

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

«إيديتا» تنجح في اختتام عام ٢٠٢٤ بأداء قياسي في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٢٪ إلى ١٦,١ مليار جنيه مع مواصلة ارتفاع معدلات الطلب على منتجاتها والتوسع بأنشطتها على الساحة الدولية.



### أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية - العام المالي ٢٠٢٤

- إيديتا تنجح في تحقيق نمو للإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٢٪ لتسجل ١٦,١ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعة بتطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع بعد انخفاض قيمة الجنيه المصري في مارس ٢٠٢٤، علاوة على ارتفاع الكميات المباعة عبر قطاعاتها الاستراتيجية.
- قطاع الكيك يواصل صدارة المساهمة في إجمالي إيرادات الشركة، مسجلاً إيرادات بقيمة ٨,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٣٧,١٪، مدفوعاً بارتفاع أسعار البيع. وقطاع المخبوزات يواصل المساهمة القوية في نمو إجمالي الإيرادات، مسجلاً إيرادات بقيمة ٤,٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بمعدل نمو سنوي ١٤,٥٪.
- ارتفاع إيرادات قطاعي الويفر والمقرمشات بمعدل سنوي ٦٠,٨٪ و٣٣,٤٪، على التوالي خلال عام ٢٠٢٤، بفضل تحسن أسعار البيع ونمو الكميات المباعة.
- قطاعا الحلويات والبسكويت يحققان نمواً ملحوظاً خلال عام ٢٠٢٤، في ضوء ارتفاع إيراداتهما بمعدل سنوي ٥٧,٦٪ و١٤٤,٤٪، على التوالي خلال العام.
- قطاع المخبوزات المجمدة ينجح في تحقيق أداء قوي في ختام عامه التشغيلي الأول، حيث سجل إيرادات بقيمة ٧,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعاً بتشكيلة المنتجات المتنوعة التي يقدمها والتي تشمل منتجات الكرواسون والمعجنات والفطائر والبيتزا، بما يتماشى مع استراتيجية تنويع مصادر الإيرادات التي تتبناها إيديتا.
- ارتفاع مجمل الربح بنسبة سنوية ٢٥,٠٪ ليسجل ٤,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وسجل هامش مجمل الربح ٣٠,٤٪. وإيديتا تنجح في الحفاظ على تسجيل هامش ربحية قوية، مستفيدة من نمو الإيرادات مع مواصلة تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، وهو ما أثمر عن الحد من أثر انخفاض قيمة الجنيه المصري في مارس ٢٠٢٤.
- نمو الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل ٧,٣٪ لتسجل ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوباً بوصول هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٧٪.
- صافي الربح يسجل ١,٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٦,١٪، مصحوباً بهامش صافي ربح ٨,٨٪.
- صافي مبيعات التصدير تسجل ١,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٤٢,١٪، لتشكل بذلك ٩,٧٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال العام.
- «إيديتا المغرب» تسجل إيرادات بقيمة ٤٧٥,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو معدل نمو سنوي ٤٥,٨٪، لتشكل بذلك ٢,٩٪ من إجمالي إيرادات إيديتا خلال العام.
- إيديتا توقع اتفاقية استحواذ على حصة ٤٩٪ من شركة طعمه جبر عباس بالعراق، وذلك من خلال عملية زيادة رأس مال بقيمة ٨ مليون دولار. وقد أثمرت هذه الخطوة عن تأسيس أول تواجد فعلي وسريع لإيديتا كُصْنَع في سوق العراق الواعد، حيث تشمل الاتفاقية الاستحواذ على مصنع مجهز بثلاث خطوط إنتاج.

### ملخص قائمة الدخل مليون جم

مليون جم	الربع الأخير ٢٠٢٤	الربع الأخير ٢٠٢٣	التغير (%)	العام المالي ٢٠٢٤	العام المالي ٢٠٢٣	التغير (%)
الإيرادات	٤,٢٤٥	٣,٣٧٢	٢٥,٩٪	١٦,١٤٧	١٢,١٢٦	٣٣,٢٪
مجموع الربح	١,٣١٣	١,٠٩٨	١٩,٦٪	٤,٩٠٦	٣,٩٢٥	٢٥,٠٪
هامش الربح الإجمالي	٣٠,٩٪	٣٢,٦٪	-٥,٣٪	٣٠,٤٪	٣٢,٤٪	-٧,٣٪
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك	٦٢٥	٥٨٣	٧,٣٪	٢,٥٣٧	٢,٣٦٦	٧,٣٪
هامش الأرباح التشغيلية	١٤,٧٪	١٧,٣٪	-١٥,٧٪	١٥,٧٪	١٩,٥٪	-٦,١٪
صافي الربح	٣٠٨	٣٢٤	-٤,٨٪	١,٤١٥	١,٥٠٧	-٦,١٪
هامش صافي الربح	٧,٣٪	٩,٦٪	-٢٥,٠٪	٨,٨٪	١٢,٤٪	-٣٠,٦٪

يستعرض هذا التقرير نتائج الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS). ويمكن الاطلاع على المقارنات مقابل معايير المحاسبة المصرية عبر زيارة قسم التسويات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

## نبذة عن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٢٪ إلى ١٦,١ مليار جنيه، مدعومة بتطبيق استراتيجية تحسين أسعار البيع للحد من أثر الضغوط التضخمية. وارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٥,٠٪ ليلبلغ ٤,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش ربح ٣٠,٤٪. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٧,٣٪، وسجل هامش الأرباح التشغيلية ١٥,٧٪ خلال العام. وبلغ صافي الربح ١,٤ مليار جنيه خلال ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٦,١٪ نتيجة ارتفاع تكاليف الخامات المباشرة، فيما بلغ هامش صافي الربح ٨,٨٪ خلال العام.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٥,٩٪ لتسجل ٤,٢ مليار جنيه. وبلغ صافي الربح ٣٠٨,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٤,٨٪، وسجل هامش صافي الربح ٧,٣٪ خلال نفس الفترة.

