

MULTIPLY GROUP

مجموعة منتبلاي ش.م.ع
النتائج المالية للربع الأول
2025

رمز الشركة سوق أبوظبي للأوراق المالية: MULTIPLY
www.multiply.ae

28 أبريل 2025

- زيادة وصلت إلى 19% بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي
مجموعة ملتيلباي تسجل أرباحاً بقيمة 572 مليون درهم قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين وباستثناء المتغيرات في القيمة العادلة في الربع الأول من عام 2025، إلى جانب نمو بنسبة 50% في الإيرادات عبر المحفظة التشغيلية.
- تواصل المجموعة توسعها العالمي من خلال صفقة للحصول على حصة مسيطرة بنسبة 67.91% في "تندام"

الربع الأول 2025	أبرز مؤشرات بيان الأرباح والخسائر (مليون درهم إماراتي)
585	الإيرادات
284 %49	الربح الإجمالي هامش الربح %
(113)	المصاريف العامة والإدارية
341	دخل الاستثمار والمصادر الأخرى
(24)	الحصة الربحية من الاستثمار في المشاريع المشتركة
572	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة)
343	صافي الأرباح (مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة)
210	صافي الأرباح المعلنة (مع التغيرات في القيمة العادلة)

الأداء على مستوى المجموعة (الربع الأول 2025)

صافي الربح للمجموعة
(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة في الاستثمار)

343 مليون درهم

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين
(مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة في الاستثمار)

572 مليون درهم

إجمالي الأصول
(حتى 31 مارس 2025)

43 مليار درهم

الدخل الاستثماري والعائدات الأخرى

341 مليون درهم

أداء الأعمال التشغيلية¹ (الربع الأول 2025 بالمقارنة بالربع الأول 2024)

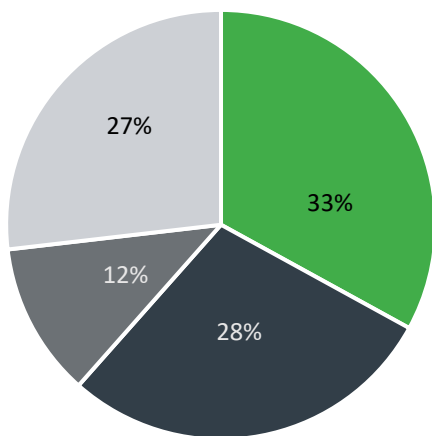
أرباح الشركات التابعة
171 مليون درهم
نمو سنوي بنسبة +26%

الإيرادات
585 مليون درهم
نمو سنوي بنسبة +50%

التدفقات النقدية من العمليات التشغيلية
256 مليون درهم

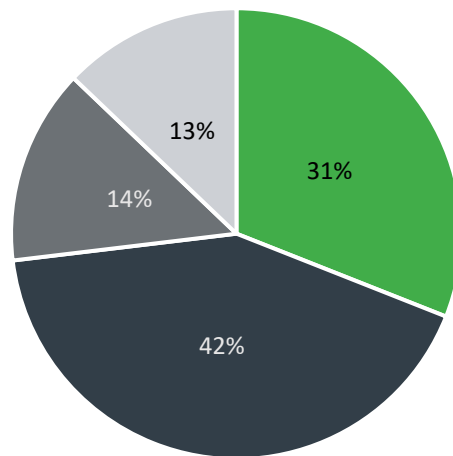
العوائد والأرباح بحسب قطاعات الأعمال

النسبة المئوية للإيرادات %



النسبة المئوية للأرباح %

- الإعلام والاتصال
- التنقل
- الطاقة وخدمات المرافق
- اللياقة الصحية والجمال



ملتبلي+

القيمة المستثمرة
15 مليار درهم

مقابل

قيمة المحفظة السوقية الحالية
(حتى 31 مارس 2025)
32 مليار درهم

¹ يتضمن أداء الأعمال التشغيلية أداء الشركات المساهمة في الإيرادات ضمن كل قطاع (فيولا + ميديا 247 + باك لايت ميديا في قطاع الإعلام والاتصال، وشركة الإمارات لتعليم القيادة وإكسلنس ضمن قطاع التنقل، وبالقابضة للتبريد ضمن قطاع الطاقة وخدمات المرافق ومجموعة أمورفيا وذا جرومينج كومباني هولدينج ضمن قطاع اللياقة الصحية والجمال).



