

مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



Consumer Price Index, March 2025

[Metadata](#)
[Enquiries](#)

[البيانات الوصفية](#)
[الاستفسارات](#)

Table description	Link	الرابط
Table 1: Monthly series for Consumer price Index by Group, 2022-2025	Table 1	جدول 1
Table 2: Monthly Consumer Price Index Group's Contribution in General Annual Growth, 2022-2025	Table 2	جدول 2
Table 3: Consumer Price Index Annual Growth by Group, 2022-2025	Table 3	جدول 3
Table 4: Consumer Price Index Monthly Growth by Group, 2022-2025	Table 4	جدول 4

الرقم القياسي لأسعار المستهلك، مارس 2025

وصف عنصر البيانات

- الجدول 1: سلسلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك الشهرية حسب المجموعة، 2025-2022
الجدول 2: نسبة مساهمة المجموعة في النمو السنوي العام للرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك، 2025-2022
الجدول 3: النمو السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموعة، 2025-2022
الجدول 4: النمو الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المجموعة، 2025-2022

**Table 1: Monthly series for Consumer price Index by Group, 2022-2025
(2021=100)**

Group	الوزن Weights	2022						
		يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	أبريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul
Abu Dhabi Emirate								
Consumer Price Index	100.0	101.2	102.6	104.0	106.3	105.6	107.4	109.3
Food and beverages	12.0	103.7	104.5	104.9	106.9	108.0	107.3	108.5
Tobacco	0.2	100.3	100.1	99.5	99.1	99.7	99.8	99.8
Clothing and footwear	4.9	99.5	100.2	100.6	99.7	100.7	101.0	101.1
Housing, water, electricity, gas and o	33.6	99.7	99.7	99.6	99.6	99.5	99.6	99.6
Furnishings, household equipment ar	6.4	98.6	98.4	98.1	98.7	98.3	98.5	98.4
Health	2.2	101.3	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1
Transport	14.0	105.2	112.1	118.4	130.0	128.4	140.9	152.7
Communication	5.7	100.5	100.3	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
Recreation and culture	3.9	96.0	97.8	113.1	125.1	110.0	108.3	112.5
Education	7.6	101.9	101.9	100.9	100.9	100.9	102.6	102.6
Restaurants and hotels	3.6	106.1	107.4	107.9	107.8	107.9	108.1	107.9
Insurance and financial services	1.2	98.6	98.7	98.5	98.6	97.0	97.7	95.9
Personal care, social protection and i	4.6	100.8	101.2	101.2	101.1	101.2	101.4	101.3

Source: Statistics Centre - Abu Dhabi

Note: This series is not seasonally adjusted. Monthly movements may be volatile.

Values may vary due to rounding to the nearest decimal place

[Return to Main Page](#)

[Contact us for media support and coordination.](#)

2023											
أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو
Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
107.9	105.7	105.7	105.4	105.5	104.1	104.9	105.4	105.4	105.2	104.8	105.1
110.0	110.7	113.3	110.9	110.3	109.8	110.4	110.3	112.7	111.9	111.0	111.5
99.8	99.8	100.1	99.8	99.7	100.1	99.9	98.7	98.2	98.9	99.0	99.0
101.3	101.3	108.4	101.5	101.0	100.6	102.1	103.1	103.8	100.8	103.4	103.7
99.5	99.5	100.2	99.5	99.4	99.3	99.3	99.4	99.4	99.7	99.7	99.7
98.5	98.5	101.7	99.3	99.1	97.4	99.5	99.3	99.6	98.9	98.8	98.9
106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	112.1
140.3	125.9	116.3	122.7	122.5	109.8	115.9	116.2	114.8	117.5	113.9	115.8
100.2	100.1	100.1	100.1	100.1	100.8	100.8	100.6	100.6	100.6	100.7	100.8
115.0	103.6	104.7	103.8	107.6	111.7	105.1	115.8	113.0	103.6	101.6	98.3
102.6	102.6	102.6	102.6	102.6	103.6	103.6	102.6	102.6	102.6	104.4	104.4
107.9	112.5	115.2	114.8	115.1	123.3	123.8	123.3	123.3	123.3	123.0	122.9
95.9	95.9	95.9	95.9	95.9	99.3	95.7	97.5	95.6	95.6	95.4	95.9
102.3	101.7	102.6	101.7	102.5	103.4	102.5	103.4	103.8	103.8	103.9	103.7

