

التجارة

نشرة قطاع الأعمال
الربع الأول 2025

نفاذ نظامي

السجل التجاري والأسماء التجارية
لتيسير ممارسة الأعمال

نظرة شاملة لأبرز
القطاعات الواعدة
وتصنيف السجلات
التجارية

900 إصلاح
اقتصادي لتسهيل
ممارسة الأعمال

23% نمو مراكز
صيانة السيارات..
و621 فرعاً يعمل
بنظام الامتياز التجاري

7 تريليونات دولار
حجم سوق منتجات
الحنان في 2024



رؤيتنا

تحقيق موقع ريادي لقطاع التجارة السعودية في بيئة عادلة ومحفزة.

رسالتنا

تعزيز قدرات قطاع التجارة، وحماية مصالح المستفيدين، عبر تطوير ووضع سياسات وآليات تنفيذ فعالة، تسهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.

قيمنا

- احترام الحقوق
- سرعة الاستجابة
- العمل بروح الفريق
- المبادرة
- الإبداع

26 فبراير 2025م

منتدى مكة للحلال يناقش أحدث الابتكارات لتطوير صناعة الحلال



منتدى مكة للحلال

MAKKAH HALAL FORUM

في صناعة الحلال، عبر الاستراتيجية الوطنية للمنتجات الحلال وإنشاء شركة تطوير منتجات الحلال لدعم الابتكار وتعزيز الجودة وفتح آفاق جديدة للنمو.

من جهته أكد رئيس مجلس إدارة الغرفة التجارية بمكة المكرمة رئيس الغرفة الإسلامية للتجارة والتنمية عبدالله صالح كامل، أن المنتدى منصة عالمية قيادية لتعزيز صناعة الحلال ودعم الاقتصاد الإسلامي، مشيراً إلى أن سوق الحلال أصبح متعدد المجالات ما يتطلب استراتيجيات جديدة للتميز والجودة، مؤكداً أن مكة المكرمة هي المنطلق الأساسي لهذه

المبادرات.

يُذكر أن المنتدى جمع قادة الحلال من أنحاء العالم، على مدى (3 أيام)، لمناقشة أحدث الابتكارات وأفضل الممارسات، وشهد المنتدى حضور أكثر من (5,000 زائر)، ومشاركة (150 عارضاً) و(50 متحدثاً)، وأقيمت (15 جلسة) نقاشية وورش عمل متخصصة.

برعاية معالي وزير التجارة الدكتور ماجد القصبي، احتضن مركز غرفة مكة للمعارض والفعاليات النسخة الثانية من منتدى مكة للحلال تحت شعار "التنمية المستدامة عبر صناعة الحلال"، بحضور عدد من المسؤولين ورجال الأعمال والمهتمين. ووقف معاليه على المعرض المصاحب للمنتدى، كما شارك في حفل الافتتاح، مؤكداً أن قطاع الحلال من أسرع القطاعات نمواً عالمياً، ويقدر حجم سوق المنتجات الحلال بنحو (7 تريليونات دولار) في 2024م، ومن المتوقع أن يصل إلى (10 تريليونات دولار) بحلول 2030م بمعدل نمو سنوي 5.5%.

وأشار إلى أن صناعة الحلال لم تعد مقتصرة على الدول الإسلامية بل أصبحت محور اهتمام عالمي مدفوعة بالجودة والالتزام بالمعايير الصحية والشرعية. وأضاف أن المملكة ضمن رؤية 2030 تبنت استراتيجية لتعزيز مكانتها بوصفها مركزاً عالمياً

تأكيد مكانة المملكة في دعم الاقتصاد الإسلامي وصناعة الحلال

أكد منتدى مكة للحلال في توصياته، مكانة المملكة بصفتها دولة رائدة في دعم الاقتصاد الإسلامي، ودور المنتدى الكبير في تعزيز صناعة الحلال، إضافة إلى معرفة أن تعدد سوق الحلال يتطلب استراتيجيات جديدة للتميز، إضافة إلى كون منتدى مكة للحلال منصة حاضنة للمبادرات النوعية والفرص العالمية.

وأكد المنتدى التزامه بمواصلة العمل على تطوير قطاع الحلال، وتعزيز التعاون الدولي لدفع عجلة النمو الاقتصادي، وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 في جعل المملكة المركز العالمي الأول لصناعة الحلال، مستندة إلى منظومة متكاملة تدعم الابتكار، وتعزز الجودة، وترسخ الثقة بالمنتجات الحلال السعودية عالمياً.

