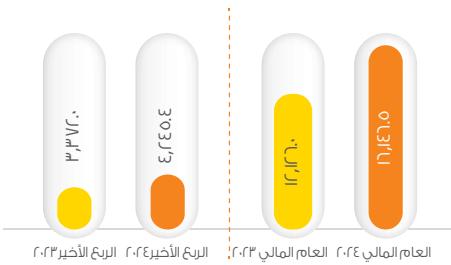
نجحت إيديتا في تحقيق هذا الأداء القوي ومواصلة النمو على الرغم من التحديات التشغيلية الصعبة والضغط التضخمي، وهو ما يعكس كفاءة ومرنة نموذج أعمالها. فعلى مدار العام، تمكنت إيديتا من إطلاق منتجات جديدة، وتنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع من خلال تطبيق زيادات مباشرة وغير مباشرة على أسعار منتجاتها. وعلى هذه الخلفية، ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤,٢٪ ليسجل ٤,٤ جنيه للعبوة خلال عام ٢٠٢٤، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بمعدل سنوي ٣,٨٪ خلال نفس العام. غير أن الكميات المباعة تراجعت بنسبة سنوية ٨,٣٪ لتسجل ٣,٨ مليار عبوة تقريباً خلال عام ٢٠٢٤، نتيجة تراجع الكميات المباعة في قطاعات الكيك والمخبوزات والمقرمشات. وارتفعت الكميات المباعة بقطاع الوifer بمعدل سنوي ٢٧,٣٪، وفي قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٢١,٨٪، وفي قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٨,١٪، وفي قطاع المخبوزات المجمدة بنسبة سنوية ٢٥,٤٪. خلال العام، وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤ منفرداً، ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٢,٠٪ إلى ٤,٩٢ جنيه للعبوة، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بمعدل سنوي ٤٢,٠٪ خلال العام. وانخفضت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٤,٥٪ لتسجل ٨٦٤ مليون عبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

بلغ مجمل الربح ٤,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو بنسبة سنوية ٢٥,٠٪، وصاحب ذلك تسجيل هامش محمل ربح ٤,٤٪ مُقابل ٣,٣٪ خلال العام السابق. يأتي نمو مجمل الربح على الرغم من ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٣٦,٥٪ إلى ٩,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤ بسبب ارتفاع أسعار المواد الخام ومصروفات الأنشطة الصناعية نتيجة الضغوط التضخمية. ارتفعت نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات لتسجل ٥٩,٠٪ خلال عام ٢٠٢٤ مقابل ٥٧,٦٪ خلال العام السابق. كما ارتفعت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٩,٤٪ خلال عام ٢٠٢٤ مقابل ٨,٧٪ خلال العام السابق، بسبب ارتفاع المصروفات التشغيلية خلال العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بلغ مجمل الربح ١,٣ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩,٦٪، مصحوباً بهامش محمل ربح ٩,٩٪ مُقابل ٣٢,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

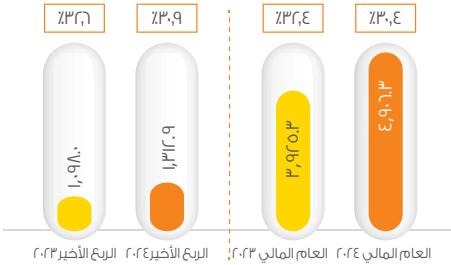
بلغت المصروفات التشغيلية والعمومية والإدارية ٢,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بزيادة سنوية ٤٥,٠٪، نتيجة التوسعات المستمرة بشبكة التوزيع بهدف تعزيز تواجد إيديتا في مختلف أنحاء السوق. وقد نتج عن ذلك ارتفاع نسبة المصروفات التشغيلية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٦,١٪ خلال عام ٢٠٢٤ مقابل ١٤,٨٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت المصروفات التشغيلية والعمومية والإدارية بنسبة سنوية ٣٢,٤٪ لتبلغ ٧٥٢,٢ مليون جنيه، لتمثل بذلك ١٧,٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل ١٦,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٧,٣٪، وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٧٪ مقابل ١٥,٢٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٦٢٥,٣٪ إلى ٦٢٥,٣ مليون جنيه، بينما تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٤,٧٪ مقابل ١٧,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

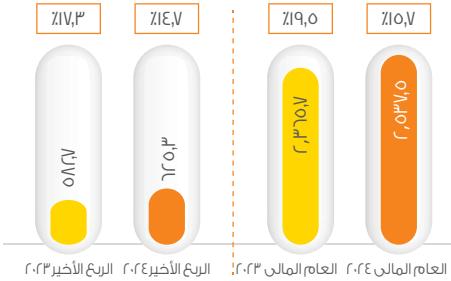
الإيرادات  
(مليون جم)



