

مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

استمرار نمو الإنتاج مع ارتفاع الطلبات الجديدة بوتيرة أسرع

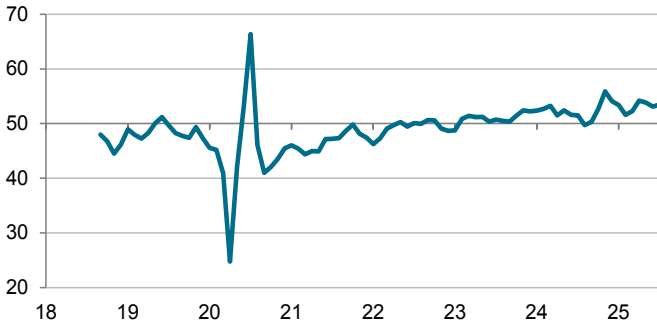
يوليو 2025

زيادات ملحوظة في الإنتاج والطلبات الجديدة

ثبات مستويات التوظيف بشكل عام

تراجع الضغوط التضخمية

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 10 إلى 25 يوليو 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"بدأ القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الكويت النصف الثاني من عام 2025 بنفس الطريقة التي أنهى بها النصف الأول، حيث ارتفع الإنتاج والطلبات الجديدة بشكل ملحوظ مرة أخرى في شهر يوليو. لكن أحد الاختلافات الملحوظة في الدراسة الأخيرة هو أن التوظيف ظل كما هو دون تغيير يُذكر بعد زيادة قياسية في شهر يونيو، حيث أشارت بعض الشركات إلى اعتبارات التكلفة.

"من المرجح أن تكون الشركات قد شعرت بالارتياح لتراجع ضغوط التضخم خلال الشهر، إلا أن التردد في تعيين موظفين إضافيين أدى إلى تراكم الأعمال من جديد.

"تبدو آفاق التوسع المستقبلي في الأعمال الجديدة واعدة في الأشهر المقبلة، ونأمل أن ينعكس ذلك قريبًا في تجدد نشاط التوظيف."

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي من 53.1 نقطة في شهر يونيو إلى 53.5 نقطة في شهر يوليو، مما يشير إلى تحسن شهري قوي في أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وبهذا تكون ظروف الأعمال قد تحسنت في كل من الأشهر الـ 11 الماضية.

وكان العامل الأساسي وراء التحسن الأخير في ظروف التشغيل هو الزيادة الحادة والمتسارعة في الطلبات الجديدة، مما أدى إلى تمديد فترة التوسع التي بدأت في شهر فبراير 2023.

وارتفعت أيضًا طلبات التصدير الجديدة، ولكن وتيرة التوسع تباطأت إلى أدنى مستوى لها في ثلاثة أشهر.

ربطت الشركات المشاركة في الدراسة الزيادة في الطلبات الجديدة بشكل رئيسي بجهود الإعلانات وتقديم الخصومات السريعة. وأشارت الأدلة المتداولة أيضًا إلى المبيعات للعملاء الدائمين. وقد ساعد كل هذا على تعزيز الإنتاج مرة أخرى في شهر يوليو.

شهد النشاط التجاري ارتفاعًا على أساس شهري طوال العامين والنصف الماضيين. ورغم أن الزيادة الأخيرة كانت ملحوظة، إلا أنها كانت الأبطأ في أربعة أشهر.

وفي حين ظلت معدلات النمو في الإنتاج والطلبات الجديدة ملحوظة في شهر يوليو، فقد أقيمت الشركات مستويات التوظيف لديها دون تغيير على نطاق واسع في بداية الربع الثالث من العام. وجاء هذا الاستقرار الواسع في أعداد القوى العاملة بعد زيادة قياسية تم تسجيلها في الشهر السابق.

أدت الجهود المبذولة لإكمال المشاريع في موعدها إلى تأخير التوظيف في بعض الشركات، لكن شركات أخرى كانت مترددة في تعيين موظفين إضافيين بسبب اعتبارات التكلفة.

