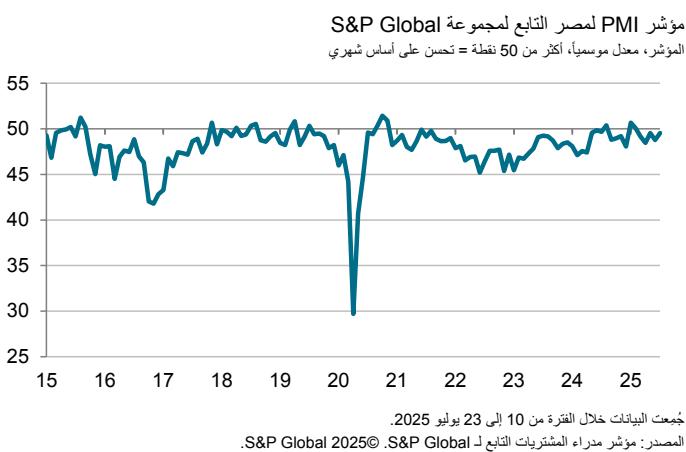


# S&P Global® لمصر التابع لمجموعة PMI مؤشر

مؤشر مدراء المشتريات في مصر يقترب من مستوى الـ 50.0 نقطة في يوليو



يوليو 2025

تراجع الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات أبطأ  
ارتفاع معدل التوظيف لأول مرة منذ تسعة أشهر  
ارتفاع أسعار البيع للشهر الثالث على التوالي

تدحرجت ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط في مصر للشهر الخامس على التوالي في شهر يوليو، رغم أن الانخفاض كان أقل حدة مما كان عليه في شهر يونيو، حيث أفادت الشركات باكتشافات أقل حدة في كل من النشاط والطلبات الجديدة. ومن الجدير بالذكر أن الشركات زادت أعداد موظفيها للمرة الأولى منذ شهر أكتوبر الماضي، في حين تراجعت حدة التخفيضات في المشتريات.

تسارعت ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر يوليو، لكنها ظلت أقل بكثير من المتوسط طويلاً الأمد، حيث سلطت الشركات الضوء على ارتفاع أسعار عدد قليل من السلع الرئيسية. ورغم ارتفاع أسعار الإنتاج للشهر الثالث على التوالي، إلا أن معدل الزيادة ظل هامشياً.

مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) في مصر التابع لـ S&P Global المعقل موسمياً - هو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ويتم حسابه من خلال مقاييس الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي من 48.8 نقطة في شهر يونيو إلى 49.5 نقطة في شهر يوليو، ليقع دون مستوى الـ 50.0 نقطة المحايد للشهر الخامس على التوالي. ومع ذلك، سجل المؤشر أعلى مستوى له خلال هذه الفترة، وهو ما يشير إلى مجرد تراجع طفيف في أحوال اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وأفادت الشركات التي شملتها الدراسة بانخفاض طفيف في مستويات الإنتاج مع بداية الرابع الثالث، حيث تباطأ معدل الانكماش منذ شهر يونيو، وكان أقل حدة من المتوسط التاريخي. وبحسب التقارير المتداولة، فقد قالت العديد من الشركات بتقليل أنشطتها بسبب ضعف الطلب من العملاء ونقص الطلبات الجديدة. ومع ذلك، فقد ظهرت مؤشرات على تعافي الطلب في بعض قطاعات الاقتصاد، لا سيما في قطاع الخدمات، حيث كان التراجع العام في النشاط طفيفاً.

انخفض حجم الأعمال الجديدة للشهر الخامس على التوالي في شهر يوليو، وكان هذا الانخفاض مرتبطة بظروف السوق الضعيفة وانخفاض إتفاق العملاء بسبب ارتفاع الأسعار. ومع ذلك، فقد تراجعت حدة انخفاض المبيعات في ظل بعض الإشارات من جانب الشركات المشاركة إلى زيادة الأعمال الجديدة. وأشارت بيانات القطاعات إلى أن قطاع الجملة والتجزئة كان العامل الأكبر في الضغط على كل من الطلب والنشاط في شهر يوليو.