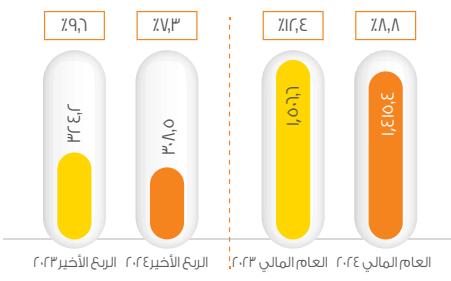
مجمل الربح  
(مليون جم، الهامائش %)



الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب  
والفوائد والإهلاك والاستهلاك  
(مليون جم، الهامائش %)



صافي الربح  
(مليون جم، الهامائش %)



\* يُستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

# تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٥ | مارس ٩ | القاهرة في



بلغ صافي الربح ١٤٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بنسبة ٦,١٪، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٨,٨٪ مقابل ١٢,٤٪ خلال العام السابق. يعكس ذلك ارتفاع تكلفة المبيعات على خلفية تراجع قيمة الجنيه، وارتفاع مصروفات الفائدة على القروض الجديدة بعد زيادة أسعار الفائدة، بالإضافة إلى ارتفاع المصروفات التشغيلية لدعم التوسعات المخططة خلال العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بلغ صافي الربح ٣٠٨,٥ مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بمعدل ٤٪، وسجل هامش صافي الربح ٧,٣٪ مقابل ٩,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع صافي مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤٢,١٪ لتسجل ١,٦ مليار جنيه تقريرًا خلال عام ٢٠٢٤. وعلى الصعيد الإقليمي، حققت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة ٤٧٥,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٤٥,٨٪ بفضل التوسيع بشبكة التوزيع. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ٤١٥٨,٢ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣٨,٢٪.

## أبرز التطورات التشغيلية

نجحت إيديتا في ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق خلال عام ٢٠٢٤ من خلال تنمية محفظة منتجاتها لتغطي شرائح سعرية متنوعة. كما تمكن من زيادة حصتها السوقية ومواصلة الارتفاع بالكافية التشغيلية من خلال الشراكات الاستراتيجية والمبادرات الابتكارية. وعلى مدار العام، قدمت إيديتا منتجات الجديدة عبر قطاعاتها المختلفة، مما يعكس التزامها بتلبية مختلف تفضيلات وأذواق المستهلكين.

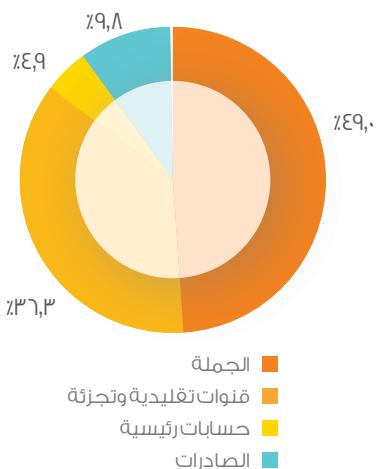
وقد شهد العام نجاح إيديتا في تقديم منتجات ابتكارية عبر قطاعاتها المختلفة، بما في ذلك منتجات "تودو كيك" و"هوهوز فاميلي رول" بقطاع الكيك، ومنتجات "مولتو كينج" و"مولتو باتييه" بقطاع المخبوزات في شرائح معنوية مختلفة، إلى جانب إطلاق منتج "أونيرو تي بكس" تحت علامتها التجارية "أونيرو" وذلك في إطار استراتيجية الشركة لتعزيز حصتها السوقية في قطاع الكيك. كما تمكن إيديتا من التوسيع بقطاع المخبوزات المجمدة من خلال إطلاق منتج "بيتنا" الجديد الجاهز للخبز تحت علامة "مولتو فورني" ، والذي جاء بعد نجاح إطلاق منتجات عجينة الكرواسون المجمدة وعجينة الرقائق المجمدة، و يأتي ذلك في إطار استراتيجية الشركة الهدافة إلى الاستفادة من اتجاهات الطلب على المخبوزات الطازجة عالية الجودة والجاهزة للخبز في المنزل.

وفي إطار استراتيجية توسيع مصادر الإيرادات، قامت إيديتا بتوقيع أول اتفاقية تصنيع لدى الغير مع شركة مصر للمستحضرات الغذائية "ميفاد" لتعزيز تواجدها في سوق الكيك. وبموجب هذه الاتفاقية، ستتمكن إيديتا من مضاعفة طاقتها الإنتاجية وتوسيع محفظة منتجاتها تحت علامة "أونيرو" ، مما يمكنها من تلبية الطلب المتزايد على منتجات سوق الكيك.