26 فبراير 2025م

900 إصلاح نفذتها المملكة لتسهيل ممارسة الأعمال وتعزيز تنافسيتها

الأعمال، أطلقت المملكة المركز السعودي للأعمال الاقتصادية، الذي يعد نموذجاً عالمياً في تقديم الخدمات الحكومية لقطاع الأعمال، وحظي باعتراف (6 منظمات) دولية. وأقيم المؤتمر على هامش أسبوع الرياض الدولي لتسوية المنازعات، والذي شهد حضوراً دولياً واسعاً تجاوز (4.8 آلاف مشارك) من (82 دولة)، واحتضن (87 فعالية) قانونية متخصصة، تحدث فيها (470 متحدثاً) محلياً ودولياً.

شارك معالي وزير التجارة الدكتور ماجد القصبي في المؤتمر الدولي الرابع للتحكيم التجاري، مؤكداً أن المملكة نفذت أكثر من (900 إصلاح) لتعزيز وتسهيل ممارسة الأعمال، إلى جانب مراجعة وتحديث أكثر من (1,200 تشريع)، وذلك بعد استقصاء آراء العموم عبر منصة "استطلاع"، التي تعمل كمنصة للتواصل وتحسين وتطوير الأنظمة واللوائح وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. وأضاف القصبي أنه في إطار تعزيز تنافسية بيئة



24 فبراير 2025م

بمشاركة 300 مستثمر.. انعقاد ملتقى الأعمال السعودي القطري في الرياض



نظمت الغرفة التجارية السعودية في الرياض ملتقى الأعمال السعودي القطري، بمشاركة معالي وزير التجارة الدكتور ماجد القصبي، ووزير الدولة لشؤون التجارة الخارجية بدولة قطر الدكتور أحمد بن محمد السيد، وأكثر من 300 مستثمر من البلدين.

وأكد القصبي أن المملكة وقطر تتمتعان بفرص استثمارية عالية، وأن هناك رغبة أكيدة من القطاع الخاص للاستثمار والاستفادة من هذه الفرص، مؤكداً أن حجم التبادل التجاري بلغ بنهاية 2024م نحو 4,6 مليارات ريال، وتعد المملكة الشريك التجاري الأول لدولة قطر، وأن التطلعات الاستراتيجية المشتركة لقيادتي البلدين تشجع على التعاون في المجالات ذات الأهمية والواعدة.

وشهد الملتقى عقد جلسات حوارية لتعزيز التكامل الاقتصادي، واستعراض الفرص الاستثمارية الواعدة في البلدين، وتقديم الجهات الحكومية المشاركة عروضاً حول الفرص المتاحة، وإطلاع القطاع الخاص على الممكّنات التي تقدمها.

مبادرة للبرنامج الوطني لمكافحة التستر لتمكين الامتياز التجاري في نشاط صيانة السيارات

لمركز الامتياز التجاري التابع للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال: franchisecenter.sa يشار إلى أن الجهات الداعمة والممكنة التي تعمل على هذه المبادرة تحت مظلة البرنامج، هي: وزارة التجارة، وزارة البلديات والإسكان، الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، هيئة التأمين، صندوق تنمية الموارد البشرية، بنك التنمية الاجتماعية، بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة، واتحاد الغرف التجارية السعودية.

أعلن البرنامج الوطني لمكافحة التستر التجاري عن مبادرة لتمكين الامتياز التجاري في نشاط صيانة السيارات، بمشاركة 10 جهات داعمة وممكنة، لرفع عدد العلامات التجارية المانحة للامتياز في النشاط، وتعزيز استفادة رواد الأعمال والمستثمرين منها.

وتستهدف المبادرة العلامات التجارية المانحة للامتياز التجاري في نشاط السيارات، ورواد الأعمال والمستثمرين، وتهدف إلى تأهيل علامات تجارية لمنح الامتياز التجاري، واستقطاب رواد الأعمال والمستثمرين للاستفادة من فرص الامتياز، والتدريب والتأهيل لتلبية احتياجات سوق العمل، وتوفير التمويل اللازم لدعم وتمكين رواد الأعمال والمستثمرين للتوسع في النشاط.

وتطرح العلامات التجارية الفرص أمام رواد الأعمال والمستثمرين عبر المنصة الإلكترونية



621 فرعاً يعمل بنظام الامتياز التجاري في نشاط صيانة السيارات

كشفت إحصائيات مركز الامتياز التجاري أن إجمالي الفروع التي تعمل بنظام الامتياز التجاري في نشاط صيانة السيارات بلغت (621) فرعاً. ويتم منح الفروع (وحدات الامتياز) لرواد الأعمال والمستثمرين بواسطة (12) علامة تجارية عبر منصة مركز الامتياز التجاري التابع للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".