2024											
أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو
Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
106.4	106.9	106.7	106.3	105.6	105.6	105.6	105.8	106.0	106.6	106.2	106.3
111.3	112.1	110.7	112.2	111.7	111.9	111.8	111.5	112.1	112.7	111.7	112.9
99.1	99.2	99.0	99.2	99.1	98.7	98.7	98.6	98.5	99.1	100.9	100.7
103.8	104.4	101.0	103.8	103.5	106.6	106.8	106.9	106.8	107.2	107.9	106.9
101.0	100.9	101.2	101.2	100.8	100.7	99.9	99.9	99.9	99.9	100.2	100.2
100.9	101.1	99.4	101.2	104.2	101.7	101.7	102.5	98.3	98.4	98.2	97.6
112.1	112.1	112.1	112.1	112.1	112.4	112.4	112.4	112.4	112.4	112.4	112.4
119.6	125.3	124.6	116.0	114.9	112.1	112.7	115.9	118.5	122.4	118.2	115.2
100.7	100.7	100.8	100.6	100.4	99.9	99.7	99.9	99.3	100.0	99.7	99.8
102.9	94.4	102.3	108.2	95.4	101.1	104.9	100.8	104.2	101.2	104.6	110.0
104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4
122.9	122.1	122.6	122.4	122.4	124.4	124.1	123.7	123.1	123.0	122.8	122.9
95.9	95.9	99.7	99.7	99.7	99.9	100.8	97.2	96.4	97.2	104.9	103.5
103.0	103.8	104.9	103.9	103.7	105.7	106.4	106.1	106.3	106.2	105.6	109.8

الجدول 1: سلسلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك الشهرية حسب المجموعة، 2025-2022
(100=2021)

2025								المجموعة
أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	
إمارة أبوظبي								
106.7	106.5	105.9	106.2	106.0	105.8	106.4	105.9	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
114.3	114.0	114.1	114.0	113.9	113.8	112.2	112.0	الأغذية والمشروبات
100.6	100.2	100.4	100.7	100.5	100.4	100.6	100.6	التبغ
108.2	108.3	108.2	108.6	108.5	107.9	108.0	108.1	الملابس والأحذية
101.3	101.5	101.5	101.6	101.6	101.7	101.9	102.2	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
98.3	98.0	98.0	97.2	97.8	97.7	97.6	97.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للصحة
112.4	112.4	112.4	112.4	112.4	112.4	112.4	112.4	النقل
116.4	111.8	106.5	108.5	106.4	106.4	110.0	108.5	الاتصالات
100.2	100.0	100.0	100.2	100.0	100.2	100.1	100.1	الترويج والثقافة
104.6	111.7	110.4	113.7	114.5	109.3	113.7	106.2	التعليم
104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	المطاعم والفنادق
123.0	123.4	124.4	124.2	124.6	124.2	123.9	123.7	التأمين والخدمات المالية
103.5	103.7	103.7	103.7	103.7	103.7	110.2	110.1	العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة
106.8	110.1	111.1	110.8	110.2	111.2	111.4	110.3	

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي
ملاحظة: لا يتم تعديل هذه السلسلة موسمياً. قد تكون الحركات الشهرية متقلبة.
قد تختلف القيم نتيجة التقريب لأقرب رقم عشري واحد.

[العودة إلى الصفحة الرئيسية](#)
[للنشر الإعلامي يُرجى التواصل معنا للدعم والتنسيق.](#)

Table 2: Monthly Consumer Price Index Group's Contribution in General Annual Growth, 2022 (2021=100)

Group	الوزن Weights	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	أبريل Apr
Abu Dhabi Emirate					
Consumer Price Index	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Food and beverages	12.0	19.7	16.2	15.3	16.4
Tobacco	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
Clothing and footwear	4.9	-4.9	1.2	1.6	1.5
Housing, water, electricity, gas and other fuels	33.6	-3.2	-2.1	-2.5	-2.0
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	6.4	-5.1	-1.4	-1.8	-1.0
Health	2.2	0.5	3.6	2.7	2.0
Transport	14.0	83.3	64.5	59.9	62.7
Communication	5.7	0.5	-0.1	-0.2	0.3
Recreation and culture	3.9	-7.3	5.6	15.6	13.2
Education	7.6	7.0	3.7	1.4	1.0
Restaurants and hotels	3.6	10.8	8.6	7.0	5.0
Insurance and financial services	1.2	-1.3	-0.6	-0.3	-0.2
Personal care, social protection and miscellaneous goods	4.6	-0.1	0.8	1.2	1.1

Source: Statistics Centre - Abu Dhabi

Note: This series is not seasonally adjusted. Monthly movements may be volatile.