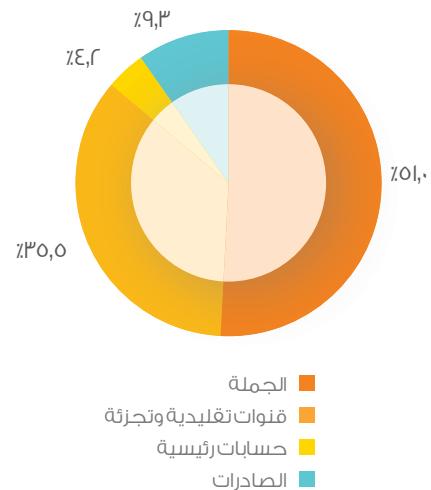
بالإضافة إلى ذلك، وقعت شركة "إيديتا للتجارة والتوزيع" التابعة أول اتفاقية توزيع للغير مع شركة "بريزما فورز" لتوسيع منتجات شرائح البطاطس كاتيل (Kettle cooked) تحت علاماتها التجارية "Raw". وتتيح هذه الشراكة الاستفادة من الفرصة الوعرة في قطاع شرائح البطاطس وتعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع القوية التي تمتلكها "إيديتا للتجارة والتوزيع". وتعكس هذه الاتفاقية التزام "إيديتا" بمواصلة تنمية أنشطتها وتحقيق التميز التشغيلي مع تعظيم القيمة والمردود الإيجابي بجميع قطاعاتها التشغيلية.

من جانب آخر، نجحت إيديتا في تنفيذ خطوات كبيرة على صعيد التحول الرقمي، حيث وقعت "إيديتا للتجارة والتوزيع" شراكة استراتيجية مع شركة فوري، الرائدة في حلول الدفع والتحصيل الإلكتروني في مصر. وقد أثمرت هذه الشراكة عن تيسير المعاملات المالية وتحسين دورة التحصيل النقدي. بالإضافة إلى ذلك، حصلت إيديتا على تسهيلات جديدة، بما في ذلك تمويل طويل الأجل مع بنك مصر بقيمة ٩٩٠ مليون جنيه، لدعم مبادرات النمو والتوسيع التي تتبناها الشركة.

## توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٤



## توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٣



\*توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات



\* يسخر هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوانين المالية المختصرة.

وعلى صعيد الأنشطة الصناعية، تمكنت إيديتا من توسيع طاقتها الإنتاجية لتلبية معدلات الطلب المرتفعة بالأسواق. فقد تم تشغيل خط إنتاج جديد بقطاع المخبوزات في يوليو ٢٠٢٤، والذي ساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات المخبوزات بنسبة ٣١٪. كما بدأت الشركة تشغيل خط إنتاج جديد بقطاع الكيك في أكتوبر ٢٠٢٤، والذي ساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات البراونيز بنسبة ١٦٪ وزيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات الكيك الملفوف بنسبة ١٢٪. وارتفعت الطاقة الإنتاجية لمنتجات الويفر بنسبة ٩٪ بفضل جهود تعزيز الكفاءة التشغيلية. تعكس تلك التطورات التزام إيديتا بتحقيق التميز التشغيلي وقدرتها على تنمية الطاقة الإنتاجية لتلبية معدلات الطلب المرتفعة بالسوق.

على الصعيد الإقليمي، نجحت إيديتا في إبرام شراكة استراتيجية تتضمن الاستحواذ على حصة ٤٩٪ من شركة طعمة جبر عباس وتأسيس شركة "إيديتا العراق"، وذلك من خلال عملية زيادة رأس مال بقيمة ٨ مليون دولار. وقد تمكنت إيديتا من خلال هذه الشراكة الاستراتيجية من سرعة دخول السوق العراقي والاستفادة من الفرص الواحدة التي ينبع منها، علماً بأن هذه الشراكة تمنح إيديتا حق الإداره، كما أنها تمثل أول توسيع لإيديتا كمُصنع بالسوق العراقي. وتشمل الشراكة استحواذ إيديتا على مصنع مجهر يضم ثلاثة خطوط لإنتاج الكيك والبسكويت، مما سيساهم في تحقيق أهداف التوسيع الإقليمي التي تتبناها إيديتا على المدى الطويل. وعلاوة على ذلك، نجحت «إيديتا المغرب» خلال العام في بدء تصدير منتجاتها لسوق موريتانيا.

