

RAK

CERAMICS

عرض تقديمي للنتائج المالية - الربع الأول

للعام ٢٠٢٥

مايو ٢٠٢٥

جدول المحتويات

- ٠١ | الملخص التنفيذي
- ٠٢ | أبرز نتائج الأعمال
- ٠٣ | النتائج المالية للربع الأول عن العام ٢٠٢٥
- ٠٤ | تحديثات التداول
- ٠٥ | الختام
- ٠٦ | الملحق



برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة

برامود كومار تشاند هو الرئيس المالي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة. يتمتع السيد تشاند بخبرة واسعة في التعامل مع مسائل التمويل المؤسسي بما في ذلك تمويل الخزنة ورأس المال العامل وتمويل المشاريع ورأس المال الاستثماري وأدوات سوق رأس المال والديون والأسهم وعمليات جمع الأموال والإدارة العامة. السيد تشاند عضو في معهد المحاسبين القانونيين في الهند (CA) وكان حائزًا على مرتبة الشرف وحائزًا على جائزة A F Ferguson.



عبدالله مسعد
الرئيس التنفيذي للمجموعة

عبد الله مسعد هو الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة ولديه خبرة تزيد عن 26 عامًا في تصنيع السيراميك وإدارة المبيعات وتسويق المنتجات وقيادة الأعمال. قبل شركة سيراميك رأس الخيمة، كان السيد مسعد مديرًا عامًا لشركة ICC SARL، لبنان.

السيد مسعد حاصل على مؤهلات عليا في الإدارة (في إدارة الأعمال) ودرجة جامعية (في إدارة الأعمال - التسويق) من جامعة الروح القدس في الكسليك، لبنان.

إخلاء المسؤولية

تلخص المعلومات الواردة في العرض التقديمي المرفق المعلومات الأولية والتمهيدية عن شركة سيراميك رأس الخيمة (الشركة). تم إعداد هذا العرض التقديمي لأغراض إعلامية فقط ولا يشكل جزءاً من أي نشرة أو مذكرة عرض أو نشرة عرض أو طلب أي عرض للاكتتاب أو شراء أو بيع أي أوراق مالية ولا يشكل أو أي جزء منه أساساً أو يمكن الاعتماد عليه فيما يتعلق بأي تقييم ائتماني أو تقييم من قبل طرف ثالث لأي أوراق مالية أو أي عروض أو عقد أو التزام مهما كان.

تم إعداد المعلومات الواردة في هذا المستند من قبل الشركة. يتم الحصول على بعض المعلومات التي تعتمد عليها الشركة من مصادر يُعتقد أنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها. من المتوقع أن يكون جميع المتلقين المحتملين للعرض التقديمي المرفق على دراية بأن المعلومات الواردة في هذا المستند أولية اعتباراً من تاريخه، وتحل محل أي معلومات سابقة من هذا القبيل وسيتم استبدالها بأي معلومات من هذا القبيل يتم تسليمها لاحقاً. تخضع المعلومات الواردة في هذا المستند للتغيير دون إشعار. لا تتحمل الشركة أي التزام بتحديث أو تحديث المعلومات الواردة هنا. ولا يحق لأي شخص اتخاذ أي إجراء (باستثناء حالة الاحتيال) ضد الشركة أو أي شخص آخر فيما يتعلق بدقة أو اكتمال المعلومات الواردة هنا. قد تحتوي بعض المعلومات الواردة في هذا العرض التقديمي على توقعات أو بيانات تطلعية أخرى بشأن الأحداث المستقبلية أو الأداء المالي المستقبلي للشركة. وتشمل هذه البيانات التطلعية جميع الأمور التي لا تشكل حقائق تاريخية. ولا يُنظر إلى إدراج مثل هذه المعلومات التطلعية على أنه تمثيل من قبل الشركة أو أي شخص آخر بأن أهداف أو خطط الشركة سوف تتحقق. تخضع الأحداث المستقبلية لمخاطر مختلفة لا يمكن التنبؤ بها أو التنبؤ بها أو تقييمها بدقة. ولا يمكن تقديم أي ضمان بأن الأحداث المستقبلية سوف تحدث أو أن افتراضات الشركة صحيحة. وقد تختلف النتائج الفعلية بشكل كبير عن تلك المتوقعة والأداء السابق لا يشير إلى نتائج مستقبلية. ولا تتعهد الشركة بأي التزام بتحديث أو مراجعة أي بيان تطلعي علناً، سواء نتيجة لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. وعليه، فمن المتوقع أن يقوم جميع المتلقين المحتملين بإجراء العناية الواجبة الخاصة بهم بشأن المعلومات المقدمة.

هذه المواد سرية ويتم تقديمها إلى متلقين محددين فقط للغرض الموضح أعلاه. ولا يجوز أخذها أو إعادة إنتاجها (كلياً أو جزئياً) أو توزيعها أو إرسالها إلى أي شخص آخر دون موافقة كتابية مسبقة من الشركة. هذه المواد غير مخصصة للتوزيع على أي شخص أو كيان أو استخدامهما في أي ولاية قضائية أو بلد حيث يكون مثل هذا التوزيع أو الاستخدام مخالفاً للقانون أو اللوائح المحلية ولا يجوز التصرف بناءً عليها أو الاعتماد عليها من قبل أشخاص ليسوا أشخاصاً ذوي صلة. إذا تم استلام هذا العرض عن طريق الخطأ، فيجب إعادته على الفور إلى الشركة.

