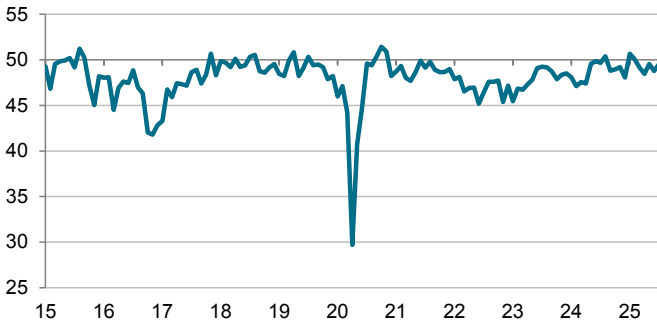


مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global

مؤشر مدراء المشتريات في مصر يقترب من مستوى الـ 50.0 نقطة في يوليو

يوليو 2025

مؤشر PMI لمصر التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر: معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 10 إلى 23 يوليو 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2025 S&P Global.

تراجع الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أبطأ

ارتفاع معدل التوظيف لأول مرة منذ تسعة أشهر

ارتفاع أسعار البيع للشهر الثالث على التوالي

تدهورت ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط في مصر للشهر الخامس على التوالي في شهر يوليو، رغم أن الانخفاض كان أقل حدة مما كان عليه في شهر يونيو، حيث أفادت الشركات بانكماشات أقل حدة في كل من النشاط والطلبات الجديدة. ومن الجدير بالذكر أن الشركات زادت أعداد موظفيها للمرة الأولى منذ شهر أكتوبر الماضي، في حين تراجعت حدة التخفيضات في المشتريات.

تسارعت ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر يوليو، لكنها ظلت أقل بكثير من المتوسط طويل الأمد، حيث سلّطت الشركات الضوء على ارتفاع أسعار عدد قليل من السلع الرئيسية. ورغم ارتفاع أسعار الإنتاج للشهر الثالث على التوالي، إلا أن معدل الزيادة ظل هامشياً.

مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) في مصر التابع لـ S&P Global - المعدّل موسميًا - هو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ويتم حسابه من خلال مقاييس الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي من 48.8 نقطة في شهر يونيو إلى 49.5 نقطة في شهر يوليو، ليبقى دون مستوى الـ 50.0 نقطة المحايد للشهر الخامس على التوالي. ومع ذلك، سجل المؤشر أعلى مستوى له خلال هذه الفترة، وهو ما يشير إلى مجرد تراجع طفيف في أحوال اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وأفادت الشركات التي شملتها الدراسة بانخفاض طفيف في مستويات الإنتاج مع بداية الربع الثالث، حيث تباطأ معدل الانكماش منذ شهر يونيو، وكان أقل حدة من المتوسط التاريخي. وبحسب التقارير المتداولة، فقد قامت العديد من الشركات بتقليص أنشطتها بسبب ضعف الطلب من العملاء ونقص الطلبات الجديدة. ومع ذلك، فقد ظهرت مؤشرات على تعافي الطلب في بعض قطاعات الاقتصاد، لا سيما في قطاع الخدمات، حيث كان التراجع العام في النشاط طفيفاً.

انخفض حجم الأعمال الجديدة للشهر الخامس على التوالي في شهر يوليو، وكان هذا الانخفاض مرتبطاً بظروف السوق الضعيفة وانخفاض إنفاق العملاء بسبب ارتفاع الأسعار. ومع ذلك، فقد تراجعت حدة انخفاض المبيعات في ظل بعض الإشارات من جانب الشركات المشاركة إلى زيادة الأعمال الجديدة. وأشارت بيانات القطاعات إلى أن قطاع الجملة والتجزئة كان العامل الأكبر في الضغط على كل من الطلب والنشاط في شهر يوليو.