سامية بو عزة

الرئيس التنفيذي للمجموعة والمديرة العامة

"يعكس نمو الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بنسبة 19% خلال هذا الربع التقدم الذي أحرزناه، والموقع الاستثنائي الرائد الذي تتمتع به أعمالنا على مستوى السوق. ومن اللافت أن إيرادات المجموعة سجلت نمواً بنسبة 50% على أساس سنوي لتصل إلى 585 مليون درهم إماراتي، مما يعكس قوة الأداء عبر مختلف القطاعات. كما ارتفع صافي الأرباح الناتج عن أعمالنا التشغيلية بنسبة 26% مدفوعاً بالأداء الاستثنائي لقطاع اللياقة الصحية والجمال وقطاع الإعلام والاتصال. وشهد هذا الربع أيضاً صفقة استثمارية للحصول على حصة مسيطرة بنسبة 67.91% في "تتدام"، ما يمثل دخولنا إلى سوق التجزئة والملابس في أوروبا ويجسد طموحاتنا العالمية وإمكاناتنا الكبيرة التي تمهد لنمو مستقبلي مستدام. وفي خطوة جديدة لافتة، قامت المجموعة بتعيين MAI كمراقب مجلس الإدارة المدعوم بالذكاء الاصطناعي، في خطوة تعكس التزامنا بتوظيف التكنولوجيا لتعزيز الشفافية، وترسيخ القيادة الأخلاقية، ودعم النمو الاستراتيجي."

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 28 أبريل 2025 / أعلنت مجموعة ملتيلاي، الشركة الاستثمارية القابضة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها (مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية باسم Multiply) ولديها أعمال استثمارية وتشغيلية حول العالم، اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2025، والتي أظهرت تسجيل المجموعة لصافي أرباح، باستثناء التغييرات في القيمة العادلة، بلغت 572 مليون درهم إماراتي قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، بنمو نسبته 19% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي (482 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2024).

وقد جاء هذا النمو في الأرباح مدفوعاً بالأداء القوي عبر مختلف قطاعات الأعمال. وبلغ صافي الأرباح المُعلنة 210 ملايين درهم إماراتي، شاملةً أكثر من 133 مليون درهم إماراتي من الخسائر الدفترية الناتجة عن التغييرات غير المحققة في القيمة العادلة، بسبب تقلبات السوق الدورية، دون أن يكون لها تأثير على الأداء التشغيلي للأعمال، وهو ما تم تعويضه بدخل استثماري بلغ 328 مليون درهم إماراتي. وترتكز المجموعة، ضمن محفظتها التشغيلية الأساسية، على تعزيز أوجه التآزر والتكامل بين الشركات التابعة لكل قطاع، مع إعطاء أولوية لتسريع وتيرة التحول الرقمي ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية، وهو ما ينعكس في مواصلة تحقيق نمو قوي ومستدام في الإيرادات.

وارتفعت إيرادات "مجموعة ملتيلاي" بنسبة 50% على أساس سنوي لتصل إلى 585 مليون درهم إماراتي، مدفوعة بالنمو عبر مختلف القطاعات الرأسمية، إلى جانب دمج "ذا جرومينج كومباني هولدينج"، و"مركز إكسلنس لتعليم قيادة السيارات"، بالإضافة إلى دمج كامل لشركة "باك لايت ميديا" خلال ربع السنة. وحافظ هامش الربح الإجمالي المختلط على مستوى قوي بلغ 49%، مما يعكس استمرارية الربحية عبر القطاعات التشغيلية الأساسية.

كما ارتفع صافي الأرباح من الشركات التابعة بنسبة 26%، مدفوعاً بنمو صافي الأرباح في قطاع اللياقة الصحية والجمال بأكثر من 120%، وزيادة صافي الأرباح في قطاع الإعلام والاتصال بنسبة 38%، وذلك نتيجة للنمو العضوي وغير العضوي. من جهة أخرى، ارتفعت حصة الخسائر من مشروع كاليون المشترك إلى 25 مليون درهم إماراتي في الربع الأول 2025 مقارنةً مع 14 مليون درهم إماراتي في الربع الأول 2024، نتيجة تطبيق المحاسبة التضخمية المفرطة، واستهلاك أصول الضرائب المؤجلة.

كما حافظت الميزانية العمومية للمجموعة على قوتها مع رصيد نقدي بلغ 1.73 مليار درهم إماراتي. وجددت المجموعة التأكيد على فعالية استراتيجيتها طويلة الأمد عبر بناء محفظة متنوعة من الأصول القوية ضمن القطاعات التشغيلية الأساسية، إلى جانب الاستثمار في أصول واعدة تحت ذراع "ملتيلابي+" لتحقيق عوائد بنمو من خاننتين.

