

تقرير نتائج الأعمال للربع الثاني و النصف الاول من عام 2025

بتاريخ:
١٤ أغسطس ٢٠٢٥



راية القابضة تعلن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام ٢٠٢٥، محققة نمواً مضاعفاً عبر جميع قطاعاتها الرئيسية

صافي الأرباح قبل حقوق
المساهمين غير
المسيطرین
٩٧٣ مليون ج.م

٢٧.٥٪ زيادة سنوياً
٣.٥٪ هامش صافي الأرباح

الربح قبل الفوائد والضرائب
والاستهلاك
٣,٢٠٣ مليون ج.م

١١.٥٪ هامش أرباح قبل الفوائد
والضرائب والاستهلاك

مجمل الربح
٦,٠٠٤ مليون ج.م

٣٨.٤٪ زيادة سنوياً
٣١.٦٪ هامش إجمالي الربح

٢٧,٧٧٨ مليون ج.م

٣٨.٣٪ زيادة سنوياً

ال Cairo - ١٤ أغسطس ٢٠٢٥

أعلنت شركة راية القابضة للاستثمارات المالية (RAYA.CA)، وهي إحدى شركات الاستثمار في مصر وتمتلك محفظة متنوعة من الشركات، عن نتائجها المالية المجمعة والمستقلة عن الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٥.

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، سجلت الشركة إيرادات بلغت ٢٧,٧٧٨ مليون ج.م، محققة نمواً سنوياً بنسبة ٣٨.٣٪. وارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٢٧.٥٪ على أساس سنوي ليسجل ٩٧٣ مليون ج.م، بهامش صافي ربح قدره ٣٣.٥٪.

وعلى أساس ربع سنوي، حققت راية القابضة إيرادات قدرها ١٤,٨٩٦ مليون ج.م، بزيادة ٥٤.٠٪ على أساس سنوي ١٥.٦٪ على أساس ربع سنوي. وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٥٨٤ مليون ج.م، بنمو ٥١.٩٪ على أساس سنوي ٥٠.٥٪ على أساس ربع سنوي، مع هامش صافي ربح ٣٣.٩٪، مدعاً بتحسين المنتجات ومحفظة الخدمات التي تقدمها الشركات التابعة للمجموعة.

تعمل راية القابضة عبر سبعة قطاعات متنوعة، في إطار استراتيجيتها القائمة على الابتكار والنمو وتعزيز رياحتها السوقية. وقطاعات الرئيسية هي: قطاع البيع والتوزيع، قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، قطاع التكنولوجيا المالية، قطاع التعهيد، قطاع التصنيع، قطاع الضيافة، وقطاع الخدمات اللوجستية.

ومن بين الشركات التابعة، أبرز محركات النمو: راية للتجارة والتوزيع، الرائدة في قطاع البيع والتوزيع، والتي تشغّل واحدة من أكبر شبكات التجزئة للإلكترونيات في مصر وتعد موزعاً رئيسياً لعدد من العلامات العالمية في الإلكترونيات الاستهلاكية. وفي قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، تقدم راية لتكنولوجيا المعلومات حلولاً مؤسسيّة متقدمة عبر سلسلة من الخدمات تشمل الحلول المتكاملة، خدمات تطبيقات الأعمال، بنية مراكز البيانات التحتية، وخدمات مراكز البيانات. أما أمان القابضة، في مجال التكنولوجيا المالية، فتتعد جهود الشمول المالي من خلال خمسة أذرع تكاملية تشمل المدفوعات الإلكترونية، التمويل متناهي الصغر، الخدمات المالية، التوريق، والتمويل الاستهلاكي. بينما تتصدر راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) قطاع التعهيد، مقدمة خدمات دعم عملاء متقدمة ومراكز اتصال وحلول دعم رقمي لقاعدة متنامية من العملاء المحليين والدوليين.

نظرة عامة على أداء المجموعة

الربع الثاني من عام ٢٠٢٥

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصرى	الربع الثاني من عام ٢٠٢٤	الربع الأول من عام ٢٠٢٥	الربع الثاني من عام ٢٠٢٤	الربع الثاني من عام ٢٠٢٥	% التغير السنوى	% التغير الربع سنوى	% التغير السنوى
٩,٦٧٥	١٢,٨٨٢	١٤,٨٩٦	١٢,٨٨٢	١٤,٨٩٦	٥٤,٠%	١٥,٦%	٥٤,٠%
٢,١٧٧	٢,٦٨٨	٣,٣١٦	٢,٦٨٨	٣,٣١٦	٥٢,٣%	٢٣,٤%	٥٢,٣%
٪٢٢,٥	٪٢٠,٩	٪٢٢,٣	٪٢٠,٩	٪٢٢,٣	(٠,٢ نقطة)	١,٤ نقطة	(٠,٢ نقطة)
١,١٦٥	١,٣٩٥	١,٨٠٨	١,٣٩٥	١,٨٠٨	٪٣٩,٦	٪٥٠,١	٪٣٩,٦
٪١٢,٠	٪١٠,٨	٪١٢,١	٪١٠,٨	٪١٢,١	١,٣ نقطه	١,٣ نقطه	١,٣ نقطه
٣٨٤	٣٨٨	٥٨٤	٣٨٨	٥٨٤	٥٠,٥%	٥٣,٩	٥٠,٥%
٪٤,٠	٪٣,٠	٪٣,٩	٪٣,٠	٪٣,٩	(٠,٥ نقطة)	٠,٩ نقطة	(٠,٥ نقطة)
صافي الربح قبل حقوق الأقلية (%)	٣٨٤	٣٨٨	٣٨٨	٣٨٤	٥٣,٠	٥٣,٩	٥٠,٥%
هامش مجمل الربح (%)	٪٢٢,٥	٪٢٠,٩	٪٢٠,٩	٪٢٢,٥	(٠,٢ نقطه)	٪٢٢,٣	٪٢٢,٣
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)	١,١٦٥	١,٣٩٥	١,٨٠٨	١,٣٩٥	٪٣٩,٦	٪٥٠,١	٪٣٩,٦
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (%)	٪١٢,٠	٪١٠,٨	٪١٢,١	٪١٢,١	١,٣ نقطه	١,٣ نقطه	١,٣ نقطه