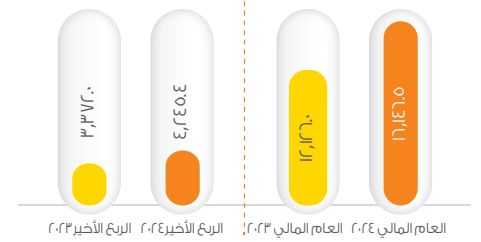
نجحت إيديتا في تحقيق هذا الأداء القوي ومواصلة النمو على الرغم من التحديات التشغيلية الصعبة والضغوط التضخمية، وهو ما يعكس كفاءة ومرونة نموذج أعمالها. فعلى مدار العام؛ تمكنت إيديتا من إطلاق منتجات جديدة، وتنفيذ استراتيجية تحسين أسعار البيع من خلال تطبيق زيادات مباشرة وغير مباشرة على أسعار منتجاتها. وعلى هذه الخلفية؛ ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٨,٤٪ لتسجل ٤,٢ جنيه للعبوة خلال عام ٢٠٢٤، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بمعدل سنوي ٣٨,٠٪ خلال نفس العام. غير أن الكميات المباعة تراجعت بنسبة سنوية ٣,٨٪ لتسجل ٣,٨ مليار عبوة تقريباً خلال عام ٢٠٢٤، نتيجة تراجع الكميات المباعة في قطاعات الكيك والمخبوزات والمقرمشات؛ وارتفعت الكميات المباعة بقطاع الزفير بمعدل سنوي ٢٧,٣٪، وفي قطاع الحلويات بمعدل سنوي ٢١,٨٪. وفي قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٨١,٩٪، وفي قطاع المخبوزات المجمدة بنسبة سنوية ٢٥٤,٢٪ خلال العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، منفرداً، ارتفع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٧,٢٪ إلى ٤,٩٢ جنيه للعبوة، فيما ارتفع متوسط أسعار البيع للطن بمعدل سنوي ٤٢,٠٪ خلال العام. وانخفضت الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٤,٥٪ لتسجل ٨٦٤ مليون عبوة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

بلغ مجمل الربح ٤,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو بنسبة سنوية ٢٥,٠٪، وصاحب ذلك تسجيل هامش مجمل ربح ٣٠,٤٪ مقابل ٣٢,٤٪ خلال العام السابق. يأتي نمو مجمل الربح على الرغم من ارتفاع تكلفة المبيعات بمعدل سنوي ٣٦,٥٪ إلى ٩,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤ بسبب ارتفاع أسعار المواد الخام ومصروفات الأنشطة الصناعية نتيجة الضغوط التضخمية. ارتفعت نسبة تكلفة المبيعات إلى الإيرادات لتسجل ٥٩,٠٪ خلال عام ٢٠٢٤ مقابل ٥٧,٦٪ خلال العام السابق. كما ارتفعت نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات لتسجل ٩,٤٪ خلال عام ٢٠٢٤ مقابل ٨,٧٪ خلال العام السابق، بسبب ارتفاع المصروفات التشغيلية خلال العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بلغ مجمل الربح ١,٣ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٩,٦٪، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٣٠,٩٪ مقابل ٣٢,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

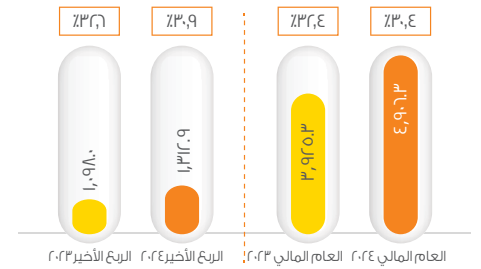
بلغت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية ٢,٦ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بزيادة سنوية ٤٥,٠٪؛ نتيجة التوسعات المستمرة بشبكة التوزيع بهدف تعزيز تواجد إيديتا في مختلف أنحاء السوق. وقد نتج عن ذلك ارتفاع نسبة المصروفات البيعية والعمومية والإدارية إلى الإيرادات لتسجل ١٦,١٪ خلال عام ٢٠٢٤ مقابل ١٤,٨٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت المصروفات البيعية والعمومية والإدارية بنسبة سنوية ٣٢,٤٪ لتبلغ ٧٥٢,٢ مليون جنيه، لتمثل بذلك ١٧,٧٪ من إجمالي إيرادات الشركة، مقابل ١٦,٨٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢,٥ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بمعدل ٧,٣٪، وصاحب ذلك تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٥,٧٪ مقابل ١٩,٥٪ خلال العام السابق. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي ٧,٣٪ إلى ٦٢٥,٣ مليون جنيه، بينما تراجع هامش الأرباح التشغيلية إلى ١٤,٧٪ مقابل ١٧,٣٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

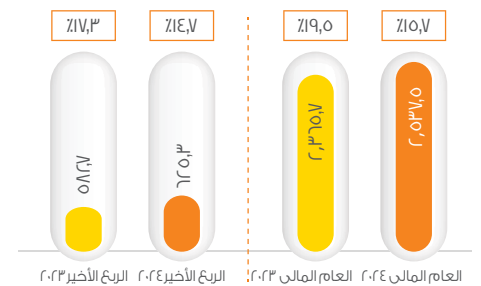
### الإيرادات (مليون جم)



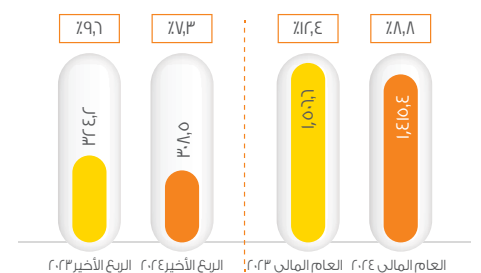
### مجمّل الربح (مليون جم، الهامش ٪)



### الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (مليون جم، الهامش ٪)



### صافي الربح (مليون جم، الهامش ٪)



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٩ مارس ٢٠٢٥

بلغ صافي الربح ١,٤ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بنسبة ٦,١٪، مصحوبًا بوصول هامش صافي الربح إلى ٨,٨٪ مقابل ١٢,٤٪ خلال العام السابق. يعكس ذلك ارتفاع تكلفة المبيعات على خلفية تراجع قيمة الجنيه، وارتفاع مصروفات الفائدة على القروض الجديدة بعد زيادة أسعار الفائدة، بالإضافة إلى ارتفاع المصروفات التشغيلية لدعم التوسعات المخططة خلال العام. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بلغ صافي الربح ٣٠٨,٥ مليون جنيه، وهو تراجع سنوي بمعدل ٤,٨٪، وسجل هامش صافي الربح ٧,٣٪ مقابل ٩,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع صافي مبيعات التصدير بمعدل سنوي ٤٢,١٪ لتسجل ١,٦ مليار جنيه تقريبًا خلال عام ٢٠٢٤. وعلى الصعيد الإقليمي، حققت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة ٤٧٥,٦ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٤٥,٨٪ بفضل التوسع بشبكة التوزيع. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بلغت إيرادات «إيديتا المغرب» ١٥٨,٤ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٣٨,٢٪.

