

شركة ابوظبي الوطنية للفنادق  
Abu Dhabi National Hotels



أبو ظبي الوطنية للفنادق  
Abu Dhabi National Hotels

MANAGEMENT  
DISCUSSION  
AND ANALYSIS

تحليل ومناقشة  
الإدارة للأداء

For the period ended  
30<sup>st</sup> June 2025

للفترة المنتهية في  
30 يونيو 2025

## KEY HIGHLIGHTS:

## الإنجازات الرئيسية

### THE GROUP ACHIEVED REMARKABLE OPERATIONAL PROGRESS DURING H1 2025

حقق المجموعة أرباحاً متميزة للنصف الأول من عام 2025

Revenue – H1 2025		الإيرادات – النصف الأول من عام 2025	
<b>1,727</b> AED million	<b>+40% Y-o-Y</b> supported by growth in all segments and acquisition of Compass International's stake in Catering in UAE	<b>+40% على أساس سنوي</b> مدعوماً بالنمو في جميع القطاعات وعملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس في قطاع التموين في دولة الإمارات.	<b>1,727</b> مليون درهم إماراتي
<b>780</b> AED million	<b>Hotel: +12% Y-o-Y</b> supported by a strong growth in Abu Dhabi Market	<b>الفنادق: +12% على أساس سنوي</b> مدعوماً بالنمو القوي في سوق أبوظبي	<b>780</b> مليون درهم إماراتي
<b>838</b> AED million	<b>Catering: +105% Y-o-Y</b> New operating segment as a result of acquisition	<b>التمويل -105% على أساس سنوي</b> قطاع تشغيلي جديد نتيجة الاستحواذ	<b>838</b> مليون درهم إماراتي
<b>150</b> AED million	<b>Transport: Stable Y-O-Y</b> Consistent with previous year	<b>النقل: مستقر على أساس سنوي</b> متوافق مع العام السابق	<b>150</b> مليون درهم إماراتي
EBITDA – H1 2025		الأرباح التشغيلية – النصف الأول من عام 2025	
<b>505</b> AED million	<b>+14% Y-o-Y Normalized EBITDA</b> supported by growth in revenue	<b>+14% أرباح تشغيلية اعتيادية</b> مدعوماً بالنمو في الإيرادات	<b>505</b> مليون درهم إماراتي
<b>359</b> AED million	<b>Hotel: +14% Y-o-Y</b> driven by growth in all operating sectors	<b>+14% على أساس سنوي</b> مدعوماً بالنمو في جميع القطاعات التشغيلية	<b>359</b> مليون درهم إماراتي
<b>116</b> AED million	<b>Catering: +127% Y-o-Y</b> New operating segment as a result of acquisition	<b>+127% على أساس سنوي</b> قطاع تشغيلي جديد نتيجة الاستحواذ	<b>116</b> مليون درهم إماراتي
<b>56</b> AED million	<b>Transport: +4% Y-o-Y</b> driven by effective operational performance	<b>+4% على أساس سنوي</b> مدعوماً بإدارة فعالة للعمليات	<b>56</b> مليون درهم إماراتي
<b>-26</b> AED million	<b>Holding Company</b> Corporate office net cost	<b>الشركة القابضة</b> صافي تكاليف المكتب الرئيسي	<b>-26</b> مليون درهم إماراتي
Net profit – H1 2025		صافي الربح – النصف الأول من عام 2025	
<b>278</b> AED million	<b>+58% Y-o-Y Normalized Net Profit</b>	<b>+58% صافي ربح اعتيادي</b>	<b>278</b> مليون درهم إماراتي
Statement of Financial Position – As of June 30, 2025		قائمة المركز المالي – كما في 30 يونيو 2025	
<b>10,288</b> AED million	<b>Total Equity</b> shareholder's equity decreased by 2.6% (Dec 2024: AED 10,561 million)	<b>اجمالي حقوق الملكية</b> انخفضت حقوق المساهمين بنسبة 2.6% (ديسمبر 2024: 10,561 مليون درهم)	<b>10,288</b> مليون درهم إماراتي
<b>13,132</b> AED million	<b>Total Assets</b> The total assets decreased by 2.6% (Dec 2024: AED 13,480 million)	<b>اجمالي الأصول</b> انخفاض اجمالي الأصول بنسبة 2.6% (ديسمبر 2024: 13,480 مليون درهم)	<b>13,132</b> مليون درهم إماراتي

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue for the six month period ended 30th June 2025 ("2025 period") of AED 1,727 million compared to AED 1,227 million during the corresponding period in 2024 ("2024 period").

حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع" ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025 ("فترة 2025") بمبلغ 1,727 مليون درهم مقارنة بإيرادات الفترة المماثلة لعام 2024 ("فترة 2024") بواقع 1,227 مليون درهم.