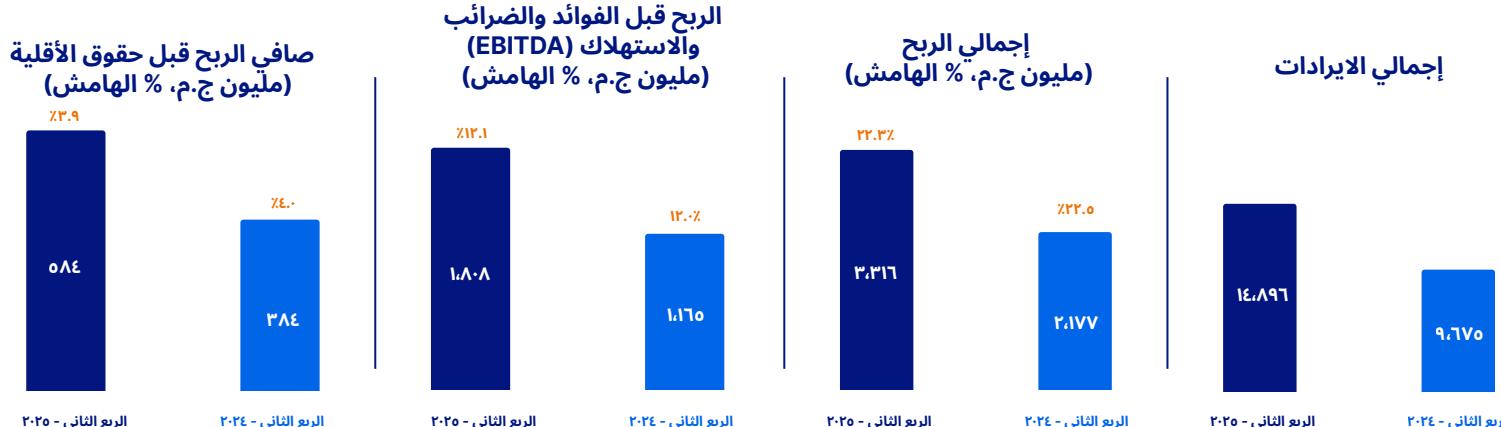
في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥، حققت المجموعة أداءً مالياً قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٤,٠% على أساس ربع سنوي

لتسجل ١٤,٨٩٦ مليون ج.م، مقارنة بـ ٩,٦٧٥ مليون ج.م في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤ و١٢,٨٨٢ مليون ج.م في الربع الأول من عام ٢٠٢٥.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٢,٣% على أساس سنوي و٤,٣% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٣,٣١٦ مليون ج.م في الربع الثاني من ٢٠٢٥، بهامش ٪٢٢,٥، مقابل ٪٢٠,٩% العام السابق ومرتفعاً عن ٪٢٠,٩ في الربع السابق.

كما ارتفعت الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٥٠,١% على أساس سنوي و٣٩,٦% على أساس ربع سنوي لتصل إلى ١,١٦٥ مليون ج.م، محافظاً على هامش ١٢,١% مرتقاً عن ١٠,٨% في الربع الأول من ٢٠٢٥. وعلاوة على ذلك، ارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٥٢,١% على أساس سنوي و٥,٥% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٣٨٤ مليون ج.م، بهامش ٣٣,٩%، مقابل ٣٣,٩% في الربع الثاني من ٢٠٢٤ ومرتفع بمقدار ٠,٩ نقطة مئوية عن الربع الأول من ٢٠٢٥.

تعكس نتائج المجموعة قدرتها على الحفاظ على نمو قوي في صافي الأرباح مع مرونة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات عالية النمو. وقد استفاد الأداء الربع سنوي من القطاعات سريعة النمو، وكفاءة التشغيل، وتحسين المنتجات، إلى جانب المساهمات القوية من الإيرادات الموجهة للتصدير، مع بقاء هامش الربحية قوية رغم الظروف السوقية على توسيع الإيرادات والاستثمارات الاستراتيجية لدعم النمو المستدام.





