

تحت رعاية وزارة الاستثمار والتجارة الخارجية والهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

انطلاق النسخة الـ12 من فارماكونكس: منصة إقليمية لتطوير صناعة الدواء في قلب القاهرة

القاهرة، أغسطس، 2025 – استكمالاً لمسيرة نجاح استمرت لإثني عشر عام، وتحت رعاية وزارة الاستثمار والتجارة الخارجية والهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، تطلق شركة إنفورما الرائدة في مجال تنظيم المعارض حول العالم، نسختها الجديدة من معرض فارماكونكس، الحدث الأبرز في مجال تصنيع الدواء، من 1 إلى 3 سبتمبر 2025 بمركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة. ويُسَلِّط فارماكونكس الضوء على دور مصر القيادي إقليمياً ودولياً، تماشياً مع جهود الدولة في تطوير وتوطين صناعة الدواء ضمن خطة الصحة الوطنية الاستراتيجية لمصر 2024 – 2030.

تهدف نسخة هذا العام إلى تسليط الضوء على جهود الدولة والقطاع الخاص لتعزيز التصنيع المحلي وتحقيق الأمن الدوائي، عن طريق تدعيم سلاسل التوريد، وزيادة المخزون الاستراتيجي، وتحقيق الاكتفاء الذاتي. وتأتي هذه الخطوة الاستراتيجية في ضوء المؤشرات البارزة التي حققتها الدولة في هذا القطاع، حيث تنتج مصر حالياً نحو 85% من احتياجاتها الدوائية عبر أكثر من 170 مصنعاً مرخصاً، وبطاقة إنتاجية سنوية تتجاوز 150 مليون عبوة دوائية.

كمركز رئيسي لتصنيع الأدوية في إفريقيا والمنطقة، يجمع المعرض المبتكرين العالميين، من موردي المكونات الصيدلانية الفعالة (API) إلى مصنعي الآلات، في منظومة صناعية متكاملة. كما يضم معرض فارماكونكس 2025، ما يزيد عن 350 شركة عارضة من 40 دولة وأكثر من 70 جلسة مؤتمر تغطي موضوعات حيوية مثل التصنيع المعقم، والتحول الرقمي، وسلاسل الإمداد، وهندسة الصناعات الدوائية، وإدارة الجودة. كما يضم المعرض مؤتمراً لتقنيات الغرف العقيمة بالشراكة مع خبراء أوروبيين، ويتوقع حضوراً مميزاً بمشاركة أكثر من 13,500 زائر. كما سيتم إطلاق "قطاع المكملات والصحة العامة" بالتعاون مع الهيئة القومية لسلامة الغذاء، بهدف تسليط الضوء على قطاع المكملات الغذائية والمنتجات الصحية الذي يشهد نمواً سريعاً، بمشاركة كبرى الشركات المحلية مثل إيفا فارما و أوجانكس وماش ويونابتد فارما، إلى جانب الجمعية المصرية لمصدري و منتجي المكملات الغذائية، بما يعكس مكانة مصر المتنامية في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك، يشهد الحدث مننديات التواصل المهني، ومبادرة "المرأة في قطاع الأدوية" التي تؤكد اهتمام المعرض بتعزيز التنوع والشمولية.

كما يتضمن المعرض اجتماعات تنفيذية لمناقشة التعاون الإقليمي والاستثمار بحضور قادة القطاعين العام والخاص، والجهات التنظيمية، والمستثمرين، والشركات متعددة الجنسيات لتحديد فرص الاستثمار والتوطين الملموسة في أسواق منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا برعاية الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة بسلطنة عمان (OPAZ) مما يعكس الاهتمام الإقليمي الكبير بجذب الاستثمارات في قطاع الدواء المصري.

وفي هذا السياق، أعربت الأستاذة سمر عوض، مديرة معرض فارماكونكس، عن فخرها بالنجاح المتواصل للمعرض على مدار اثني عشر عام، مؤكدة مكانته كمنصة إقليمية رائدة. وأضافت: "يُعد سوق الأدوية المصري من بين الأكثر

جاذبية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يعزز أهمية معرض فارماكونكس في دعم خطط الدولة المصرية لتوطين صناعة الدواء. وقد أصبح المعرض مركزاً رئيسياً لربط المصنعين والموردين والمستثمرين تحت مظلة واحدة، ودفع عجلة الابتكار ونقل التكنولوجيا إلى السوق المحلي.

وأضافت عوض: "يؤدي المعرض دوراً محورياً في تعزيز مكانة السوق المصري في قطاع تصنيع الدواء بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إذ بلغت الصادرات الدوائية 1.5 مليار دولار في 2024/2025، مع استهداف الوصول إلى 3 مليارات دولار بحلول عام 2030، ضمن رؤية شاملة لضمان توافر الأدوية بجودة عالية وأسعار مناسبة. ومن المتوقع أيضاً أن ينمو السوق الدوائي في مصر من 3.1 مليار دولار في عام 2023 إلى 5.2 مليار دولار بحلول عام 2030."

يأتي الحدث بالشراكة مع سلسلة معارض CPHI العالمية، وبدعم من شركاء استراتيجيين، ويضم نخبة من التنفيذيين وكبار المتخصصين من كبرى شركات الأدوية المصرية، مثل: شركة IMA العالمية، الرائدة في تطوير وإنتاج الآلات الأوتوماتيكية لمعالجة وتعبئة المنتجات الدوائية، وكذلك شركات: إيفا فارما و يو جى سى فارما و كولوركون وسختيان الرائدة في قطاع المكملات، مما يعكس المكانة العالمية للحدث كمنصة عالمية لتطوير الاستثمارات والشراكات في قطاع الدواء.

لمزيد من المعلومات والتسجيل، يُرجى زيارة الموقع الرسمي للمعرض:

<https://www.pharmaconex-exhibition.com/en/home.html>

-انتهى-