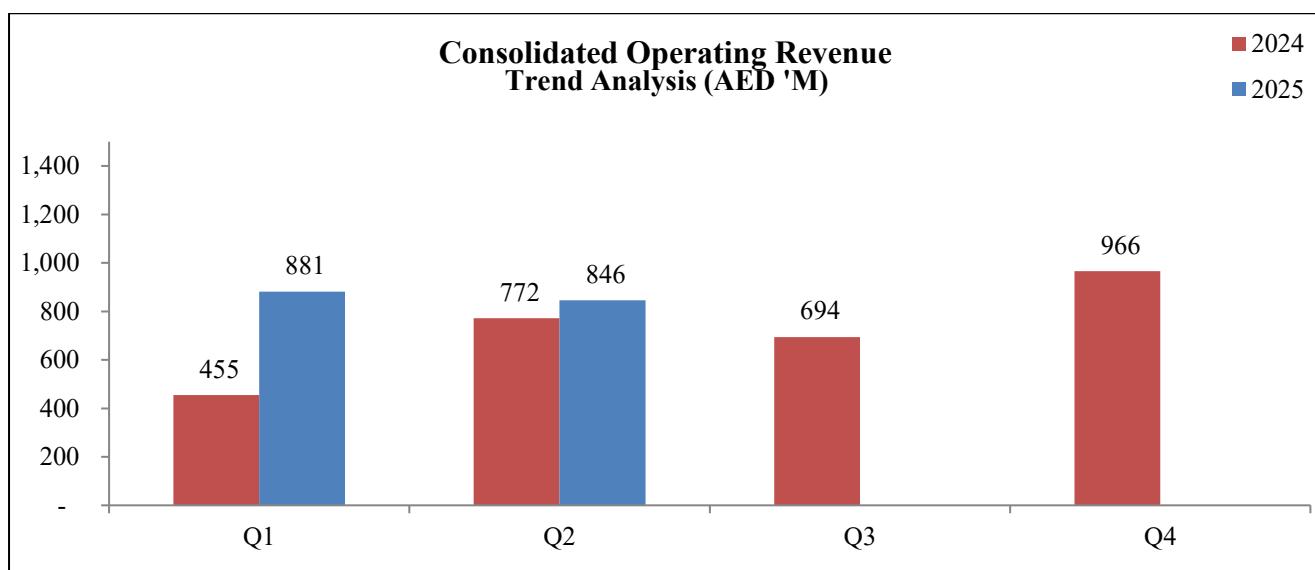
	2025 AED "000,000"	2024 AED "000,000"	Changes AED "000,000"	Changes %
<b>Total Revenue</b>	1,727	1,227	500	41%
<b>EBITDA</b>	505	1,385	(880)	(64%)
<b>Fair value gain on Compass acquisition and Sale of Penthouse</b>	-	(975)		
<b>Normalized EBITDA</b>	505	411	95	23%
<b>EBITDA Margin</b>	29%	33%		4%
<b>Net Profit</b>	278	176	102	58%
<b>Net Profit Margin</b>	16%	14%		2%
<b>Attributable to Non-controlling interests</b>	25	-	25	22226%
<b>Attributable to Equity holders</b>	<b>253</b>	<b>176</b>	<b>77</b>	<b>44%</b>

*Revenue*

## الإيرادات

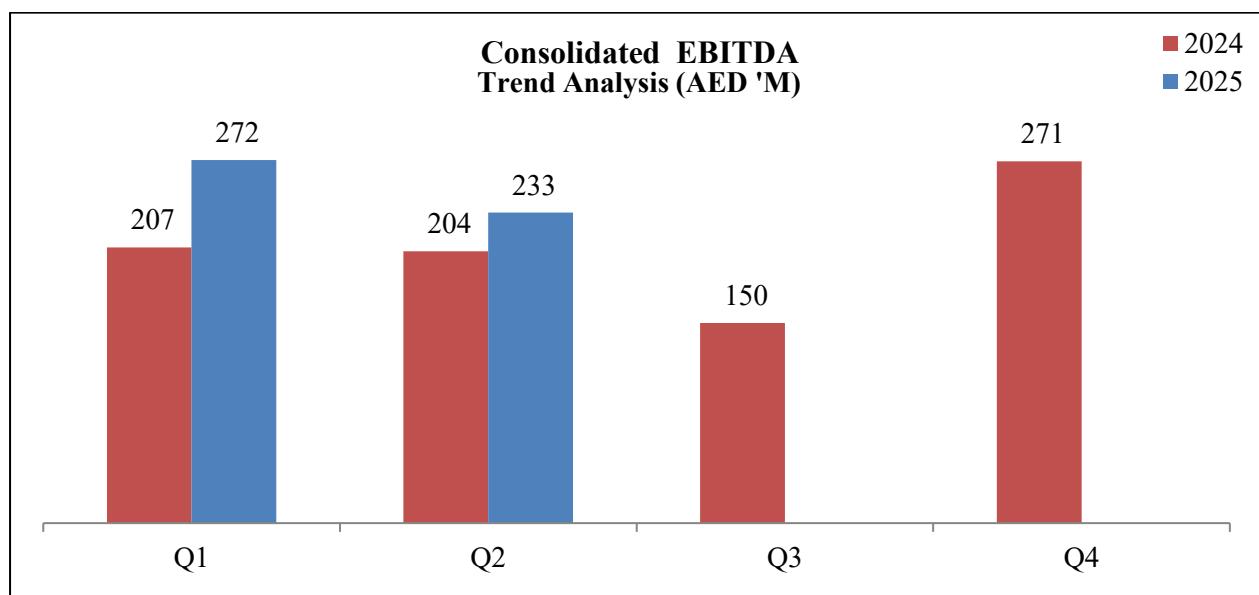
The revenue growth in the 2025 period is contributed by all segments and is mainly due to the acquisition of Compass stake in ADNH Catering during the 2024 period. This strategic move increased the Group's ownership to 100% of UAE entities, with the financial impact reflected from April 1, 2024.