نظرة عامة على أداء المجموعة

٢٠٢٥ من عام النصف الاول

% التغير السنوي	النصف الاول من عام ٢٠٢٥	النصف الاول من عام ٢٠٢٤	جميع الأرقام بالمليون جنيه مصرى
٣٨.٣%	٢٧,٧٧٨	٢٠,٠٨٨	الإيرادات
٣٨.٤%	٦,٠٠٤	٤,٣٣٩	مجمل الربح
٠٠٠٠ نقطة	٢١.٦%	٢١.٦%	هامش مجمل الربح (%)
٣٤.٩%	٣,٢٠٣	٢,٣٧٤	الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)
(٣٠٠٠ نقطة)	١١.٥%	١١.٨%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)
٣٧.٥%	٩٧٢	٧٦٢	صافي الربح بعد حقوق الأقلية
(٣٠٠٠ نقطة)	٧٣.٥%	٣.٨%	صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، سجلت المجموعة زيادة في الإيرادات بنسبة ٣٨.٣% على أساس سنوي لتصل إلى ٢٧,٧٧٨ مليون ج.م، مقارنة بـ ٢٠,٠٨٨ مليون ج.م في نفس الفترة من العام الماضي. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بأداء أبرز محركات النمو في المجموعة، حيث حافظت راية للتوزيع على إيراداتها من خلال التوسيع في الأسواق الإقليمية، وتوسيع في الخدمات ذات ربحية عالية، وزيادة الانتشار في قطاع التجزئة؛ بينما تقدمت راية لتكولوجيا المعلومات بدعم من قوة الخدمات المدارة عالية الهامش، وتعزيز الشراكات المؤسسية، والتغطية الجغرافية لخدماتها؛ واستمرت أمان القابضة في تحقيق نتائج قوية من خلال الكفاءات التشغيلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتوسيع المنتجات، وتوسيع الشبكات؛ فيما استفادت راية لخدمات مراكز الاتصالات من إطلاق خط أعمال جديد في خدمات الاستشارات، والذي يُتوقع أن يوسع محفظة خدمات الشركة ويدعم النمو المستقبلي.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٨.٤% على أساس سنوي ليصل إلى ٤,٣٣٩ مليون ج.م، مقارنة بـ ٣,٣٧٤ مليون ج.م في النصف الأول من ٢٠٢٤، مع استقرار هامش مجمل الربح عند ٢١.٦%. وهو ما يعكس تحسن الحجم واستقرار الأسعار. كما ارتفعت الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٣٤.٩% على أساس سنوي لتصل إلى ٣,٢٠٣ مليون ج.م مقارنة بـ ٢,٣٧٤ مليون ج.م، مع تراجع طفيف في الهامش من ١١.٨% إلى ١١.٥% نتيجة الاستثمارات الاستراتيجية في التوسيع والابتكار، وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٩٧٢ مليون ج.م، بزيادة ٣٧.١% على أساس سنوي مقارنة بـ ٧٦٢ مليون ج.م، مع انخفاض طفيف في هامش صافي الربح إلى ٣٠.٥% مقارنة بـ ٣٠.٨%， حيث ظل الربح صلباً مدعوماً بالكفاءة التشغيلية، والتركيز على زيادة التصدير، وتعزيز ريادة المجموعة في القطاعات عالية النمو.

تعكس التغيرات الطفيفة في الهامش أثر التوسيع في الإيرادات، إلى جانب الاستثمارات الموجهة لاقتناص الفرص في القطاعات عالية النمو. وتؤكد قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في صافي الأرباح بالتوازي مع توسيع نطاق حضورها في السوق على متنانة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على نمو قطاعاتها المختلفة.

صافي الربح بعد حقوق الأقلية
(مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب
(EBITDA)
والاستهلاك (مليون ج.م، % الهامش)



إجمالي الربح
(مليون ج.م، % الهامش)



اجمالي الإيرادات



ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة

شهدت المجموعة في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ نمواً قوياً في الإيرادات عبر مختلف شركاتها التابعة، مدفوعاً بتنوع القطاعات، والتوسيع الجغرافي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة ١٨.٥% على أساس سنوي في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ٩,٧١٣ مليون جنيه، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٧.٩% ليبلغ ١,٠٤٠ مليون جنيه. وبلغت مساهمة توزيع الهواتف والتجزئة ٥٢% من الإيرادات، في حين ساهمت العمليات في نيجيريا بنسبة ٢٦%， مما يعزز الحضور الإقليمي للشركة. خلال هذه الفترة، وسعت راية تعاونها مع شركة لينوفو لدعم انتقال مصر إلى نظام Windows 11، كما وقعت شراكة استراتيجية حصرية مع شركة التكنولوجيا الاستهلاكية اللندنية Nothing CMF by Nothing، وعلامتها الفرعية Nothing، لتصبح راية للتوزيع الموزع المعتمد الوحيد ومزود خدمات ما بعد البيع لكلا العلامتين في مصر.



