

ارتفاع صافي أرباح الأننصاري للخدمات المالية بنسبة 10% ليصل إلى 109 مليون درهم

أبرز النتائج المالية والتشغيلية

- ارتفاع الدخل التشغيلي بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 294 مليون درهم مدفوعاً بالزيادة المسجلة في جميع مسارات الأعمال.
- ارتفعت الأرباح قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 13% على أساس سنوي لتصل إلى 138 مليون درهم مع هامش أرباح قبل استقطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 46.8% بسبب الزيادة في الدخل التشغيلي.
- ارتفاع صافي الأرباح بعد الضريبة بنسبة 10% على أساس سنوي ليصل إلى 109 مليون درهم بسبب الزيادة الملحوظة في الدخل التشغيلي.
- ارتفاع إجمالي عدد المعاملات بنسبة 1% على أساس سنوي ليصل إلى 12.5 مليون معاملة.
- سجلت قيمة مبيعات العملات الأجنبية زيادة بنسبة 6% على أساس سنوي لتصل إلى 22 مليار درهم.
- شهد عدد خدمات صرف الرواتب وفق نظام حماية الأجور نمواً بنسبة 27% على أساس سنوي لتصل إلى 2.5 مليون.
- شهدت القنوات الرقمية زيادة بنسبة 16% على أساس سنوي في عدد المعاملات التي تتم عبر المنصات الرقمية للمجموعة لتتمثل ما نسبته 24% من إجمالي معاملات التحويلات المالية الصادرة.

التوسيع تماشياً مع استراتيجية المجموعة وخططها الإقليمية وطموحها لتعزيز ريادتها للسوق

- بلغ عدد فروع الأننصاري للصرافة 270 فرعاً بنهاية الربع الأول من العام 2025.
- أكملت الأننصاري للخدمات المالية عملية الاستحواذ على مجموعة "بي أف سي" القابضة. وسيتم توحيد الأرقام في الربع الثاني من العام.
- سيتم الاستحواذ على شركة الأننصاري للصرافة في الكويت بحلول الربع الثاني من العام 2025، والانتهاء من كافة أوجه التكامل في الربع الثالث من عام 2025.
- من المقرر إطلاق محفظة الأننصاري الرقمية في الربع الثاني من العام 2025.

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 14 مايو 2025: حققت الأنصاري للخدمات المالية ش.م.ع (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز DFM: ALANSARI ("المجموعة"))، أكبر مؤسسة مالية غير بنكية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والشركة الأم لشركة الأنصاري للصرافة، أداءً متميزاً في الربع الأول من العام 2025، مسجلةً زيادةً بنسبة 7% على أساس سنوي في الدخل التشغيلي ليصل إلى 294 مليون درهم إماراتي.

ويعزز هذا النمو الملحوظ، الذي تحقق على الرغم من التحديات الجيوسياسية المستمرة في المنطقة، من مرونة المجموعة وريادتها في السوق ونجاح استراتيجيتها طويلة الأمد في تحقيق النمو المستدام بالاستفادة من الزخم الاقتصادي القوي في دولة الإمارات ومنطقة الخليج العربي بشكل عام.

أبرز النتائج المالية

التغيير بالنسبة المئوية على أساس سنوي	الربع الأول من العام 2024	الربع الأول من العام 2025	ألف درهم إماراتي (ما لم يُتصوصن على خلاف ذلك)
% 7	274,726	294,204	الدخل التشغيلي
% 13	122,415	137,666	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA)
% 44.6	% 44.6	% 46.8	نسبة المئوية لهامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA Margin)
% 10	98,744	108,854	صافي الأرباح بعد الضرائب
% 10	0.0132	0.0145	الأرباح للسهم
% 15	114,838	132,577	التدفق النقدي الحر

أبرز النتائج التشغيلية

التغيير على أساس سنوي	الربع الأول من العام 2024	الربع الأول من العام 2025	
11 فرعاً جديداً منذ الربع الأول من العام 2024	259	270	عدد الفروع القائمة في دولة الإمارات
% 1	12.4 مليون معاملة	12.5 مليون معاملة	إجمالي عدد المعاملات
% 16	1.09 مليون معاملة	1.27 مليون معاملة	القتوانات الرقمية – عدد المعاملات