يعزى نمو الايرادات لفترة 2025 الى جميع القطاعات وبشكل رئيسي الى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين خلال فترة 2024. رفعت هذه الخطوه الاستراتيجيه ملكية المجموعه لتصل 100% من الشركات العامله في دولة الامارات مع ادراج الأثر المالي للفترة من 1 ابريل 2024



The Group's total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2025 period amounted to AED 505.5 million compared to the normalized EBITDA of AED 410.6 million for 2024 period with an increase of AED 94.9 million and 23%. Reported EBITDA declined due to the 2024 period's one-off transaction of AED 916.4 million related to the fair value gain on Compass acquisition and the gain on the sale of a penthouse at Kempinski The Boulevard Dubai of AED 58.3 million. However, normalized results, excluding these transactions, indicate robust underlying operational performance.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية للمجموعه قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) 505.5 مليون درهم لفترة 2025 مقابل أرباح تشغيليه اعتيادية بمبلغ 410.6 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 94.9 مليون درهم ما نسبته 23%. انخفضت الارباح التشغيلية المعلنه بعد احتساب مكاسب القيمه العادلة من عملية الاستحواذ على كومباس والتي تمت خلال فتره 2024 بمبلغ 916.4 مليون درهم والربح الناتجه عن عملية بيع وحدة سكنية في فندق كمبنسكي ذا بوليفارد دي بمبلغ 58.3 مليون درهم. ومع ذلك، تشير النتائج باستثناء هذه العمليات الى أداء تشغيلي اساسي قوي.



The above chart excludes the fair value gain of AED 916.4 M and sale of penthouse AED 58.3 M recognized during 2024

### The increase in Group's EBITDA is mainly contributed by the following:

The Hotel Segment reported an EBITDA of AED 359 million for 2025 period, an increase of AED 45 million representing 14% compared to 2024 period.

The net impact of ADNH Catering's contribution (including Saudi and Qatar) in group's EBITDA has increased during 2025 period to AED 121.7 million compared to AED 78.1 million during 2024 period, reflecting a growth of AED 43.6 million and 56%. The above increase is mainly due to the acquisition

تلخص العوامل التي ادت الى ارتفاع الأرباح التشغيليه بما يلي:

سجل قطاع الفنادق ارباح تشغيليه بمبلغ 359 مليون درهم لفترة 2025، بارتفاع وقدره 45 مليون درهم ما نسبته 14% مقارنه بفترة 2024.

ارتفاع حصة المجموعه في الأرباح التشغيلية من عمليات اي دي ان اتش للتمويل (ADNH Catering) (بما في ذلك المملكة العربية السعودية وقطر) لفترة 2025 لتصل 121.7 مليون درهم مقارنه بمبلغ 78.1 مليون درهم لفترة 2024، مما عكس نموا بمبلغ 43.6 مليون درهم ما نسبته 56%. ويعود الارتفاع المذكور اعلاه بشكل

of Compass stake in Catering business during 2024 period.

رئيسي الى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين في فترة 2024.

The net impact on EBITDA from other entities, joint ventures and associates increase to AED 23.8 million for 2025 period, from AED 21.3 million for 2024 period, reflecting an increase of AED 2.5 million.