إن ضعف وتيرة التوظيف في وقت شهد ارتفاعًا حادًا في الطلبات الجديدة أدى إلى زيادة التراكمات في حجم الأعمال مجددًا خلال شهر يوليو. ومع ذلك، كانت وتيرة التراكم طفيفة، وكانت الأضعف منذ شهر يناير.

تمكنت الشركات من الحد من زيادة التراكمات في الأعمال من خلال تأمين كميات أكبر من مستلزمات الإنتاج. وارتفع نشاط الشراء ومخزون مستلزمات الإنتاج بشكل ملحوظ مرة أخرى في شهر يوليو، وإن كان بدرجات أقل من شهر يونيو. وأفاد بعض الشركات المشاركة بأنه تم تأمين مستلزمات الإنتاج قبل زيادات الأسعار المتوقعة في الأشهر المقبلة.

PMI®

by S&P Global

استمر تقلص فترات تسليم الموردين، لكن معدل التحسن في أداء الموردين تباطأ بشكل ملحوظ إلى أدنى مستوى له منذ شهر مارس 2024. وأشار بعض الشركات المشاركة إلى وجود نقص في المواد والعمالة لدى الموردين.

تراجعت ضغوط التضخم مع بداية النصف الثاني من العام، مع ارتفاع أسعار المشتريات وتكاليف الموظفين بأبطأ معدل في سنة وأربعة أشهر على التوالي.

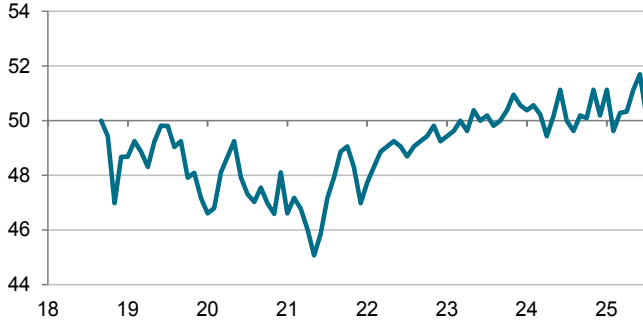
وأرجعت الشركات المشاركة الذين أشاروا إلى ارتفاع في أسعار مستلزمات الإنتاج هذا الارتفاع إلى مجموعة من العوامل، شملت الإعلانات والصيانة والإيجار وقطع الغيار والموظفين.

وعلى غرار ما شهدته تكاليف مستلزمات الإنتاج، تباطأت وتيرة التضخم في أسعار المنتجات خلال شهر يوليو ووصلت إلى أدنى مستوى لها في أربعة أشهر. وأشار بعض الشركات المشاركة إلى أن تخفيض الأسعار بهدف الحصول على طلبات جديدة قد حدّ من مدى تمرير ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى العملاء.

وكانت الأسعار التنافسية من العوامل الداعمة للثقة في توقعات الإنتاج خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة. في الوقت نفسه، تخطط بعض الشركات لتطبيق استراتيجيات تسويقية متنوعة، بما في ذلك استخدام القنوات الرقمية على وجه الخصوص. وقد ظلت الشركات متقابلة بشدة بأن الإنتاج سيرتفع خلال العام المقبل، على الرغم من تراجع مستوى الثقة إلى أدنى معدلاته في ثلاثة أشهر.

مؤشر التوظيف

المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = نمو على أساس شهري



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2025 S&P Global

معلومات الاتصال

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

أندرو هاركر
مدير الدراسات الاقتصادية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 016
andrew.harker@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global ، فيرجى مراسلة press.mi@spgglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

S&P Global

تقوم S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) بتقديم معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة صلاتنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونعطي على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

مؤشر مديري المشتريات المعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشترياتTM (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMITM) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@spgglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشترياتTM و PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص ب المحدودة وأل لشركتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإمالة أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.