في الوقت نفسه، زادت الشركات المصرية غير المنتجة للنفط من معدل التوظيف لديها بشكل طفيف في شهر يوليو، وهو ما يمثل أول ارتفاع منذ شهر أكتوبر من العام الماضي. وأرجعت الشركات المشاركة خلق فرص العمل جزئياً إلى تحسن طفيف في الطلب، وما صاحبه من ضغط على الطاقة التشغيلية للشركات، حيث أظهرت البيانات ارتفاعاً في حجم الأعمال غير المنجزة للمرة الأولى منذ

تعليق

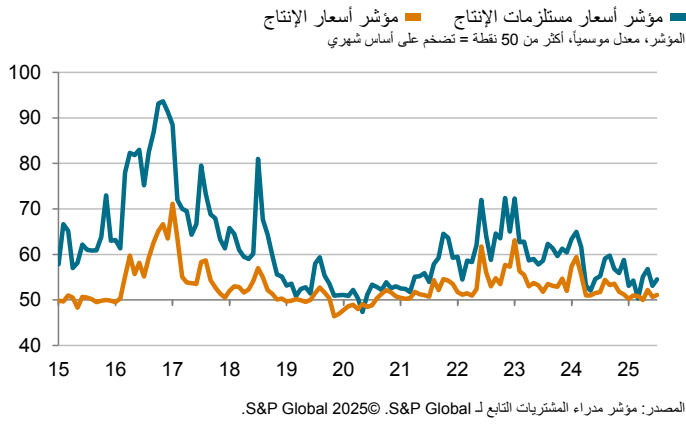
صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"على الرغم من أن مؤشر مدراء المشتريات في مصر ظل أقل من 50.0 نقطة في شهر يوليو، مما يشير إلى تدهور ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط، إلا أن أحدث بيانات الدراسة قدمت بعض الأسباب للتفاؤل؛ حيث أفادت عدة شركات بحصولها على أعمال جديدة، وهو ما ساعد في التخفيف من معدل التراجع في المبيعات. كما اكتسبت الشركات الثقة التي مكّنتها من تعيين موظفين جدد، مما أدى إلى زيادة معدل التوظيف للمرة الأولى منذ تسعة أشهر، وإن كانت زيادة ضئيلة.

"ظلت ضغوط الأسعار معتدلة إلى حد ما، حيث استمرت تكاليف مستلزمات الإنتاج في الارتفاع بوتيرة أبطأ بكثير من المتوسط المسجل منذ بدء جمع بيانات الدراسة لأول مرة. وكان الارتفاع المتزامن في أسعار الإنتاج طفيفاً فقط، مما يُفترض أن يوفر بعض الطمأنينة بأن العملاء لن يواجهوا تقلبات كبيرة في الأسعار في المستقبل القريب."

PMI®

by S&P Global



معلومات الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

كريتي كورانا
الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستانفورد أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

شهر مارس. وواصلت الشركات خفض مشترياتهما من مستلزمات الإنتاج، لكن وتيرة التراجع كانت أقل حدة من الرقم القياسي المسجل في شهر يونيو على مدى 11 شهرًا. وظلت ظروف سلسلة التوريد مستقرة نسبيًا، مما سمح للشركات بالحفاظ على مخزون المشتريات عند نفس المستوى تقريبًا الذي كانت عليه في الشهر السابق.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج بوتيرة أسرع قليلًا في شهر يوليو. وأشارت الشركات المشاركة إلى ارتفاع تكاليف بعض السلع مثل الأسمدة والوقود والتعبئة والتغليف. وساهمت زيادة أجور الموظفين أيضًا في الضغط على التكاليف، رغم أن وتيرة الارتفاع كانت طفيفة. وبشكل عام، ظل معدل التضخم في تكاليف مستلزمات الإنتاج أقل كثيرًا من متوسطه طويل الأمد.

ارتفع متوسط أسعار منتجات وخدمات الشركات غير المنتجة للنظف للشهر الثالث على التوالي في شهر يوليو، حيث اختارت الشركات تمرير التكاليف المتزايدة إلى العملاء. ومع ذلك، وعلى الرغم من تسارع وتيرة الزيادة في أسعار البيع منذ شهر يونيو، فإن مدى الزيادة في أسعار البيع كان متواضعًا.

ظلت توقعات النشاط المستقبلي عند مستوى منخفض تاريخيًا في شهر يوليو، حيث استمرت الشركات في التعبير عن مخاوفها بشأن قوة الطلب وحالة عدم اليقين على مستوى الاقتصاد ككل. وقد تحسّن معدل التفاؤل بشكل طفيف عن مستواه القياسي الأدنى المسجل في شهر يونيو.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 400 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أبريل 2011.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: economics@spglobal.com.

مؤشر مديري المشتريات المعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات PMI® الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات PMI™ أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاقتصادات.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

إخلاء مسؤولية

توكل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو المعارضة، أو الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركائنا التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global. يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.