### أبرز التطورات التشغيلية

نجحت إيديتا في ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق خلال عام ٢٠٢٤ من خلال تنمية محفظة منتجاتها لتغطي شرائح سعرية متنوعة. كما تمكنت من زيادة حصتها السوقية ومواصلة الارتقاء بالكفاءة التشغيلية من خلال الشراكات الاستراتيجية والمبادرات الابتكارية. وعلى مدار العام، قدمت إيديتا منتجات جديدة عبر قطاعاتها المختلفة، مما يعكس التزامها بتلبية مختلف تفضيلات وأذواق المستهلكين.

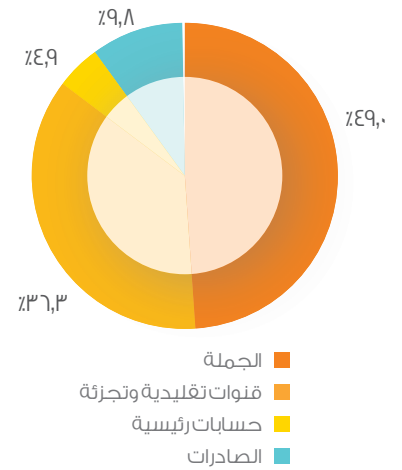
وقد شهد العام نجاح إيديتا في تقديم منتجات ابتكارية عبر قطاعاتها المختلفة، بما في ذلك منتجات "تودو كب كيك" و"هوهوز فاميلي رول" بقطاع الكيك، ومنتجات "مولتو كينج" و"مولتو باتيه" بقطاع المخبوزات في شرائح سعرية مختلفة، إلى جانب إطلاق منتج "أونيرو تي بكس" تحت علامتها التجارية "أونيرو" وذلك في إطار استراتيجية الشركة لتعزيز حصتها السوقية في قطاع البسكويت. كما تمكنت إيديتا من التوسع بقطاع المخبوزات المجمدة من خلال إطلاق منتج "بينزا" الجديد الجاهز للخبز تحت علامة "مولتو فورني"، والذي جاء بعد نجاح إطلاق منتجات عجينة الكرواسون المجمدة وعجينة الرقائق المجمدة، وبأتي ذلك في إطار استراتيجية الشركة الهادفة إلى الاستفادة من اتجاهات الطلب على المخبوزات الطازجة عالية الجودة والجاهزة للخبز في المنزل.

وفي إطار استراتيجية تنوع مصادر الإيرادات، قامت إيديتا بتوقيع أول اتفاقية تصنيع لدى الغير مع شركة مصر للمستحضرات الغذائية "ميفاد" لتعزيز تواجدها في سوق البسكويت. وبموجب هذه الاتفاقية، ستتمكن إيديتا من مضاعفة طاقتها الإنتاجية وتنوع محفظة منتجاتها تحت علامة "أونيرو"، مما يمكنها من تلبية الطلب المتزايد على منتجات سوق البسكويت.

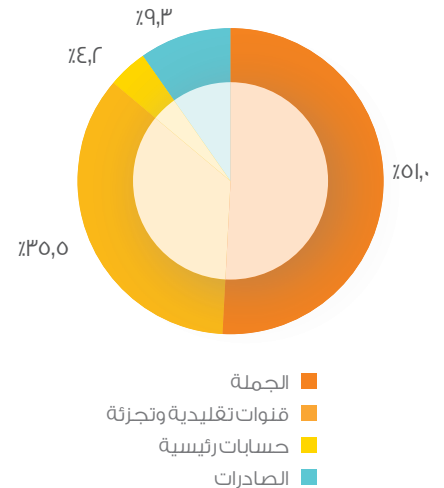
بالإضافة إلى ذلك، وقعت شركة "إيديتا للتجارة والتوزيع" التابعة أول اتفاقية توزيع للغير مع شركة "بريزما فودز" لتوزيع منتجات شرائح البطاطس كاتيل (Kettle cooked) تحت علاماتها التجارية "Raw". وتتيح هذه الشراكة الاستفادة من الفرص الواعدة في قطاع شرائح البطاطس وتعظيم الاستفادة من شبكة التوزيع القوية التي تمتلكها "إيديتا للتجارة والتوزيع". وتعكس هذه الاتفاقية التزام "إيديتا" بمواصلة تنمية أنشطتها وتحقيق التميز التشغيلي مع تعظيم القيمة والمردود الإيجابي بجميع قطاعاتها التشغيلية.

من جانب آخر، نجحت إيديتا في تنفيذ خطوات كبيرة على صعيد التحول الرقمي، حيث وقعت "إيديتا للتجارة والتوزيع" شراكة استراتيجية مع شركة فوري، الرائدة في حلول الدفع والتحويل الإلكتروني في مصر. وقد أثمرت هذه الشراكة عن تبسيط المعاملات المالية وتحسين دورة التحصيل النقدي. بالإضافة إلى ذلك، حصلت إيديتا على تسهيلات جديدة، بما في ذلك تمويل طويل الأجل مع بنك مصر بقيمة ٩٩٠ مليون جنيه، لدعم مبادرات النمو والتوسع التي تتبناها الشركة.

### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٤



### توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع العام المالي ٢٠٢٣



توزيع الإيرادات حسب قنوات التوزيع يعكس مجمل الإيرادات

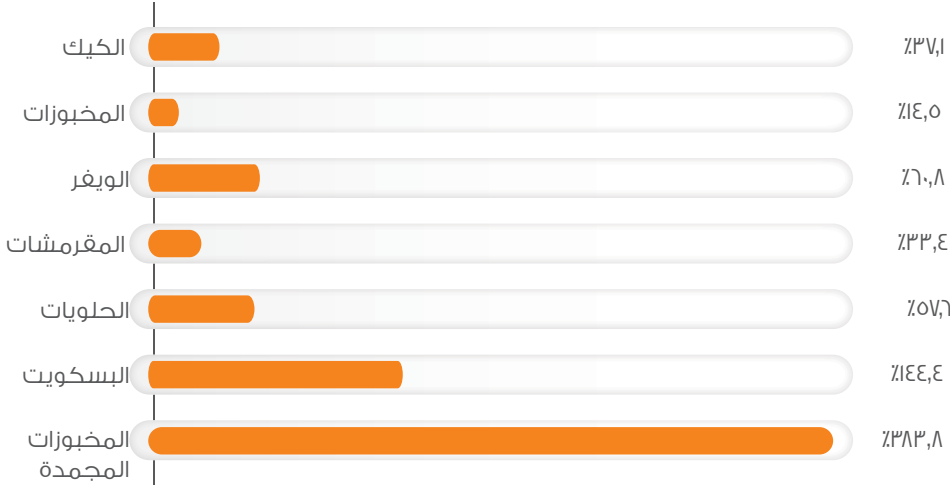
## منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٣-٢٠٢٤