Values may vary due to rounding to the nearest decimal place

[Return to Main Page](#)

[Contact us for media support and coordination.](#)

2-2025

2022											
مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	أبريل Apr
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-100.0
20.6	14.6	12.5	17.9	21.7	27.5	22.0	19.8	25.9	30.4	47.4	74.7
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.2
1.7	1.5	1.4	1.3	0.9	7.9	-1.6	-3.1	1.9	4.0	9.0	21.9
-2.8	-1.8	-1.3	-2.3	-3.5	1.5	-4.7	-4.8	-5.1	-6.4	-5.0	-8.3
-1.3	-1.0	-0.6	-0.6	-1.4	2.0	-3.3	-4.7	-2.7	3.2	5.5	5.7
2.4	1.8	1.4	1.8	2.6	3.1	3.5	3.4	3.8	0.0	0.0	0.0
70.2	76.7	75.7	68.8	63.5	36.4	63.9	60.6	22.6	23.0	-23.2	-229.7
0.4	0.4	0.3	0.5	0.6	-0.4	-0.2	-0.4	0.6	1.3	1.5	2.8
2.8	1.4	5.4	5.0	2.7	4.0	3.2	10.4	21.8	12.3	8.0	-51.8
1.2	2.7	2.1	2.6	3.8	4.5	5.1	5.0	4.7	5.7	9.6	14.2
5.2	3.6	2.8	3.7	7.9	11.2	12.4	12.5	22.0	25.6	40.7	61.0
-0.8	-0.5	-0.5	-0.5	-0.8	-1.0	-1.5	-1.3	0.3	-1.6	-0.9	-4.0
0.4	0.5	0.8	2.0	2.1	3.3	1.4	2.6	4.3	2.5	7.4	13.6

2023											
مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar	أبريل Apr
-100.0	-100.0	-100.0	-100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
111.3	16.9	8.7	10.0	14.1	-24.3	16.5	79.1	17.1	24.6	30.2	-11.0
-0.4	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.5	-0.2	-0.4	-0.1	0.1
1.6	4.4	3.1	8.0	12.0	-27.8	12.1	59.4	20.3	34.8	40.9	22.0
11.2	1.4	1.0	33.5	37.4	24.3	63.6	231.5	31.2	31.2	43.0	28.1
9.2	0.6	0.8	9.5	13.2	-11.7	13.2	153.6	18.9	20.6	44.5	-12.4
0.0	0.0	3.2	8.6	10.5	10.3	14.5	63.3	9.5	21.0	30.5	20.8
-369.8	-143.4	-123.1	-186.5	-7.3	90.1	-102.9	-502.9	21.6	-68.4	-8.4	78.4
6.5	1.1	0.8	1.9	3.0	3.2	3.1	6.5	-3.8	-9.9	-8.3	-11.4
-60.5	-9.9	-13.3	-30.8	-28.6	-7.3	18.8	-229.9	-28.8	-1.0	-131.0	-51.9
31.9	5.1	3.2	8.6	10.6	10.4	14.6	63.9	3.9	8.5	28.9	19.7
134.9	20.6	13.0	35.1	27.7	20.9	30.3	126.3	2.6	1.9	3.8	-1.0
-4.3	-1.1	0.0	0.0	0.0	3.7	5.2	22.8	0.5	9.7	-1.0	1.5
28.3	4.3	2.6	2.2	7.5	8.3	11.0	27.0	7.2	27.2	26.9	16.9