تعليق على الأداء المالي للربع الأول من العام 2025

- أسهم الأداء القوي عبر جميع روافد الإيرادات والنظام الفعال لإدارة التكاليف في تحقيق صافي أرباح بعد الضرائب قدره 109 مليون درهم إماراتي، أي ما يمثل نمواً بنسبة 10% على أساس سنوي.
- شهد هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك زيادة إلى 46.8% تماشياً مع ارتفاع الدخل التشغيلي، على الرغم من وجود بيئة تشغيلية معقدة تتسم بزيادة التكاليف والتورات الجيوسياسية في المنطقة.
- أدى التركيز الاستراتيجي للمجموعة على التحول الرقمي والتوصیع الأمثل لشبكة الفروع إلى تقليص نفقات رأس المال بنسبة 33% في الربع الأول من عام 2025، مع تدفق نقدي حر قدره 133 مليون درهم إماراتي ومعدل تحويل نقدي بنسبة 96% للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك.

تعليق على الأداء التشغيلي للربع الأول من العام 2025

- ارتفع إجمالي عدد المعاملات في الربع الأول من العام 2025 بنسبة 1% مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي، ليصل إلى 12.5 مليون معاملة.
- عزز تحسن الظروف في الممرات الرئيسية للتحويلات من البيئة التشغيلية؛ إلا أن السوق لا يزال يواجه ضغوطاً من بعض ممارسات شركات التكنولوجيا المالية والتورات الجيوسياسية الإقليمية المستمرة، وهو ما أثر على مدخول التحويلات المالية. وعلى الرغم من هذه التحديات، ارتفع الدخل التشغيلي للتحويلات المالية بنسبة 4% على أساس سنوي ليصل إلى 171 مليون درهم إماراتي، مما يعكس الأسس القوية للمجموعة وقدرتها على التكيف مع تغيرات السوق.
- على الرغم من الضغوطات التي فرضتها التورات الجيوسياسية في بعض الأسواق على أعمال مبيعات العملات الأجنبية، حافظت المجموعة على أداءً قوياً في هذا القطاع خلال الربع الأول من العام 2025، مسجلةً زيادةً في الدخل التشغيلي لمبيعات العملات الأجنبية بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 93 مليون درهم إماراتي. كما مكنتنا الشراكات الاستراتيجية والأداء القوي وزيادة الطلب على البطاقات مسبقة الدفع وانتعاش السياحة في دولة الإمارات، من تخطي الاضطرابات ومواصلة تلبية متطلبات العملاء وتحاوزها.
- حققت خدمات نظام حماية الأجور وغيرها من المنتجات في المجموعة نمواً مستمراً في الربع الأول من عام 2025، حيث زاد الدخل التشغيلي بنسبة 26% على أساس سنوي ليصل إلى 30 مليون درهم إماراتي. ويعزى هذا النمو إلى توسيع سوق العمل في دولة الإمارات ومشاريع التنمية والبنية التحتية. ومع تزايد اهتمام أصحاب العمل بالامتثال وصرف الرواتب في وقتها، لا يزال الطلب على حلول الرواتب الآمنة والفعالة قوياً. ومكنتنا الرقمية في مجال الرواتب وشبكة فروعنا الواسعة من توطيد علاقتنا مع العمالء ودعم الاحتياجات المتغيرة للأعمال عبر القطاعات المختلفة. ويؤكد هذا الأداء المستقر دورنا الاستراتيجي في تسهيل الشمول المالي ودعم الزخم الاقتصادي في دولة الإمارات.
- حقق استثمار المجموعة المستمر في الابتكار الرقمي نتائج قوية، حيث شهدنا زيادة ملحوظة بنسبة 16% على أساس سنوي في عدد المعاملات التي تمت من خلال قنواتنا الرقمية في الربع الأول من عام 2025، مع مساهمة القنوات

الرقمية بنسبة 24% من إجمالي معاملات التحويلات المالية الخارجية. يعكس هذا النمو تسارعاً في الاعتماد على منصاتنا الرقمية، حيث تتوجه شريحة مت坦مية من العملاء نحو الخيارات الأكثر سلاسةً وسرعةً وموثوقية في خدماتنا عبر الإنترن特 والهاتف المتحرك.

وتعد الزيادة في استخدام قنواتنا الرقمية نتيجة مباشرة للتزامنا بتقديم تجربة عملاء سلسة ومتقدمة تعزز من الثقة وتشجع على المشاركة الرقمية على المدى الطويل. وبينما نمضي قدماً في استراتيجية التحول الرقمي، فإن هذه الاتجاهات المبكرة على صعيد الاعتماد على حلولنا تضعنا في موقع جيد للنمو القابل للتوسيع وتعزيز التواصل مع العملاء في الفترات القادمة.