وتملك العلامات المانحة (77) فرعاً في جميع مناطق المملكة "إضافة إلى الفروع العاملة بنظام الامتياز"، وتقدم لأصحاب الامتياز عدة خدمات تتمثل في: التدريب والتأهيل وتقديم الاستشارات والتمويل والدعم اللوجيستي والتقني والفني وغيرها.

نفاذ نظاميَّ السجل التجاري والأسماء التجارية ولائحتيهما التنفيذيتين

أعلنت وزارة التجارة نفاذ نظاميَّ السجل التجاري والأسماء التجارية ولائحتيهما التنفيذيتين. وبارك معالي وزير التجارة الدكتور ماجد بن عبدالله القصبي لمجتمع الأعمال نفاذ النظامين ولائحتيهما التنفيذيتين، ليساهموا في تيسير ممارسة الأعمال وتخفيف الأعباء عن المنشآت التجارية مواكبةً للتحول غير المسبوق في رؤية المملكة 2030. ويأتي النظامان مكملين للمنظومة التشريعية المعززة لممارسة الأنشطة التجارية، وتتوافق أحكامهما مع التطورات الاقتصادية والتقنية في المملكة، وتم إعدادهما بناءً على رصد التحديات والمعوقات ودراسة فرص ومجالات التطوير في ضوء التجارب الدولية الرائدة، بالتعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات الدولية المختصة.



لتخفيف الأعباء المالية على المنشآت.. سجل واحد لممارسة التجارة

يسهل نظام السجل التجاري ممارسة الأعمال التجارية بتنظيم إجراءات القيد في السجل التجاري، وضمان تحقيق الشفافية والموثوقية من خلال صحة البيانات المقيدة في السجل ودقتها، وتحديثها بشكل دوري، وإتاحة الاطلاع عليها بما يكفل سهولة البحث عنها والوصول إليها. واكتفى النظام بسجل تجاري واحد للمنشأة على مستوى المملكة، شامل لجميع أنشطتها، وألغى إصدار سجلات فرعية للمؤسسات الفردية والشركات، مما يساهم في تخفيف الأعباء المالية على المنشآت التجارية.

واستحدث النظام متطلب التأكد السنوي لبيانات القيد في السجل التجاري "إلكترونياً" بدلاً من الممارسة المتبعة بتجديد السجل، وألزم التاجر بالتأكد السنوي لبيانات السجل، وذلك كل (12 شهر) من تاريخ الإصدار، ويتم تعليق القيد في السجل التجاري والخدمات المرتبطة به إذا لم يقدم التأكد السنوي خلال (90) يوماً من تاريخ استحقاقه، ويشطب القيد من السجل التجاري تلقائياً بعد عام كامل منذ بدء التعليق إذا لم يتقدم التاجر خلال هذه المدة بطلب رفع التعليق مع تقديم التأكد السنوي وأداء المقابل المالي المقرر مضافاً إليه الغرامة المالية المقررة.

وألزم النظام بفتح حسابات بنكية مرتبطة بالمنشأة التجارية لتعزيز موثوقيتها، ويلتزم التاجر خلال (90) يوماً بإصدار تراخيص ممارسة النشاط المقيد في السجل التجاري "ما لم تنص الجهة المرخصة على مدة أطول".

كما منح مهلة (5) سنوات لتصحيح أوضاع السجلات الفرعية القائمة للمؤسسات والشركات، وأوجد النظام مساراً للعقوبات البديلة تتضمن: إنذار التاجر، أو إلزامه باتخاذ الخطوات الضرورية لتجنب وقوع المخالفة مستقبلاً، أو إلزامه باتخاذ الخطوات التصحيحية اللازمة لمعالجة آثار المخالفة، أو إصدار قرار بتصحيح البيانات المقيدة في السجل التجاري.

توفير الحماية الكاملة للأسماء التجارية.. والسماح بحجز وقيد اسم إنجليزي

وأتاح النظام إمكانية التصرف في الاسم التجاري تصرفاً مستقلاً عن المنشأة. ويحظر النظام تسجيل أي اسم تجاري لمنشأة إذا كان متشابهاً مع اسم منشأة أخرى، حتى في حال اختلاف النشاط، ويأتي ذلك في إطار حماية الأسماء وتعزيز الشفافية والتنافسية في البيئة التجارية.