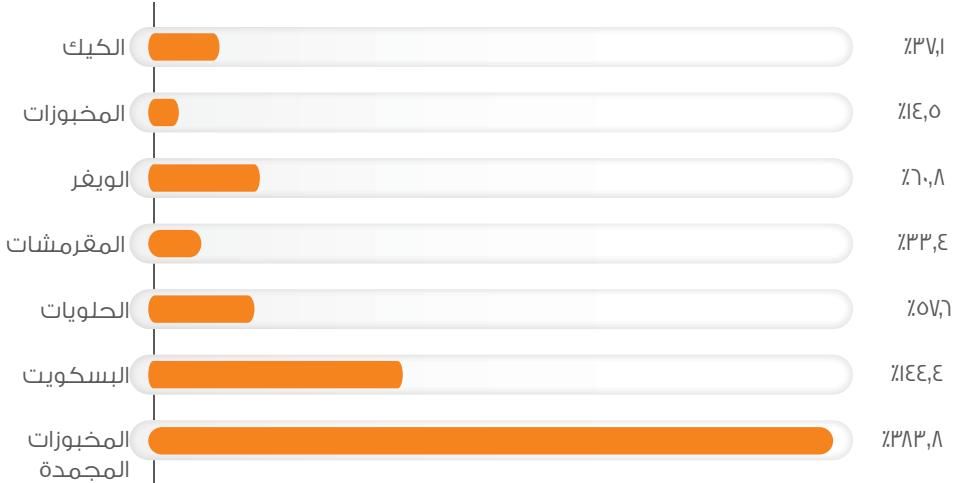
## منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٤-٢٠٢٥



\* يسْتَعْرِضُ هَذَا التَّقْرِيرُ النَّتَائِجَ الْمَالِيَّةَ الصَّادِرَةَ عَنْ تَقْرِيرِ الْفَحْصِ الْمُحَدَّدِ وَالْقَوَافِمِ الْمَالِيَّةِ الْمُخَتَرَّةِ.

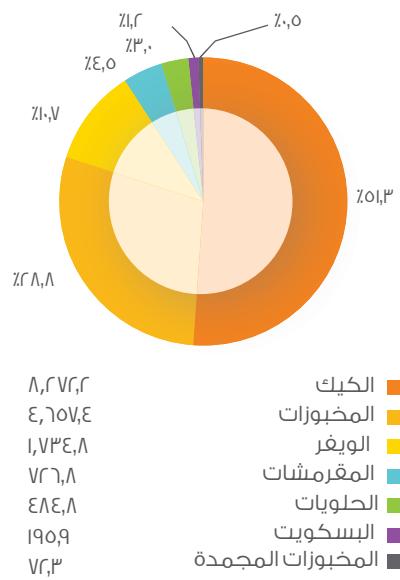
نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية  
معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤



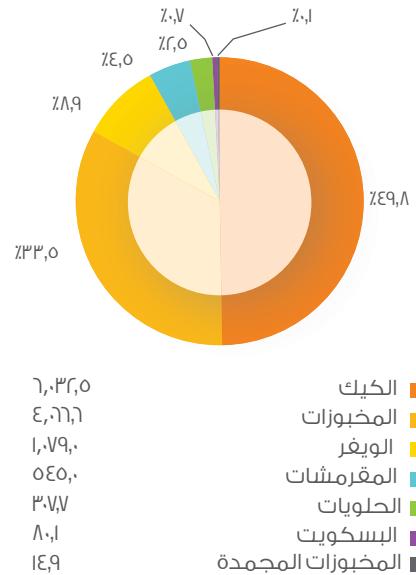
نجحت إيديتا في تحقيق أداء قوي خلال عام ٢٠٢٤ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٢٪ لتسجل ١٦,١ مليار جنيه بفضل الأداء القوي لجميع القطاعات التابعة. وقد احتل قطاع الكيك والمخبوزات صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٣٧,١٪ لتسجل ٨,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدرومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤٪ خلال العام. وبالتالي، ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٤,٥٪ لتسجل ٤,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٢,٩٪ للعبوة في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٩,٩٪ خلال العام. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٦٠,٨٪ لتسجل ١,٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدرومة بارتفاع البيع بمعدل سنوي ٢٧,٣٪ خلال العام. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٤٪ لتسجل ٧٢٦,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٤,٧٪ للعبوة في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٧٪ خلال نفس الفترة. وشهدت قطاعات الحلويات والبسكويت والمخبوزات المجمدة نمواً قوياً خلال عام ٤، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٦٠,١٪ لتسجل ٤٨٤,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدرومة بزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢١,٨٪ إلى جانب ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٩,٣٪ للعبوة. وفي نفس الوقت، ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ١٤٤,٤٪ لتسجل ١٩٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٨١,٩٪ فضلاً عن ارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٣٪. كما سجل قطاع المخبوزات المجمدة إيرادات بقيمة ٢٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤ بعد عام واحد من انطلاق أنشطة القطاع.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٢٥,٩٪ لتصل إلى ٤,٢ مليار جنيه، مدروفة بتحسين أسعار البيع عبر مختلف القطاعات. وقد وصل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي الإيرادات خلال العام، حيث سجل القطاع إيرادات بقيمة ٢,٢ مليار جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٤٠,٣٪، مدرومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٦٠,١٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٢,٤٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع المخبوزات ١,١ مليار جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٢,٣٪، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٤,٨٪ للعبوة في الحد من أثر انخفاض الكميات المباعة بنسبة ٦٪. وارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٤٧,٦٪ لتسجل ٤٣٧,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بفضل ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٠,٣٪، مع نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٣٪ خلال الفترة. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٣,٩٪ لتسجل ٢٠١,٦ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مدرومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٢,٧٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٨,٩٪. وشهد قطاعاً الحلويات والبسكويت نمواً قوياً للإيرادات خلال

