

مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global

أقوى انخفاض في الأعمال التجارية خلال أربعة أشهر

مؤشر PMI لمصر التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جمعت البيانات خلال الفترة من 9 إلى 22 أبريل 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

انخفاض الإنتاج والطلبات الجديدة للشهر الثاني على التوالي في أبريل

استقرار أسعار البيع رغم الارتفاع الحاد في التكاليف

انخفاض التوظيف ونشاط الشراء

أشارت بيانات شهر أبريل من دراسة مؤشر مدراء المشتريات العالمي لمصر الصادر عن S&P Global إلى أن اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط دخل بشكل أعمق في منطقة الانكماش. فقد أدى الانخفاض القوي في الأعمال الجديدة إلى مزيد من الانخفاض في الإنتاج، مما أثر على كل من التوظيف وأسعار البيع.

ومن الجدير بالذكر أن متوسط الأسعار شهد استقرارًا في شهر أبريل بعد سلسلة من التضخم استمرت 56 شهرًا. وجاء ذلك على الرغم من الارتفاع القوي في أسعار مستلزمات الإنتاج، حيث أشارت التقارير إلى أن ارتفاع أسعار الوقود أدى إلى زيادة إلى نفقات الأعمال. وساهمت التكاليف المرتفعة في خفض المشتريات ومعدل التوظيف، لكن الشركات ظلت واثقة من زيادة الإنتاج خلال العام المقبل.

مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) في مصر التابع لـ S&P Global - المعدل موسميًا - هو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ويتم حسابه من خلال مقاييس الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى ما دون المستوى المحايد (50.0 نقطة)، من 49.2 في شهر مارس إلى 48.5 في شهر أبريل، وهي أدنى قراءة له في عام 2025 حتى الآن. وأشار المؤشر إلى انخفاض مستمر في أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط، وإن كان متواضعًا بشكل عام.

يرجع هذا الانخفاض على نطاق واسع إلى ضعف الطلب لدى الشركات غير المنتجة للنفط. وأشارت المشاركة إلى أن انخفاض إنفاق العملاء أدى إلى انخفاض في حجم الأعمال الجديدة وبالتالي انخفاض الإنتاج. وفي كلتا الحالتين، تسارعت معدلات الانكماش منذ شهر مارس، وكانت الأسرع منذ أربعة أشهر، وإن كانت أقل وضوحًا قليلاً من متوسطات الدراسة الخاصة بكل منهما. وأشارت التقارير إلى أن ضعف الأسواق المحلية والدولية قد أثر على المبيعات.

أدى انخفاض مستويات النشاط والأعمال الجديدة إلى قيام الشركات غير المنتجة للنفط بتقليص مشترياتها من مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي. وكان هذا الانخفاض هو الأكثر حدة منذ شهر أكتوبر الماضي، ولكنه كان طفيفاً بشكل عام. وكانت الشركات حريصة أيضاً على تقليل أعداد الموظفين، حيث أشارت البيانات الأخيرة إلى انخفاض التوظيف للشهر الثالث على التوالي.

أدى ضعف الطلب إلى بقاء سلاسل التوريد في وضع صحي خلال شهر أبريل، فبعد شهرين متتاليين من تقليص فترات التسليم، أبقى الموردون مواعيد التسليم الخاصة بهم كما هي دون تغيير خلال فترة الدراسة الأخيرة. وتمكنت الشركات نتيجة لذلك من زيادة مخزونها وتقليص حجم الأعمال المعلقة.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج في الاقتصاد غير المنتج للنفط بأسرع وتيرة لها في أربعة أشهر خلال شهر أبريل، الأمر الذي يناقض بشكل ملحوظ ما شهدته شهر مارس عندما انخفض التضخم إلى أدنى مستوى له في 58 شهرًا.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

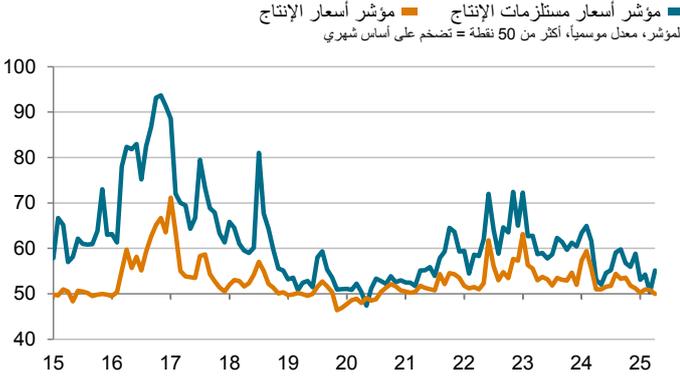
"تراجع نشاط الأعمال للشهر الثاني على التوالي في شهر أبريل، حيث سلطت الشركات الضوء على تأثير إضافي ناجم عن انخفاض المبيعات. وأشارت بعض الشركات إلى أن ضعف الأسواق العالمية أثر على ثقة الشركات وعلى معدلات الإنفاق، وسط مخاوف أوسع نطاقاً من أن يؤدي تفاقم حالة عدم اليقين الاقتصادي العالمي وتغيير السياسات التجارية إلى إضعاف الطلب في العديد من الأسواق.

"ساعد تراجع الضغط على تكاليف مستلزمات الإنتاج في الأشهر الأخيرة الشركات على تثبيت أسعارها في شهر أبريل، وهو ما ينبغي أن يبعث بعض الطمأنينة بشأن تراجع الرياح المعاكسة للتضخم. وعلى الرغم من أن تكاليف مستلزمات الإنتاج ارتفعت بوتيرة أكثر حدة خلال الشهر، فإن ذلك يرجع بشكل رئيسي إلى ارتفاع أسعار الوقود بنحو 15%، وليس إلى ضغوط التضخم الأساسية."

وأفادت الشركات المشاركة في الدراسة بأن السبب في ذلك يعود إلى حد كبير إلى زيادة أسعار الوقود، كما أفادت الشركات بارتفاع تكاليف المواد وتكاليف التوظيف.

ورغم ذلك، ظلت أسعار الإنتاج كما هي دون تغيير في شهر أبريل، حيث انخفض المؤشر المعني إلى المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مُنهيًا بذلك فترة من التضخم استمرت لأكثر من أربع سنوات ونصف. وقد أقيمت معظم الشركات التي شملتها الدراسة على أسعارها مُستقرة في ظل ضعف المبيعات.

وأخيراً، كانت الشركات غير المنتجة للنفط أكثر ثقة بشأن النشاط المستقبلي في شهر أبريل، حيث ارتفع مستوى التفاؤل إلى أعلى معدل له في ثلاثة أشهر، على الرغم من أن مستوى الثقة ظل ضعيفاً مقارنة بالمتوسط طويل الأجل. وأعربت الشركات ذات التوقعات الإيجابية بشكل عام عن أملها في أن تتحسن ظروف السوق في الداخل والخارج.



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2025.

معلومات الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

كريتي كورانا
الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندر أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة إعلاننا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونعزز على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعده المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو المعارضة، أو الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات™ و PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global أو حصلت على ترخيص بـ المحيطة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings. وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 400 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أيار 2011.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للإجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: economics@spglobal.com.

مؤشر مديري المشتريات المعدل بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات™ (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفصلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصناع القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنشطة الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi