سبينس تسجل أعلى إيرادات لربع أول بزيادة ١١,٣٪ لتصل إلى ٩٠٦ مليون درهم ونمو في الأرباح بنسبة ١٤٪ مع افتتاح ثلاثة متاجر جديدة

- حققت الشركة إيرادات قياسية في الربع الأول من عام 2025 بواقع 906 مليون درهم، ويُعزى هذا النمو إلى عدة عوامل منها نمو المبيعات على أساس المثل بالمثل، وافتتاح ثلاثة متاجر جديدة، وارتفاع معدل التجارة الإلكترونية وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة
- بلغت الأرباح المعدّلة للشركة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 182 مليون درهم بزيادة قدرها 20.6%، وبهامش أرباحربح رائد على مستوى القطاع بنسبة 20.1%
- شهدت الأرباح قبل احتساب الضرائب نمواً ملحوظاً بنسبة 23.2% لتصل إلى 102 مليون درهم، وارتفع صافي الأرباح لتلك الفترة بنسبة بلغت 14% ليصل إلى 85 مليون درهم
- افتتحت سبينس 10 متاجر جديدة في أنحاء الإمارات والسعودية خلال الإثنى عشر شهراً الماضية، وتخطط لافتتاح ما بين 10 – 12 متجراً جديداً في كلتا الدولتين خلال عام 2025، مما يعزز حضور سبينس في الأسواق الرئيسية.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ١٢ مايو ٢٠٢٥: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، إحدى أبرز الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية الطازجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ ٣١ مارس ٢٠٢٥.

وحققت سبينس إيرادات قياسية للربع الأول من العام بواقع 906 مليون درهم، ويشكل ذلك زيادة بنسبة 11.3% عن نفس الفترة من عام 2024، ويُعزى هذا النمو إلى عدة عوامل منها افتتاح ثلاثة متاجر جديدة خلال الربع، وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة، بالإضافة إلى النمو القوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل، وارتفاع معدل التجارة الإلكترونية. كما شهدت الأرباح قبل احتساب الضرائب نمواً ملحوظاً بنسبة 23.2% لتصل إلى 102 مليون درهم، وارتفع صافي الأرباح لتلك الفترة بنسبة 14% ليصل إلى 85 مليون درهم، بعد استيعاب تأثير الضريبة الإضافية بنسبة 6% المترتبة على تطبيق قواعد الركيزة الثانية التي تنص على حد أدنى للضريبة بنسبة 15%، مما يعكس كفاءة سبينس وقدرتها على تحقيق هوامش ربح رائدة على مستوى القطاع.

وبهذه المناسبة، صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس:

"نواصل في عام 2025 الزخم الذي حققناه خلال عام 2024، ويتجلى ذلك في النتائج المالية القوية للربع الأول من العام. فقد أثمر تنفيذ استراتيجيتنا للنمو عن أداء استثنائي، مع تسجيل نمو قوي في الإيرادات، مدفوعاً بزيادة المبيعات على أساس المثل بالمثل، إلى جانب توسيع شبكة متاجرنا في كل من الإمارات والسعودية. ويعكس افتتاح ثلاثة متاجر جديدة في دبي خلال الربع الأول على الإمكانيات الكبيرة التي لا تزال متاحة أمامنا، حتى في الأسواق التي نتمتع فيها بحضور قوي".

وأضاف: " في حين تعد دولة الإمارات سوقاً رئيسياً لنا، فأننا نواصل استكشاف فرص النمو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ونتطلع إلى افتتاح المزيد من المتاجر في السعودية. وسيتضمن ذلك افتتاح أول متجر لنا في جدة خلال النصف الثاني من العام، استجابةً للطلب القوي من جانب المستهلكينللتوسع خارج الرياض، حيث افتتحنا فيها أول متجرين لنا في السعودية خلال عام 2024".