القياسي الشهري لأسعار المستهلك، 2025-2022

2024									2025
مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb
100.0	100.0	100.0	100.0	-100.0	-100.0	-100.0	100.0	100.0	100.0
7.1	6.0	15.0	97.1	59.2	39.3	278.3	77.4	104.3	6.0
0.0	0.1	0.3	0.8	0.5	0.3	3.6	0.8	1.5	0.4
22.1	15.3	14.0	58.7	51.4	33.8	291.7	70.9	28.1	6.9
6.1	12.1	15.1	22.5	55.8	11.7	143.9	74.8	155.1	77.5
-2.1	-2.4	-7.4	-43.9	-53.0	-8.1	-312.1	-117.5	-118.0	-28.7
9.8	9.6	0.6	1.5	1.5	0.5	7.3	1.7	0.0	0.0
48.4	41.4	-7.5	-121.1	-504.7	-242.0	-1281.6	-347.3	-365.8	-41.9
-2.6	-3.8	-5.1	-7.3	-11.2	-4.5	-30.9	-5.6	8.3	2.5
-6.7	8.2	41.3	18.6	183.6	30.5	265.0	220.3	148.6	39.0
9.3	-0.1	0.0	-0.5	-0.5	-0.2	-2.3	-0.5	0.0	0.0
-0.6	-0.4	0.0	0.5	12.3	6.3	81.0	23.2	-2.2	-0.7
1.4	8.3	8.5	25.8	26.3	4.8	62.2	14.6	22.0	13.1
7.8	5.7	25.2	47.3	78.9	27.5	394.0	87.2	118.1	25.9

**الجدول 2: نسبة مساهمة المجموعة في النمو السنوي العام للرقم
(2021=100)**

مارس Mar	المجموعة
	إمارة أبوظبي
100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك
46.3	الاغذية والمشروبات
3.2	التبغ
48.5	الملابس والاحذية
631.5	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
-251.8	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	الصحة
-861.3	النقل
5.5	الاتصالات
180.1	الترويج والثقافة
0.0	التعليم
-2.4	المطاعم والفنادق
135.5	التأمين والخدمات المالية
164.8	العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي
ملاحظة: لا يتم تعديل هذه السلسلة موسمياً. قد تكون الحركات الشهرية متقلبة.
قد تختلف القيم نتيجة التقريب لأقرب رقم عشري واحد

[العودة إلى الصفحة الرئيسية](#)
[للنشر الإعلامي يُرجى التواصل معنا للدعم والتنسيق](#)

Table 3: Consumer Price Index Annual Growth by Group, 2022-2025

%

Group	الوزن Weights	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
Abu Dhabi Emirate				
Consumer Price Index	100.0	2.1	4.0	5.3
Food and beverages	12.0	3.4	5.2	6.7
Tobacco	0.2	1.1	0.8	0.4
Clothing and footwear	4.9	-2.0	1.0	1.7
Housing, water, electricity, gas and other fuels	33.6	-0.2	-0.2	-0.4
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	6.4	-1.6	-0.8	-1.4
Health	2.2	0.5	6.2	6.2
Transport	14.0	13.2	18.9	22.8
Communication	5.7	0.2	-0.1	-0.1
Recreation and culture	3.9	-3.8	5.9	22.0
Education	7.6	1.9	1.9	0.9
Restaurants and hotels	3.6	6.1	9.4	10.0
Insurance and financial services	1.2	-2.2	-1.9	-1.4
Personal care, social protection and miscellaneous goods	4.6	0.0	0.6	1.4

Source: Statistics Centre - Abu Dhabi

Note: This series is not seasonally adjusted. Monthly movements may be volatile.

Values may vary due to rounding to the nearest decimal place

[Return to Main Page](#)

[Contact us for media support and coordination.](#)

2022											
ابريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	اغسطس Aug	سبتمبر Sep	اكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
7.1	5.8	7.5	9.6	7.7	5.2	4.5	3.8	3.9	2.8	2.3	1.3
9.8	10.2	9.3	10.1	11.7	9.4	10.0	7.0	6.5	5.9	5.6	5.2
-0.1	0.5	0.6	-1.1	-1.1	-1.1	-0.8	-1.1	-0.7	-0.2	-0.1	-0.8
2.2	2.0	2.4	2.8	2.0	1.0	7.2	-1.3	-2.5	1.1	1.9	2.5
-0.4	-0.5	-0.4	-0.4	-0.5	-0.5	0.2	-0.6	-0.6	-0.4	-0.4	-0.2
-1.1	-1.2	-1.2	-0.9	-0.8	-1.2	1.4	-2.0	-2.9	-1.2	1.2	1.2
6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	4.8	0.0	0.0
31.9	29.5	41.5	51.8	37.2	23.4	11.2	17.3	16.7	4.4	3.4	-1.9
0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	-0.3	-0.2	-0.3	0.3	0.5	0.4
22.9	4.0	2.5	13.4	9.4	3.6	4.6	3.2	11.0	16.4	7.4	2.5
0.9	0.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7
9.9	8.4	7.5	7.4	7.8	11.2	13.7	13.3	13.7	16.2	15.3	14.2
-1.0	-3.7	-2.8	-3.7	-3.1	-3.5	-3.5	-4.6	-4.3	0.7	-3.0	-1.0
1.6	0.5	0.8	1.7	3.3	2.4	3.3	1.2	2.3	2.6	1.2	2.2