وفي إطار ذراع "ملتيلابي+"، أغلقت المحفظة العامة للأسواق المالية الربع بقيمة سوقية بلغت 32 مليار درهم إماراتي، مقارنةً باستثمار أولي بلغ 15 مليار درهم إماراتي. ورغم تأثير تقلبات السوق على القيمة العادلة لبعض الأصول، حافظ الأداء العام للمحفظة على قوته، إلى جانب استمرار الإمكانات الواعدة للاستثمارات المستهدفة على المدى الطويل.

أبرز محطات المجموعة

الاستثمارات والشراكات الاستراتيجية خلال الربع الأول 2025

تندام

وقّعت "مجموعة ملتيلابي" اتفاقية للاستحواذ على حصة مسيطرة بنحو 67.91% في شركة "كاستيلانو للاستثمارات المحدودة"، المالكة لشركة "تندام براندز"، وذلك في أول خطوة رئيسية لها لدخول السوق الأوروبية وقطاع التجزئة والملابس، رهناً بموافقة الجهات التنظيمية المختصة. وقد وقّعت المجموعة الصفقة مع كل من صناديق "سي في سي" و"بي إي بارتنرز"، لتصبح المساهم الأكبر في "كاستيلانو للاستثمارات"، فيما ستظل شركتا "لانو هولدينغز" و"أركاديان للاستثمارات"، الذراعين الاستثماريين لصندوق "سي في سي" و"بي إي آي" على التوالي، من المساهمين الأقلية. وتُعد "تندام" ثاني أكبر مجموعة ملابس في إسبانيا من حيث الحصة السوقية، ومن أبرز مجموعات الملابس متعددة القنوات في أوروبا، حيث تدير أكثر من 1,800 نقطة بيع في أكثر من 80 سوقاً تشمل إسبانيا، والبرتغال، وفرنسا، ودولة الإمارات العربية المتحدة، وأمريكا اللاتينية، مع علامات تجارية رائدة مثل "Women's secret"، و"Springfield"، و"Cortefiel". وستقود "مجموعة ملتيلابي" المرحلة التالية من نمو "تندام"، مع التركيز على التوسع الدولي وتطوير منظومة العمل متعددة القنوات للمجموعة.

العربية للإعلانات الخارجية

وقع قطاع الإعلام والإعلان التابع لـ"مجموعة ملتيلابي" مذكرة تفاهم مع شركة "العربية للإعلانات الخارجية" لتأسيس مشروع مشترك يستهدف الاستثمار عالمياً في قطاع الإعلانات الخارجية، بما يعزز الحضور الدولي ويدعم خطط التوسع في الأسواق العالمية. وسيركز التعاون بين الطرفين على استكشاف أفضل فرص الاستحواذ المشترك والاستثمار في قطاع الإعلانات الخارجية، مع التركيز على التوسع خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما تضمنت مذكرة التفاهم بنداً رئيسياً لاستكشاف آفاق الاستثمار المشترك في مجالات التقنية الإعلانية والنكاه الاصطناعي ضمن قطاع الإعلانات الخارجية، بما يتماشى مع التحولات المستقبلية التي يشهدها القطاع، مع التركيز على تطوير منصات إعلانية مبتكرة تعتمد على تقنيات متقدمة مثل منصات عرض الإعلانات الرقمية. ومن

المتوقع أن تسهم هذه الحلول في تعزيز كفاءة الوصول إلى الفئات الإعلانية المستهدفة، ودعم استدامة القطاع، والتكامل مع منظومة الإعلانات الرقمية المستقبلية.

مجموعة الوسائل السعودية SMC

وقّعت "مجموعة ملتيليبي" مذكرة تفاهم مع "مجموعة الوسائل السعودية" في خطوة مهمة تهدف إلى تعزيز الابتكار في قطاع الإعلام والإعلان. وستستكشف مذكرة التفاهم آفاق التعاون المحتمل وفرص الاستثمار المتبادل في تطوير منصات تكنولوجيا الإعلان المتقدمة، بما يتماشى مع استراتيجية مجموعة ملتيليبي لتعزيز وتوسيع حضورها في قطاع الإعلام. وتضع الاتفاقية إطاراً للتعاون في تطوير منصات تكنولوجيا الإعلان، ودفع الابتكار في حلول الإعلانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتعزيز القدرات الرقمية، والتوسع في الأسواق ذات النمو المرتفع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويركز هذا التعاون على تعزيز قطاع الإعلانات من خلال الاستثمارات الاستراتيجية في مجالي البحث والتطوير، مع السعي إلى تحديد فرص التوسع عبر الاستثمار في القطاعات المكتملة والداعمة لقطاعي الإعلام والإعلان.