أبرز البيانات المالية

درهم إماراتي	الربع الأول ٢٠٢٥	الربع الأول ٢٠٢٤	النمو على أساس سنوي (%)	النمو على أساس المثل بالمثل (%)
الإيرادات	**906**	815	11.3%	6.7%
الربح الإجمالي	**375**	336	11.7%	-
الأرباح المعدّلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك[1]	**182**	151	20.6%	-
الأرباح قبل الضرائب	**102**	83	23.2%	-
الأرباح للربع الأول	**85**	75	14%	-

نمو كبير في الإيرادات و أرباح رائدة

الإيرادات: ارتفعت إيرادات سبينس بنسبة ١١,٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٩٠٦ مليون درهم خلال الربع الأول، وجاء ذلك مدفوعاً بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة ٦,٧٪، وكذلك افتتاح عشر متاجر جديدة في كل من الإمارات والسعودية منذ أبريل ٢٠٢٤، فضلاً عن الأداء الاستثنائي في مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة، والتي ارتفعت بنسبة ١٪ و١,٢٪ على

[1] الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

التـوالي. كمـا ارتفـع معـدل التجـارة الإلكترونيـة بواقـع ١٥,٦٪ خـلال العـام، مقارنـة بـ ١٣,٧٪ في الربـع الأول من عام ٢٠٢٤.

الربحيـة: ارتفـع الـربح الإجمـالي للشـركة في الربـع الأول بنسـبة ١١,٧٪ على أسـاس سـنوي ليصـل إلى ٣٧٥ مليـون درهـم، واسـتقر هـامش الـربح الإجمـالي عنـد ٤١,٣٪ مقارنـةً بـ ٤١,٢٪ في عـام ٢٠٢٤، ووتحقـق ذلـك بفضـل كفـاءة عمليـات التوريـد وإدارة سلاسـل الإمـداد للمجموعـة، واسـتراتيجية سـبينس الناجحـة في التركيز على مبيعات المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة وهوامش الربح المرتفعة.

وبلغـت الأربـاح المعدّلـة قبـل احتسـاب الفوائـد والضـرائب والإهـلاك والاسـتهلاك[2] ١٨٢ مليـون درهـم خـلال الربـع الأول، بزيـادة قـدرها ٢٠,٦٪ علـى أسـاس سـنوي؛ وبهـامش أربـاح معدّلـة قبـل احتسـاب الفوائـد والضرائب والإهلاك والاستهلاك[3] بنسبة ٢٠,١٪ مقارنة بنسبة ١٨,٥٪ في عام ٢٠٢٤.

وارتفعـت الأربـاح قبـل الضـرائب لهـذا الربـع بنسـبة ٢٣,٢٪ لتصـل إلى ١٠٢ مليـون درهـم بهـامش ربـح قبـل احتسـاب الضـرائب قـدره ١١,٢٪ (مقارنـة بـ ١٠,٢٪ في الربـع الأول مـن عـام ٢٠٢٤)، بينمـا زادت أربـاح الربـع بنسـبة ١٤٪ لتصـل إلى ٨٥ مليـون درهـم بهـامش ربـح صـافي بلـغ ٩,٤٪ (مقارنـة بـ ٩,٢٪ في الربـع الأول مـن عام ٢٠٢٤).

نمـو المعـاملات: شـهد عـدد المعـاملات زيـادة بنسـبة ٧,٨٪ علـى أسـاس سـنوي ليصـل إلـى ٩,٩ مليـون معاملـة خـلال الربـع الأول مـن العـام، ممـا يعكـس تنـامي الطلـب مـن العمـلاء فـي ظـل الظـروف الاقتصـادية المواتيـة، في حـين ارتفـع متوسـط حجـم السـلة الشـرائية إلى ٩٢ درهمـاً مقارنـة بـ ٨٩ درهمـاً في الربع الأول من عام ٢٠٢٤، بزيادة قدرها ٢,٩٪.

مواصلة تنفيذ استراتيجية النمو

توسـيع شـبكة المتـاجر: واصـلت سـبينس تنفيـذ اسـتراتيجية النمـو بنجـاح مـن خـلال توسـيع نطـاق متاجرهـا. وافتتحـت الشـركة 8 متـاجر جديـدة في الإمـارات ومتجـرين في السـعودية في الفتـرة الممتـدة مـن 1 أبريـل 2024 إلـى 31 مـارس 2025، ممـا أدى إلـى زيـادة كبيـرة في إجمـالي مسـاحة البيـع لـديها. كمـا افتتحت سبينس مؤخراً متجراً في ندّ الشبا مول بدبي في أبريل 2025.