2023											
ابريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	اغسطس Aug	سبتمبر Sep	اكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
-0.9	-0.4	-2.4	-3.8	-1.4	1.2	0.9	0.8	0.2	1.4	0.6	0.4
5.4	3.5	3.5	2.8	1.2	1.3	-2.3	1.1	1.2	1.9	1.2	1.0
-0.8	-0.8	-0.7	-0.7	-0.6	-0.6	-1.0	-0.6	-0.6	-1.4	-1.3	-0.1
4.1	0.1	2.4	2.6	2.5	3.1	-6.8	2.2	2.5	6.0	4.6	3.7
-0.2	0.1	0.1	0.1	1.6	1.4	0.9	1.7	1.4	1.4	0.6	0.6
0.8	0.6	0.3	0.5	2.3	2.7	-2.3	1.9	5.1	4.4	2.1	3.2
0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.9	5.9	5.9
-11.7	-8.5	-19.2	-24.2	-14.7	-0.5	7.1	-5.5	-6.1	2.0	-2.8	-0.2
0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5	0.2	-1.0	-1.1	-0.7
-9.7	-5.8	-6.1	-12.6	-10.5	-8.9	-2.3	4.2	-11.3	-9.5	-0.2	-13.0
1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	0.7	0.7	1.7
14.4	14.2	13.8	13.9	13.9	8.6	6.4	6.6	6.3	0.8	0.3	0.4
-3.0	-1.4	-2.4	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.6	5.3	-0.4
2.7	2.5	2.4	2.4	0.7	2.0	2.3	2.2	1.2	2.2	3.8	2.6

مجموعه، 2022-2025

2024						2025					
ابريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	اغسطس Aug	سبتمبر Sep	اكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
0.6	1.3	1.4	1.1	0.3	-0.3	-0.8	-0.1	0.3	0.2	0.8	0.1
-0.5	0.8	0.6	1.3	2.7	1.6	3.1	1.7	2.0	1.7	0.4	0.4
0.3	0.2	1.9	1.7	1.5	1.0	1.4	1.5	1.4	1.7	1.9	2.0
2.9	6.3	4.4	3.1	4.3	3.7	7.1	4.7	4.8	1.2	1.2	1.1
0.6	0.3	0.5	0.5	0.2	0.6	0.4	0.3	0.8	1.0	2.1	2.2
-1.3	-0.5	-0.6	-1.3	-2.5	-3.1	-1.3	-3.9	-6.1	-4.0	-3.9	-4.6
5.9	5.9	5.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
3.3	4.2	3.7	-0.5	-2.7	-10.7	-14.5	-6.4	-7.4	-5.1	-2.4	-6.3
-1.3	-0.6	-0.9	-0.9	-0.5	-0.7	-0.8	-0.4	-0.3	0.3	0.4	0.1
-7.8	-2.3	3.0	11.9	1.7	18.4	7.9	5.1	20.1	8.1	8.4	5.4
1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.0	1.0	1.5	1.5	1.8	-0.1	-0.1	-0.1
0.9	1.6	10.0	7.9	7.9	8.2	4.0	4.1	4.0	3.8	9.3	13.3
2.4	2.3	1.7	5.9	3.7	6.1	5.9	6.7	6.2	5.3	4.7	4.0

الجدول 3: النمو السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب اله
%

المجموعة
إمارة أبوظبي
الرقم القياسي لأسعار المستهلك
الاغذية والمشروبات
التبغ
الملابس والاحذية
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
الصحة
النقل
الاتصالات
الترويح والثقافة
التعليم
المطاعم والفنادق
التأمين والخدمات المالية
العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي
ملاحظة: لا يتم تعديل هذه السلسلة موسمياً. قد تكون الحركات الشهرية متقلبة.
قد تختلف القيم نتيجة التقريب لأقرب رقم عشري واحد