ارتفاع حصة المجموعه في الارباح التشغيلية من المشاريع المشتركه و الكيانات الاخرى والشركات المرتبطة لتصل 23.8 مليون درهم لفترة 2025، مقارنة بمبلغ 21.3 مليون درهم لفترة 2024 مما يعكس ارتفاعا وقدره 2.5 مليون درهم.

Other income (excluding fair value gain and sale of penthouse) has increased by AED 3.5 million, primarily due to gain on money market investments from the ADNH Catering IPO proceeds.

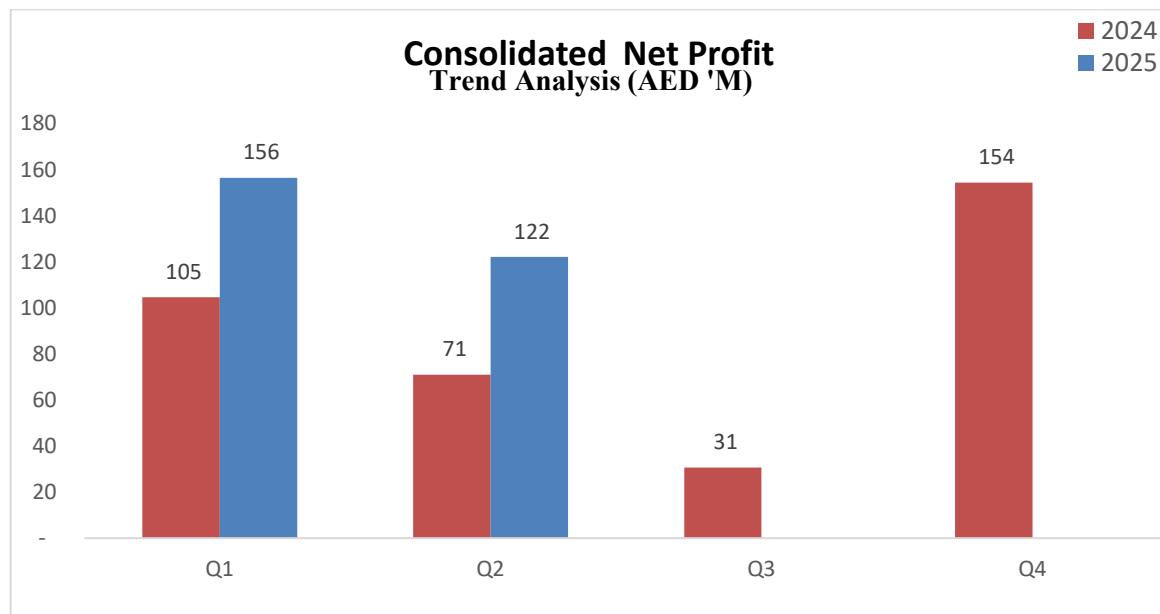
ارتفاع الابادات الأخرى (باستثناء مكاسب القيمه العادله وبيع وحدة سكنية) بمبلغ 3.5 مليون درهم ويعود ذلك بشكل رئيسي الى الارباح من استثمارات في منتجات اسواق المال والتي تم تمويلها من العائدات النقدية للاكتتاب العام الأولي لشركة اي دي ان اتش للتمويل.

## Net Profit

The group's net profit for 2025 period amounted to AED 278.5 million compared to the normalized net profit of AED 176 million for 2024 period with an increase of AED 102.5 million which represents 58%. Reported profits declined due to the 2024 period's one-off transaction of AED 916.4 million related to the fair value gain on Compass stake acquisition and the gain on the sale of a penthouse of AED 58.3 million. However, normalized results, excluding these transactions, indicate robust underlying operational performance. The net profit attributable to the equity holders of the group for 2025 period amounted to AED 253 million.

## صافي الارباح

بلغ صافي ربح المجموعه 278.5 مليون درهم لفترة 2025 مقابل صافي ربح اعتيادي بمبلغ 176 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 102.5 مليون درهم ما نسبته 58%. انخفضت الارباح المعلنه بسبب مكاسب القيمه العادلة من عملية الاستحواذ على حصة شركة كومباس والتي تمت خلال فتره 2024 بمبلغ 916.4 مليون درهم والارباح الناتجه عن بيع وحدة سكنية في كمبنسكي ذا بوليفارد بمبلغ 58.3 مليون درهم. ومع ذلك تشير النتائج الاعتيادية باستثناء هذه العمليات الى اداء تشغيلي اساسي قوي. بلغ صافي الربح المتعلق بمساهمي المجموعه 253 مليون درهم لفتره 2025.



The above chart excludes the fair value gain of AED 916.4 M and sale of penthouse of AED 58.3 recognized during 2024

Depreciation and amortization for 2025 period increased to reach AED 165 million compared to AED 153 million for 2024 period with an increase of AED 12 million mainly due to the impact of increase in depreciation related to ADNH catering in the amount of AED 19 million and increase in amortization of intangible asset (customer relationship) of AED 6.1 million. The above increase was set off by the decrease in the depreciation of Abu Dhabi Cluster Hotels by AED 4.8 million, Dome hotels by AED 1.3 million and Al Ghazal Transport by 1.1 million.

Net finance costs for 2025 period decreased to AED 35.7 million compared to AED 58.8 million for 2024 period, reflecting a reduction of AED 23.1 million. This decline was driven by loan repayments and successful negotiations to lower bank margins on term loan and revolving facilities which took place during 2024 period. Additionally, the interest income increased by AED 10.3 million due to the placement of IPO proceeds in fixed deposits.

The group recorded a tax provision of AED 26.1 million during 2025 period compared to AED 27.5 million in 2024 period which included a deferred tax expense of AED 11 million related to high spirits fair value.

ارتفع مصروف الإستهلاك والإطفاء ليصل 165 مليون درهم للفترة 2025 مقارنة بمبلغ 153 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع قدره 12 مليون درهم نتيجة لتأثير الاستهلاك الاضافي المتعلق بـ اي دي ان اتش للتمويل (ADNH Catering) بمبلغ 19 مليون درهم، والإطفاء المتعلق بالأصول غير الملموسة (علاقات العملاء) بمبلغ 6.1 مليون درهم. قبل الارتفاع المذكور أعلاه انخفض في مصروف الاستهلاك لفنادق أبوظبي بمبلغ 4.8 مليون درهم، وفنادق دوم بمبلغ 1.3 مليون درهم، وشركة الغزال للمواصلات بمبلغ 1.1 مليون درهم.

انخفضت صافي تكاليف التمويل لتصل 35.7 مليون درهم للفترة 2025 مقارنة بمبلغ 58.8 مليون درهم لفترة 2024 بانخفاض قدره 23.1 مليون درهم. يعود هذا الانخفاض الى سداد القروض وتخفيض هامش البنك على القروض لأجل والقروض الدواره خلال فترة 2024. بالإضافة الى ذلك، ارتفعت ايرادات الفوائد بمبلغ 10.3 مليون درهم من الودائع الثابتة التي تم تمويلها من العائدات النقدية للاقتباس العام.

سجلت المجموعة مخصصات ضريبية بمبلغ 26.1 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 27.5 مليون درهم لفترة 2024 والتي تشمل مبلغ 11 مليون درهم مصروف ضرائب مؤجله مقابل القيمه العادله لشركة هاي سبيريتس.

## OPERATIONAL HIGHLIGHTS

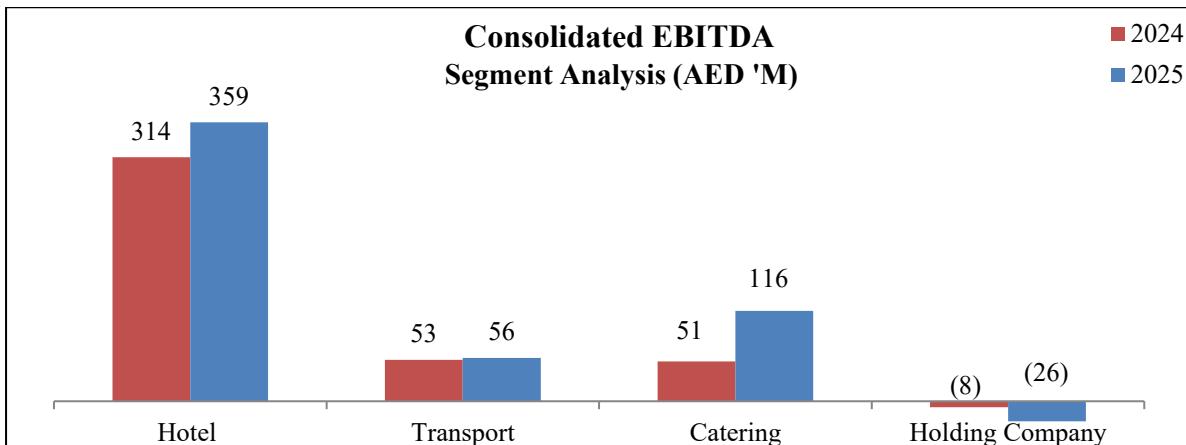
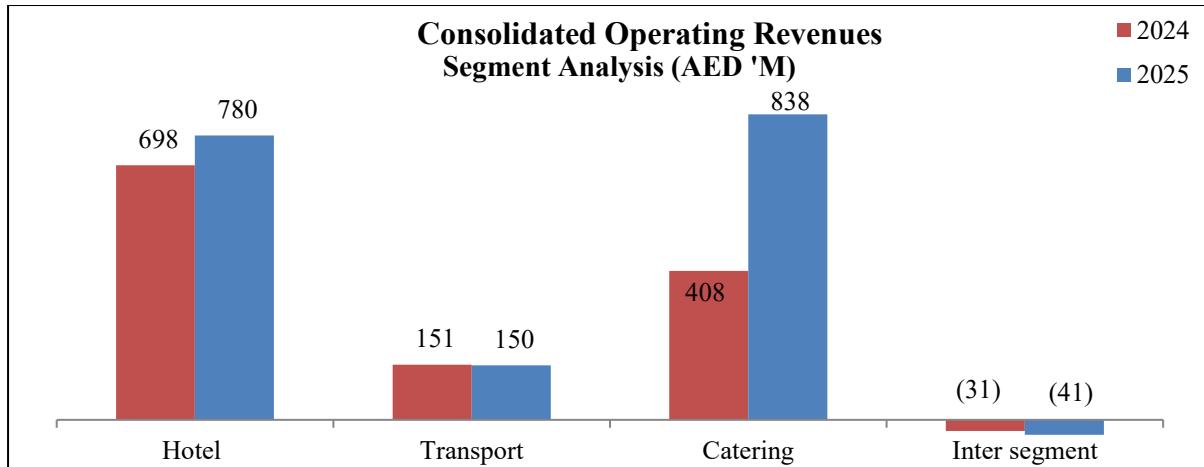
## ملخص أنشطة الأعمال

ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

1. Hotel Segment
2. Catering Segment
3. Transport Segment

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاثة قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منها وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

- .1 قطاع الفنادق
- .2 قطاع التموين
- .3 قطاع النقل



The above chart excludes the fair value gain of AED 916.4 M and sale of penthouse of AED 58.3 recognized during 2024

### Hotel Segment:

### قطاع الفنادق:

During the 2025 period, the Group's Hotel Segment recorded total revenue of AED 780 million compared to AED 698 million in 2024 period, reflecting an increase of AED 80 million and 12%. The Segment EBITDA for 2025 period stood at AED 359 million compared to AED 314 million for 2024 period, marking an increase of AED 45 million and 14%.

خلال فترة 2025، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 780 مليون درهم ، مقارنة بمبلغ 698 مليون درهم لفترة 2024، مما يعكس زيادة بمبلغ 80 مليون درهم ما نسبته 12%. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع لفترة 2025 ما يعادل 359 مليون درهم مقارنة بمبلغ 314 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع وقدره 45 مليون درهم ما نسبته 14%.

The net profit of the hotel segment increased by AED 70 million from a profit of AED 135 million in 2024 period to a profit of AED 205 million in 2025 period.

ارتفع صافي ربح قطاع الفنادق بمبلغ 70 مليون درهم وذلك من أرباح قدرها 135 مليون درهم لفترة 2024 إلى أرباح قدرها 205 مليون درهم لفترة 2025.

The Hotel segment delivered strong results during 2025 period supported by strong performance of Abu Dhabi's tourism sector, driven by expanded global marketing of Emirates of Abu Dhabi and major events during the 2025 period.

حقق قطاع الفنادق نتائج ملحوظة خلال فترة 2025 مدفوعاً بالأداء القوي لقطاع السياحة في أبوظبي، مدفوعاً بالتوسيع في التسويق العالمي لإمارة أبوظبي والفعاليات الكبرى خلال فترة 2025.

## Catering:

Catering segment reported total revenue of AED 838 million for 2025 period, compared to AED 408 million in 2024 period, which reflected only three months of operations post-acquisition. Segment EBITDA for 2025 period amounted to AED 116 million, marking an increase of AED 65 million.

The segment net profit stood at AED 74 million registering an increase of AED 39 million and 110%.

The above increase is mainly due to the acquisition of Compass stake in Catering business during 2024 period.

ADNH Catering acquired 100% stake in Food Nation Catering Services, a chef-driven school catering business in the UAE that currently feeds more than 70,000 students across three Emirates. The transaction enhances the Company's strategy to broaden its service offering and expand into high-potential sectors such as Education. Food Nation Catering Services contributed to the group's profitability by generating AED 12.7 million in revenue and AED 1 million net profit for the 3 months period post-acquisition. The expected contribution to annual revenue and net profit is AED 36 Million and AED 3 Million respectively.

## Transport Segment:

During the 2025 period, ADNH's Transport Segment (Al Ghazal Transport) recorded total revenue of AED 150 million which is consistent with 2024 period. The Segment EBITDA for 2025 period amounted to AED 56 million compared to AED 53 million for 2024 period with an increase of AED 3 million.

The segment net profit after tax increased by AED 2 million from a profit of AED 16 million in 2024 period to AED 18 million in 2025 period.