سجلت الشركة نمواً استثنائياً في الإيرادات بنسبة ٧٤.٦% على أساس سنوي ليصل إلى ٨,٠٧٧ مليون جنيه، مدفوعة بالطلب الإقليمي القوي وارتفاع حصة خدمات الإدارة عالية الربحية. وبلغت مساهمة راية للنظم ٧٩% من إيرادات القطاع، مما عزز رياحتها في مجال البنية التحتية لماكينات الصرف الآلي في مصر، في حين ساهمت راية لخدمات الشبكات بنسبة ١٤%. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٢.٢% على أساس سنوي ليصل إلى ١,٧٠٣ مليون جنيه، بهامش ٢١.١%. كما حصلت الشركة على تسهيل ائتماني متكامل بقيمة مليار جنيه مصرى من بنك ميدبنك لدعم خطط التوسيع والنمو في راية للنظم، والمساهمة في تنفيذ مشروعات استراتيجية تدعم جهود التحول الرقمي في مصر، وتمكن الشركة من تقديم حلول تكنولوجية أكثر تقدماً لعملائها عبر مختلف القطاعات.



حققت أمان القابضة نمواً قوياً خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥١.٣% على أساس سنوي لتصل إلى ٣,٨٨١ مليون جنيه مصرى، وارتفع مجمل الربح بنسبة ٧٠.٧% ليصل إلى ١,٥٨٤ مليون جنيه مصرى، متوسعاً بهامش ٤١%. كما وقعت أمان القابضة بروتوكول تعاون مع شركة تنمية لتقديم حلول رقمية جديدة وقنوات لصرف التمويلات وتحميل المستحقات، وأتمت بنجاح إصدار سندات توريق لصالح شركة أمان للتوريق، وكان المصدر شركة أمان للتمويل الاستهلاكى، بإجمالي قيمة ٦٦٥.٥ مليون جنيه مصرى.



سجلت الشركة زيادة في الإيرادات بنسبة ٤.٥% على أساس سنوي في النصف الأول من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ١,٣١٨ مليون جنيه، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥.٣% ليبلغ ٦٠٣.٧ مليون جنيه، محافظاً على هامش ٤٥.٨%. وبلغت مساهمة خدمات مراكز الاتصال ٥٢.٥% من الإيرادات، وخدمات الاستضافة ٢٨.٦%， وخدمات التعهيد ١٨.٥%， بينما شكل خط الاستشارات الجديد ٠.٤%. مثلت العمليات الخارجية، والتي يتم احتساب معظمها بالدولار الأمريكى، ٦٧% من الإيرادات، مقابل ٣٣% للعمليات المحلية. وعلى الصعيد الجغرافي، جاءت ٧٩.٤% من الإيرادات من السوق المصري، تلتها أسواق الخليج بنسبة ١٦.٦%， ثم بولندا والولايات المتحدة مجتمعتين بنسبة ٤%. وشملت أبرز الإنجازات التشغيلية خلال الفترة إطلاق خدمات الاستشارات، وتوسيع القدرات المعززة بالذكاء الاصطناعي، واتخاذ خطوات استراتيجية لتعظيم الاستفادة من مرافق الشركة في السعودية، بالإضافة إلى تطوير موقع جديد في كريستال بلازا بمصر لتعزيز الطاقة الاستيعابية وتلبية الطلب الإقليمي المتزايد.





ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة - تابع

سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 36.2% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025 لتصل إلى 1,295 مليون جنيه، مدفوعة بشكل أساسى بالمبيعات المقومة بالعملات الأجنبية. واستحوذت الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا على 80% من الإيرادات، في حين ساهمت الصين بنسبة 14%， ما يعكس الحضور الدولى القوى للشركة. وظلت المنتجات المعتمدة على الفراولة المصدر الرئيسي للإيرادات، مدفوعة بتوسيع في تشكيلة الخضروات المجمدة التي تشمل الفاصلوليا الخضراء، والبروكلي، والملوخية، وأنواع أخرى، ما ساهم في تنويع ايرادتها وتعزيز الانتشار في الأسواق.



سجلت الشركة قفزة في الإيرادات بنسبة 76.0% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025 لتصل إلى 858 مليون جنيه، مدفوعة بالنمو القوى في قطاع المركبات الكهربائية الذي ساهم بنسبة 72% من المبيعات عقب الإطلاق الناجح لطرازات XPENG. وشملت محركات النمو الإضافية المركبات التجارية، وخدمات ما بعد البيع، وتوسيع نطاق المنتجات. وارتفع مجمل الربح بنسبة 83% ليبلغ 200 مليون جنيه، محققاً هامشًا قدره 23%.



حققت الشركة توسيعاً استثنائياً في النصف الأول من عام 2025، حيث قفزت الإيرادات بنسبة 297% على أساس سنوي لتصل إلى 411 مليون جنيه، مدفوعة بشركات OEM ODM مع كبار الشركات العالمية في صناعة الأجهزة المنزلية، بما في ذلك LG وكارير وديلونجي والعربي. وارتفع مجمل الربح بنسبة 16%， مدفوعاً بتحسين آليات التسعير وتحقيق ومبيعات ناتجة عن التوسيع.



سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 15.0% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025 لتصل إلى 1,118 مليون جنيه، مدفوعة بتوسيع المحفظة عبر فئات رئيسية في قطاعي الأغذية والمشروبات. وجاء النمو مدفوعاً بزيادة مساهمات العلامات التجارية الأساسية وإطلاق منتجات مميزة جديدة. وارتفع مجمل الربح بنسبة 12% ليبلغ 119 مليون جنيه.



حققت الشركة نمواً مستداماً في النصف الأول من عام 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 21% على أساس سنوي لتصل إلى 120 مليون جنيه، مدفوعة بعمليات استقطاب والحفاظ على المستأجرين بكفاءة. وظل نشاط التأجير الأساسي قوياً، مركزاً على المساحات المكتبية ومدعوماً بمشروعات متعددة الاستخدامات وتطويرات ترتكز على الابتكار. وارتفع مجمل الربح بنسبة 26% ليبلغ 69 مليون جنيه.



سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة 57% على أساس سنوي لتصل إلى 121 مليون جنيه، مدفوعة بالتوسيع في شبكة الفروع من خلال افتتاح فرعين جديدين لـ Ovio في ماونتن فيو وماشـا. وارتفع مجمل الربح بنسبة 54% على أساس سنوي ليبلغ 59 مليون جنيه.

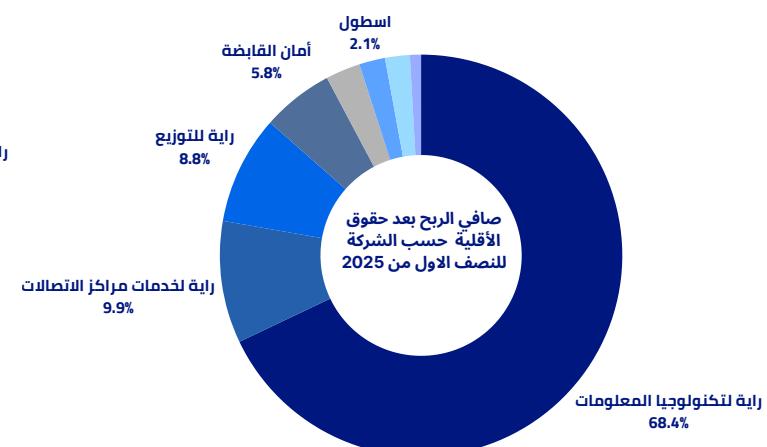
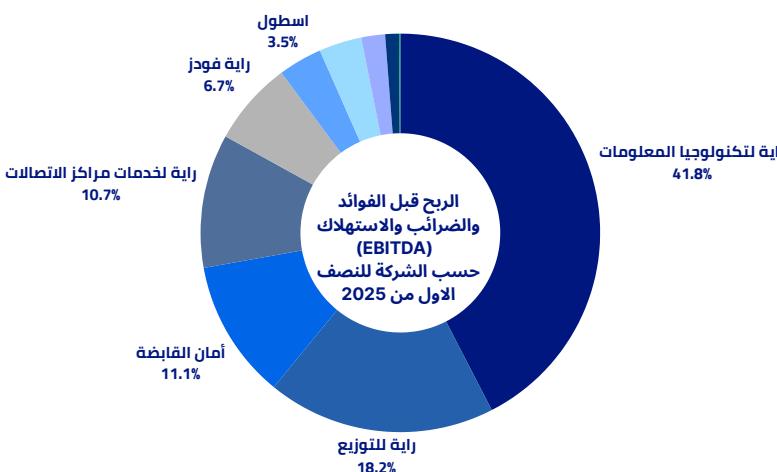
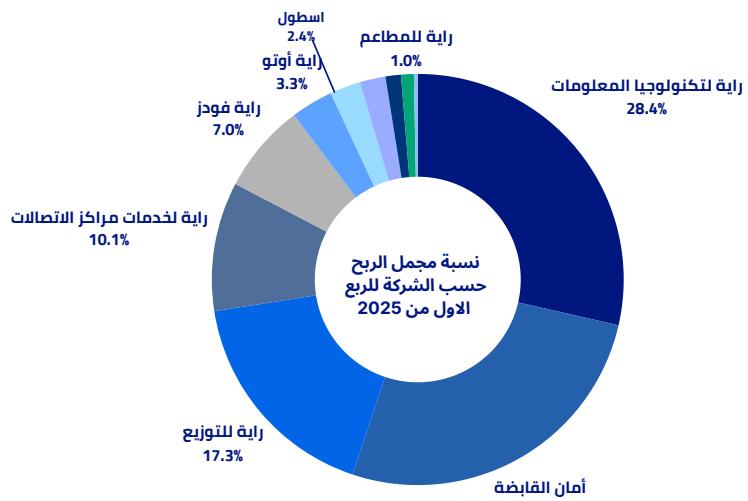
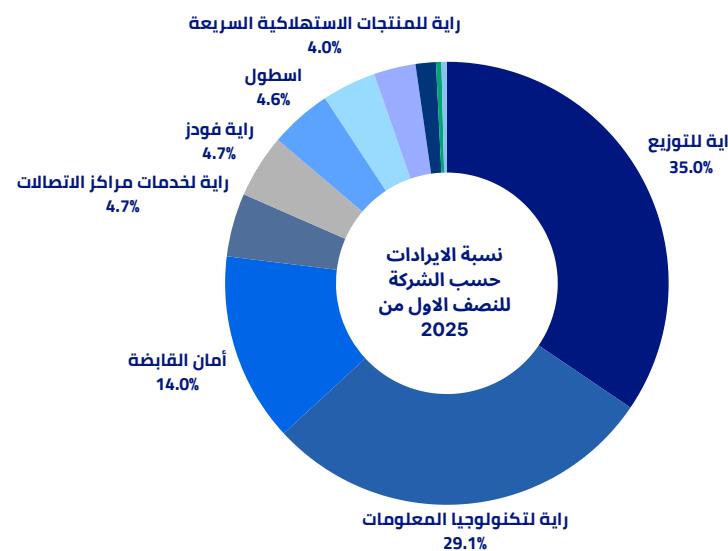