وعلى الصعيد الأنشطة الصناعية، تمكنت إيديتا من توسيع طاقتها الإنتاجية لتلبية معدلات الطلب المرتفعة بالأسواق. فقد تم تشغيل خط إنتاج جديد بقطاع المخبوزات في يوليو ٢٠٢٤، والذي ساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات المخبوزات بنسبة ٣١٪. كما بدأت الشركة تشغيل خط إنتاج جديد بقطاع الكيك في أكتوبر ٢٠٢٤، والذي ساهم في زيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات البراونيز بنسبة ١٦٪ وزيادة الطاقة الإنتاجية لمنتجات الكيك الملفوف بنسبة ١٢٪. وارتفعت الطاقة الإنتاجية لمنتجات الويفر بنسبة ٩٪ بفضل جهود تعزيز الكفاءة التشغيلية. تعكس تلك التطورات التزام إيديتا بتحقيق التميز التشغيلي وقدرتها على تنمية الطاقة الإنتاجية لتلبية معدلات الطلب المرتفعة بالسوق.

على الصعيد الإقليمي، نجحت إيديتا في إبرام شراكة استراتيجية تتضمن الاستحواذ على حصة ٤٩٪ من شركة طعمة جبر عباس وتأسيس شركة "إيديتا العراق"، وذلك من خلال عملية زيادة رأس مال بقيمة ٨ مليون دولار. وقد تمكنت إيديتا من خلال هذه الشراكة الاستراتيجية من سرعة دخول السوق العراقي والاستفادة من الفرص الواعدة التي ينبض بها، علمًا بأن هذه الشراكة تمنح إيديتا حق الإدارة، كما أنها تمثل أول تواجد لإيديتا كمصنع بالسوق العراقي. وتشمل الشراكة استحواذ إيديتا على مصنع مجهز يضم ثلاثة خطوط لإنتاج الكيك والبسكويت، مما سيساهم في تحقيق أهداف التوسع الإقليمي التي تتبناها إيديتا على المدى الطويل. وعلاوة على ذلك، نجحت «إيديتا المغرب» خلال العام في بدء تصدير منتجاتها لسوق موريتانيا.

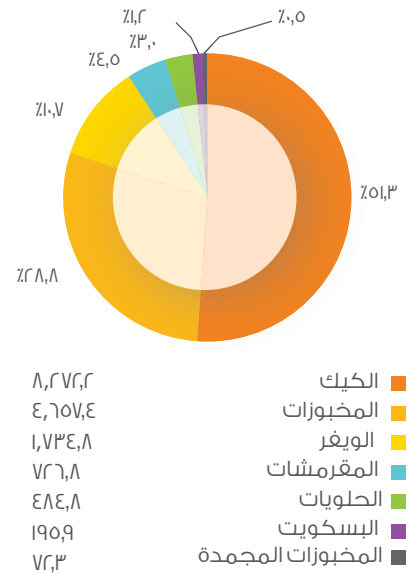
## نظرة عامة على أداء القطاعات التشغيلية معدل نمو الإيرادات خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤



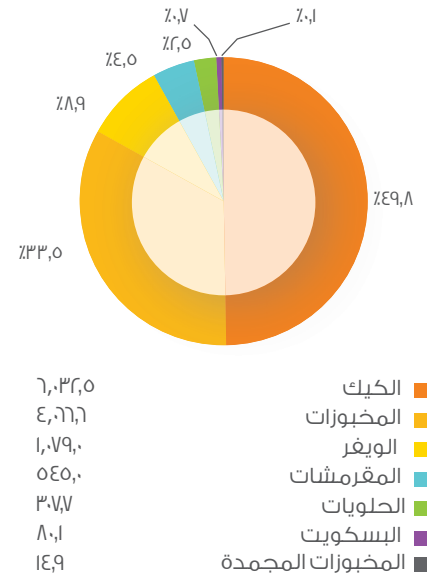
نجحت إيديتا في تحقيق أداء قوي خلال عام ٢٠٢٤ في ضوء ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٢٪ لتسجل ١٦,١ مليار جنيه بفضل الأداء القوي لجميع القطاعات التابعة. وقد احتل قطاعي الكيك والمخبوزات صدارة المساهمة في نمو إجمالي إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الكيك بمعدل سنوي ٣٧,١٪ لتسجل ٨,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٣,٤٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٤,٤٪ خلال العام. وبالتالي، ارتفعت إيرادات قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ١٤,٥٪ لتسجل ٤,٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٢,٩٪ للعبوة في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٩,٩٪ خلال العام. كما ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٦٠,٨٪ لتسجل ١,٧ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعة بارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٢٦,٣٪ مع نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٢٧,٣٪ خلال العام. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٣٣,٤٪ لتسجل ٧٢٦,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٤,٧٪ للعبوة في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ٧,٨٪ خلال نفس الفترة. وشهدت قطاعات الحلويات والبسكويت والمخبوزات المجمدة نموًا قويًا خلال عام ٢٠٢٤، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل نمو سنوي ٥٧,٦٪ لتصل إلى ٤٨٤,٨ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعة بزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٢١,٨٪ إلى جانب ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٢٩,٣٪ للعبوة. وفي نفس الوقت، ارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ١٤٤,٤٪ لتسجل ١٩٥,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٨١,٩٪ فضلاً عن ارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ٣٤,٤٪. كما سجل قطاع المخبوزات المجمدة إيرادات بقيمة ٧٢,٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤ بعد عام واحد من انطلاق أنشطة القطاع.

وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي ٢٥,٩٪ لتصل إلى ٤,٢ مليار جنيه، مدفوعة بتحسين أسعار البيع عبر مختلف القطاعات. وقد واصل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو إجمالي الإيرادات خلال العام، حيث سجل القطاع إيرادات بقيمة ٢,٢ مليار جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو نمو سنوي بنسبة ٤٠,٣٪، مدعومًا بارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي ٦٠,١٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي ١٢,٤٪ خلال نفس الفترة. وسجلت إيرادات قطاع المخبوزات ١,٢ مليار جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو تراجع سنوي بمعدل ٢,٣٪، حيث ساهم ارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٤,٨٪ للعبوة في الحد من أثر انخفاض الكميات المباعة بنسبة ٣٢,٦٪. وارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٤٧,٦٪ لتسجل ٤٣٧,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بفضل ارتفاع أسعار البيع بمعدل سنوي ٤٠,٣٪، مع نمو الكميات المباعة بمعدل سنوي ٥,٣٪ خلال الفترة. وفي قطاع المقرمشات، ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٢٣,٩٪ لتسجل ٢٠١,٦ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مدعومة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ٥٢,٧٪ للعبوة، مما ساهم في تعويض أثر انخفاض الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٨,٩٪. وشهد قطاعا الحلويات والبسكويت نموًا قويًا للإيرادات خلال

### توزيع الإيرادات حسب القطاع العام المالي ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



### توزيع الإيرادات حسب القطاع العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)





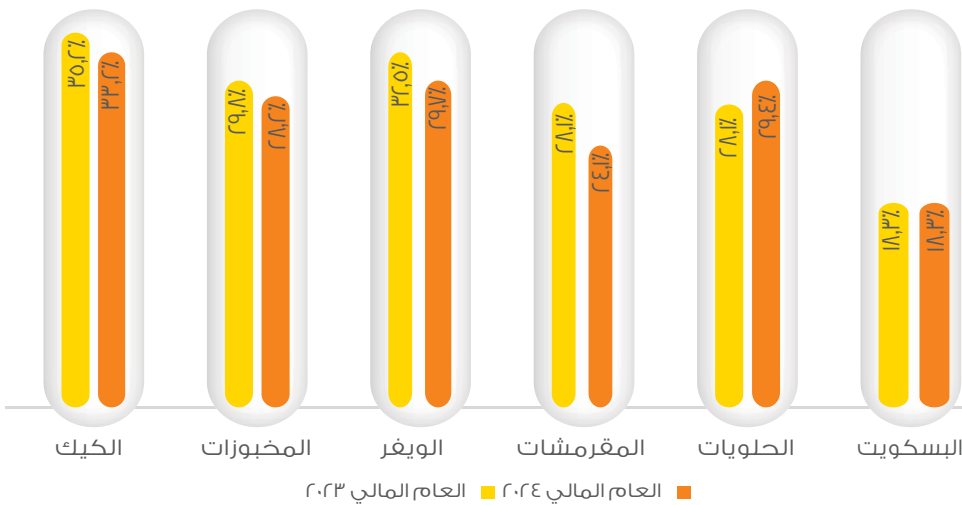
## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٩ مارس ٢٠٢٥

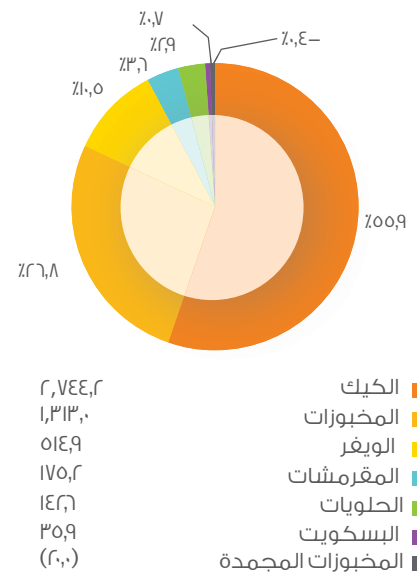


الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، حيث ارتفعت إيرادات قطاع الحلويات بمعدل نمو سنوي ٢٤,٦٪ لتصل إلى ١٢٨,٩ مليون جنيه، مدفوعة بارتفاع متوسط أسعار البيع بنسبة سنوية ١٣,٩٪ للعبوة وزيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ٩,٤٪. وارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بمعدل سنوي ٢٧٩,٠٪ لتسجل ٨٣,٣ مليون جنيه، بفضل زيادة الكميات المباعة بنسبة سنوية ١٧٠,١٪ وارتفاع أسعار البيع بنسبة سنوية ٤٠,٣٪. بالإضافة إلى ذلك، سجل قطاع الأغذية المجمدة إيرادات بقيمة ١٤,٨ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو ما يعكس نجاح إيديتا في مواصلة تقديم تشكيلة جديدة من المنتجات داخل القطاع.

### توزيع هامش الربح حسب القطاع



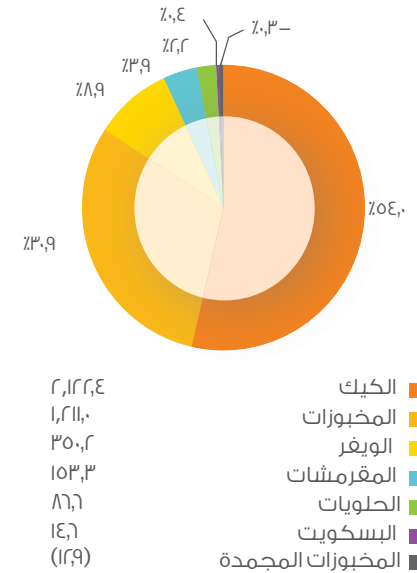
### توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠٢٤ (مليون جنيه)



ارتفع مجمل الربح بمعدل سنوي ٢٥٪ ليسجل ٤,٩ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مدفوعًا بالأداء القوي لجميع قطاعات الشركة. فعلى الرغم من التحديات التشغيلية الصعبة، تمكنت إيديتا من الحفاظ على مستويات الربحية من خلال تطبيق استراتيجيات تحسين أسعار البيع والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، مما أثمر عن الحد من أثر ارتفاع تكاليف الخامات المباشرة والحفاظ على كفاءة نسبة مصروفات الأنشطة الصناعية إلى الإيرادات.

