

وكالة هوکو في الإمارات تستحوذ على Everdome دعماً للمشروع الإبداعي الجديد المدعوم بالذكاء الاصطناعي HumAIn Assets

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 يونيو 2025: أعلنت [وكالة هوکو](#)، الشهيرة بحملاتها السباقية لعلامات تجارية عالمية بما يشمل مرسيديس بينز ودي بي ورلد وهيلوت وريد بول وزيجن وأل في أم أس، عن استحواذها على [Everdome](#)، شركة العالم الافتراضي (الميتافيرس) الرائدة والتي تتخذ من الإمارات مقراً لها. ويدعم هذا الاستحواذ الاستراتيجي نمو [HumAIn Assets](#)، أحد مشاريع وكالة هوکو الذي يهدف لرسم ملامح جديدة لسبل صناعة المحتوى عبر مزيج يجمع بين الإبداع البشري والذكاء الاصطناعي والتفاعل الاجتماعي.

ومنذ تأسيسها في عام 2022، قدمت Everdome تجارب عالم افتراضي حازت على العديد من الجوائز لشركاء مرموقين مثل منصة OKX وAlpine Web3، واضطاعت بدور رئيسي في مبادرات مثل منصة "جاهز" التابعة لحكومة دولة الإمارات. ويجسد نجاحها ثمرة منهجيتها المرنة التي تعتمد على تقنيات الويب 3.0 بشكل أساسي، ونموزجها للسرد القصصي الذي يركز على المجتمع، وفهمها العميق للتسيق الرقمي الغامر.

وعبر هذا الاستحواذ، سيتم دمج عملة Everdome التي تحمل الرمز \$DOME إلى جانب فريقها القيادي ضمن [HumAIn Assets](#)، وهي منصة مصممة لإعادة تشكيل طريقة طلب المحتوى الرقمي وإنشائه وتوصيله، سواء كان صوراً أو فيديوهات أو نصوصاً. ويقود هذه المبادرة كل من بالي سينغ، رئيس مجلس إدارة وكالة هوکو؛ وسكوت ميلكر، أحد أبرز الشخصيات في إعلام الويب 3.0؛ وجيريمي لوبيز، الرئيس التنفيذي لشركة Everdome، والذي يتمتع بخبرة واسعة في تنفيذ مشاريع الويب 3.0 والتسيق الإبداعي والتفاعل الاجتماعي.

وفي هذا السياق، قال بالي سينغ: "رسالتنا بسيطة، وهي تقديم محتوى واسع وعالي الجودة دون المساس بقدرته على التأثير بين الجمهور، وتقدمه في الوقت المناسب، مع مراعاته لأرقى معايير الإبداع. وبينما يمكن للذكاء الاصطناعي أتمنة جزء كبير من عملية صناعة المحتوى، إلا أن اللمسة النهائية المعنية بمدى الإبداع والسياق المستهدف والتوقيت المناسب تستدعي قدرات بشرية إبداعية متميزة. وهذا بالضبط ما يسهم بالارتقاء في جودة المحتوى من المقبول إلى الفريد والاستثنائي".

وتشير أبحاث حديثة صادرة عن [الجمعية الأمريكية للتسيق](#) إلى أن نحو 90% من المسوقيين يدمجون الذكاء الاصطناعي التوليدى في إجراءات عملهم. ومع ذلك، يواجه القطاع تراجعاً في جودة المحتوى وانسلاخ الفجوة بين حجم الإنتاج والتأثير الفعلى.

ومن هذا المنطلق، يجري تطوير [HumAIn Assets](#) لتحقيق التوازن الأمثل، إذ تستفيد من سرعة الذكاء الاصطناعي وتحافظ في ذات الوقت على الإشراف البشري ضماناً لأعلى جودة ممكنة وارتباط المحتوى

بالأهداف المرجوة منه. وتأتي خبرات Everdome في السرد القصصي عالي الجودة والتأثير والحملات الغامرة لتقديم إضافة نوعية لهذه الرؤية المبتكرة.

وأضاف سكوت ميلكر المؤسس المشارك في **HumAIn Assets**: "فتحت تقنيات الويب 2.0 الباب مشرّعاً للاقتصاد الإبداعي. وأحدثت تقنيات الويب 3.0 تحولاً نوعياً نحو امتلاك المبدعين لزمام السيطرة على المحتوى. ويأتي الذكاء الاصطناعياليوم بميزة السرعة الاستثنائية، لذلك يمكن التطور الحقيقي في الجمع بين هذه العناصر الثلاثة لتأسيس منظومة مستدامة قائمة على المبدعين في المقام الأول. والأمر هنا لا يدور حول خلق زخم إعلامي، بل يركز على تأسيس مستقبل صناعة المحتوى".