[العودة إلى الصفحة الرئيسية](#)
[للنشر الإعلامي يُرجى التواصل معنا للدعم والتنسيق](#)

Table 4: Consumer Price Index Monthly Growth by Group, 2022-2025

%

Group	الوزن Weights	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
Abu Dhabi Emirate				
Consumer Price Index	100.0	-0.2	1.3	1.4
Food and beverages	12.0	0.0	0.8	0.4
Tobacco	0.2	-0.2	-0.2	-0.6
Clothing and footwear	4.9	-3.9	0.7	0.3
Housing, water, electricity, gas and other fuels	33.6	-0.2	0.0	-0.2
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	6.4	-3.4	-0.2	-0.2
Health	2.2	1.3	4.8	0.0
Transport	14.0	0.3	6.6	5.6
Communication	5.7	0.1	-0.2	-0.1
Recreation and culture	3.9	-0.9	1.9	15.6
Education	7.6	1.9	0.0	-0.9
Restaurants and hotels	3.6	4.8	1.2	0.5
Insurance and financial services	1.2	-1.6	0.1	-0.2
Personal care, social protection and miscellaneous goods	4.6	0.6	0.4	0.0

Source: Statistics Centre - Abu Dhabi

Note: This series is not seasonally adjusted. Monthly movements may be volatile.

Values may vary due to rounding to the nearest decimal place

[Return to Main Page](#)

[Contact us for media support and coordination.](#)

2022											
ابريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	اغسطس Aug	سبتمبر Sep	اكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
2.2	-0.7	1.7	1.8	-1.3	-2.1	0.1	-0.3	0.0	-1.3	0.8	0.4
1.9	1.0	-0.7	1.1	1.4	0.6	2.4	-2.1	-0.5	-0.5	0.5	-0.1
-0.5	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	-0.3	0.0	0.4	-0.2	-1.2
-0.9	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	7.0	-6.3	-0.5	-0.4	1.5	1.0
0.0	0.0	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.8	-0.8	-0.1	-0.1	0.0	0.1
0.6	-0.5	0.2	-0.1	0.1	0.0	3.3	-2.3	-0.2	-1.7	2.2	-0.2
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.7	-1.2	9.7	8.3	-8.1	-10.3	-7.7	5.5	-0.2	-10.3	5.6	0.2
-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	-0.2
10.7	-12.1	-1.5	3.9	2.3	-10.0	1.1	-0.8	3.6	3.9	-5.9	10.2
0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	-0.9
-0.1	0.2	0.1	-0.1	0.0	4.2	2.4	-0.3	0.3	7.1	0.4	-0.4
0.1	-1.6	0.7	-1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	-3.6	1.9
-0.1	0.1	0.2	-0.1	0.9	-0.5	0.8	-0.8	0.8	0.9	-0.9	0.9

2023											
ابريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	اغسطس Aug	سبتمبر Sep	اكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
0.0	-0.2	-0.4	0.3	1.2	0.5	-0.2	-0.4	-0.6	-0.1	0.0	0.2
2.1	-0.7	-0.7	0.4	-0.2	0.7	-1.3	1.3	-0.4	0.1	-0.1	-0.2
-0.5	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	-0.2	0.1	0.0	-0.5	0.0	-0.1
0.7	-2.9	2.5	0.3	0.0	0.6	-3.2	2.7	-0.3	3.0	0.1	0.1
0.0	0.3	0.0	0.0	1.3	-0.1	0.3	0.0	-0.4	-0.2	-0.8	0.0
0.3	-0.7	-0.1	0.2	1.9	0.3	-1.8	1.9	2.9	-2.4	-0.1	0.8
0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
-1.2	2.4	-3.1	1.6	3.3	4.7	-0.5	-6.9	-0.9	-2.4	0.6	2.8
0.0	0.0	0.1	0.1	-0.1	0.0	0.1	-0.2	-0.2	-0.5	-0.2	0.3
-2.5	-8.3	-1.9	-3.3	4.7	-8.3	8.4	5.8	-11.9	6.0	3.8	-4.0
0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
0.0	0.0	-0.2	-0.1	0.0	-0.6	0.4	-0.1	0.0	1.6	-0.2	-0.3
-2.0	0.0	-0.3	0.6	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.2	0.9	-3.6
0.4	-0.1	0.1	-0.1	-0.7	0.7	1.1	-0.9	-0.1	1.8	0.7	-0.3