توزيع الإيرادات حسب القطاع  
العام المالي ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



توزيع الإيرادات حسب القطاع  
العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



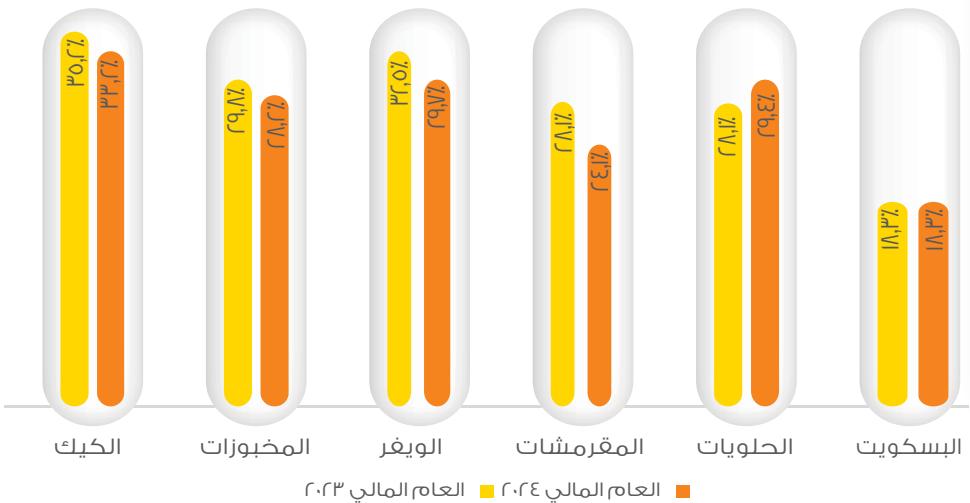
# تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٥ | مارس ٩ | القاهرة



الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل نمو سنوي ٦٪ لتصل إلى ١٢٨٩ مليون جنيه، مدفوعة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٣,٩٪ للعبوة وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٩,٤٪. وارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٢٧٩,٠٪ لتسجل ٨٣,٣ مليون جنيه، بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٧٠,١٪ وارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٠,٣٪. بالإضافة إلى ذلك، سجل قطاع الأغذية المجمدة إيرادات بقيمة ١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو ما يعكس نجاح إيديتا في مواصلة تقديم تشكيلة جديدة من المنتجات داخل القطاع.