أنهت الشركة النصف الأول من عام 2025 بارتفاع في الإيرادات بنسبة 29.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1,274 مليون جنيه. وارتفع مجمل الربح بنسبة 5.9% ليبلغ 143 مليون جنيه.



أبرز النتائج المالية والتشغيلية

٢٠٢٥ من عام



قائمة الارباح أو الخسائر الدورية المجمعة

الربع الثاني ٢٠٢٤				الربع الثاني ٢٠٢٥				النصف الاول ٢٠٢٤				النصف الاول ٢٠٢٥				جميع الأرقام بالمليون جنيه مصرى	
٢٧,٧٧٨	٢٠,٠٨٨	١٤,٨٩٦	٩,٦٧٥														إيرادات النشاط
(٢١,٧٧٣)	(١٥,٧٤٩)	(١١,٥٨٠)	(٧,٤٩٨)														تكلفة النشاط
٦,٠٠٤	٤,٣٣٩	٣,٣١٦	٢,١٧٧														مجمل الربح
(٢,١٨٦)	(١,٥٥٤)	(١,١٢٦)	(٧٨٢)														مصروفات عمومية وإدارية
(١,٠٨٦)	(٧٠٨)	(٥٦١)	(٣٨١)														مصروفات بيعيه وتسويقيه
(١)	(٢)	(١)	(١)														بدلات مجلس الإدارة
٣,٢٠٣	٢,٣٧٤	١,٨٠٨	١,١٦٥														الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك
(١٦٤)	(١٠٦)	(٧٧)	(٥١)														أهلاك أصول حق الانتفاع
(٣٠٨)	(١٩٢)	(١٠١)	(١٠٣)														إهلاك أصول ثابتة واستهلاك أصول غير ملموسة
(٥١)	(١٣)	(٣٠)	(٧)														مخصصات
(٢٠١)	(٣٠٩)	(١١٠)	(٩٢)														الخسائر الائتمانية المتوقعة - عمالء
٤	٩٨	(١)	(٦)														رد الخسائر الائتمانية المتوقعة - عمالء
.	(١٨)	.	(٤)														الخسائر الائتمانية المتوقعة للأرصدة المدينية
٢,٤٨٢	١,٨٣٣	١,٤٨٩	٩٠٤														الأرباح الناتجة عن التشغيل
(١٦)	٩٣	(١٢)	١١٧														فرق تقييم العملة
٧٢	٥٤	(٠)	(٠)														حصة الشركة في أرباح استثمارات شركات شقيقة
٢٣	١	٢٤	١														مصروفات /إيرادات أخرى
٢	٧	١	٧														أرباح بيع اصول ثابتة
(٤٧)	(٣٢)	(٢٥)	(١٦)														المساهمة الكافية
٢,٥١٧	١,٩٥٧	١,٤٧٦	١,٠١٢														الأرباح قبل الفوائد والضرائب
(١,١٤)	(٨٢١)	(٦٢٠)	(٤٤٨)														صافي مصروفات تمويلية
١,٤١٣	١,١٣٦	٨٥٦	٥٦٤														الأرباح قبل الضرائب
(٤٤١)	(٣٧٤)	(٢٧٢)	(١٨٠)														ضريبة الدخل
٩٧٢	٧٦٢	٥٨٤	٣٨٤														صافي ارباح العام
وتوزع كالتالي:																	
٨٩٢	٦٥٤	٥٢٢	٣٢٣														الشركة القابضة
٨٠	١٠٨	٦٢	٦١														حقوق المساهمين غير المسيطرین