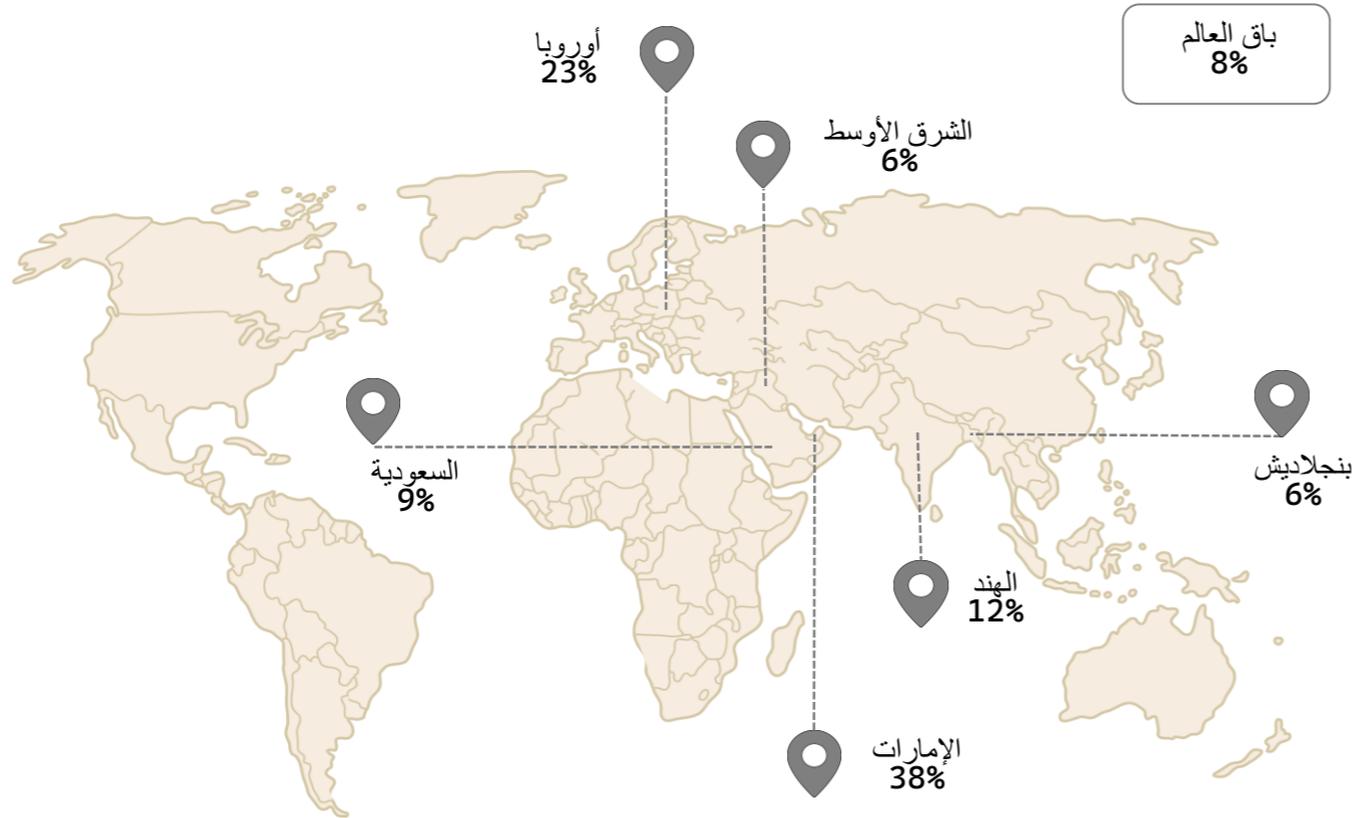
ملخص الأعمال

المتحدث: عبد الله مسعد

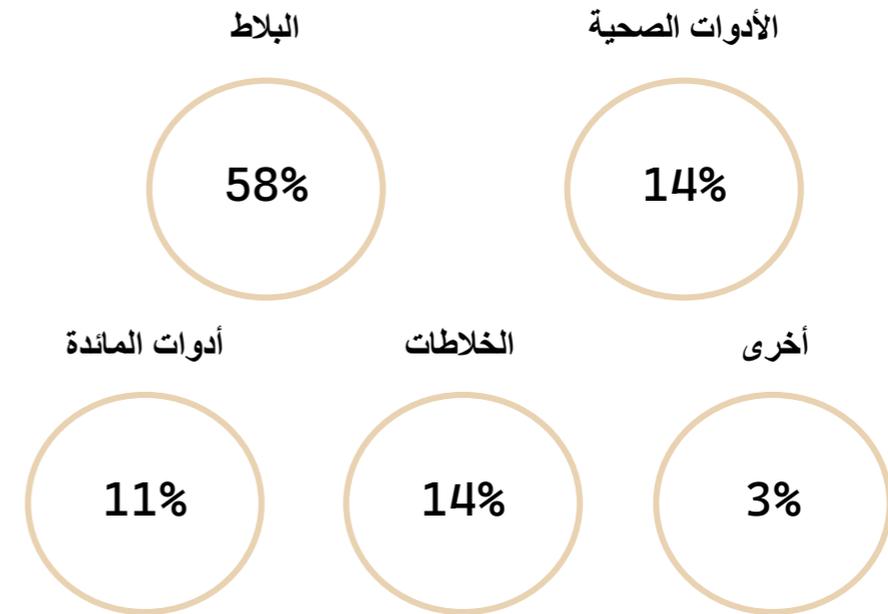
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أين نبيع



ماذا نبيع (مزيج الإيرادات)



