

مجموعة أغذية تستكمل الاستحواذ على "ريفير" وترسخ ريادتها في قطاع المياه بدولة الإمارات

- الاستحواذ يضيف مزيداً من الكفاءة والقيمة لمحفظه المياه والأغذية في مجموعة أغذية
- الصفقة ستعزز أرباح أغذية بشكل فوري.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 6 مايو 2025: أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع ("أغذية" أو "المجموعة")، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات بالمنطقة، عن استكمالها الناجح لعملية الاستحواذ بنسبة 100% على مصنع ريفير لتحلية وتعبئة المياه المعدنية ذ.م. ("ريفير")، إحدى أبرز الشركات في مجال خدمات المياه المعبأة للمنازل والمكاتب بدولة الإمارات العربية المتحدة، وتعتبر علامة تجارية قوية في القطاع السائد. وقد تم الإعلان عن الصفقة للمرة الأولى في مارس الماضي. وتضاعف هذه الخطوة الاستراتيجية قاعدة عملاء "أغذية" ثلاث مرات، وتعزز ريادتها السوقية في قطاع المياه بما يتماشى مع استراتيجيتها للنمو المركز وعالي التأثير.

وسيساهم دمج البنية التحتية التشغيلية الكبيرة لشركة "ريفير" - والتي تشمل ثلاث منشآت تعبئة موزعة بين أبوظبي ودبي، وأسطولاً يضم أكثر من 160 شاحنة توصيل، وأكثر من 780 موظفاً - في تطوير قدرات التصنيع، وتبسيط عمليات التوزيع، وتحسين خدمة العملاء. ومن المتوقع أن يسهم الاستحواذ فوراً في زيادة الأرباح، وأن يضيف نحو 6.5% إلى إيرادات قطاع المياه والأغذية لدى المجموعة.

وقال آلان سميث، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "يمثل إتمام هذه الصفقة محطة مهمة جديدة في مسيرة نمو "أغذية" الاستراتيجية وتعزيز ريادتها في قطاع المياه. حيث تمتاز "ريفير" بأنها علامة تجارية قوية ولديها علاقات راسخة مع العملاء بالإضافة إلى التميز التشغيلي، وذلك يتماشى مع تعزيز قدراتنا الحالية بشكل مثالي، ويتيح لنا خدمة قاعدة أوسع من العملاء وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل. نتطلع إلى دمج "ريفير" ضمن عائلة مجموعة أغذية والاستفادة الكاملة من الإمكانيات الكبيرة لهذا الاندماج الاستراتيجي."

ومن جانبه، قال علي مويدين كنعيل، الشريك المؤسس لريفير: "لقد رسخت "ريفير" إرثاً عريقاً من الثقة والتميز في الخدمة التي تركز على العملاء أولاً في سوق المياه المنزلية والمكتبية بدولة الإمارات، ونحن على ثقة بأن الشراكة مع "أغذية" ستعزز من تأثيرنا، وترتقي بتجربة عملائنا، وتفتح لنا آفاقاً جديدة للنمو."

وستواصل "ريفير" العمل تحت علامتها التجارية الراسخة، مما يضمن الاستمرارية في خدمة العملاء ويرتقي بقيمة العلامة التجارية. ويمثل هذا الاستحواذ خطوة جديدة ضمن رحلة "أغذية" نحو التوسع، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وترسيخ مكانتها كقوة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة.

-انتهى-

نبذة عن مجموعة أغذية ش.م.ع (ADX: AGTHIA): تُعد "أغذية" إحدى أبرز شركات الأغذية والمشروبات في المنطقة، ويقع مقرها الرئيسي في أبوظبي وهي جزء من محفظة شركة "القابضة" (ADQ)، إحدى أكبر شركات الاستثمار القابضة في الشرق الأوسط. تأسست أغذية عام 2004، وتطورت لتصبح شركة متعددة القطاعات تقود قطاعات الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة، مع تواجد قوي في كل من دولة الإمارات، والمملكة العربية السعودية، والكويت، وعمان، ومصر، وتركيا، والأردن. وتضم محفظة أغذية المتكاملة علامات تجارية رائدة في أربع قطاعات رئيسية: المياه والأغذية: (مياه العين، البيان، فوس، البين، ريفير، كامبا كولا- سن رايس والعين للأغذية)، الوجبات الخفيفة: (الفوعة، بي إم بي، أبو عوف، مخبز وحلويات الفبصل)، البروتينات والمنتجات المجمدة: (النبل للصناعات الغذائية، أطياب، العين للخضروات المجمدة)، الأعمال الزراعية: (المطاحن الكبرى، أجريفتا). ويعمل لدى المجموعة أكثر من 12,000 موظف، وتصل منتجاتها إلى أكثر من 60 سوقاً حول العالم.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.agthia.com أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني على corpcoms@agthia.com

للاستفسارات واللقاءات الإعلامية برجاء التواصل مع:

محمد رشاد - مدير علاقات اعلامية - شركة انفلونس كومونيكتيشنز

الهاتف المتحرك: 0122 8951929 (+20) - البريد الإلكتروني: Mohamed.Rashaad@influence-me.com

البيانات التطلعية

قد تقدم مجموعة أغذية ش.م.ع وإدارتها بيانات تطلعية فيما يتعلق بالوضع المالي للمجموعة وعملياتها وأعمالها. غالباً ما تتضمن هذه البيانات مصطلحات مثل "يتوقع" و "يستهدف" و "يتوقع" و "يأمل" و "يقدر" و "ينوي" و "يخطط" و "الأهداف" و "يعتقد" و "يستمر" بالإضافة إلى الأفعال المستقبلية أو الشرطية مثل "سوف" و "قد" و "يجب" و "سوف" و "يمكن". تنطوي البيانات التطلعية على مخاطر وشكوك قد تتسبب في اختلاف النتائج الفعلية مادياً. تشمل العوامل المؤثرة في مثل هذه النتائج ، على سبيل المثال لا الحصر ، ظروف السوق والمنافسة ومدخلات الإنتاج وتقلبات العملة والتعرض الضريبي والامتثال التنظيمي. في حين تعتقد مجموعة أغذية ش.م.ع أن لديها أساساً معقولاً للإدلاء بهذه التصريحات، ينصح القراء بالتعامل مع هذه المعلومات التطلعية بحذر. لا تلتزم أغذية بتحديث هذه البيانات، إلا وفقاً لما يقتضيه القانون.