وعلى هذه الخلفية، احتل قطاع الكيك صدارة المساهمة في نمو مجمل ربح الشركة خلال عام ٢٠٢٤، حيث سجل مجمل ربح ٢,٧ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٩,٣٪، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣٣,٢٪ مقابل ٣٥,٢٪ خلال عام ٢٠٢٣. كما ارتفع مجمل ربح قطاع المخبوزات بمعدل سنوي ٨,٤٪ ليصل إلى ١,٣ مليار جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٢٨,٢٪ مقابل ٢٩,٨٪ خلال العام السابق، نتيجة ارتفاع تكاليف الإنتاج. وارتفع مجمل الربح في قطاع الزبادي بمعدل سنوي ٤٧,٠٪ ليسجل ٥١٤,٩ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، بينما انخفض هامش مجمل الربح ليبلغ ٢٩,٧٪ مقابل ٣٢,٥٪ خلال العام السابق. وبالتوازي، ارتفع مجمل الربح في قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ١٤,٣٪ إلى ١٧٥,٢ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٢٤,١٪ مقابل ٢٨,١٪ خلال عام ٢٠٢٣. وارتفع مجمل الربح بقطاع الحلويات ليسجل ١٤٢,٢٣ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، وهو نمو بمعدل سنوي ٦٤,٧٪، مصحوبًا بهامش مجمل ربح ٢٩,٤٪ مقابل ٢٨,١٪ خلال العام السابق، في ضوء ارتفاع الكميات المباعة مما أثمر عن تحسن قدرة الشركة على تحقيق الدخل التشغيلي. وفي قطاع البسكويت، تضاعف مجمل الربح إلى ٣٥,٩ مليون جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ١٤٥,٣٪ خلال عام ٢٠٢٤، مصحوبًا باستقرار هامش مجمل ربح عند ١٨,٣٪. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة مجمل خسائر بقيمة ٢٠,٠ مليون جنيه خلال عام ٢٠٢٤، حيث لا يزال القطاع في مرحلة النمو.

### توزيع مجمل الربح حسب القطاع العام المالي ٢٠٢٣ (مليون جنيه)



أونيرو

تايجر شيل

توينكير

هوهول

فرسكا!

ميتال

بيك ستيل

تودو

بيك رولز

موتو

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

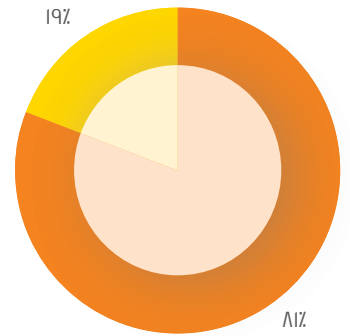
## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٩ مارس ٢٠٢٥



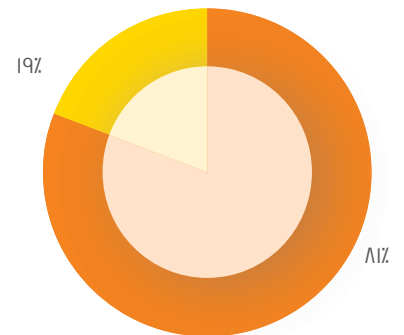
وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، ارتفع مجمل الربح بقطاع الكيك بمعدل سنوي ٢٩,٥٪ ليبلغ ٧٤١,١ مليون جنيه، فيما سجل هامش مجمل الربح ٣٣,٧٪ مقابل ٣٦,٥٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، ودون تغيير ملحوظ مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠٢٤. كما استقر مجمل ربح قطاع المخبوزات دون تغيير مسجلاً ٣٤٢,٤ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بارتفاع هامش مجمل الربح إلى ٢٩,١٪ مقابل ٢٨,٨٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣. وارتفع مجمل الربح في قطاع الويفر بمعدل سنوي ٢٣,٠٪ ليسجل ١٢٣,٥ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، بينما انخفض هامش مجمل الربح ليبلغ ٢٨,٢٪ مقابل ٣٣,٩٪ خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٣. وبالتوازي، ارتفع مجمل الربح في قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ١٦,٦٪ إلى ٥٤,٠ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٦,٨٪ مقابل ٢٨,٤٪ خلال نفس الفترة من العام السابق، وصعوداً من ٢٣,٨٪ خلال الربع الثالث من عام ٢٠٢٤. وحقق قطاع الحلويات نمواً ملحوظاً، حيث سجل مجمل ربح ٣٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، وهو نمو بمعدل سنوي ٢٣,٤٪، مصحوباً باستقرار هامش مجمل الربح عند ٣٠,٩٪. وفي قطاع البسكويت، تضاعف مجمل الربح بواقع أربع مرات ليسجل ١٩,٩ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، مصحوباً بهامش مجمل ربح ٢٣,٩٪ مقابل ٢٠,٨٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٣. وسجل قطاع المخبوزات المجمدة مجمل خسائر بقيمة ٨,٢ مليون جنيه خلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤.