2.6MN

قطعة من الخلاطات والحفريات

36MN

قطعة أدوات المائدة

5MN

قطعة أدوات صحية

118MN

متر مربع من البلاط

القدرة الإنتاجية

أبرز نتائج أداء الأعمال عن الربع الأول من العام 2025

أبرز نتائج سوق البلاط والأدوات الصحية

- **الإمارات العربية المتحدة:** سجلت نمواً قوياً في الإيرادات بنسبة 4.5% على أساس سنوي، مدفوعاً باستمرار ازدهار قطاع العقارات والديناميكيات الإيجابية في السوق.
- **المملكة العربية السعودية:** نمت الإيرادات بنسبة 4.5% على أساس سنوي، مدعومة بنمو قوي في قناة البيع بالجملة بفضل الإعفاء من الرسوم الجمركية، ونمو قوي في قطاع الأدوات الصحية. نحن نركز بنشاط على قطاعات المشاريع والتجزئة، مع التركيز على المنتجات الفاخرة والمميزة، لدفع نمو الإيرادات وتحسين الهوامش.
- **أوروبا:** حافظت الإيرادات على استقرارها على أساس سنوي بالعملة المحلية. لا يزال الطلب في أوروبا منخفضاً بسبب التضخم وضغوط الركود، وضعف اليورو مقابل الدولار الأمريكي، والتوترات الجيوسياسية المستمرة. بدأت تكاليف الخدمات اللوجستية بالاستقرار بعد عودة الأوضاع الإقليمية إلى طبيعتها. كما قمنا بافتتاح مركز تصميم جديد في ميلانو خلال أسبوع التصميم في ميلانو في أبريل، بهدف تعزيز مكانتنا في الأسواق الفاخرة.
- **الهند:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 2.8% على أساس سنوي بالعملة المحلية، مدعومة بالتطور القوي للبنية التحتية، وانخفاض أسعار الفائدة، وزيادة الدخل القابل للتصرف. يبرز زخم النمو في الهند إمكاناتها كمحرك رئيسي للتوسع المستقبلي في محافظتنا.
- **بنغلاديش:** انخفضت الإيرادات بنسبة 17.6% على أساس سنوي بالعملة المحلية، نتيجة استمرار عدم الاستقرار السياسي، وأزمة الغاز الحادة التي أثرت بشكل كبير على ديناميكيات السوق والظروف الاقتصادية بشكل عام.

أبرز نتائج القطاعات

- تم تسجيل نمو في إيرادات البلاط من حيث الكميات (+5.7%) والقيمة (+1.2%) لتصل إلى 449 مليون درهم إماراتي، مدفوعة بالأداء القوي في الإمارات، وبقية دول مجلس التعاون الخليجي، والهند، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ.
- شهدت إيرادات الأدوات الصحية انخفاضاً بنسبة 6.5% على أساس سنوي لتصل إلى 105.5 مليون درهم إماراتي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى قوة الدولار الأمريكي وضعف الطلب في بنغلاديش، والهند، وأسواق أخرى.
- انخفضت إيرادات أدوات المائدة بنسبة 4.5% على أساس سنوي لتصل إلى 85.9 مليون درهم إماراتي، متأثرة بضعف اليورو وتباطؤ الطلب في الولايات المتحدة. ومع ذلك، فقد كان أداء السوق في الإمارات والشرق الأوسط جيداً بفضل اتفاقيات جديدة مع شركات الطيران وتوسيع شبكة الموزعين.
- انخفضت إيرادات الخلاطات بنسبة 4.4% على أساس سنوي لتصل إلى 111.7 مليون درهم إماراتي، بسبب ضعف اليورو، ومخاوف الركود في أوروبا، وتراجع قطاع العقارات في الصين. ونحن نحرص تقدماً في خطتنا لتحسين التكاليف من خلال نقل مرافق الإنتاج الرئيسية للخلاطات المخصصة للسوق الأوروبية إلى الإمارات.

أبرز التحديات خلال الربع الأول 2025

EARNINGS PRESENTATION Q1 2025

RAK
CERAMICS

الخطوات المتخذة	أبرز التحديات	الأسواق الرئيسية
<ul style="list-style-type: none"> من أجل التنافس مع البلاط من الفئة الاقتصادية القادم من الهند والصين، نحن بصدد إدخال علامة تجارية مختلفة بشكل انتقائي لتأمين مشاريع تجارية تتطلب بلاطاً أرخص. 	<p>زيادة إستيراد المنتجات الأرخص نتيجة لإتفاقية التجارة الحرة الموقعة بين دولة الإمارات العربية المتحدة ودول أخرى.</p>	الإمارات العربية المتحدة
<ul style="list-style-type: none"> الإعفاء الأخير من دفع الرسوم الجمركية على الواردات من قبل الحكومة مكثنا من استعادة الحصة السوقية المفقودة في قطاع البيع بالجملة. تركيزنا على المنتجات الفاخرة لتعزيز أعمالنا في قطاعي التجزئة والمشاريع يساعدنا على تحسين الهوامش. 	<p>أدى فائض المعروض من البلاط من قبل المصنعين المحليين، إضافة إلى شح السيولة، إلى خلق حرب أسعار في السوق مما أثر على الهوامش الإجمالية، خصوصاً في قطاع الإسكان والقطاع التجاري ذو الحساسية العالية للسعر.</p>	السعودية
<ul style="list-style-type: none"> تتضمن المبادرات المخطط لها تعزيز الوعي بالعلامة التجارية وحضورها من خلال الأحداث والمشاركات في مركز التصميم مع المهندسين المعماريين ومجتمع المصممين. مواصلة تنفيذ خطة تحول أعمال كلودي بما في ذلك نقل القدرات الإنتاجية من أوروبا إلى الإمارات لتحسين الأداء. 	<p>لا يزال الطلب في أوروبا، خصوصاً في المملكة المتحدة، تحت الضغط نتيجة لنمو اقتصادي راكد، واستمرار التضخم، ومخاوف من ركود اقتصادي.</p> <p>تأخر في تحول أعمال شركة كلودي أوروبا.</p>	أوروبا
<ul style="list-style-type: none"> لدينا خطط لتعزيز حضورنا وتجربتنا في قطاع التجزئة. نعمل على خطة لإدخال عروض منتجات من دولة الإمارات. 	<p>انخفاض في الطلب، وانخفاض في قيمة العملات، ومنافسة شديدة.</p>	الهند
<ul style="list-style-type: none"> نعمل على تقديم استراتيجيات تسعير تنافسية تأخذ بعين الاعتبار القوة الشرائية المحلية وتسعير المنافسين. نعمل على توسيع حضورنا في قطاع التجزئة من خلال افتتاح 4 معارض جديدة بحلول الربع الثاني/الثالث من عام 2025. وقد تم افتتاح معرض جديد في شيتاغونغ مؤخراً. 	<p>عدم استقرار سياسي، أزمة غاز حادة، منافسة محلية شديدة، وانخفاض في قيمة العملة.</p>	بنجلاديش