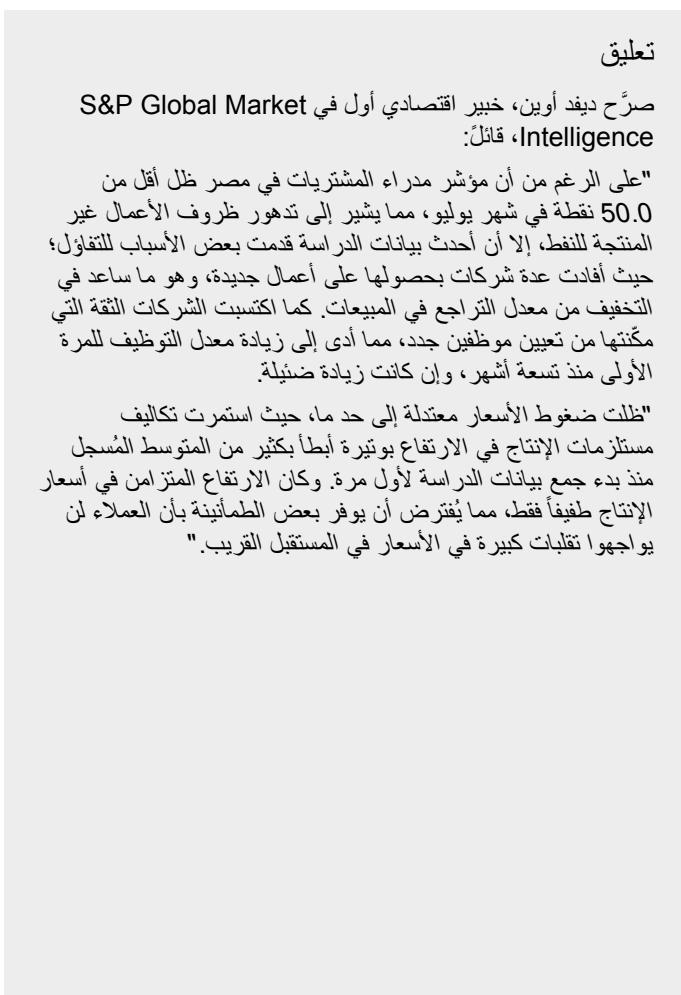
في الوقت نفسه، زادت الشركات المصرية غير المنتجة للنفط من معدل التوظيف لديها بشكل طفيف في شهر يوليو، وهو ما يمثل أول ارتفاع منذ شهر أكتوبر من العام الماضي. وأرجعت الشركات المشاركة خلق فرص العمل جزئياً إلى تحسن طفيف في الطلب، وما صاحبه من ضغط على الطاقة التشغيلية للشركات، حيث أظهرت البيانات ارتفاعاً في حجم الأعمال غير المنجزة للمرة الأولى منذ

## تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

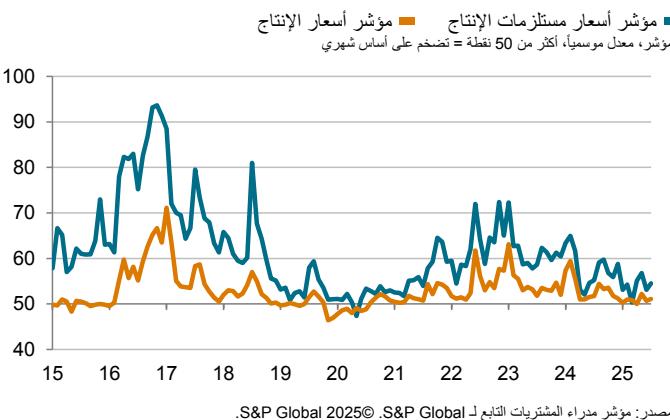
"على الرغم من أن مؤشر مدراء المشتريات في مصر ظل أقل من 50.0 نقطة في شهر يوليو، مما يشير إلى تدهور ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط إلا أن أحدث بيانات الدراسة قدمت بعض الأسباب للتقارب؛ حيث أفادت عدة شركات بحصولها على أعمال جديدة، وهو ما ساعد في التخفيف من معدل التراجع في المبيعات. كما اكتسبت الشركات الثقة التي مكنتها من تعيين موظفين جدد، مما أدى إلى زيادة معدل التوظيف للمرة الأولى منذ تسعة أشهر، وإن كانت زيادة ضئيلة."