[2] الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

[3] هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقسومة على الإيرادات

التحـول الرقمـي: تماشـياً مـع برنامجهـا للتحـول الرقمـي، عـززت سـبينس مـن نطـاق خيـار التوصـيل السـريع للعمـلاء ضـمن تطبيقهـا المُحـدث، ممـا يضـمن لهـم تجربـة تسـوق مريحـة. كمـا أتاحـت الشـركة مجموعـة منتجـات ذا كيتشـن بـاي سـبينس "المطـبخ مـن سـبينس"، التـي تمتـاز بجـودة عاليـة وتركـز على توفير الراحة للعملاء، للطلب عبر عدد من المنصات الإلكترونية.

مفهـوم المطعـم داخـل السـوبرماركت: واصـلت سـبينس تطـوير مفهـوم "المطعـم داخـل السـوبرماركت" الخـاص بهـا مـع الإطـلاق النـاجح لـذا كيتشـن بـاي سـبينس ."المطـبخ مـن سـبينس" في دبي مـول في الربـع الثـاني مـن عـام 2024، والـذي تـم ترشـيحه مـن قبـل معهـد توزيـع البقالـة (IGD) كواحـد مـن "35 متجـراً عالميـاً يجـب زيارتهـا في عـام 2025"، يليـه في الربـع الرابـع مـن العـام افتتـاح فـرعٍ آخـر في "كريـك بيـتش" بـدبي. ويجمـع الموقـع الأخيـر بـين "المطـبخ مـن سـبينس" وقسـم صـغير مخصـص للمـواد الغذائيـة، ممـا يحسّن من تجربة العملاء. كما أنه من المخطط افتتاح فرعين جديدين في عام 2025 **آفاق الأعمال**

تتبنـى إدارة سـبينس نظـرة إيجابيـة لعـام 2025، حيـث تخطـط لافتتـاح مـن 10 إلى 12 متجـراً جديـداً في كـل مـن الإمـارات والسـعودية بحلـول نهايـة العـام. ومـن المتوقـع كـذلك زيـادة الإيـرادات السـنوية بنسـبة تتـراوح بـين 9-11%، مدفوعـةً بافتتـاح عـدة متـاجر جديـدة وزيـادة المبيعـات على أسـاس المثـل بالمثـل بنسـبة تتـراوح بـين 4 -6%. وتتوقـع الشـركة أيضـاً أن تحـافظ على ريادتهـا في هـامش الأربـاح المعدّلـة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند نسبة تتراوح بين 19 -20%.

-انتهى-

حول "سبينس"

بـدأت "سـبينس" رحلتهـا في عـام 1961 عنـدما افتتحـت أول سـوبرماركت في ميـدان النصـر بـدبي. ونمـت منـذ ذلـك الحـين لتغـدو واحـدة مـن أبـرز متـاجر البيـع بالتجزئـة في دولـة الإمـارات العربيـة المتحـدة بوجـود 81 متجـراً (70 متجـراً مملوكـاً وتشـغيل 11 متجـراً، بمـا فيهـا متـاجر "ويتـروس") في دولـة الإمـارات وسـلطنة عمـان والمملكـة العربيـة السـعودية. وتحظـى "سـبينس" بشـعبية كبيـرة في أوسـاط الوافـدين والمـواطنين في المنطقـة، وتتمتـع بسـمعة مرموقـة لتفكيرهـا واسـع الأفـق ومواكبتهـا التغيـرات في توجهـات الطهـو وظهـور منتجـات جديـدة حـول العـالم. واسـتطاعت "سـبينس" اليـوم ترسـيخ مكانتهـا كعلامـة قويـة تـوّفر منتجـات فائقـة الجـودة وتقـدّم خدمـة عمـلاء راقيـة. وبالإضـافة إلى ذلـك، تبقـى المعـايير العاليـة المتعلقـة بالغـذاء والسـلامة والمنتجـات الطازجـة دومـاً في مقدّمـة الأخلاقيـات التـي ترتكـز عليهـا الشـركة - وهـو مجـرّد أحـد الأسـباب العديـدة التـي تُعـرّف علامة سبينس التجارية على أنها 'التجربة الأكثر نضارة'. www.spinneys.com.

للتواصل

علاقات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

ir@spinneys.com

للاستفسارات الإعلامية

فرح المعلم

نائب رئيس في شركة تينيو

spinneys@teneo.com