التحديثات الإستراتيجية الرئيسية خلال الربع الأول 2025

الإمارات

- يشهد قسم البلاط لدينا عملية تطوير باستخدام تقنيات متقدمة لتصنيع بلاط كبير الحجم ومتميز، موجه للأسواق الراقية.
- يتم تحديث منشأة الأدوات الصحية لدينا بتقنيات موفرة للطاقة، مما يسهم في تقليل الانبعاثات الكربونية والتوافق مع أهداف الاستدامة الخاصة بنا.
- نقوم بتنفيذ برنامج شامل يؤدي إلى تحسين جذري في تدفقات توريد المنتجات (كلاً من المنتجات المصنّعة حسب الطلب والمخزنة)، وتحسين أداء التسليم في الوقت المحدد، ودوران مخزون المنتجات النهائية.

الهند

- نحن نقوم بتعزيز حضورنا في قطاع التجزئة وتحسين تجربة التسوق داخل المتاجر بهدف رفع مستوى تفاعل العملاء.
- نحن نعمل على خطة لطرح مجموعة من المنتجات المصنّعة في دولة الإمارات بهدف تحسين الإيرادات.

- من أجل التخفيف من النقص في الغاز، قمنا جزئياً باستبدال الغاز الطبيعي بالغاز المضغوط، مما سمح بمواصلة الإنتاج.
- نحن نركز على إنشاء شبكة توزيع قوية لضمان التسليم الموثوق للمنتجات عالية الجودة، والاستفادة من الابتكار للتمييز عن المنافسين.
- نحن نعمل على توسيع حضورنا في قطاع التجزئة من خلال إنشاء 4 صالات عرض جديدة قيد الإنشاء، ومن المتوقع الانتهاء منها في الربع الثاني أو الثالث من عام 2025.

السعودية

بنجلاديش

- نواصل العمل على إنشاء منشأة إنتاج في المملكة العربية السعودية.
- تطوير منتجات جديدة بأسعار تنافسية سيساعدنا على المنافسة مع اللاعبين المحليين والإقليميين في المشاريع الإسكانية والتجارية.
- بالإضافة إلى ذلك، نركّز على تقديم منتجات متميزة وذات طابع فريد لتعزيز قنوات البيع بالتجزئة والمشاريع، وبالتالي تحسين الهوامش الربحية.

الأداء المالي خلال الربع الأول من العام 2025

المتحدث: برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة



أبرز نتائج الأداء المالي للربع الأول من العام 2025

EARNINGS PRESENTATION Q1 2025

RAK
CERAMICS



صافي الربح بعد الضريبة

48.9 مليون درهم

↓ 22.3% على أساس سنوي*

* تأثير ضريبة الشركات بمقدار 13.1 مليون درهم مقارنة بـ 8.0 مليون درهم العام الماضي



الربح قبل الضريبة

64.5 مليون درهم

↓ 12.7% على أساس سنوي*

تأثرت الربحية بشكل رئيسي نتيجة مبادرات التحول الجارية في مجموعة كلودي. وباستثناء هذا الأثر، بلغ الربح قبل الضريبة 74.4 مليون درهم، بانخفاض طفيف قدره 1.4% على أساس سنوي.