كما حددت اللائحة ضوابط حجز أو قيد الأسماء العائلية واسم التاجر الشخصي واسم السعودية وأسماء المدن والمناطق والأماكن العامة كأسماء تجارية.

يعزز نظام الأسماء التجارية ولائحته التنفيذية الثقة في البيئة التجارية من خلال تنظيم إجراءات حجز الأسماء التجارية وقيدها في السجل التجاري، وتعزيز قيمتها، وضمان حمايتها والحقوق المتصلة بها.

وسمح النظام بحجز الاسم التجاري قبل قيده لمدة محددة " قابلة للتمديد لمرة واحدة"، وفق ضوابط محددة، مع بيان الأسماء التجارية التي يحظر تسجيلها.

ووسع نطاق تسجيل الأسماء التجارية بالسماح بأن يكون الاسم بألفاظ عربية أو معربة أو إنجليزية أو مكون من حروف أو أرقام.



أعلى 5 مناطق من حيث
السجلات القائمة للتجارة
الإلكترونية:

10,412

مكة المكرمة

17,092

الرياض

1,939

المدينة المنورة

6,534

الشرقية

1,342

القصيم

يعد تعزيز منظومة أعمال
التجارة الإلكترونية أحد
أهداف برنامج التحول
الوطني الداعمة لتحقيق
رؤية المملكة 2030، وذلك
لأهمية التجارة الإلكترونية
ودورها في تعزيز الاقتصاد
الوطني، خاصة وأن المملكة
واحدة من أعلى 10 دول
نمواً في مجال التجارة
الإلكترونية.

41,322
سجل تجاري بنهاية الربع
الأول 2025



6%
نمو السجلات القائمة
للتجارة الإلكترونية بنهاية
الربع الأول 2025



38,850
سجل تجاري بنهاية الربع
الأول 2024



تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز

39%

نمو السجلات القائمة بنهاية الربع الأول 2025

الربع الأول
2025

8,218

الربع الأول
2024

5,901

تشكل القطاعات الواعدة إحدى الفرص التي أطلقتها رؤية السعودية 2030 أمام قطاع الأعمال المحلي والأجنبي، ونسلط الضوء في هذه النشرة على قطاعات حيوية تساهم بشكل مباشر في الناتج المحلي الإجمالي، في مجالات التقنية والسياحة والترفيه والبحث والتطوير وغيرها، مما يوفر لقطاع الأعمال فرصاً لتنمية الأعمال والتوسع في الشراكات.

أبرز الأنشطة الاقتصادية في القطاعات الواعدة:

