



إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥

«إيديتا» تنجح في تسجيل إيرادات بقيمة ٤,٣ مليار جنيه وهو نمو بمعدل سنوي ٩,١٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مما يعكس قدرتها على مواجهة مختلف التحديات الاقتصادية بفضل نموذج الأعمال القوي الذي تتبناه ونجاح استراتيجية تحسين الأسعار.

القاهرة، ٢٦ مايو، ٢٠٢٥

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن – EFID.L) الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي ٩,١٪ لتسجل ٤,٣ مليار جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. وبلغ صافي الربح ٣٨١,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

يعكس نجاح إيديتا في تحقيق نمو الإيرادات خلال الربع الأول من العام الجاري، تركيزها المتواصل على دفع النمو بفضل استراتيجية تحسين أسعار البيع التي بدأت تطبيقها عقب تحرير أسعار الصرف خلال مارس ٢٠٢٤، وهو ما أثمر عن نمو هامش مجمل الربح ليسجل ٣١,٦٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، مقابل ٣٠,٦٪ خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما نجحت إيديتا في مواجهة التحديات الاقتصادية بفضل قدرتها على الاستجابة للمستجدات السوقية ومواصلة تعزيز وتطوير محفظة منتجاتها. وقد أثمر ذلك عن ارتفاع هامش صافي الربح على أساس ربع سنوي ليسجل ٨,٩٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥ مقابل ٧,٣٪ خلال الربع الماضي بفضل كفاءة إدارة التكاليف على خلفية استقرار معدلات التضخم خلال الفترة.

وقد واصل قطاع الكيك صدارة المساهمة في إيرادات الشركة، حيث ارتفعت إيرادات القطاع بمعدل سنوي ١٤,٣٪ ليساهم بنحو ٥٣,٧٪ من إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. كما ساهمت قطاعات إيديتا الأخرى في دفع النمو خلال الفترة، حيث ارتفعت إيرادات قطاعات الويفر والمقرمشات بنسب سنوية ١١,٨٪ و ١٣,٣٪ على التوالي خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. وارتفعت إيرادات قطاع البسكويت بشكل ملحوظ بنسبة سنوية ٢٢,٨٪ خلال نفس الفترة مدفوعة بزيادة الكميات المباعة بأكثر من الضعف.

وتواصل إيديتا تنفيذ استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها، وعلى هذه الخلفية؛ ارتفع صافي مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٩,٥٪ لتصل إلى ٣١٧,٥ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥. وبالتوازي، حققت «إيديتا المغرب» إيرادات بقيمة ١٢٧,٤ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٧,٩٪ بفضل مبادرات الارتقاء بشبكة التوزيع وتحسين كفاءة استخدام الموارد. وتواصل «إيديتا المغرب» تنفيذ استراتيجية النمو الهادفة إلى توسيع نطاق تواجدها وتنويع مصادر إيراداتها.

وعلاوة على ذلك؛ واصلت "إيديتا للتجارة والتوزيع" جهودها الرامية إلى التوسع بشبكة قنوات التوزيع الرئيسية، بما في ذلك قنوات البيع بالتجزئة والجملة، بالإضافة إلى الاستثمارات في التوسع بأسطول الشاحنات. كما تواصل الشركة تعزيز مكانتها بقنوات التجارة والتوزيع عالية القيمة مثل منصات التجارة الإلكترونية؛ والتي شهدت نمو حجم المبيعات بمعدل سنوي ٦٨٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

وفي هذا السياق، أوضح المهندس هاني برزي، الرئيس التنفيذي لمجموعة إيديتا للصناعات الغذائية، أن الشركة قامت بتعزيز كفاءة تسعير محفظة المنتجات بعد انخفاض قيمة الجنيه خلال العام الماضي بهدف تعزيز الربحية. وأضاف أن حالة الاستقرار التي يشهدها السوق حالياً ستساهم في تحسين معدلات الطلب وبالتالي نمو الكميات المباعة. وأكد برزي أن "إيديتا" تواصل جهودها لترسيخ ريادتها في قطاعي الكيك والمخبوزات، كما تركز بشكل متواصل على تنمية مصادر الإيرادات الأخرى، خاصة من القطاعات الأخرى مثل الويفر والبسكويت والحلويات والمخبوزات المجمدة، بالتوازي مع تنفيذ خطط التوسع الإقليمي، مؤكداً ثقته في المردود الإيجابي لهذه الجهود على دفع عجلة النمو وتعظيم القيمة من مختلف أنشطة الشركة.



—نهاية البيان—

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس قطاع الاستثمار وشنون الشركات
شركة «إديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | تليفون محمول: ٢٠١٠ ٠ ١٥٤ ٢٤٢٨ | بريد إلكتروني: Menna.ShamsEldin@edita.com.eg

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفىها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفًا اختلافاً مادياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافاً جوهرياً عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً مادياً عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.