سبب المجموعة، 2022-2025

2024						2025					
أبريل Apr	مايو May	يونيو Jun	يوليو Jul	أغسطس Aug	سبتمبر Sep	أكتوبر Oct	نوفمبر Nov	ديسمبر Dec	يناير Jan	فبراير Feb	مارس Mar
0.2	0.5	-0.4	0.0	0.4	-0.2	-0.7	0.4	-0.2	-0.2	0.6	-0.5
0.5	0.6	-0.8	1.1	1.2	-0.3	0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-1.4	-0.2
-0.1	0.6	1.8	-0.2	-0.1	-0.4	0.2	0.3	-0.1	-0.1	0.2	0.0
-0.1	0.4	0.6	-0.9	1.2	0.1	-0.1	0.4	-0.2	-0.5	0.1	0.0
0.0	0.0	0.3	0.0	1.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
-4.1	0.1	-0.2	-0.6	0.7	-0.3	0.0	-0.8	0.6	-0.2	0.0	0.1
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.3	3.3	-3.5	-2.5	1.0	-4.0	-4.7	1.8	-1.9	0.0	3.5	-1.4
-0.7	0.7	-0.2	0.1	0.4	-0.2	0.0	0.2	-0.1	0.1	-0.1	0.0
3.4	-2.9	3.4	5.2	-4.9	6.8	-1.2	3.0	0.7	-4.5	4.0	-6.6
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-0.5	0.0	-0.2	0.1	0.1	0.3	0.8	-0.1	0.3	-0.3	-0.2	-0.2
-0.8	0.8	8.0	-1.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
0.2	-0.1	-0.5	4.0	-2.8	3.1	0.9	-0.2	-0.6	0.9	0.1	-0.9

الجدول 4: النمو الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك ح

%

المجموعة
إمارة أبوظبي
الرقم القياسي لأسعار المستهلك
الأغذية والمشروبات
التبغ
الملابس والأحذية
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
الصحة
النقل
الاتصالات
الترويح والثقافة
التعليم
المطاعم والفنادق
التأمين والخدمات المالية
العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع المتنوعة

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي
ملاحظة: لا يتم تعديل هذه السلسلة موسمياً. قد تكون الحركات الشهرية متقلبة.
قد تختلف القيم نتيجة التقريب لأقرب رقم عشري واحد

[العودة إلى الصفحة الرئيسية](#)

[للتنسيق الإعلامي يُرجى التواصل معنا للدعم والتنسيق](#)

مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE



Consumer Price Index

GLOSSARY

Annual average inflation rate: The average of the inflation rate over the current year to the reference period.

Base period: The period to which the current period is being compared.

Consumer basket: The goods and services that represent the CPI basket. The goods and services in this basket do not have weights.

Consumer price: A price paid by a consumer to gain a commodity or service.

CPI basket: The goods and services that comprise the CPI. Each good/service has a weight.

Index: A number used to compare the relative change in any phenomenon (or number of phenomena) at any time.

Inflation rate: The percentage change in the Consumer Price Index between the reference period and the same time in the previous year.

Inflation: Average rise in the general level of prices.

Monthly CPI inflation: The percentage change in the Consumer Price Index between the reference period and the previous month.

Price: The market value of one unit of a good or service.

Reference period: The time period for which statistical results are collected or calculated and to which the values in the report refer.

Weight: The percentage calculated by dividing the households' expenditure on a determined good or service by the total household's expenditure.

METHODOLOGY

[Consumer Price Index Methodology](#)



re on all goods and services بيع السلع والخدمات

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

المصطلحات

متوسط معدل التضخم السنوي: متوسط معدل التضخم خلال السنة الحالية إلى الفترة المرجعية.

فترة الأساس: هي الفترة الزمنية التي تتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سللة المستهلك: السلع والخدمات التي تمثل سللة الرقم القياسي لأسعار المستهلك. السلع والخدمات في هذه السللة ليس لها أوزان.