سجل قطاع التموين اجمالي ايرادات بمبلغ 838 مليون درهم لفترة 2025. مقارنة بمبلغ 408 مليون درهم لفترة 2024، و الذي يعكس فقط فترة الثلاثة أشهر التالية لعملية الاستحواذ. كما بلغت الارباح التشغيلية لقطاع التموين ما يعادل 116 مليون درهم بارتفاع وقدره 65 مليون درهم.

بلغ صافي ربح القطاع 74 مليون درهم بارتفاع وقدره 39 مليون درهم ما نسبته 110%.

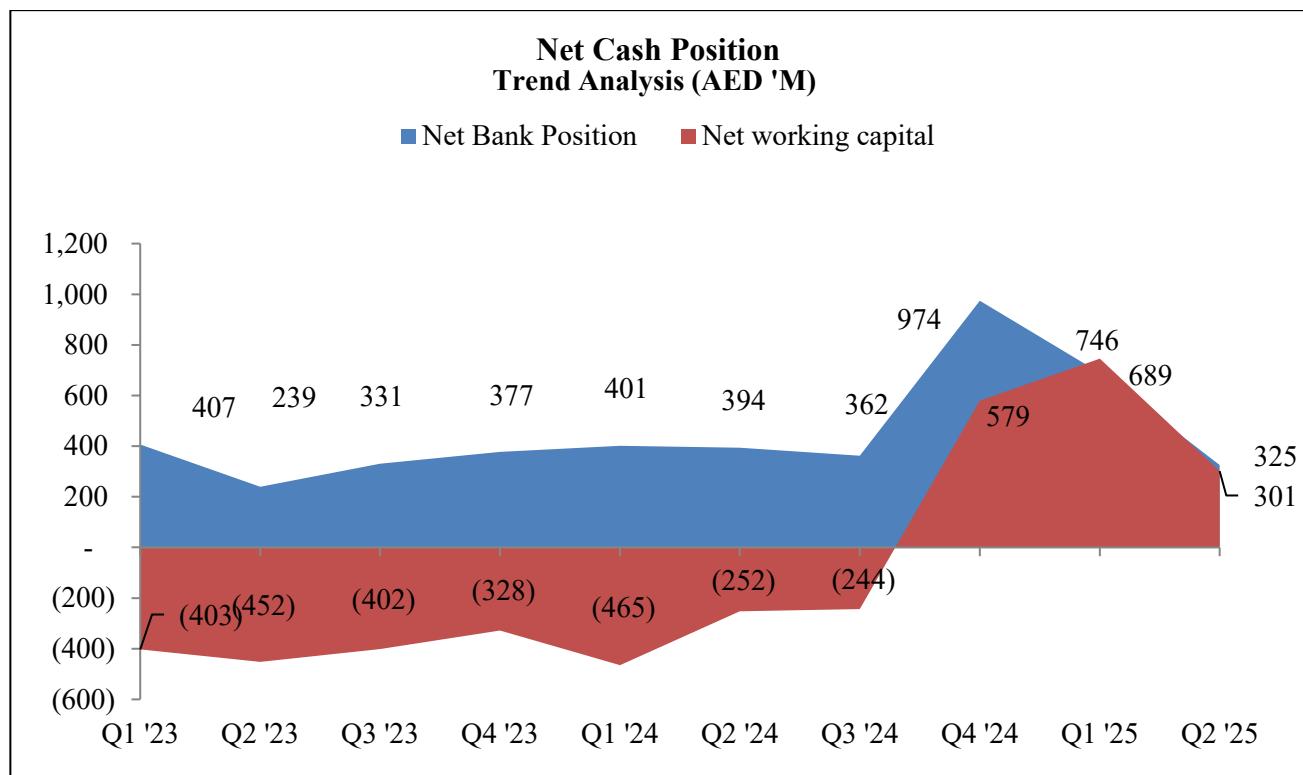
يعود الارتفاع المذكور اعلاه بشكل رئيسي الى عملية الاستحواذ على حصة كومباس في قطاع التموين في فترة 2024.

استحوذت شركة اي دي ان اتش للتمويل على حصة 100% في شركة فود نيشن للتمويل الغذائي، وهي شركة تموين مدرسية يقودها طهاة في دولة الامارات العربية المتحدة وتقدم حالياً وجبات طعام لأكثر من 70 الف طالب في ثلاث إمارات. وتعزز هذه العملية استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق خدماتها والتوسع في قطاعات ذات إمكانات عالية مثل التعليم. ساهمت النتائج التشغيلية لـ فود نيشن للتمويل الغذائي في ربحية المجموع من خلال تحقيق ايرادات بلغت 12.7 مليون درهم وصافي ربح بمبلغ 1 مليون درهم لفترة الثلاثة أشهر التالية لعملية الاستحواذ. تبلغ المساهمة المتوقعة في الإيرادات السنوية وصافي الربح 36 مليون درهم و 3 مليون درهم على التوالي.