انضمام "MAI" المدعوم بالذكاء الاصطناعي إلى مجلس إدارة مجموعة ملتيليبي

عينت مجموعة ملتيليبي مراقباً مدعوماً بالذكاء الاصطناعي في مجلس الإدارة، في خطوة تهدف إلى ترسيخ الابتكار ضمن منظومة حوكمة الشركات وعملية اتخاذ القرار. وسيقوم المراقب الذكي "MAI" بتزويد مجلس الإدارة بتحليلات بيانات فورية ورؤى استشرافية، بهدف تعزيز عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وضمان بقاء مجموعة ملتيليبي في طليعة توجهات السوق وابتكارات القطاع. ويعكس تعيين "MAI" كمراقب ذكي لا يملك حق التصويت التزام مجموعة ملتيليبي باستخدام أحدث التقنيات لتعزيز الشفافية، وترسيخ القيادة الأخلاقية، وتحقيق النمو الاستراتيجي. وتم تطوير "MAI" بالتعاون مع "أليريا للتكنولوجيا المحدودة" (Aleria Technology LLC) التي تعتبر مزوداً رائداً لحلول الذكاء الاصطناعي على مستوى الإدارة التنفيذية العليا.

إنجازات الشركات التابعة

قطاع الإعلام والاتصال (باك لايت ميديا + فيولا كوميونيكيشنز + ميديا 247)

تضاعفت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين لقطاع الإعلام والاتصال نتيجة النمو العضوي، إلى جانب الأثر الكامل لدمج شركة "باك لايت ميديا" (التي تم الاستحواذ عليها في 1 مارس 2024) خلال ربع السنة. كما تضاعفت أرباح "فيولا كوميونيكيشنز" على أساس ربعي، مدفوعة بزيادة معدلات الإشغال لأصول الإعلانات الخارجية. وقامت "باك لايت ميديا"، أحدث إضافة إلى محفظة "ملتيليبي ميديا"، بتوسيع سلسلة "لاندمارك" عبر إطلاق لوحة "الأوريكس" على شارع الشيخ زايد في دبي. وتضم سلسلة "لاندمارك" مجموعة من الهياكل الإعلانية الخارجية الأيقونية الموضوعة بشكل استراتيجي في مواقع رئيسية في دبي وأبوظبي. ويعزى نمو "باك لايت ميديا" أيضاً إلى التركيز المتزايد على مبيعات البرمجة الإعلانية، والنمو الكبير عبر اللوحات الإعلانية الثابتة والرقمية.

التنقل (شركة الإمارات لتعليم القيادة²)

سجلت شركة الإمارات لتعليم القيادة نمواً بنسبة 35% على أساس سنوي في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين، مع استبعاد التغيرات في القيمة العادلة، مما يعكس قوة الأداء التشغيلي المستدام، مدعوماً بنمو عضوي بنسبة 10%، إلى جانب النمو غير العضوي الناتج عن الاستحواذ على مركز إكسلنس لتعليم قيادة السيارات.

وقد تم تعويض هذا الأداء جزئياً نتيجة تطبيق تشريع الرخصة الثانية، ولا سيما ضريبة الحد الأدنى المحلي الإضافية، التي دخلت حيز التنفيذ اعتباراً من 1 يناير 2025.

وسجلت أعداد الطلاب المسجلين نمواً بنسبة 56%، حيث ساهم الاستحواذ الأخير بنسبة 34% منه، مما أدى إلى توسيع كبير في القدرة التدريبية ونطاق انتشار الشركة في السوق.

اللياقة الصحية والجمال (مجموعة أومورفيا)

تضاعف صافي أرباح قطاع اللياقة الصحية والجمال على أساس ربعي، مدفوعاً بنمو عضوي بنسبة 24% في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين. وجاء هذا الأداء مدعوماً باستحواذ المجموعة على "ذا جرومينج كومباني هولدينج" خلال النصف الأول من عام 2024، مع تأثير طفيف ناتج عن تطبيق ضريبة دخل الشركات. وحققت العلامات التجارية التابعة لمجموعة أومورفيا نمواً عضوياً سنوياً بنحو 13%، على الرغم من انتقال فترة شهر رمضان إلى شهر مارس. ومن أبرز الإنجازات خلال الفترة، افتتاح أول فرع لصالون "باداشينج بيوتي لاونج" في المملكة العربية السعودية، بمدينة جدة، مما يعزز طموح المجموعة للتوسع عبر دول مجلس التعاون الخليجي والدخول إلى أسواق جديدة ومجاورة. وقد بلغ إجمالي عدد الصالونات المملوكة والمدارة ضمن مجموعة أومورفيا حالياً 133 صالوناً موزعة بين دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