أعلى 5 مناطق

1,637

مكة المكرمة

5,060

الرياض

112

القصيم

245

المدينة المنورة

837

الشرقية



إنتاج الأفلام والفيديو والبرامج التلفزيونية

الربع الأول
2025

5,334

%24

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

الربع الأول
2024

4,271

أعلى 5 مناطق

3,048

الرياض

1,323

مكة المكرمة

472

الشرقية

162

المدينة المنورة

86

القصيم



الحوسبة السحابية

الربع الأول
2025

3,278

الربع الأول
2024

2,460

33%

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

أعلى 5 مناطق

622

مكة المكرمة

352

الشرقية

2,065

الرياض

73

المدينة المنورة

38

عسير



مراكز الرعاية عن بعد والطب الاتصالي

الربع الأول
2025

2,023

37%

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

الربع الأول
2024

1,477

أعلى 5 مناطق

222

الشرقية

497

مكة المكرمة

979

الرياض

65

القصيم

82

المدينة المنورة



أنشطة وكالات السفر

الربع الأول
2025

11,366

29%

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

الربع الأول
2024

8,775

أعلى 5 مناطق

4,210

الرياض

3,786

مكة المكرمة

1,416

الشرقية

687

المدينة المنورة

301

القصيم



الفنادق

الربع الأول
2025 | **15,026**

الربع الأول
2024 | **11,467**

%31

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

أعلى 5 مناطق

4,066

الرياض

6,844

مكة المكرمة

448

عسير

947

الشرقية

1,555

المدينة المنورة



النزل السياحية

الربع الأول
2025

8,198

الربع الأول
2024

5,589

%46

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

أعلى 5 مناطق

638

المدينة المنورة

2,792

الرياض

3,230

مكة المكرمة

253

عسير

598

الشرقية



البحث والتطوير في مجال الهندسة والتكنولوجيا

الربع الأول
2025 | **2,905**

الربع الأول
2024 | **2,081**

39%
نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول
2025

أعلى 5 مناطق

688

مكة المكرمة

1,548

الرياض

279

عسير

120

المدينة المنورة

379

الشرقية



مراكز خدمات وصيانة السيارات

الربع الأول
2025

25,579

الربع الأول
2024

20,727

23%

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

أعلى 5 مناطق

8,753

الرياض

6,093

مكة المكرمة

3,561

الشرقية

1,380

عسير

1,301

المدينة المنورة



الإنشاءات العامة للمباني غير السكنية

الربع الأول
2025 | **115,952**

الربع الأول
2024 | **104,220**

11%

نمو السجلات القائمة
بنهاية الربع الأول 2025

أعلى 5 مناطق

41,856

الرياض

20,198

الشرقية

25,861

مكة المكرمة

5,549

المدينة المنورة

4,693

القصيم



أبرز 5 مناطق في السجلات
المصدرة في الربع الأول:

26,349	60,016
مكة المكرمة	الرياض
8,601	24,778
القصيم	الشرقية
7,720	
عسير	

كشفت أرقام الربع الأول 2025 عن إصدار 154,638 سجل تجاري، وبلغت نسبة السجلات المصدرة للسيدات 48%، وتصدرت مناطق الرياض ومكة المكرمة والشرقية، مناطق المملكة في عدد السجلات المصدرة.

104,000

سجل تجاري مصدر في
الربع الأول من عام 2024

154,638

سجل تجاري مصدر في
الربع الأول من عام 2025تمثل السجلات المصدرة
في المناطق:

مكة المكرمة

الرياض

%71

من السجلات
المصدرة

الشرقية

%45

من إجمالي السجلات المصدرة
للمؤسسات تملكها سيدات

السجلات التجارية المصدرة للشركات خلال الربع الأول 2025

123

شركة
تضامن

81

شركة
مساهمة
مبسطة

103

شركة
مساهمة

22

شركة
توصية
بسيطة

37,095

شركة ذات مسؤولية محدودة

تصنيف السجلات المصدرة في القطاعات الاقتصادية

بناءً على ملكيتها "ذكور - إناث" خلال الربع الأول 2025م

الصناعات التحويلية 7,035 ذكور 9,599 إناث	تجارة الجملة والتجزئة وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية 19,275 ذكور 14,727 إناث	التشييد 30,723 ذكور 31,343 إناث
الخدمات الإدارية وخدمات الدعم 4,947 ذكور 3,091 إناث	النقل والتخزين 6,015 ذكور 5,392 إناث	أنشطة خدمات الإقامة والطعام 7,513 ذكور 6,519 إناث
الزراعة والحراثة وصيد الأسماك 3,275 ذكور 2,220 إناث	الأنشطة المهنية والعلمية والتقنية 3,370 ذكور 2,089 إناث	أنشطة الخدمات الأخرى 3,787 ذكور 4,160 إناث
الفنون والترفيه والتسليّة 910 ذكور 573 إناث	المعلومات والاتصالات 1,659 ذكور 699 إناث	الأنشطة العقارية 2,747 ذكور 1,051 إناث
التعليم 506 ذكور 266 إناث	أنشطة صحة الإنسان والعمل الاجتماعي 443 ذكور 401 إناث	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها 654 ذكور 292 إناث
إمدادات الكهرباء والغاز وتكييف الهواء 148 ذكور 83 إناث	التعدين واستغلال المحاجر 411 ذكور 249 إناث	الأنشطة المالية وأنشطة التأمين 390 ذكور 134 إناث
الإدارة العامة والدفاع؛ الضمان الاجتماعي الإجتماعي الإلزامي 83 ذكور 24 إناث		

عدد الشركات	عدد المؤسسات
446,990	1,233,223
سجل رئيسي	سجل رئيسي
341,060	867,406
سجل فرعي	سجل فرعي
105,930	365,817

سجل تجاري في المملكة
1.68 مليون

من السجلات التجارية القائمة
للمؤسسات مملوكة لسيدات **% 47**

نمو مقارنة بالربع الرابع من العام
2024م **%4.5**

من السجلات التجارية القائمة
للمؤسسات مملوكة للشباب **% 38**

توزيع السجلات في مناطق المملكة

جازان	القصيم	المدينة المنورة	عسير	الشرقية	مكة المكرمة	الرياض
60,540	85,503	88,189	91,630	263,328	357,343	568,997
	الباحة	الحدود الشمالية	الجوف	نجران	حائل	تبوك
	12,973	16,710	21,810	36,172	37,116	39,902

سجل تجاري قائم في جميع مناطق المملكة **1,680,213**



وزارة التجارة
Ministry of Commerce