

أداء قوي لمجموعة أغذية في الربع الأول من عام 2025 نمو قوي في القطاعات الأساسية يحد من تأثير الضغوط المرحلية

- بلغت الإيرادات الصافية للمجموعة 1.3 مليار درهم؛ بنمو أساسي قدره 5.2% على أساس سنوي¹
- بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) 185.7 مليون درهم؛ همامش قدره 14.5%
- بلغ صافي الربح 86.1 مليون درهم؛ همامش صافي ربح 6.7%
- اتخذت أعمال التمور تدابير استباقية للتعامل مع تداعيات حصاد 2024، مما يعزز مرونتها واستقرارها التشغيلي

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 13 مايو 2025 – أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع ("أغذية" أو "المجموعة")، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة، اليوم عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 مارس 2025.

سجلت المجموعة إيرادات بقيمة 1.3 مليار درهم في الربع الأول من عام 2025، بانخفاض نسبته 11.4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، ويُعزى ذلك إلى انتهاء أثر صفقة تجارة القمح لمرة واحدة (بقيمة 120 مليون درهم)، والانخفاض الكبير في قيمة الجنيه المصري في مارس 2024، بالإضافة إلى استمرار التحديات التشغيلية قصيرة الأجل في أعمال التمور. ولو تم استبعاد أثر انخفاض الجنيه المصري وصفقة القمح في العام الماضي، لكانت إيرادات المجموعة قد سجلت نمواً نسبته 5.2% على أساس سنوي.

انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 20.2% على أساس سنوي لتصل إلى 185.7 مليون درهم، همامش قدره 14.5%، مما يعكس الضغوط المستمرة في بعض الفئات. وبلغ صافي الربح للربع 86.1 مليون درهم، همامش صافي ربح 6.7%. كما تأثرت الربحية بتطبيق ضريبة الشركات (الركيزة الثانية) في دولة الإمارات، مما رفع معدل الضريبة الفعلي للمجموعة إلى 19.3% مقارنة بـ 13.5% في نفس الفترة من العام الماضي.

الأداء حسب القطاع:

المياه والأغذية: ارتفعت الإيرادات بنسبة 10.6% على أساس سنوي، مدعومة بالنمو القوي في مبيعات المياه المعبأة وخدمات المنازل والمكاتب (HOS) في كل من الإمارات وتركيا والمملكة العربية السعودية. وواصلت مياه "العين" ترسيخ ريادتها في السوق من خلال العقود البارزة مع عملاء من قطاع الأعمال، بما في ذلك مجموعة "ماريوت" في الإمارات. وارتفعت أرباح القطاع قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 17.6%، مدعومة بكفاءة المصاريف العمومية والإدارية، مما أدى إلى توسع في هامش الأرباح بمقدار 104 نقاط أساس ليصل إلى 17.5%.

الأعمال الزراعية: سجلت الإيرادات انخفاضاً على أساس سنوي نتيجة غياب نشاط تجارة القمح الذي تم تسجيله في الربع الأول من عام 2024. وباستثناء هذا النشاط، حقق القطاع نمواً في الإيرادات بنسبة 2.9%. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.1%، مع توسع في الهامش بمقدار 708 نقاط أساس، مدعومة بعوامل مواتية في أسواق السلع والانضباط في إدارة التكاليف.

الوجبات الخفيفة: سجلت الإيرادات تراجعاً بنسبة 8.2% على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض مبيعات أعمال التمور نتيجة بيع كميات محدودة من المخزون بأسعار منخفضة. ورغم هذه التحديات، تواصلت "أغذية" تنفيذ خطة إعادة هيكلة هذا النشاط استعداداً لموسم 2025. وقد واجهت "أبو عوف" بعض الضغوط على الهامش خلال الربع الثاني من العام نتيجة ارتفاع تكاليف مدخلات القهوة. في المقابل، حققت "بي إم بي" نمواً قوياً في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)، مدعومة بزيادة الإيرادات وتحسين الكفاءة التشغيلية، مما يعكس القيمة المتنامية لمحفظة الوجبات الخفيفة المتنوعة.

البروتين والأغذية المجمدة: سجلت الإيرادات انخفاضاً بنسبة 15.7% على أساس سنوي، نتيجة استمرار التراجع في السوق المصرية وانخفاض الصادرات من الأردن. كما تأثر هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع بارتفاع تكاليف المواد الخام لدى كل من "نبيل" و"العين مصر"، إلى جانب ضغوط التكاليف الثابتة المؤقتة خلال مرحلة التشغيل الأولي لمرافق الإنتاج الجديدة في السعودية. ومع ذلك، حققت "أطياب" تحسناً في هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 158 نقطة أساس، ما يعكس كفاءة تنفيذ العمليات التشغيلية. ومن المتوقع تحسن الأداء مع تقدم المرحلة الثانية من المشروع في المملكة العربية السعودية والانتهاؤه منه في مطلع عام 2026.