تعقيباً على هذه النتائج، قال راشد علي الأننصاري، الرئيس التنفيذي لمجموعة الأننصاري للخدمات المالية:

"بدأنا العام 2025 بزمٍ قوي، حيث تعكس نتائج الربع الأول قوة نموذج أعمالنا وثقة عملائنا والتزامنا بتقديم حلول مالية سهلة المنال وفائقة على التكنولوجيا. وعلى الرغم من التحديات الجيوسياسية المستمرة، تمكنا من تحقيق نمو قوي في قطاعاتنا الرئيسية بفضل التنفيذ المنضبط للاستراتيجيات والتركيز الراسخ على تجربة العملاء.



كما حافظنا بنجاح على قاعدة عملائنا وحققتنا السوقية، وهو ما يؤكد المرونة التي تتمتع بها علامتنا التجارية.

ويجسد النمو المستمر في المعاملات الرقمية جهودنا الناجحة في تعزيز الابتكار وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات المالية الأساسية، كما يعزز أداؤنا القوي في مجال التحويلات المالية وخدمات نظام دفع الرواتب ومبيعات العملات الأجنبية من دورنا المركزي في تعزيز الشمول المالي ودعم الاحتياجات المتعددة للأفراد والشركات في دولة الإمارات وخارجها.

وإيفاءً لوعودنا، وصلنا التوسيع بما يتماشى مع استراتيجية التحول، كما ضاعفنا عدد الدول التي نعمل فيها. وتم تصميم مبادراتنا الاستراتيجية وعملية الاستحواذ التي أجريناها مؤخراً لإعداد الشركة بما يتماشى مع المتغيرات المستقبلية، مما يؤهلنا لتحقيق نجاح مستدام في مشهد مالي متغير. وإضافة إلى ذلك، بدأنا بدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتنا وأنظمتنا، حيث كانت النتائج الأولية واعدة وفاقت التوقعات.

وبالنظر إلى المستقبل، نؤكد التزامنا الراسخ برؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لبناء اقتصاد رقمي شامل يتسم بالتمكين الرقمي. وسنواصل الاستثمار في التكنولوجيا وتعزيز تفاعل العملاء والسعى لتحقيق نمو مستدام يوفر قيمة طويلة الأجل لمساهمينا وعملائنا والمجتمعات التي نخدمها."

ومن جانبه، قال محمد بيطر، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الأننصاري للخدمات المالية:



"سجّلنا خلال الربع الأول من العام 2025 أداءً تشغيليًّا قويًّا على مستوى المجموعة، حيث ركزنا على رفع الكفاءة وتعزيز آليات تقديم الخدمات والاستعداد للنمو المستقبلي. وحققتنا تطورات ملحوظة في تحسين العمليات وسرعة إنجاز الخدمات وتفاعل العملاء عبر نقاط الاتصال المادية وال الرقمية."

وتضمنت أهم الإنجازات الإلتام الناجح لعملية الاستحواذ على مجموعة "بي أف سي" القابضة، وهو ما يمثل خطوة كبيرة في استراتيجية النمو الإقليمي، حيث تسير جهود التكامل بسلامة، ونتوقع أن نلتمس أثر هذا الدمج في الربع الثاني من العام 2025. ولا تقصر عملية الاستحواذ هذه على توسيع نطاقنا الجغرافي فحسب، بل تعزز أيضًا من قدرتنا على خدمة قاعدة عملاء أكبر ورفدهم بقدراتٍ ومواردٍ أوسع.

ونحن بصدد إطلاق محفظتنا الرقمية التي طال انتظارها، وهي ابتكار سيحدث تغييرًا في السوق ونقلةً نوعية في طريقة إدارة عمالئنا لأموالهم. وتم تصميم هذه المحفظة مع مراعاة سهولة الوصول وسلامة الاستخدام، لتمكين عمالئنا من تخزين أموالهم وإرسالها وإنفاقها بشكل أكثر راحة وأمان من ذي قبل.

ونواصل التركيز على السلسة في عملية الدمج والتميز التشغيلي وتعزيز أوجه التكامل، وهو ما سيدعم ريادتنا لقطاع الخدمات المالية غير المصرفية."

-انتهى-