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠٢٤



محلي  
مستورد

### الخامات ومدخلات الإنتاج الرئيسية العام المالي ٢٠٢٣



محلي  
مستورد



أونيرو

تايجر شيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٩ مارس ٢٠٢٥



منتجات جديدة تم إطلاقها  
٢٠٢٤-٢٠٢٣

الإيرادات ومجمل الربح وهامش مجمل الربح حسب القطاع

مليون جم	الربع الأخير ٢٠٢٤	الربع الأخير ٢٠٢٣	التغير (%)	العام المالي ٢٠٢٤	العام المالي ٢٠٢٣	التغير (%)
<b>الكيك</b>						
الإيرادات	٢,٢٠٠,١	١,٥٦٨,٣	%٤٠,٣	٨,٢٧٢,٢	٦,٠٣٢,٥	%٣٧,١
مجم الربح	٧٤١,١	٥٧٢,٤	%٢٩,٥	٢,٧٤٤,٢	٢,١٢٢,٤	%٢٩,٣
هامش مجمل الربح	%٣٣,٧	%٣٦,٥	-٢,٨ نقطة	%٣٣,٢	%٣٥,٢	-٢,٠ نقطة
<b>المخبوزات</b>						
الإيرادات	١,١٧٦,٥	١,٢٠٤,٦	-٢,٣%	٤,٦٥٧,٤	٤,٠٦٦,٦	%١٤,٥
مجم الربح	٣٤٢,٤	٣٤٦,٤	-١,٢%	١,٣١٣,٠	١,٢١١,٠	%٨,٤
هامش مجمل الربح	%٢٩,١	%٢٨,٨	%٠,٣ نقطة	%٢٨,٢	%٢٩,٨	-١,٦ نقطة
<b>الويفر</b>						
الإيرادات	٤٣٧,٨	٢٩٦,٥	%٤٧,٦	١,٧٣٤,٨	١,٠٧٩,٠	%٦٠,٨
مجم الربح	١٢٣,٥	١٠٠,٤	%٢٣,٠	٥١٤,٩	٣٥٠,٢	%٤٧,٠
هامش مجمل الربح	%٢٨,٢	%٣٣,٩	-٥,٦ نقطة	%٢٩,٧	%٣٢,٥	-٢,٨ نقطة
<b>المقرمشات</b>						
الإيرادات	٢٠١,٦	١٦٢,٧	%٢٣,٩	٧٢٦,٨	٥٤٥,٠	%٣٣,٤
مجم الربح	٥٤,٠	٤٦,٣	%١٦,٦	١٧٥,٢	١٥٣,٣	%١٤,٣
هامش مجمل الربح	%٢٦,٨	%٢٨,٤	-١,٧ نقطة	%٢٤,١	%٢٨,١	-٤,٠ نقطة
<b>الحلويات</b>						
الإيرادات	١٢٨,٩	١٠٣,٥	%٢٤,٦	٤٨٤,٨	٣٠٧,٧	%٥٧,٦
مجم الربح	٣٩,٩	٣٢,٣	%٢٣,٤	١٤٢,٦	٨٦,٦	%٦٤,٧
هامش مجمل الربح	%٣٠,٩	%٣١,٢	-٠,٣ نقطة	%٢٩,٤	%٢٨,١	%١,٣ نقطة
<b>البسكويت</b>						
الإيرادات	٨٣,٣	٢٢,٠	%٢٧٩,٠	١٩٥,٩	٨٠,١	%١٤٤,٤
مجم الربح	١٩,٩	٤,٦	%٣٣٦,٣	٣٥,٩	١٤,٦	%١٤٥,٣
هامش مجمل الربح	%٢٣,٩	%٢٠,٨	%٣,١ نقطة	%١٨,٣	%١٨,٣	٠
<b>المخبوزات المجمدة</b>						
الإيرادات	١٤,٨	١٤,٥	%٢,٣	٧٢,٣	١٤,٩	%٣٨٣,٨
مجم الربح	(٨,٢)	(٤,٣)	%٩١,٩	(٢٠,٠)	(١٢,٩)	%٥٤,٩
هامش مجمل الربح	%٥٥,٧-	%٢٩,٧-	%٢٦,٠- نقطة	%٢٧,٦-	%٨٦,٣-	%٥٨,٧- نقطة
إجمالي الإيرادات*	٤,٢٤٥,٤	٣,٣٧٢,٠	%٢٥,٩	١٦,١٤٦,٥	١٢,١٢٥,٥	%٣٣,٢
مجم الربح*	١,٣١٢,٩	١,٠٩٨,٠	%١٩,٦	٤,٩٠٦,٣	٣,٩٢٥,٣	%٢٥,٠
هامش مجمل الربح	%٣٠,٩	%٣٢,٦	-١,٧ نقطة	%٣٠,٤	%٣٢,٤	-٢,٠ نقطة

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير



أونيرو

تايجر شيل

توينيكيز

موهوز

فرسكا!

موتو

بيكا

تودو

بيكا

موتو

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.



## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٩ مارس ٢٠٢٥



### كميات المبيعات والأسعار

مليون جم	الربع الأخير ٢٠٢٤	الربع الأخير ٢٠٢٣	التغير (%)	العام المالي ٢٠٢٤	العام المالي ٢٠٢٣	التغير (%)
<b>الكيك</b>						
العبوات (مليون)	٥١١	٥٨٣	-١٢,٤%	٢,٣٣١	٢,٤٣٨	-٤,٤%
الطن (ألف)	١٦,٢	١٦,٢	-٠,٢%	٦٧,٨	٦٧,٦	٠,٣%
متوسط السعر (جنيه)	٤,٣١	٢,٦٩	٦٠,١%	٣,٥٥	٢,٤٧	٤٣,٤%
<b>المخبوزات</b>						
العبوات (مليون)	١٧٣	٢٥٦	-٣٢,٦%	٧٢٩	٩١٠	-١٩,٩%
الطن (ألف)	٩,٣	١٣,٤	-٣٠,٢%	٤٠,٠	٤٨,٠	-١٦,٧%
متوسط السعر (جنيه)	٦,٨١	٤,٧٠	٤٤,٨%	٦,٣٩	٤,٤٧	٤٢,٩%
<b>الويفر</b>						
العبوات (مليون)	١١٣	١٠٧	-٥,٣%	٥٢٨	٤١٥	-٢٧,٣%
الطن (ألف)	٢,٦	٢,٣	-١٣,٠%	١١,٢	٨,٧	-٢٨,٤%
متوسط السعر (جنيه)	٣,٨٧	٢,٧٦	٤٠,٣%	٣,٢٩	٢,٦٠	٢٦,٣%
<b>المقرمشات</b>						
العبوات (مليون)	٣٠	٣٧	-١٨,٩%	١٣٣	١٤٥	-٧,٨%
الطن (ألف)	١,٥	١,٦	-٧,٤%	٥,٦	٥,٦	٠,٦%
متوسط السعر (جنيه)	٦,٦٤	٤,٣٥	٥٢,٧%	٥,٤٥	٣,٧٧	٤٤,٧%
<b>الحلويات</b>						
العبوات (مليون)	٢١	١٩	-٩,٤%	٧٥	٦١	-٢١,٨%
الطن (ألف)	٠,٧	١,١	-٣٥,٣%	٣,٢	٣,٥	-١٠,١%
متوسط السعر (جنيه)	٦,١٢	٥,٣٧	١٣,٩%	٦,٤٩	٥,٠٢	٢٩,٣%
<b>البسكويت</b>						
العبوات (مليون)	١٥	٥	-١٧٠,١%	٤٣	٢٣	-٨١,٩%
الطن (ألف)	٠,٥	٠,٢	-٢١٠,٩%	١,٤	٠,٨	-٧٠,٥%
متوسط السعر (جنيه)	٥,٦٨	٤,٠٥	٤٠,٣%	٤,٦١	٣,٤٣	٣٤,٤%
<b>المخبوزات المجمدة</b>						
العبوات (مليون)	٠,٢	٠,٤	-٤٤,١%	١	٠,٤	-٢٥٤,٢%
الطن (ألف)	-	٠,١	-٣٨,٦%	٠,٤	٠,١	-٢٩٦,٣%
متوسط السعر (جنيه)	٦٢,٩٢	٣٤,٣٧	٨٣,١%	٤٨,٥٤	٣٥,٥٤	٣٦,٦%
إجمالي العبوات* (مليون)	٨٦٤	١,٠١٠	-١٤,٥%	٣,٨٤٠	٣,٩٩٣	-٣,٨%
إجمالي المبيعات بالطن (ألف)	٣٠,٩	٣٤,٨	-١١,٤%	١٢٩,٧	١٣٤,٤	-٣,٥%
متوسط سعر العبوة (جنيه)	٤,٩٢	٣,٣٤	٤٧,٢%	٤,٢٠	٣,٠٤	٣٨,٤%

\* تتضمن النتائج مساهمة مبيعات التصدير

### منتجات جديدة تم إطلاقها ٢٠٢٤-٢٠٢٣



أونيرو

تايجر شيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!