هامش الربح

39.7%

↑ 33 نقطة أساس سنوياً



الإيرادات

776.5 مليون درهم

↓ 0.7% على أساس سنوي

↑ 0.7% على أساس سنوي بالعملة الثابتة



صافي الدين الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

2.49 مرة

2.35 مرة في ديسمبر 2024



صافي الدين

1.43 مليار درهم

↓ 40.8 مليون على أساس ربع سنوي

نتيجة ارتفاع المصاريف الرأسمالية



الأرباح قبل احتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك والإطفاء

135.6 مليون درهم

↓ 10.3% على أساس سنوي



صافي الربح بعد حقوق الأقلية

46.3 مليون درهم

↓ 19.6% على أساس سنوي

نتائج إيرادات الربع الأول من العام 2025

EARNINGS PRESENTATION Q1 2025

RAK
CERAMICS

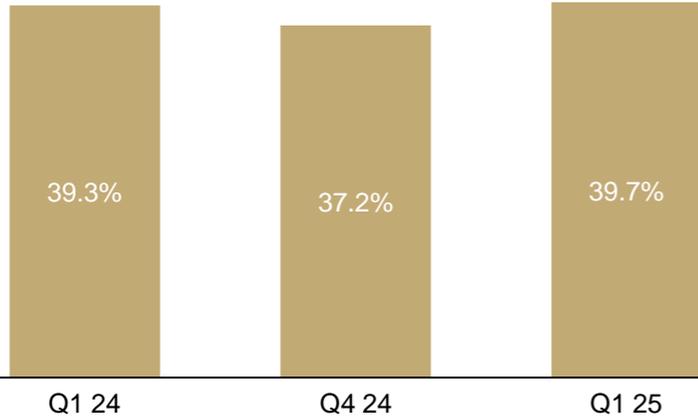
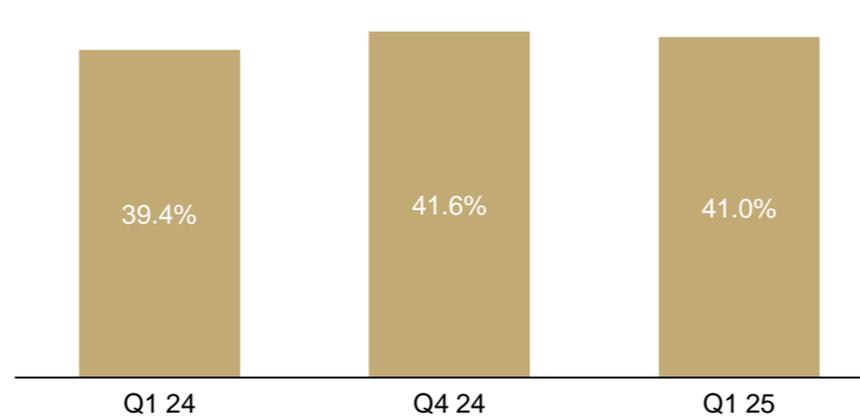
إجمالي الإيرادات (مليون درهم)

	المقارنة الربعية				
	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2024	الربع الأول 2025		
	المبلغ	المبلغ	المبلغ	النمو السنوي	النمو الربعي
الإمارات العربية المتحدة	201.5	226.8	210.5	4.5%	-7.2%
المملكة العربية السعودية	66.2	85.3	69.1	4.4%	-19.0%
الشرق الأوسط (باستثناء الإمارات والسعودية)	26.3	33.5	32.1	22.3%	-4.1%
الهند	87.8	103.9	86.8	-1.2%	-16.4%
أوروبا	78.2	80.2	77.0	-1.4%	-4.0%
بنجلاديش	58.8	65.7	43.7	-25.7%	-33.5%
أفريقيا	25.1	24.6	21.5	-14.2%	-12.7%
باقي العالم	12.6	18.5	13.6	8.3%	-26.4%
إيرادات البلاط والأدوات الصحية	556.5	638.5	554.4	-0.4%	-13.2%
إيرادات أدوات المائدة	90.0	101.8	85.9	-4.5%	-15.6%
إيرادات الخلطات	116.8	109.5	111.7	-4.4%	2.0%
الإيرادات الأخرى	18.4	21.0	24.5	33.5%	16.5%
إجمالي الإيرادات	781.6	870.9	776.5	-0.7%	-10.8%

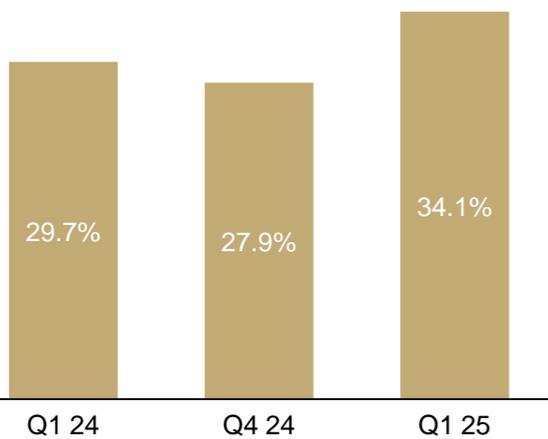
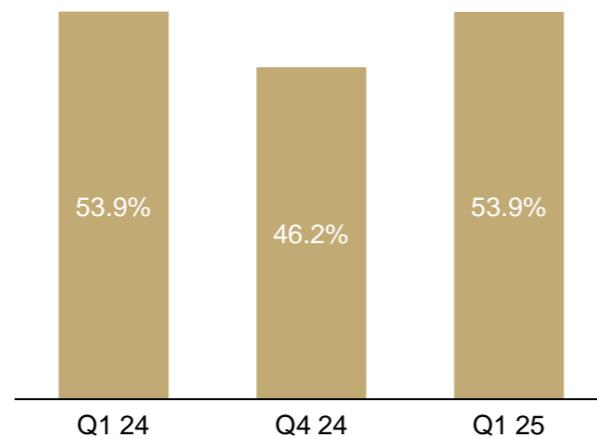
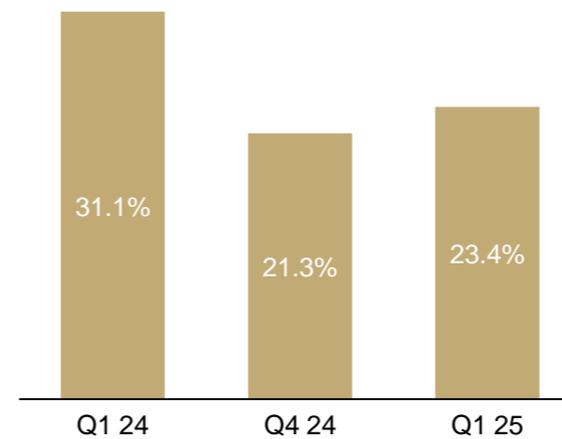
ملاحظات الإدارة

- بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2025 نحو 776.5 مليون درهم إماراتي، وظلت مستقرة مقارنةً بنفس الفترة من العام الماضي.
- نمت إيرادات قسم البلاط بنسبة 1.2% لتصل إلى 449 مليون درهم إماراتي، مدفوعة بالأداء القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبقية دول مجلس التعاون الخليجي، والهند، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ.
- سجلت إيرادات الأدوات الصحية انخفاضاً بنسبة 6.5% على أساس سنوي لتصل إلى 554.4 مليون درهم إماراتي، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى قوة الدولار الأمريكي وضعف الطلب في بنجلاديش والهند وأسواق أخرى.
- انخفضت إيرادات أدوات المائدة بنسبة 4.5% على أساس سنوي لتصل إلى 85.9 مليون درهم إماراتي، نتيجة لانخفاض الطلب، خاصة في السوق الأمريكية. وقد ساهم انخفاض قيمة العملات في تراجع الأداء، خصوصاً في مصر وآسيا وأفريقيا.
- تراجعت إيرادات الخلطات (الحنفيات) بنسبة 4.4% على أساس سنوي، لتصل إلى 111.7 مليون درهم إماراتي، ويُعزى ذلك إلى التحديات في عملية إعادة هيكلة كلودي أوروبا بسبب التضخم، والضعف الاقتصادي، بالإضافة إلى تباطؤ قطاع العقارات في الصين والعقوبات الجديدة المفروضة على روسيا، والتي ساهمت أيضاً في هذا التراجع.

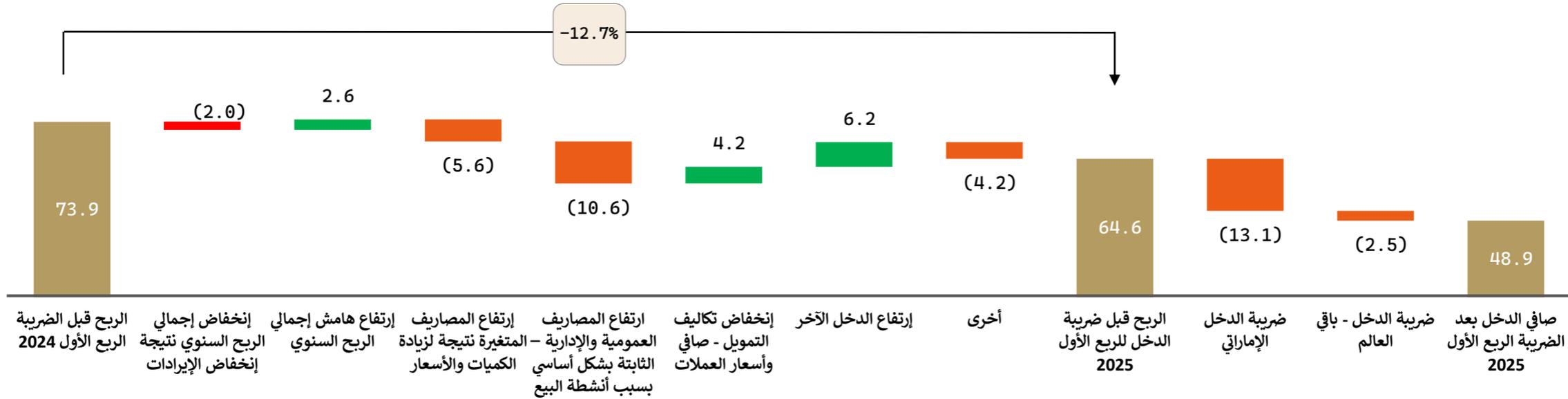
هامش الربح الإجمالي

هامش الربح الإجمالي الكلي (%)

هامش ربح البلاط (%)

ملاحظات الإدارة

- ارتفع هامش الربح الإجمالي في الربع الأول من عام 2025 بمقدار 33 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 39.7%.
- ارتفع هامش الربح للبلاط في الربع الأول من عام 2025 بمقدار 160 نقطة أساس مقارنةً بالربع الأول من عام 2024 ليصل إلى 41.0%، مدفوعاً بتحسين الكفاءة وزيادة مبيعات بلاط البورسلان مقارنةً بالسيراميك.
- تحسن هامش الربح للأدوات الصحية بمقدار 440 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 34.1% في الربع الأول من عام 2025، مدعوماً بتحسين العمليات في الإمارات والهند.
- بقي هامش الربح لأدوات المائدة مستقرًا على أساس سنوي عند 53.9%. انخفض هامش الربح الإجمالي للخلاطات بمقدار 764 نقطة أساس على أساس سنوي ليصل إلى 23.4% في الربع الأول من عام 2025 بسبب انخفاض الهوامش في السوق الأوروبية نتيجة لأنشطة إعادة الهيكلة في أوروبا.

هامش ربح الأدوات الصحية (%)

هامش ربح أدوات المائدة (%)

هامش ربح الخلاطات (%)


جسر الربحية - الربع الأول 2025 مقارنة بالربع الأول 2024 (مليون درهم)