المرافق والطاقة (بال القابضة للتبريد + إنترناشيونال إنيرجي القابضة³)

سجلت شركة "بال كولينج هولدينج" نمواً بنسبة 10% على أساس سنوي في الإيرادات، مدفوعاً بزيادة القدرة التوصيلية. وفي إطار مواصلة مساعي النمو، قامت "كاليون إنيرجي" بزيادة قدرتها الإنتاجية المركبة بمقدار 149 ميغاواط عبر مشاريع الطاقة الشمسية وطاقة الرياح. كما حصلت "كاليون إنيرجي" على حق توسعة محطة "كارابينار"، التي تُعد بالفعل أكبر محطة طاقة شمسية منفردة في أوروبا، بزيادة 520 ميغاواط إضافية. ومع ذلك، تأثرت ربحية القطاع بحصة خسائر بلغت 24 مليون درهم إماراتي من مشروع "كاليون" المشترك، أحد استثمارات "مجموعة ملتيلياي" عبر "إنترناشيونال إنيرجي هولدينج"، نتيجة تطبيق المحاسبة التضخمية المفرطة في تركيا واستهلاك أصول الضرائب المؤجلة للعام السابق.

المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تسعى "مجموعة ملتيلياي" إلى أن تكون قوة إيجابية فاعلة من خلال تمكين المجتمعات التي تعمل ضمنها. وفي إطار برنامج "القراءة للقيادة" للمسؤولية الاجتماعية، وبالتعاون مع "مؤسسة كلمات"، قامت المجموعة برعاية مكثبات مصغرة مملوءة بالكتب العربية لصالح الأطفال الفلسطينيين المقيمين في مدينة الإمارات الإنسانية في أبوظبي. وتم تسليم الكتب خلال زيارة خاصة إلى المدينة، حضرها معالي الشيخة لبنى بنت خالد القاسمي، نائب رئيس مجلس أمناء مؤسسة كلمات، إلى جانب ممثلين عن "مجموعة ملتيلياي".

وكجزء من حملة المسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك، وبالتزامن مع مبادرة "عام المجتمع" في دولة الإمارات، تعاونت "مجموعة ملتيلياي" مع "هيئة الهلال الأحمر الإماراتي" لتوزيع وجبات إفطار، بالإضافة إلى رعاية خيمة إفطار خلال الشهر الفضيل.

---انتهى---

³ لا تساهم شركة إنترناشيونال إنيرجي القابضة في الربح الإجمالي ولكن صافي أرباحها يتضمن حصة من الربح من استثمار مشترك بنسبة 50% في كاليون.

عن مجموعة ملتيلاي

مجموعة ملتيلاي هي شركة قابضة تتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتستثمر وتدير عالمياً شركات متطورة تولّد تدفقات نقدية. وتعمل المجموعة، التي تتميز بعقلية نمو أصبحت جزءاً مميزاً من هويتها، على توظيف رأس المال وتعزيز الاستثمارات عبر ذراعيها المميزتين، وكلاهما يتبع نهجاً منضبطاً للاستثمار وتوفير عائدات متسقة ومستدامة للمساهمين على المدى القصير والمتوسط والطويل:

ملتيلاي

تعد ملتيلاي ذراع الاستثمارات والعمليات في القطاعات الإستراتيجية طويلة الأجل، وهي حالياً التنقل والطاقة وخدمات المرافق والإعلام والاتصال واللياقة الصحية والجمال والتجزئة والملابس. توفر الاستثمارات الأساسية دخلاً متكرراً طويل الأجل من خلال عمليات الاستحواذ.

ملتيلاي +

تعد ملتيلاي + الذراع الاستثمارية لمجموعة ملتيلاي، والتي تتبنى استراتيجية استثمار مرنة ومتنوعة، تعتمد على اقتناص الفرص الواعدة في مختلف القطاعات والأسواق، مع التركيز على حصص أقلية، مما يتيح لها تقليل المخاطر والاستفادة من التنوع.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني: www.multiply.ae

للاستفسارات الإعلامية

مجموعة ملتيلاي

وسيم الجردى - مدير الاتصال

wassim@multiply.ae

ويبر شاندويك للعلاقات العامة

رواد خطار

ويبر شاندويك

+971 56 3362 131

rkhattar@webershandwick.com