

تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة ووزارة البيئة..

انطلاق النسخة الثالثة عشرة من معرضي Fi Africa و ProPak MENA لتمهيد الطريق نحو نمو صناعي غير مسبوق محلياً وإقليمياً

القاهرة ، مايو 2025: في ظل النمو المتتسارع الذي يشهده قطاعاً التصنيع الغذائي والسلع الاستهلاكية في مصر وإفريقيا، تنطلق فعاليات النسخة الثالثة عشرة من معرضي ProPak MENA و Fi Africa خلال الفترة من 2 إلى 4 يونيو 2025، في مركز مصر للمعارض الدولية، وذلك تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة ووزارة البيئة، وبدعم من مجموعة من الجهات الدولية والإقليمية. ويأتي هذا الحدث في وقت تزايد فيه الحاجة إلى الابتكار لتعزيز الإنتاج والتنافسية، خاصة مع نمو سوق الأغذية في مصر بنسبة 35% عام 2024، وتوقعات ببلغه 125.4 مليار دولار بحلول 2028.

وتماشياً مع التوجه العالمي نحو الاستدامة وكفاءة سلاسل الإمداد، يوفر المعرض منصة استراتيجية للتوسيع نحو أسواق جديدة وتعزيز فرص التصدير عبر شراكات إقليمية ودولية، تشمل جهات حكومية مثل وزارة التجارة والصناعة ووزارة البيئة، وأخرى عالمية مثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، والمنظمة العالمية للتغليف (WPO)، ومؤسسة مستشاري السلامة الغذائية للشرق الأوسط وشمال أفريقيا (MEFOSA)، والهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة (EOS)، والمنظمة العربية للتنمية الصحية (AHDO)، والمجلس الوطني للاعتماد (EGAC)، وغرفة صناعات الطباعة والتغليف (CPPI)، وغرفة صناعة الغذاء (CFI)، وغرفة صناعة الحبوب ومنتجاتها (Chamber of Cereals).

تُعد نسخة هذا العام الأضخم في تاريخ المعرضين، حيث تستقطب أكثر من 400 شركة عارضة من مصر ودول الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا، بما في ذلك إيطاليا، ألمانيا، تركيا، الهند، الصين، الإمارات، ماليزيا، والأردن، إلى جانب أكثر من 16,000 زائر من كبار المتخصصين وصنّاع القرار، مما يرسّخ مكانة مصر كمركز إقليمي رائد في مجالى التصنيع الغذائي والتوريد والتصدير.

تعليقًا على الحدث، أشار مصطفى خليل، مدير مجموعة المعارض في إنفورما ماركتس مصر، قائلاً: "إن الموقع الاستراتيجي الفريد لمصر، إلى جانب صناعة التغليف التي تقدر قيمتها بـ 4.8 مليار دولار، وأكثر من 17 ألف شركة تعمل في قطاع تصنيع الأغذية، يضعها في موقع ريادي كداعم رئيسي للنمو الصناعي في المنطقة. من خلال هذه المعارض، نطمح إلى تحفيز الاستثمارات، ودفع عجلة التنمية الصناعية، وتعزيز مكانة مصر كمركز محوري في سلاسل التوريد العالمية، بالإضافة إلى تسريع التحول نحو التصنيع المستدام وإطلاق مبادرات مبتكرة ذات تأثير إقليمي ودولي بعيد المدى".

ومن جانبه، صرّح محمد عبد الحميد، مدير معرضي ProPak MENA و Fi Africa، قائلاً: "اختيار مصر لتكون الدرع الإقليمية لاثنين من أكبر المعارض العالمية المتخصصة في تصنيع وتغليف الأغذية يؤكد على المكانة الاستراتيجية التي تحظى بها البلاد كبوابة رئيسية للقاراء الإفريقية. ومن خلال هذه المنصة، نحرص على نقل أحدث

الاتجاهات والابتكارات من مختلف أنحاء العالم إلى المصنعين في مصر وإفريقيا، وتزويدهم بالمعايير والمتطلبات اللازمة للنفاذ إلى أسواق جديدة. كما نسلط الضوء على فرص الاستثمار المتنوعة في مصر، ومبادرات الحكومة التي تعزز مكانتها كبوابة رئيسية للقاراء الإفريقي، ووجهة متميزة لخدمة المنطقة. ونسعى من خلال هذا الحدث إلى فتح أسواق جديدة أمام المنتجين المصريين، وتعزيز التزامنا بالاستدامة والحد من الفاقد الغذائي عبر أحدث تقنيات التغليف.