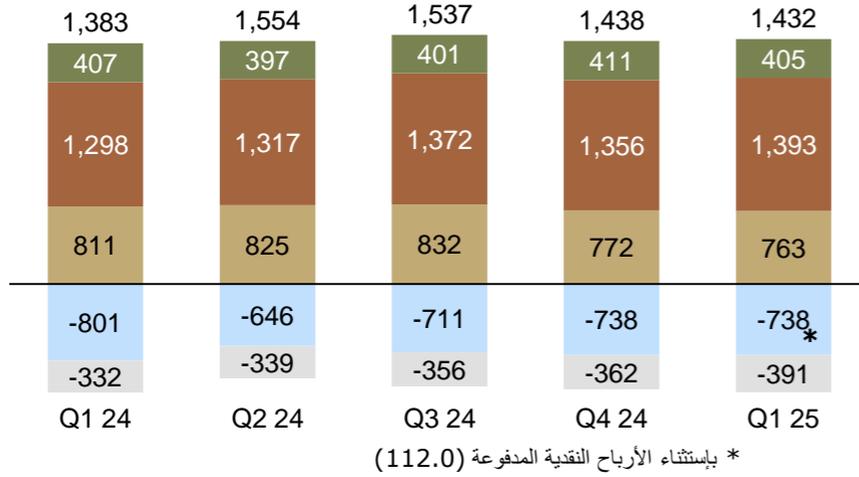


أبرز نتائج الميزانية العمومية

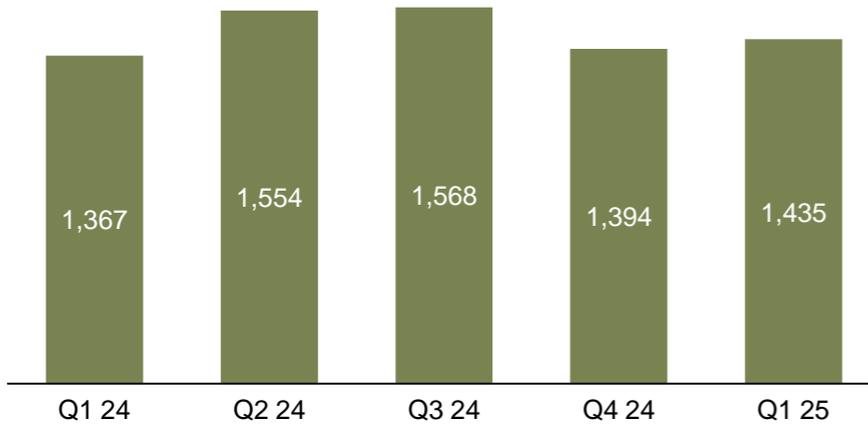
EARNINGS PRESENTATION Q1 2025

RAK
CERAMICS

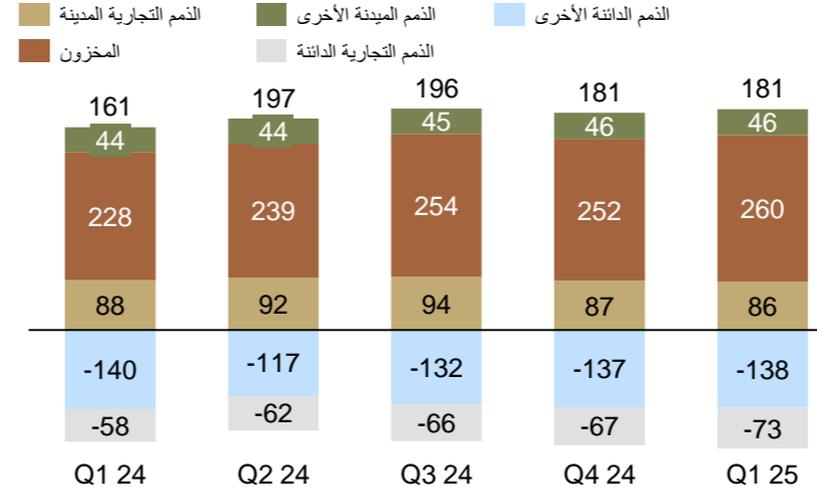
دوران الرأس المال العامل (أيام)



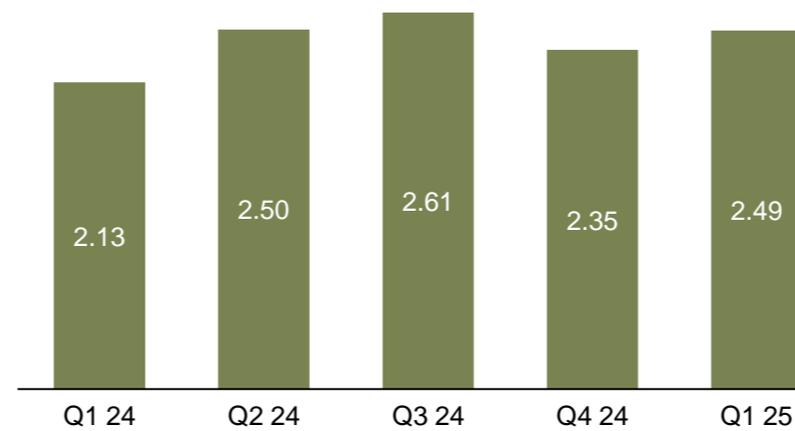
صافي الدين (مليون درهم)



الرأس المال العامل (أيام)



صافي الدين إلى الأرباح قبل إحتساب الفوائد، الضرائب الإهلاك وإطفاء الدين (مرة)



ملاحظات الإدارة

- بقي رأس المال العامل الإجمالي مستقرًا عند 1.43 مليار درهم في الربع الأول من عام 2025 مقارنةً بشهر ديسمبر 2024.
- انخفضت الذمم التجارية المدينة من 87 يومًا في الربع الرابع 2024 إلى 86 يومًا في الربع الأول 2025.
- ارتفعت أيام المخزون من 252 يومًا إلى 260 يومًا على أساس ربع سنوي، وذلك نتيجة زيادة مخزون البضائع الجاهزة في بنغلاديش وكولودي أوروبا.
- إرتفعت الذمم التجارية الدائنة من 67 يومًا في الربع الرابع 2024 إلى 73 يومًا في الربع الأول 2025، ويرجع ذلك أساسًا إلى مشتريات المشاريع الرأسمالية.
- ارتفع صافي الدين بمقدار 41 مليون درهم ليصل إلى 1.43 مليار درهم مقارنةً بشهر ديسمبر 2024، نتيجة زيادة الإنفاق الرأسمالي. كما ارتفع معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين من 2.35 مرة في ديسمبر 2024 إلى 2.49 مرة في مارس 2025.
- بلغ إجمالي الإنفاق الرأسمالي 97 مليون درهم في الربع الأول من 2025، منها حوالي 68 مليون درهم تتعلق بتحديث مصنع إنتاج البلاط كبير الحجم. التقدير الموجه للإنفاق الرأسمالي لعام 2025 يتراوح بين 350 و400 مليون درهم.