خلال هذا الربع، رفعت مجموعة أغذية حصتها في "أبو عوف" من 70% إلى 80%، مما يعزز التكامل داخل قطاع الوجبات الخفيفة ويؤكد إيمان المجموعة القوي بأفاق النمو طويلة الأجل لهذا الاستثمار. وتعكس هذه الخطوة تركيز "أغذية" المستمر على توسيع نطاق الفئات ذات الفرص العالية بما يتماشى مع تطور توجهات المستثمرين. وبالتوازي،

¹ باستثناء تأثير انخفاض قيمة العملة المصرية وعملية تجارة القمح لمرة واحدة في الربع الأول من عام 2024

وافق مجلس إدارة المجموعة على الاستحواذ على "ريفير"، إحدى الشركات الرائدة في مجال المياه المعبأة وخدمات المنازل والمكاتب (HOS) في دولة الإمارات، مما يعزز حضور "أغذية" المباشر في قنوات البيع للمستهلكين ويعزز مكانتها الريادية في قطاع المياه.

لا يزال الابتكار محركاً رئيسياً لنمو "أغذية" ورحلة تحولها، حيث ساهم بمبلغ 45 مليون درهم في أداء الربع الأول من عام 2025. وتحت قيادة الفريق المركزي للابتكار، واصلت "أغذية" جهودها لتعزيز تنوع محفظة منتجاتها وتوسيع حضورها في مختلف القطاعات. فقد طرحت "أبو عوف" كبسولات قهوة مخصصة لألات الإسبريسو، إلى جانب توسيع مجموعة الشوكولاتة بإضافة أصناف جديدة. بينما أطلقت "زادينا" شوكولاتة الكنافة بالفستق المحلاة بالتمر، بالإضافة إلى التمور المحشوة بالكنافة الفاخرة وويفر التمر، مما يعزز جاذبيتها في فئة الحلويات الفاخرة. وفي قطاع المياه، قامت مياه "العين" بتحديث تصميم عبوات الزجاج الفاخرة لدعم تميز المنتج على الرفوف. كما أطلقت الشركة مجموعة جديدة من منتجات اللحوم الباردة، دعماً لحضورها المتنامي في هذا القطاع. وفي قطاع البروتين والأغذية المجمدة، أعادت "ميتلاند" تصميم عبواتها وأطلقت منتجات جديدة بأسعار أكثر تنافسية، ما يعكس التزام المجموعة بتلبية احتياجات السوق وتعزيز تواجدتها في الفئة الثانية من المنتجات.

وفي مجال التحول الرقمي، واصلت "أغذية" التوسع في الربع الأول من 2025، حيث ساهمت استثماراتنا في تعزيز تجربة العملاء ورفع كفاءة العمليات. وأسفر ذلك عن نمو قوي في إيرادات التجارة الإلكترونية بنسبة 18.7%، والتي تمثل حالياً 5.6% من إجمالي إيرادات المجموعة.

واصلت مجموعة أغذية تعزيز خارطة طريق الاستدامة خلال الربع الأول من عام 2025، حيث حققت انخفاضاً بنسبة 8.5% في إجمالي استهلاك المياه. وفي إطار حملة "عام المجتمع" في دولة الإمارات، تعاونت المجموعة مع هيئة المساهمات المجتمعية - معاً ومخبز "خبزة" في مبادرة "مليون قطعة خبز" خلال شهر رمضان المبارك. كما حصلت "أغذية" على جائزة "العلامة التجارية المستدامة للعام 2025 - الفئة الذهبية"، وذلك عن تصميمها لعبوة التمور المحشوة بجوز عين الجمل المحمص من علامة 'Freakin' Wholesome'، المصنوعة بالكامل من طبقة واحدة قابلة لإعادة التدوير. ولتعزيز الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) والشفافية، أطلقت المجموعة منصة ESG الذكية، والتي تدمج أكثر من 150 مؤشراً رئيسياً للأداء، ما يتيح تدقيقاً فورياً وتقارير مبسطة على مستوى جميع وحدات الأعمال.