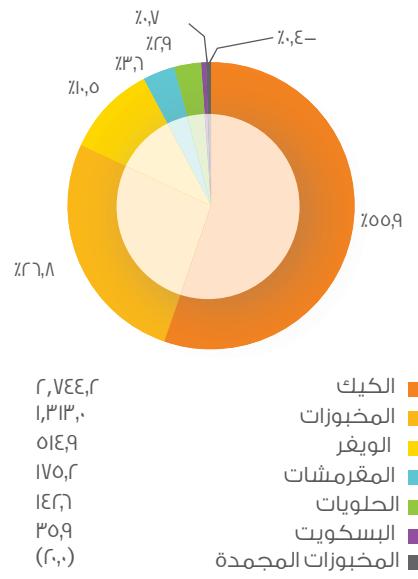
## توزيع هامش مجمل الربح حسب القطاع



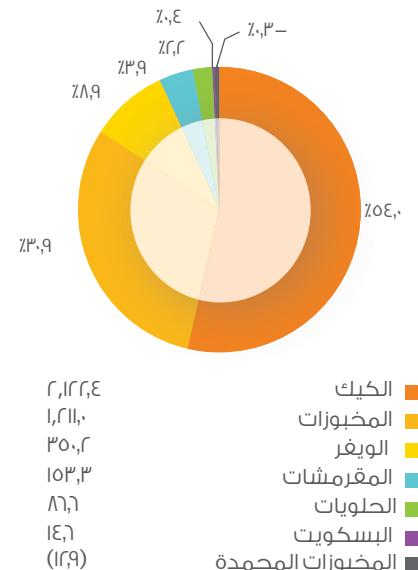
ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٥٪ ليسجل ٤,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعاً بالأداء القوي لجميع قطاعات الشركة. فعلى الرغم من التحديات التشغيلية الصعبة، تمكنت إيديتا من الحفاظ على مستويات الربحية من خلال تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع والارتفاع بالكفاءة التشغيلية، مما أثر إيجابياً على نتائج الربح.

وعلى هذه الخلفية، احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو مجمل ربح الشركة خلال عام ٢٠٢٤، حيث سجل ٢,٧ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٣٪، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣٣٪ مقابل ٣٣٪ في ٢٠٢٣. كما ارتفع مجمل ربح المخبوزات بمعدل سنوي ٤,٨٪ ليصل إلى ١,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٩,٨٪ مقابل ٢٨,٢٪ خلال العام السابق، نتيجة ارتفاع تكاليف الإنتاج. وارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر في ٢٩,٧٪ ليسجل ٥١٤,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بينما انخفض هامش مجمل الربح ليبلغ ٢٩,٧٪ مقابل ٣٢,٥٪ خلال العام السابق. وبالنواحي المالية، ارتفع مجمل الربح في قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ١٤,٣٪ إلى ١٧٥,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٤,١٪ مقابل ٢٨,١٪ خلال عام ٢٠٢٣. وارتفع مجمل الربح بقطاع الحلويات ليسجل ١٤٢,٦٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو بمعدل سنوي ٦٤,٧٪، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٩,٤٪ مقابل ٢٨,١٪ خلال العام السابق، في ضوء ارتفاع الكميات المباعة مما أثر على تحسين قدرة الشركة على تحقيق الدخل التشغيلي. وفي قطاع البسكويت، تضاعف مجمل الربح إلى ٣٥,٩ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٥,٣٪ خلال عام ٢٠٢٤، مصحوباً باستقرار هامش مجمل ربح عند ١٨,٣٪. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة مجمل خسائر بقيمة ٢٠,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، حيث لا يزال القطاع في مرحلة النمو.

## توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



## توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



مولتو

كريكيت

فريز

توينكينز

هيوز

Molto

\* يسرى عرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

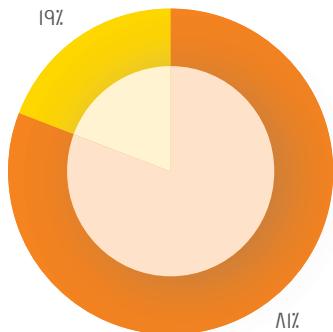
# تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

٢٠٢٥ | القاهرة في مارس ٩



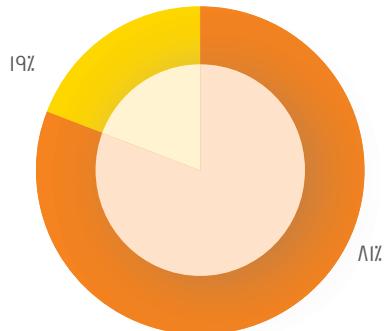
وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٩,٥٪ ليبلغ ٧٤١,١ مليون جنيه، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣٣,٧٪ مقابل ٣٦,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، دون تغيير ملحوظ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠٢٤. كما استقر مجمل ربح قطاع المخبوزات دون تغيير مسجلاً ٣٤٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٨,٨٪ مقابل ٢٨,٨٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣. وارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر بمعدل سنوي ٢٣,٠٪ ليسجل ١٢٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بينما انخفض هامش مجمل الربح ليبلغ ٢٣,٩٪ مقابل ٣٣,٩٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣. وبالتوالي، ارتفع مجمل الربح في قطاع المفرشات بمعدل سنوي ١٦,٦٪ إلى ٥٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٨,٤٪ مقابل ٢٨,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وصعدوا من ٢٣,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وحقق قطاع الحلويات نمواً ملحوظاً، حيث سجل مجمل ربح ٣٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو نمو بمعدل سنوي ٢٣,٤٪، مصحوباً باستقرار هامش مجمل الربح عند ٣٠,٩٪. وفي قطاع البسكويت، تضاعف مجمل الربح بواقع أربع مرات ليسجل ١٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٣,٩٪ مقابل ٢٠,٨٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة مجمل خسائر بقيمة ٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠٢٤



محلي  
مستورد

## الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠٢٣



محلي  
مستورد



موليتو

روانز

تونكينز

هيوز

فرسكا!



\* يسليعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

النوع	العام المالي ٢٠٢٣	العام المالي ٢٠٢٤	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع
النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع
الإيرادات	٦,٠٣٢,٥	٨,٢٧٢,٢	٤٠,٣	١,٥٦٨,٣	٢,٢٠٠,١	الإيرادات	٢٠٢٤-٢٠٢٣
مجمل الربح	٢,١٢٢,٤	٢,٧٤٤,٢	٢٩,٥	٥٧٢,٤	٧٤١,١	مجمل الربح	٢٠٢٤-٢٠٢٣
هامش مجمل الربح	٣٥,٢	٣٣,٢	٢,٨-	٣٦,٥	٣٣,٧	هامش مجمل الربح	٢٠٢٤-٢٠٢٣
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							
<b>النوع</b>							

## كميات المبيعات والأسعار

النوع	العام المالي ٢٠٢٣	العام المالي ٢٠٢٤	النسبة المئوية (%)	النوع	الربع الأخير ٢٠٢٣	النوع	الربع الأخير ٢٠٢٤	مليون جم
<b>الكعك</b>								
العبوات (مليون)	٢,٤٣٨	٢,٣٣١	% ٤,٤-	٥٨٣	٥١١	القطن (ألف)	٦٧,٦	٦٧,٨
القطن (ألف)			% ٠,٣			١٦,٢	١٦,٢	
متوسط السعر (جنيه)			% ٤٣,٤			٢,٦٩	٤,٣١	
<b>المخبوزات</b>								
العبوات (مليون)	٩١٠	٧٢٩	% ١٩,٩-	٢٥٦	١٧٣	القطن (ألف)	٤٨,٠	٤٠,٠
القطن (ألف)			% ١٦,٧-			١٣,٤	٩,٣	
متوسط السعر (جنيه)			% ٤٢,٩			٤,٧٠	٦,٨١	
<b>اللويفر</b>								
العبوات (مليون)	٤١٥	٥٢٨	% ٢٧,٣	١٠٧	١١٣	القطن (ألف)	٨,٧	١١,٢
القطن (ألف)			% ٢٨,٤			٢,٣	٢,٦	
متوسط السعر (جنيه)			% ٢٦,٣			٢,٧٦	٣,٨٧	
<b>المقرمشات</b>								
العبوات (مليون)	١٤٥	١٣٣	% ٧,٨-	٣٧	٣٠	القطن (ألف)	٥,٦	٥,٦
القطن (ألف)			% ٠,٦			١,٦	١,٥	
متوسط السعر (جنيه)			% ٤٤,٧			٤,٣٥	٦,٦٤	
<b>الحلويات</b>								
العبوات (مليون)	٦١	٧٥	% ٢١,٨	١٩	٢١	القطن (ألف)	٣,٥	٣,٢
القطن (ألف)			% ١٠,١-			٠,٧		
متوسط السعر (جنيه)			% ٢٩,٣			٥,٣٧	٦,١٢	
<b>البسكويت</b>								
العبوات (مليون)	٢٣	٤٣	% ٨١,٩	٥	١٥	القطن (ألف)	٠,٨	١,٤
القطن (ألف)			% ٧٠,٥			٠,٢	٠,٥	
متوسط السعر (جنيه)			% ٣٤,٤			٤,٠٥	٥,٦٨	
<b>المخبوزات المجمدة</b>								
العبوات (مليون)	٠,٤	١	% ٢٥٤,٢	٠,٤	٠,٢	القطن (ألف)	٠,١	٠,٤
القطن (ألف)			% ٢٩٦,٣			-		
متوسط السعر (جنيه)			% ٣٦,٦			٣٤,٣٧	٦٢,٩٢	
إجمالي العبوات* (مليون)			% ٣,٨-			١,٠١٠	٨٦٤	
إجمالي المبيعات بالقطن (ألف)			% ٣,٥-			٣٤,٨	٣٠,٩	
متوسط سعر العبوة (جنيه)			% ٣٨,٤			٣,٣٤	٤,٩٢	

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢٤-٢٠٢٥



### الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٣,٤٦٨,٢ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ٢,٠٣٠,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٨٠٨,٤ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ٥٩٦,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت السيولة النقدية ١,٣٢٤,٢ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ١,٣٥٦,٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وارتفاع صافي الديون إلى ٢,١٤٤,٠ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ٦٧٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفاع إجمالي المخزون إلى ٣,٠٣٤,٠ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ١,٨٦٧,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القرض الأخرى ١٧٤,٨ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ١٥٩,٦ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١,٢٤٠,٥ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر عام ٢٠٢٤، تتمثل أغلبها في النفقات المتعلقة بخطط التوسيع في خطوط إنتاج الكيك والمخبوزات ومصروفات الشاحنات.

### منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٤-٢٠٢٥



## التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناؤها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. خلال عام ٢٠٢٤، تم خصم فوائد عملية بقيمة ٧,٣٠ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ١٦١,٠ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٦٥,٥ مليون جنيه. فيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠٢٤.

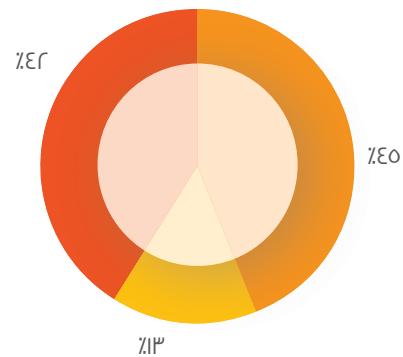
معايير الدولية لإعداد التقارير العام المالي ٢٠٢٤	التسوية	معايير المحاسبة المصرية العام المالي ٢٠٢٤	مليون جم.
١٦,١٤٦,٥		١٦,١٤٦,٥	صافي المبيعات
٩,٥٢٧,٠		٩,٥٢٧,٠	تكلفة المبيعات
١,٥٢٣,٩	(٨١,١)	١,٤٤٢,٨	مصروفات الأنشطة الصناعية
١١,٠٥٠,٨		١٠,٩٦٩,٨	إجمالي تكلفة المبيعات
٤,٩٠٦,٣	٨١,٤	٤,٩٨٧,٧	مجمل الربح
٨٦٥,٠	(٤٠,١)	٨٢٤,٩	مصروفات البيع والتوزيع
٦٩١,٣		٦٩١,٣	مصروفات الدعاية والتسويق
١,٠٣٧,١	(٣٩,٨)	٩٩٧,٣	مصروفات عمومية وإدارية
١٥٥,٧	٠,٩	١٥٦,٦	مصروفات تشغيلية أخرى
٢,١٥٧,٣	١٦٠,٣	٢,٣١٧,٦	أرباح النشاط
%١٣,٤		%١٤,٤	هامش أرباح النشاط
٥٤,٨		٥٤,٨	فائدة تأجير تمويلي
١,٩٧١,٧	١٩١,٣	٢,١٦٣,٠	الأرباح قبل خصم الضرائب
٥٥٦,٣		٥٥٦,٣	ضرائب الدخل
١,٤١٥,٤	١٩١,٤	١,٦٠٦,٧	صافي الربح بعد خصم الضرائب
٢,٥٣٧,٥	٢٦٥,٥	٢,٨٠٣,٠	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
%١٥,٧		%١٧,٤	هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للفحص بشكل أفضل عن توزيع النفقات

## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تختص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من القيق) وسكيوت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفى والجيلى والكرياميل، حيث تضم حفاظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولنر» و«تويدو» و«بيك رولز» و«بيك ستوكس» و«فرسكا» و«أونيرو» و«ميسيكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توبينكيس» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر ولبنان والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعوية، ومتلك كذلك حقوق التصنيع والمعروفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوسن براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحتل مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح سكويت الويفر. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٨٩,١٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٠,٩٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

هيكل المساهمين اعتباراً من  
٣١ دیسمبر ٢٠٢٤



## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعى هو أي تصريح لا يتصل بواقع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهافت»، «مرتفق»، «تقرب»، «»، «تحتمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تعزم»، «تتربى»، «تخطط»، «ممكن»، «متحقق»، «مشروعات»، «بنجوى»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما ي匪ها أو تعبرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعى. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومحظوظة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملاتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواءً كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدة من المخاطر والشكوك التي قد تسبب في اختلاف التصريح التطلعى أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواءً صراحةً أو ضمناً. المعلومات والأراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيها يتعلق بمضمون هذا البيان.

كوانتم إنفست بي في

صندوق كينجزواي.

أسهم حرة التداول

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع الاستثمار وشئون الشركات

[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

تلفون: +٢٠٢ ٣٨٥٦٤٦٤

رقم الهاتف: ٠١٠٥٤٤٦٨



\* يسْتَعْرِضُ هَذَا التَّقْرِيرُ النَّتَائِجَ الْمَالِيَّةَ الصَّادِرَةَ عَنْ تَقْرِيرِ الْفَحْصِ الْمُحَدُّدِ وَالْقَوَافِمِ الْمَالِيَّةِ الْمُخَصَّصةِ.