تحديث سعر السهم

المتحدث: برامود كومار تشاند
الرئيس المالي للمجموعة



أداء سعر سهم شركة سيراميك رأس الخيمة (درهم إماراتي)

RAK CERAMICS (RAKCEC) SHARE PRICE PERFORMANCE (AED)



	AED
WAP	2.47
52 week high	2.62
52 week low	2.24

As of 13th May 2025

CURRENT VALUATION (AED M)

	13/05/2025	31/12/2024
	Amount	Amount
Share price	2.51	2.49
Number of shares (in Mn)	994	994
Market Cap	2,494	2,475
Net debt	1,435	1,394
Minorities	84	95
Enterprise Value	4,014	3,965

*Net debt and minorities as of 31st March 2025

LTM TRADING MULTIPLES

	Multiple	
	13/05/2025	31/12/2024
EV / Sales	1.24	1.23
EV / EBITDA	6.96	6.69
P / E	11.89	11.51
P / B	1.18	1.14

~ AED 2.5 Bn

Market Cap (~)

الكلمة الختامية

المتحدث: عبدالله مسعد
الرئيس التنفيذي للمجموعة



أولويات العام ٢٠٢٥



المحافظة على الحصة السوقية

الحفاظ على المنافسة الصحية في جميع الأسواق والقطاعات الأساسية على الرغم من التحديات المتزايدة



تحول كلودي

تحويل كلودي إلى علامة تجارية عالمية عالية الجودة في مجال الحفريات، لتكتمل عروض أدوات الصحية التي تقدمها شركة سيراميك رأس الخيمة، وبناء على التأزر المحدد وخطة التكامل لتحسين الأداء



التوسع في تجارة التجزئة والوعي بالعلامة التجارية

التركيز على تعزيز حضور التجزئة وخلق الوعي بالعلامة التجارية في الأسواق المستهدفة من خلال فتح صالة عرض جديدة وتجديد المنافذ الحالية ونشر التجارة الإلكترونية في أسواق إضافية



إدارة الأعمال، العمليات والمخاطر

تحسين العمليات وتعزيز الكفاءة والتخفيف من المخاطر المتزايدة بشكل نشط وتحسين الأداء النهائي في جميع الشركات التابعة



التسارع الرقمي

تحسين نموذج التشغيل من خلال ممارسة المرونة والرقمنة لتمكين التحليلات المحسنة وقدرات اتخاذ القرار القائمة على البيانات



نمو القدرات الإنتاجية

ترشيد البصمة وزيادة القدرة في جميع الأعمال الأساسية من خلال إضافة المصانع والتحسينات بالإضافة إلى التوسعات الجديدة



التنوع التشغيلي

استكشاف وتنويع الأسواق الجديدة من حيث المبيعات والتوريد والتصنيع المحتمل



تحفيز الاستدامة

تحديد وتنفيذ استراتيجية الاستدامة التي تتضمن مبادرات الحوكمة البيئية والمجتمعية في هوية شركة سيراميك رأس الخيمة وفي جميع العمليات

أسئلة وأجوبة



الملحق

أبرز النتائج المالية

EARNINGS PRESENTATION Q1 2025

RAK
CERAMICS

المبلغ (مليون درهم)	المقارنة الربعية				
	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2024	الربع الأول 2025	النمو السنوي	النمو الربعي
الإيرادات	781.6	870.9	776.5	-0.7%	-10.8%
هامش الربح (%)	39.3%	37.2%	39.7%	0.3%	2.4%
الأرباح قبل القوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين	151.1	158.0	135.6	-10.3%	-14.2%
الربح قبل الضريبة	73.9	82.0	64.5	-12.7%	-21.3%
الربح بعد الضريبة	62.9	64.2	48.9	-22.3%	-23.9%
المصاريف الرأس مالية	35.2	50.8	96.6	174.3%	90.1%
صافي الدين	1367.2	1,394.2	1,435.0	5.0%	2.9%
صافي الدين إلى الأرباح قبل القوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين	2.13x	2.35x	2.49x		

*تأثير ضريبة الشركات الإماراتي بقيمة 13.1 مليون درهم مقارنة بـ 8 مليون درهم العام الماضي

الأرباح قبل إحتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين

	المقارنة الربعية		
	الربع الأول 2024	الربع الرابع 2024	الربع الأول 2025
المبلغ (مليون درهم)	المبلغ	المبلغ	المبلغ
صافي الربح / (الخسارة) بعد الضريبة	62.9	64.2	48.9
الضريبة	11.0	17.8	15.7
صافي - الفائدة	27.1	26.1	23.0
الإهلاك - الإطفاء	50.6	54.2	51.9
(عوائد) من بيع أصول / شطب أعمال تحت التنفيذ	(0.6)	(4.3)	(3.9)
الأرباح قبل إحتساب الفوائد، الضرائب، الإهلاك وإطفاء الدين	151.1	158.0	135.6

شكرا لكم

RAK
CERAMICS

CONTACT US

If you have any questions or require further information, please visit corporate.rakceramics.com or contact investor relations team at ir@rakceramics.com