علق آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، قائلاً: "على مدار العقدين الماضيين، تم اختبار قدرتنا على التعامل مع بيئة تشغيل ديناميكية عدة مرات. لدينا ثقة تامة في مرونة أعمالنا وقدرتنا على تحمل الضغوط قصيرة الأجل في بعض القطاعات. ورغم إدراكنا لتلك الضغوط، فإنها لا تُعرّف مسارنا. ما يميز هذا الربع هو استمرار قوة أداء قطاعي المياه والأعمال الزراعية، والزخم التشغيلي المتواصل عبر محفظتنا المتنوعة، والأسس المتينة التي تُرسنها للمستقبل. نركز على التنفيذ المنضبط، ودمج الاستحواذات الأخيرة، وتسريع تحقيق أوجه التكامل التي تساهم في خلق قيمة طويلة الأجل. وزيادتنا لحصتنا في "أبو عوف" واستحواذنا على "ريفير" هما دليل واضح على التزامنا بتعزيز الريادة في القطاعات ذات الإمكانيات العالية. وتتمتع "أغذية" بمكانة راسخة تمكّنها من تحقيق نمو مستدام ومريح، وتقديم قيمة مستمرة لكافة أصحاب المصلحة".

أنهت مجموعة أغذية الربع الأول بنسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإطفاء (EBITDA) عند 2.4 ضعف، وبسيولة نقدية وما يعادلها بلغت 321 مليون درهم، مما يعكس مركزاً مالياً قوياً يدعم الاستمرار في الاستثمار ضمن الأولويات الاستراتيجية وفرص النمو المستقبلية.

نتائج الشركة للربع الأول 2025 متاحة على موقع الشركة الإلكتروني www.agthia.com وعلى موقع سوق أبو ظبي للأوراق المالية (www.adx.ae)

نبذة عن مجموعة أغذية ش.م.ع (ADX: AGTHIA):
تُعد "أغذية" إحدى أبرز شركات الأغذية والمشروبات في المنطقة، ويقع مقرها الرئيسي في أبوظبي وهي جزء من محفظة شركة "الفاضة" (ADQ). إحدى أكبر شركات الاستثمار الفاضة في الشرق الأوسط. تأسست أغذية عام 2004، وتطورت لتصبح شركة متعددة القطاعات تقود قطاعات الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة، مع تواجد قوي في كل من دولة الإمارات، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وعمان، ومصر، وتركيا، والأردن. وتضم محفظة أغذية المتكاملة علامات تجارية رائدة في أربع قطاعات رئيسية: المياه والأغذية: (مياه العين، البيان، فوس، ألين، ريفير، كامبا كولا- سن رايس والعين للأغذية)، الوجبات الخفيفة: (الفوعة، بي إم بي، أبو عوف، مخبز وحلويات الفيصل)، البروتين والمنتجات المجمدة: (النبيل للصناعات الغذائية، أطياب، العين للخضروات المجمدة)، الأعمال الزراعية: (المطاحن الكبرى، أجريفينا). ويعمل لدى المجموعة أكثر من 12,000 موظف، وتصل منتجاتها إلى أكثر من 60 سوقاً حول العالم.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.agthia.com أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني على corpcoms@agthia.com

للاستفسارات واللقاءات الإعلامية برجاء التواصل مع:

محمد رشاد - مدير علاقات اعلامية - شركة انفلونس كوميونيكيشنز

الهاتف المتحرك: (20+) 8951929 0122 - البريد الإلكتروني: Mohamed.Rashaad@influence-me.com

البيانات الخاصة بالتوجهات المستقبلية: قد تصدر مجموعة أغذية ش.م.ع وإدارتها بيانات تتعلق بالتوجهات المستقبلية وبالوضع المالي للمجموعة وعملياتها وأعمالها. غالبًا ما تتضمن هذه البيانات مصطلحات مثل "توقع"، "تستهدف"، "تأمل"، "تقدر"، "تتوقع"، "تخطط"، "تؤمن"، "تواصل"، بالإضافة إلى أفعال مستقبلية أو مشروطة مثل "سوف"، "قد"، "يمكن"، "ينبغي"، "من المحتمل". تنطوي البيانات المتعلّقة على مخاطر وحالات عدم يقين قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية جوهريًا. وتشمل العوامل المؤثرة، على سبيل المثال لا الحصر، أوضاع السوق، والمنافسة، ومدخلات الإنتاج، وتقلبات العملات، والمسائل الضريبية، والامتثال التنظيمي. ورغم أن مجموعة "أغذية ش.م.ع" ترى أن لديها أساسًا منطقية لإصدار هذه البيانات، إلا أنه يُنصح القراء بالتعامل مع هذه المعلومات بحذر. ولا تلتزم أغذية بتحديث هذه البيانات، إلا إذا كان ذلك مطلوبًا بموجب القانون.