"ظل ضغوط الأسعار متعدلة إلى حد ما، حيث استمرت تكاليف مستلزمات الإنتاج في الارتفاع بوتيرة أبطأ بكثير من المتوسط المسجل منذ بدء جمع بيانات الدراسة لأول مرة. وكان الارتفاع المتزامن في أسعار الإنتاج طفيفاً فقط، مما يفترض أن يوفر بعض الطمأنينة بأن العملاء لن يواجهوا تقلبات كبيرة في الأسعار في المستقبل القريب."



PMI®

by S&P Global



■ مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج ■ مؤشر أسعار الإنتاج  
المؤشر، معدل موسمياً، أكثر من 50 نقطة = تضخم على أساس شهري

شهر مارس، وواصلت الشركات خفض مشترياتها من مستلزمات الإنتاج، لكن وتيرة التراجع كانت أقل حدة من الرقم القياسي المسجل في شهر يونيو على مدى 11 شهراً. وظلت ظروف سلسلة التوريد مستقرة نسبياً، مما سمح للشركات بالاحفاظ على مخزون المشتريات عند نفس المستوى تقريباً الذي كانت عليه في الشهر السابق.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج بوتيرة أسرع قليلاً في شهر يوليو. وأشارت الشركات المشاركة إلى ارتفاع تكاليف بعض السلع مثل الأسمدة والوقود والتعبئة والتغليف. وساهمت زيادة أجور الموظفين أيضاً في الضغط على التكاليف، رغم أن وتيرة الارتفاع كانت طفيفة. وبشكل عام، ظل معدل التضخم في مستلزمات الإنتاج أقل كثيراً من متوسطه طوال الأداء.

ارتفع متوسط أسعار منتجات وخدمات الشركات غير المنتجة للنفط للشهر الثالث على التوالي في شهر يوليو، حيث اختارت الشركات تمرير التكاليف المتزايدة إلى العملاء. ومع ذلك، وعلى الرغم من تسارع وتيرة الزيادة في أسعار البيع منذ شهر يونيو، فإن مدى الزيادة في أسعار البيع كان متواضعاً.

ظلت توقعات النشاط المستقل عن مستوى منخفض تاريخياً في شهر يوليو، حيث استمرت الشركات في التعبير عن مخاوفها بشأن قوة الطلب وحالة عدم اليقين على مستوى الاقتصاد ككل. وقد تحسن معدل التفاؤل بشكل طفيف عن مستوى القىاسي الأدنى المسجل في شهر يونيو.

## معلومات الاتصال

كريتي كورانا  
الاتصالات المؤسسية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikhurana@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تتضمن استلام البيانات الإخبارية من ستاندرد آند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط  [هنا](#).

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI لمصر التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المرسل إلى مديرى المشتريات فى لجنة تضم 400 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقييم اللحظة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناء على المساهمات فى الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات فى أبريل 2011.

يتم جمع الردود على الاستبيان فى التصفى الثنائى من كل شهر ويشير إلى آخاه التغير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية لاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المقترن". تتجاوز المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة اجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديرى المشتريات (PMI) مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواجهة تسليم الموردين (15%) ومتغير المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواجهة تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتطلب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

لمزيد من المعلومات عن نهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)

## مؤشر مديرى المشتريات المعد ب بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديرى المشتريات (PMI®) الان أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو المركزية، والأسواق المالية، وصناعي الفرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للانسلاخ الاقتصادي.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)