سعر المستهلك: هو السعر الذي يدفعه المستهلك مقابل حصوله على سلعة أو خدمة.

سللة الرقم القياسي لأسعار المستهلك: السلع والخدمات التي تمثل سللة الرقم القياسي لأسعار المستهلك. كل سلعة/خدمة لها وزن.

الرقم القياسي: هو عبارة عن عدد نقارن به التغير النسبي الذي يصيب أية ظاهرة (أو عدد من الظواهر) نظراً لاختلاف الزمان أو المكان.

معدل التضخم: النسبة المئوية للتغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك بين الفترة المرجعية والوقت نفسه من العام السابق.

التضخم: معدل الارتفاع في المستوى العام للأسعار.

التضخم الشهري مؤشر أسعار المستهلك: النسبة المئوية للتغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك بين الفترة المرجعية والشهر السابق.

السعر: القيمة السوقية للسلعة أو الخدمة.

فترة الأساس: هي الفترة الزمنية التي تتم مقارنة الفترة الجارية بها.

الوزن (الأهمية النسبية): هي النسبة المئوية الناتجة عن قسمة قيمة إنفاق جميع الأسر على سلعة/ خدمة معينة على مجموع إنفاق جميع الأسر على جميع

المنهجية

[منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك](#)

Consumer Price Index

ENQUIRIES

[Inquiries and Support Request](#)

DISCLAIMER AND TERMS OF USE

SCAD produces official statistics to meet the needs of government, communities, individuals and enterprises. SCAD shall not be liable for any loss or damage suffered by the user following the misuse of statistics supplied in good faith by SCAD. Users of official statistics are responsible for determining when and how to use the statistics for specific purposes/ the user exempts SCAD from any legal obligation related to errors that may occur outside its control or without its knowledge. The user also waives the right to obtain compensation for losses or damages that may be caused as a result of any error. SCAD's official statistics are protected under copyright laws, except where otherwise indicated. The contents of this publication may be reproduced, in whole or part, and by any means, without further permission from SCAD, provided that SCAD is fully acknowledged as follows:

Source: Statistics Centre – Abu Dhabi, year of publication, name of product, catalogue number, reference period and page(s).

MEDIA SUPPORT

Users are advised to consult with SCAD before extracting insights from the presented data for research, media, or any public dissemination purposes. This ensures proper understanding and contextualization of the indicators. Please reach out via email communication@scad.ae, or phone: +97128100423

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الاستفسارات

[الدعم والإستفسارات](#)

إخلاء المسؤولية وشروط الاستخدام

يصدر مركز الإحصاء - أبوظبي إحصائيات رسمية لتلبية احتياجات الحكومة والمجتمعات والأفراد والمؤسسات. ولن يتحمل المركز مسؤولية أي خسارة أو ضرر يلحق بالمستخدم بعد إساءة استخدام الإحصائيات المقدمة بحسن نية من قبل مركز الإحصاء - لمستخدمي الإحصاءات الرسمية. لتحديد وقت وكيفية استخدام الإحصائيات لأغراض محددة/ يعفي المستخدم SCAD من أي التزام قانوني يتعلق بأخطاء قد تحدث خارج نطاق سيطرته أو بدون علمه. كما يتنازل المستخدم عن الحق في الحصول على تعويض عن الخسائر أو الأضرار التي قد تنتج عن أي خطأ. الإحصائيات الرسمية لمركز الإحصاء - أبوظبي محمية بموجب قوانين حقوق النشر، ما لم يُذكر خلاف ذلك. يمكن إعادة إنتاج محتويات هذا المنشور، كلياً أو جزئياً، وبأي وسيلة، دون الحصول على إذن آخر من مركز الإحصاء - أبوظبي، شريطة الإقرار بصورها عن المركز، وذلك بإيضاح ما يلي:

المصدر: مركز الإحصاء- أبوظبي، وسنة النشر، واسم المنتج، ورقم الفهرسة، فترة الإسناد ورقم الصفحة أو الصفحات.

الدعم الإعلامي

يُوصى المستخدمون بالتواصل مع المركز للتأكد من الاستخدام الصحيح للبيانات المقدمة في هذا المنشور لأغراض البحث العلمي والإعلام. لذا يُرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: communication@scad.ae، أو عبر الهاتف: +97128100423