قائمة المركز المالي الدوري المجمعة

		٢٠٢٤-٣١ ديسمبر	٢٠٢٥-٣٠ يونيو	جنيه الأرقام بالمليون جنيه مصرى
				أصول
٤,٦٢٨	٤,٤٣٧			مغازن
١,١٢٠	١,١٤٨			أعمال تحت التنفيذ
٢٠,٢٣٣	١٤,٦٠١			عملاء وأراق فرض
.	٨			استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر - وثائق صناديق استثمار
١٠,٦٦٢	٩,٣٤			مصرفوفات مدفوعة مقدماً وأرصدة دينية أخرى
١٣	٨			نظام الإئتمان والتغفير
٤٥	٠			أرصدة دينية (مصلحة الضريبة)
٢,٩٦	٤,١٢			نقدية بالبنك و لدى البنوك
٣٩,٢٩٧	٣٣,٩١٧			اجمالي الأصول المتداولة
				أصول ثابتة
٢,٧٩٤	٢,٤٣٠			استثمارات عقارية
٦٣	٦٦			متردوعات تحت التنفيذ
٨٥	٨٧			أصول غير ملموسة
٦٧	٦٢			أصول حق انتفاع
١,١٢٤	١,١٩٨			القبرة
٢٧٤	٢٧٤			استثمارات في شركات شفقة
٣٣	٣١			استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل
٢٦	٢٤			استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل - وثائق صناديق استثمار
٣	٢			أرصاد الدخل
٥,٧٤٩	٥,١٨٥			نبدبات ائتمانية - متداولة
				مصرفوفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
				دائع توريدات
٤٥,٠٤٦	٣٩,١١٢			اجمالي الأصول
				الالتزامات
				مخصصات
٢٦٦	١٩١			مودعون وأراق الدفع
١,٣٥٠	٤,٩٥			قرض مصريدة الأجل
١,٣٥٤	٧٩١			قرض طولية الأجل وعقود الترتيب التمويلي - الجزء المتداول
١,٧٨٨	١,٦٦٥			الالتزامات تاجر تمويلي - الجزء المتداول
٢١	١٣			ضرائب الدخل
.	٣٤			نبدبات ائتمانية - متداولة
١٢,٤٤٥	٩,٣٣٠			مصرفوفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى
٨,٤٠٥	٩,٨٧٩			دائع توريدات
١٢٤	١			الالتزامات ضريبية موجلة
٣٤,٤٥٤	٣٠,٦٩٠			اجمالي التزامات متداولة
				أراق دفع طولية الأجل
٢١٧	١٤٢			قرض طولية الأجل وعقود الترتيب التمويلي - الجزء الغير متداول
١,٥٦	٨١٢			نبدبات ائتمانية - غير متداولة
١,٦٤١	١,٦٦٤			الالتزامات تاجر تمويلي - الجزء الغير متداول
١,٣٦٠	١,٦٨٨			الالتزامات أخرى - غير متداولة
١٦٤	١٨٣			الالتزامات ضريبية موجلة
٤٤	١٢			
٤,٩٣٢	٣,٧٧١			اجمالي التزامات غير متداولة
				اجمالي التزامات
				حقوق الملكية
				رأس المال المصدر والمترتب
١,٠٧٠	١,٠٧٠			احتياطي قانوني
٩٦	٩٦			احتياطي عام
٤٢	٤٢			احتياطي مخاطر التمويل
٧٨	٧٨			أسهم خزينة
(٨)	(٥)			احتياطي تقييم استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل
٦	٤			قرض ترجمة متداولة
٦١	١٦٩			أرباح مرحلة
٢,١٠٨	٦٢٩			أرباح الفترة / العام بعد خصم الحقوق غير المسقطة
٨٨	١,١٨٩			
٤,٣٤٦	٣,٧٣٣			
				الحقوق غير المسقطة
١,٣١٤	١,٠١٩			اجمالي حقوق الملكية
٥,٦٦٠	٤,٧٥٢			

البيانات التحليلية

تتضمن بعض البيانات ذات الطابع التحليلي. ويقصد بالبيان التحليلي أي بيان لا ينطوي بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام كلمات وعبارات مثل: "وفقاً للتقديرات"، "يتوقع"، "يفترض"، "يعتقد"، "قد"، "يقدر"، "يأمل"، "يمكن"، "ينوي"، "يرى"، "يمكن"، "يتحقق"، "يمكنات"، "يتمنى"، "يتوقع"، "ينبغي"، "حسب علم"، "سوف"، "من شأنه" أو أي صيغة نفي لهذه الكلمات أو تعبيرات مشابهة، وهي جميعها تهدف إلى تحديد البيان باعتباره بياناً تحليلياً. وينطبق ذلك بشكل خاص على البيانات التي تتضمن معلومات حول النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط، أو التوقعات المتعلقة بأعمالنا وإدارتنا، أو نمونا وريحيتنا في المستقبل، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو أي أمور أخرى تؤثر علينا.

تعكس البيانات التحليلية وجهة نظر الإدارة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي مبنية على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، وعدم يقين، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف نتائجنا الفعلية أو أداءنا أو إنجازاتنا اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تم التعبير عنها أو الإشارة إليها ضمن هذه البيانات التحليلية. وقد يؤدي تحقق أو عدم تتحقق أي افتراض إلى اختلاف حالتنا المالية ونتائج عملياتنا الفعلية اختلافاً جوهرياً عن، أو عدم تتحقق، التوقعات التي تم التعبير عنها أو الإشارة إليها في هذه البيانات التحليلية.