ميتال

بيك ستيل

تودو

بيك رولز

مويتو

\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

## تقرير نتائج الأعمال | الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

القاهرة في ٩ مارس ٢٠٢٥



### الميزانية

بلغ إجمالي القروض ٣,٤٦٨,٢ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ٢,٠٣٠,٥ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت أرصدة السحب على المكشوف ٨٠٨,٤ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ٥٩٦,٧ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت السيولة النقدية ١,٣٢٤,٢ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ١,٣٥٦,٣ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وارتفع صافي الديون إلى ٢,١٤٤,٠ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ٦٧٤,٢ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣.

ارتفع إجمالي المخزون إلى ٣,٠٣٤,٠ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ١,٨٦٧,٠ مليون جنيه بنهاية عام ٢٠٢٣. وبلغت الأرصدة المدينة من العمليات التجارية وأوراق القبض الأخرى ١٧٤,٨ مليون جنيه كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤، مقابل ١٥٩,٦ مليون جنيه بنهاية ديسمبر ٢٠٢٣.

بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية ١,٢٤٠,٥ مليون جنيه خلال الفترة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر عام ٢٠٢٤، تمثلت أغلبها في النفقات المتعلقة بخطط التوسع في خطوط إنتاج الكيك والمخبوزات ومصروفات الشاحنات.

### منتجات جديدة تم إطلاقها

٢٠٢٣-٢٠٢٤



أونيرو

تايجر شيل

توينكينز

هوهوز

فرسكا!

ميتا

بيك ستيش

تودو

بيك رولز



\* يستعرض هذا التقرير النتائج المالية الصادرة عن تقرير الفحص المحدود والقوائم المالية المختصرة.

## التسوية بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير

تتمثل أبرز الاختلافات بين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية في أسلوب احتساب نصيب العاملين، حيث يتم معاملة أرباح العاملين ضمن مصروفات الشركة باستخدام المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بينما يتم احتسابها ضمن توزيعات الأرباح عند اتباع معايير المحاسبة المصرية، وبالتالي يتم استثناءها من بنود قائمة الدخل. وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلاف في كيفية احتساب الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وبين معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وخلال عام ٢٠٢٤، تم خصم فروق عملة بقيمة ٣٠,٧ مليون جنيه، بالإضافة إلى خصم مبلغ ١٦١,٠ مليون جنيه نصيب أرباح العاملين من بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وبالتالي بلغت التسويات الناتجة عن اختلاف معايير المحاسبة على بند الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ٢٦٥,٥ مليون جنيه. وفيما يلي مقارنة بين اختلافات معايير المحاسبة المصرية والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية خلال عام ٢٠٢٤.

مليون جم*	معايير المحاسبة المصرية العام المالي ٢٠٢٤	التسوية	المعايير الدولية إعداد التقارير العام المالي ٢٠٢٤
صافي المبيعات	١٦,١٤٦,٥		١٦,١٤٦,٥
تكلفة المبيعات	٩,٥٢٧,٠		٩,٥٢٧,٠
مصروفات الأنشطة الصناعية	١,٤٤٢,٨	(٨١,١)	١,٥٢٣,٩
إجمالي تكلفة المبيعات	١٠,٩٦٩,٨		١١,٠٥٠,٨
مجمّل الربح	٤,٩٨٧,٧	٨١,٤	٤,٩٠٦,٣
مصروفات البيع والتوزيع	٨٢٤,٩	(٤٠,١)	٨٦٥,٠
مصروفات الدعاية والتسويق	٦٩١,٣		٦٩١,٣
مصروفات عمومية وإدارية	٩٩٧,٣	(٣٩,٨)	١,٠٣٧,١
مصروفات تشغيلية أخرى	١٥٦,٦	٠,٩	١٥٥,٧
أرباح النشاط	٢,٣١٧,٦	١٦٠,٣	٢,١٥٧,٣
هامش أرباح النشاط	٪١٤,٤		٪١٣,٤
فائدة تأجير تمويلي	٥٤,٨		٥٤,٨
الأرباح قبل خصم الضرائب	٢,١٦٣,٠	١٩١,٣	١,٩٧١,٧
ضرائب الدخل	٥٥٦,٣		٥٥٦,٣
صافي الربح بعد خصم الضرائب	١,٦٠٦,٧	١٩١,٤	١,٤١٥,٤
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٢,٨٠٣,٠	٢٦٥,٥	٢,٥٣٧,٥
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)	٪١٧,٤		٪١٥,٧

\* تستند البيانات إلى تقارير الإدارة للإفصاح بشكل أفضل عن توزيع النفقات

## شركة إيديتا للصناعات الغذائية

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و «تودو» و «بيك رولز» و «بيك ستيكس» و «فرسكا» و «أونيرو» و «ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و «هوهوز» و «تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس برانز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكثر حصة سوقية في أسواق الكيك والمخبوزات والمقرمشات، وتحلّ مركزاً رائداً في سوق الحلويات مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر. وخلال الربع الأخير من عام ٢٠٢٤، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٨٩,١٪ تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ١٠,٩٪ المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

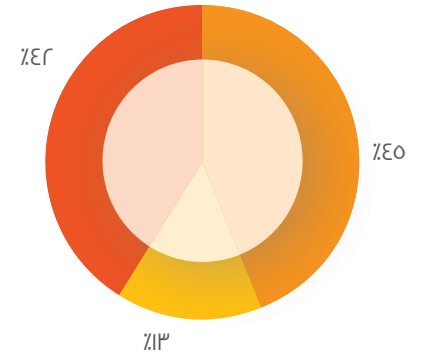
## التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية «وفقاً للتقديرات»، «تهدف»، «مرتقب»، «تقدر»، «تتحمل»، «تعتقد»، «قد»، «التقديرات»، «تفترض»، «توقعات»، «تتوزم»، «تتري»، «تخطط»، «ممكّن»، «متوقع»، «مشروعات»، «بنبغي»، «على علم»، «سوف»، أو في كل حالة، ما يفهمها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. («الشركة»).

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة («الإدارة») على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفاً اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحةً أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصورات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الإعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.

## هيكل المساهمين اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤



■ كوالتم إنفست بي في  
■ صندوق كينجزواي  
■ أسهم حرة التداول

## للاستعلام والتواصل

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس قطاع الاستثمار وشؤون الشركات  
[menna.shamseldin@edita.com.eg](mailto:menna.shamseldin@edita.com.eg)

تليفون: ٢٤٦٤ ٣٨٥١ ٢٠٢

رقم الهاتف: ٠١٠١٥٤٢٤٢٨