يمثل المعرض منصة رئيسية لعرضأحدث المنتجات والخدمات في القطاع، حيث تشارك شركات رائدة مثل- Hi-Kamenag، Mashreq كراع بلاتيني، إلى جانب Tek، UniOil، وKamena، حيث يقدم معرض Fi Africa منصة متخصصة لعرض المكونات الغذائية، والمحليات، والنكهات، والمكمالت، والقهوة والشاي. أما ProPak MENA، فيركز على أحدث حلول وتقنيات التعبئة والتغليف، والطباعة، والأتمتة الصناعية، ومنتجات المخبوزات والحلويات، ليخدم قطاعات السلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG) على امتداد سلاسل التوريد. ومن المتوقع أن تستقطب نسخة هذا العام عدد كبير من المصنعين، والمبتكرين، والمستثمرين، ورواد الأعمال، إضافة إلى ممثلي الجهات الحكومية، والدبلوماسية، وغرف التجارة، بما يعكس طبيعة الحدث كمنصة استراتيجية تربط مختلف أطراف الصناعة.

تضمن نسخة هذا العام العديد من الفعاليات التي تهدف إلى دعم نمو وتطوير قطاع تصنيع الأغذية والمشروبات وتعزيز الصادرات من خلال التعليم والتدريب. إذ تشمل جلسات نقاشية حول سلاسل القيمة والتحديات التي تواجه القطاع في إفريقيا، ضمن مؤتمر ينظم بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، بالإضافة إلى مائدة مستديرة حول الحد من الفاقد الغذائي وتعزيز الأمن الغذائي في القارة، بتنظيم مشترك من إنفورما ماركتس، LibanPack، UNIDO، المنظمة العالمية للتغليف، وجامعة فاخينينجن الهولندية للأبحاث. كما يتضمن المعرض برامج تدريبية متخصصة في صناعة الجيلاتو وفنون المخبوزات يقدمها خبراء من القطاع، إلى جانب الملتقى السنوي للمرأة في قطاع الأغذية والمشروبات، الذي يجمع هذا العام قيادات نسائية ورجالية لتوسيع الحوار حول القيادة في القطاع. تهدف هذه الفعاليات المصاحبة إلى تمكين العاملين في الصناعة من خلال المعرفة وتبادل الخبرات، بما يسهم في تعزيز تنافسية المنتجات في الأسواق المحلية والإقليمية.

تجدر الإشارة إلى أن منصتي Fi وPropak تُعدان من الفعاليات الرائدة عالمياً، حيث تُنظم Fi في 11 دولة وفي 6 دول حول العالم، ما يعكس قوة المصنعين وثقة القطاع بهما. كما يأتي اختيار مصر كمقصد إقليمي للمنصتين في إفريقيا ضمن استراتيجية إنفورما ماركتس لتمكين الصناعة محلياً ودعم تنافسيتها عالمياً، من خلال تعزيز جودة المنتجات، وتقليل الهدر الغذائي، والحفاظ على البيئة، ما يؤكّد التزامها بتقديم فعاليات بمعايير عالمية، تُسهم في تحفيز الاستثمار، وتطوير الصناعات الوطنية، ودعم التوجهات المستقبلية التي تجعل من مصر لاعباً رئيسياً في مستقبل صناعة الأغذية على مستوى المنطقة.

لتسجيل حضوركم في معرضي Fi Africa و Propak MENA الفادمين، يرجى زيارة:
<https://register.visitcloud.com/survey/27sjknhantkly?actioncode=CON107>