تخضع أعمالنا لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تتسبب أيضاً في أن تصبح أي بيانات أو تقديرات أو توقعات تحليلية غير دقيقة. وتشمل هذه المخاطر: تقلبات أسعار المواد الخام أو تكاليف الموظفين الازمة لعملياتنا، قدرتنا على الاحتفاظ بخدمات بعض الموظفين الرئيسيين، قدرتنا على المنافسة بنجاح، التغيرات في الظروف السياسية أو الاجتماعية أو القانونية أو الاقتصادية في مصر، الاتجاهات الاقتصادية العالمية، تأثير الحروب أو الأنشطة الإرهابية، التضخم، تقلبات أسعار الفائدة وأسعار الصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية لأعمالنا بدقة وفي الوقت المناسب وإدارة المخاطر المذكورة أعلاه.

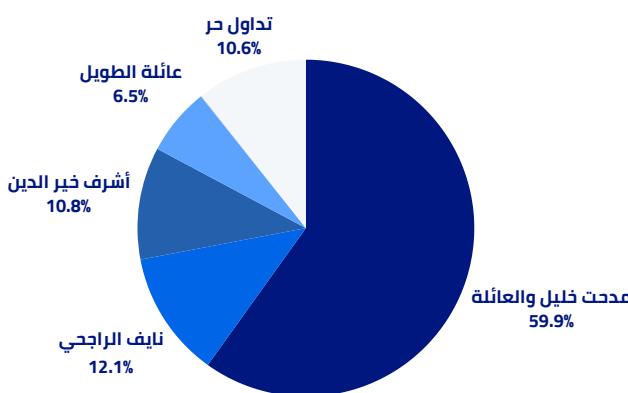
نبذة عن رأية القابضة للاستثمارات المالية ش.م.م.

رائدة في مجال الاستثمار ذات حضور دولي قوي، شهدت شركة رأية القابضة نمواً ملحوظاً بمنتهى أعمال قوي. نحن نستغل القطاعات ذات النمو المرتفع بشكل استراتيجي، مما يضمننا في مقدمة التقدم الاقتصادي. تم إدراج الشركة في البورصة المصرية (EGX) منذ عام ٢٠٠٥، وتمتد بصمتها الدولية لتشمل أسواقاً في المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، بولندا، نيجيريا، وتنزانيا. يتم دعم قاعدة عملائنا العالمية من قبل أكثر من ١٨,٠٠٠ موظف ذوي كفاءة عالية، والذين يعتبرون جزءاً أساسياً من نجاحنا. في الربع الثاني من ٢٠٢٥، حققت المجموعة إجمالي إيرادات موحدة بقيمة ٢٧,٧٧٨ مليون جنيه مصرى، وإجمالي ربح قدره ٤,٦ مليون جنيه، والربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) بقيمة ٣,٢٠٣ مليون جنيه، وصافي الدخل قبل حقوق الأقلية بلغ ٩٧٣ مليون جنيه.

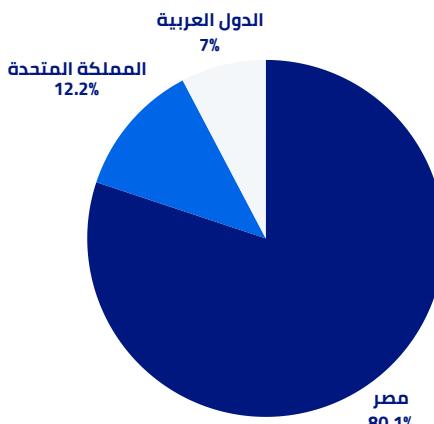
تعمل رأية القابضة من خلال محفظة متنوعة تضم 11 شركة، موزعة بشكل استراتيجي على القطاعات ذات النمو المرتفع في الاقتصاد الإقليمي. تنقسم محفظتنا الاستثمارية إلى:

- **البيع بالتجزئة والتوزيع:** رأية للتجارة ورأية للسلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG)
- **التصنيع:** رأية للكهرباء ورأية للأغذية ورأية للسيارات
- **الเทคโนโลยجيا المالية:** أمان القابضة
- **الเทคโนโลยجيا والبنية التحتية:** رأية للتكنولوجيا المعلومات
- **التعهيد:** رأية لخدمات مراكز الاتصالات
- **الضيافة:** رأية للمباني الذكية ورأية للمطاعم
- **الخدمات اللوجستية:** أسطول

هيكل مساهمي الشركة بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٥.



هيكل مساهمي الشركة بالدولة بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٥.



للمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:

حسام حسين
أحمد عطية
رنيم مليجي

إدارة علاقات المستثمرين

Investor Relations - Website



Investor_relations@rayacorp.com



٢٨٧٣...



(RAYA.CA) رأية القابضة للاستثمارات المالية بالبورصة المصرية

عدد الأسهم المقيدة

٤,٢٨١,٢٩٧,٧٦٨

سعر السهم (في ١٤ أغسطس ٢٠٢٥)

٣,٣٠ جنيه مصرى

القيمة السوقية (في ١٤ أغسطس ٢٠٢٥)

١٣,٧٠٠,١٥٢,٨٥٧ جنيه مصرى