

وكالة هوكو في الإمارات تستحوذ على Everdome دعماً للمشروع الإبداعي الجديد المدعوم بالذكاء الاصطناعي HumAIn Assets

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 12 يونيو 2025: أعلنت [وكالة هوكو](#)، الشهيرة بحملاتها السباقية لعلامات تجارية عالمية بما يشمل مرسيدس بينز ودي بي ورلد وهبلوت وريد بول وزيجنا وأل في أم أش، عن استحواذها على [Everdome](#)، شركة العالم الافتراضي (الميتافيرس) الرائدة والتي تتخذ من الإمارات مقراً لها. ويدعم هذا الاستحواذ الاستراتيجي نمو [HumAIn Assets](#)، أحدث مشاريع وكالة هوكو الذي يهدف لرسم ملامح جديدة لسبل صناعة المحتوى عبر مزيج يجمع بين الإبداع البشري والذكاء الاصطناعي والتفاعل الاجتماعي.

ومنذ تأسيسها في عام 2022، قدمت Everdome تجارب عالم افتراضي حازت على العديد من الجوائز لشركاء مرموقين مثل منصة OKX وAlpine Web3، واضطلعت بدور رئيسي في مبادرات مثل منصة "جاهز" التابعة لحكومة دولة الإمارات. ويجسد نجاحها ثمرة منهجيتها المرنة التي تعتمد على تقنيات الويب 3.0 بشكل أساسي، ونموذجها للسرد القصصي الذي يركز على المجتمع، وفهمها العميق للتسويق الرقمي الغامر.

وعبر هذا الاستحواذ، سيتم دمج عملة Everdome التي تحمل الرمز \$DOME إلى جانب فريقها القيادي ضمن [HumAIn Assets](#)، وهي منصة مصممة لإعادة تشكيل طريقة طلب المحتوى الرقمي وإنشائه وتوصيله، سواء كان صوراً أو فيديو أو نصوياً. ويقود هذه المبادرة كل من بالي سينغ، رئيس مجلس إدارة وكالة هوكو؛ وسكوت ميلكر، أحد أبرز الشخصيات في إعلام الويب 3.0؛ وجيريمي لوبيز، الرئيس التنفيذي لشركة Everdome، والذي يتمتع بخبرة واسعة في تنفيذ مشاريع الويب 3.0 والتسويق الإبداعي والتفاعل الاجتماعي.

وفي هذا السياق، قال بالي سينغ: "رسالتنا بسيطة، وهي تقديم محتوى واسع وعالي الجودة دون المساس بقدرته على التأثير بين الجمهور، وتقديمه في الوقت المناسب، مع مراعاته لأرقى معايير الإبداع. وبينما يمكن للذكاء الاصطناعي أتمتة جزء كبير من عملية صناعة المحتوى، إلا أن اللمسة النهائية المعنية بمدى الإبداع والسياق المستهدف والتوقيت المناسب تستدعي قدرات بشرية إبداعية متميزة. وهذا بالضبط ما يسهم بالارتقاء في جودة المحتوى من المقبول إلى الفريد والاستثنائي".

وتشير أبحاث حديثة صادرة عن [الجمعية الأمريكية للتسويق](#) إلى أن نحو 90٪ من المسوقين يدمجون الذكاء الاصطناعي التوليدي في إجراءات عملهم. ومع ذلك، يواجه القطاع تراجعاً في جودة المحتوى واتساع الفجوة بين حجم الإنتاج والتأثير الفعلي.

ومن هذا المنطلق، يجري تطوير [HumAIn Assets](#) لتحقيق التوازن الأمثل، إذ تستفيد من سرعة الذكاء الاصطناعي وتحافظ في ذات الوقت على الإشراف البشري ضماناً لأعلى جودة ممكنة وارتباط المحتوى

بالأهداف المرجوة منه. وتأتي خبرات Everdome في السرد القصصي عالي الجودة والتأثير والحملات الغامرة لتقدم إضافة نوعية لهذه الرؤية المبتكرة.