ولا تقتصر مساهمة Everdome على القوة التسويقية فحسب، بل إنها تمثل سجلًا حافلاً في بناء مجتمعات رقمية نشطة والحفاظ على تفاعلها، وهو ما يُعد أحد الأصول الأكثر قيمة في ظل تطور الاقتصاد الرقمي.

واردف ميلكر: "في عالم الويب 3.0، لا يعتبر المجتمع مجرد كلمة رنانة، بل هو أساس النجاح. فعندما يتحول جمهورك إلى شركاء في البناء، فأنت لا ترrog لهم فقط، بل تبني معهم".

من جانبه قال جيريمي لوبيز، الرئيس التنفيذي لشركة **Everdome** وفق إيمان عميق بأن التجارب الرقمية يمكن أن تكون جريئة، ويفودها المجتمع. لذلك فإن الانضمام لوكالة هوكو والإسهام في رؤية **HumAIn Assets** يمنحك فرصـة ثمينـة لتأسيس بنية تحتية مستدامة لمستقبل الاقتصاد الإبداعي".

ومع هذا الاستحواذ، تعمل **HumAIn Assets** على تسريع وتيرة تحقيق طموحاتها بدمج سهولة الاستخدام وقابلية التوسيـع التي تميز منصـات Web2 مثل أوبر، وفيـر، وإنستغرـام، مع قـيم الشـفـافية، والتـفاعـل الـلامـركـزي، وأنـظمـة الدـفع في الوـيب 3.0، وكل ذلك معـزـز بإـمـكـانيـات الذـكـاء الـاـصـطـنـاعـيـ.

وتعمل منصة **HumAIn Assets** حالياً في مرحلة تجريبية للمدعـون إليها فقط، وقد بدأـت بالـ فعل في تـحـقيق نـتـائـج لـعـدـد من العـلـمـاء المـخـتـارـين. وـمع وجود مـهـام فـعلـية، وإـنـتـاج نـشـطـ، وـتـسـلـيم المـحتـوى قـيدـ التـنـفـيـذـ، تـتـخطـى هـذـه المـبـادـرـة مـرـحلـة إـثـبـاتـ المـفـهـومـ وـتـتـجـهـ لـتـكـونـ مـعيـارـاً جـديـداًـ في صـنـاعـةـ المـحتـوىـ.

الوصول المبكر متاح الآن عبر الموقع الإلكتروني: www.humainassets.ai

-انتهى-

حول هوـكـوـ أبوـظـبـيـ

وكـالـةـ هوـكـوـ هيـ شـرـكـةـ مـتـوـعـةـ وـمـبـتـكـرـةـ تـمـتـلـكـ وـتـدـيرـ مـجـمـوعـةـ مـتـوـعـةـ مـنـ الشـرـكـاتـ فـيـ قـطـاعـاتـ الخـدـمـاتـ المـالـيـةـ وـالـبـلـوـكـ تـشـيـنـ وـالـتـرـفـيـهـ وـالـرـياـضـةـ وـالـأـغـذـيـةـ وـالـمـشـرـوبـاتـ. وـتـسـعـيـ هوـكـوـ بـشـكـلـ حـثـيثـ لـتـكـونـ الأـفـضـلـ ضـمـنـ فـنـتـهاـ فـيـ مـخـلـفـ مـجاـلـاتـهاـ الخـدـمـيـةـ؛ـ وـتـقـدـيمـ منـتجـاتـ عـالـيـةـ الـجـوـدـةـ وـخـدـمـاتـ عـالـيـةـ وـحـلـولـ مـبـتـكـرـةـ تـتـخـطـى توـقـعـاتـ القـطـاعـ.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

<https://www.hokoworld.com/>

حول HumAIn Assets

تقدم HumAIn Assets أعمالاً رقمية إبداعية عالية الجودة من صور وفيديو ونصوص وغيرها، بسرعة وتكلفة يحددهما المستخدم. ومن خلال دمج الإبداع البشري مع سرعة الذكاء الاصطناعي، تجمع HumAIn Assets بين أفضل ما في وكالات الإبداع، وأدوات الذكاء الاصطناعي، ومنصات المستقلين، لترزيل التعقيدات وتبسيط تجربة المستخدم، مما يتتيح إنجاز أعمال رائعة بسرعة وكفاءة. بما على المستخدم سوى إرسال موجز العمل، وتحديد موعد التسلیم النهائي والميزانية، ليرى إنجاز عمله على أرض الواقع، دون الحاجة للاجتماعات والراسلات، وبغياب أي تأخير. عمل إبداعي يمكن الثقة به لأبعد الحدود.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.humainassets.ai