وأضاف سكوت ميلكر **المؤسس المشارك في HumAIn Assets**: "فتحت تقنيات الويب 2.0 الباب مشرعاً للاقتصاد الإبداعي. وأحدثت تقنيات الويب 3.0 تحولاً نوعياً نحو امتلاك المبدعين لزمam السيطرة على المحتوى. ويأتي الذكاء الاصطناعي اليوم بميزة السرعة الاستثنائية، لذلك يكمن التطور الحقيقي في الجمع بين هذه العناصر الثلاثة لتأسيس منظومة مستدامة قائمة على المبدعين في المقام الأول. والأمر هنا لا يدور حول خلق زخم إعلامي، بل يركز على تأسيس مستقبل صناعة المحتوى".

ولا تقتصر مساهمة Everdome على القوة التسويقية فحسب، بل إنها تمتلك سجلاً حافلاً في بناء مجتمعات رقمية نشطة والحفاظ على تفاعلها، وهو ما يُعد أحد الأصول الأكثر قيمة في ظل تطور الاقتصاد الرقمي.

وأردف ميلكر: "في عالم الويب 3.0، لا يعتبر المجتمع مجرد كلمة رنانة، بل هو أساس النجاح. فعندما يتحول جمهورك إلى شركاء في البناء، فأنت لا تروج لهم فقط، بل تبني معهم".

من جانبه قال **جيري مي لوبيز، الرئيس التنفيذي لشركة Everdome**: "تم تأسيس Everdome وفق إيمان عميق بأن التجارب الرقمية يمكن أن تكون جريئة، ويقودها المجتمع. لذلك فإن الانضمام لوكالة هوكو والإسهام في رؤية HumAIn Assets يمنحنا فرصة ثمينة لتأسيس بنية تحتية مستدامة لمستقبل الاقتصاد الإبداعي".

ومع هذا الاستحواذ، تعمل HumAIn Assets على تسريع وتيرة تحقيق طموحاتها بدمج سهولة الاستخدام وقابلية التوسع التي تميز منصات Web2 مثل أوبر، وفيفر، وإنستغرام، مع قيم الشفافية، والتفاعل اللامركزي، وأنظمة الدفع في الويب 3.0، وكل ذلك معزز بإمكانيات الذكاء الاصطناعي.

وتعمل منصة HumAIn Assets حالياً في مرحلة تجريبية للمدعويين إليها فقط، وقد بدأت بالفعل في تحقيق نتائج لعدد من العملاء المختارين. ومع وجود مهام فعلية، وإنتاج نشط، وتسليم المحتوى قيد التنفيذ، تتخطى هذه المبادرة مرحلة إثبات المفهوم وتتجه لتكون معياراً جديداً في صناعة المحتوى.

الوصول المبكر متاح الآن عبر الموقع الإلكتروني: www.humainassets.ai

-انتهى-

حول هوكو أبوظبي

وكالة هوكو هي شركة متنوعة ومبتكرة تمتلك وتدير مجموعة متنوعة من الشركات في قطاعات الخدمات المالية والبلوك تشين والترفيه والرياضة والأغذية والمشروبات. وتسعى هوكو بشكل حثيث لتكون الأفضل ضمن فئتها في مختلف مجالاتها الخدمية؛ وتقديم منتجات عالية الجودة وخدمات عالمية وحلول مبتكرة تتخطى توقعات القطاع.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

<https://www.hokoworld.com/>

حول HumAI Assets

تقدم HumAI Assets أعمالاً رقمية إبداعية عالية الجودة من صور وفيديو ونصوص وغيرها، بسرعة وتكلفة يحددهما المستخدم. ومن خلال دمج الإبداع البشري مع سرعة الذكاء الاصطناعي، تجمع HumAI Assets بين أفضل ما في وكالات الإبداع، وأدوات الذكاء الاصطناعي، ومنصات المستقلين، لتزيل التعقيدات وتبسط تجربة المستخدم، مما يتيح إنجاز أعمال رائعة بسرعة وكفاءة. ما على المستخدم سوى إرسال موجز العمل، وتحديد موعد التسليم النهائي والميزانية، ليرى إنجاز عمله على أرض الواقع، دون الحاجة للاجتماعات والمراسلات، وبغياب أي تأخير. عمل إبداعي يمكن الثقة به لأبعد الحدود.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.humainassets.ai