## قطاع النقل

خلال فترة 2025، حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 150 مليون درهم، وهو ما يتوافق مع فترة 2024. بلغت الأرباح التشغيلية الخاصة بالقطاع 56 مليون درهم لفترة 2025 مقارنة بمبلغ 53 مليون درهم لفترة 2024 بارتفاع وقدره 3 مليون درهم.

ارتفعت صافي ربح القطاع بمبلغ 2 مليون درهم من أرباح قدرها 16 مليون درهم لفترة 2024 إلى 18 مليون درهم لفترة 2025.



The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.19 as of 30 June 2025.

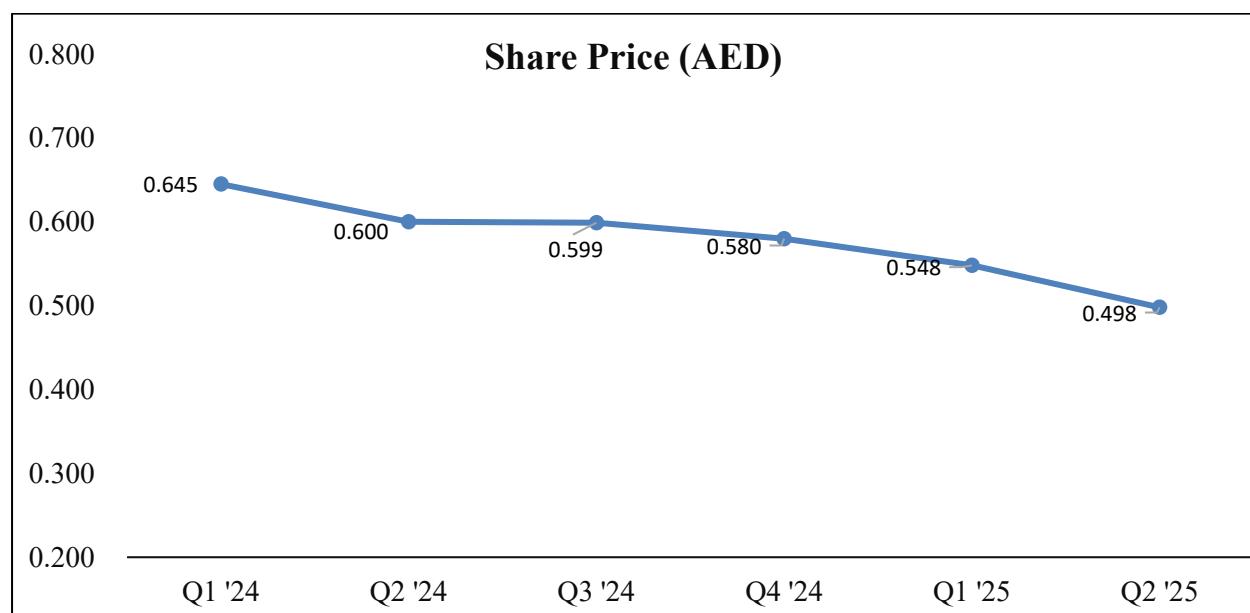
Cash at bank including term deposits stood at AED 738 million as on 30th June 2025, driven by IPO proceeds and after the dividend payout of AED 567 million.

بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.19 كما في 30 يونيو 2025.

بلغت السيولة النقدية في البنوك بما يشمل الودائع لأجل 738 مليون درهم كما في 30 يونيو 2025، مدفوعاً بالعوائد النقدية المحصله من الاكتتاب العام وبعد دفع توزيعات الارباح النقدية بمبلغ 567 مليون درهم.

## Share Performance

## أداء السهم



The Company's share price as on 30th June 2025 was AED 0.498 per share, compared to AED 0.6 per share as on 30<sup>th</sup> June 2024.

وصل سعر سهم الشركة في 30 يونيو 2025 إلى 0.498 درهم للسهم،

مقارنة بسعر 0.6 درهم للسهم بتاريخ 30 يونيو 2024

During 2025 period, the shareholders' equity decreased by AED 273 million, primarily due to dividend payout of AED 567 million, being offset by the realized net profit of AED 278 million for 2025 period.

خلال فترة 2025، انخفضت حقوق المساهمين بمبلغ 273 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى توزيعات الأرباح النقدية بمبلغ 567 مليون درهم والذي قابلها تحقيق صافي ربح بمبلغ 278 مليون درهم لفترة 2025.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

## المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO<sub>2</sub> footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO<sub>2</sub> impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءاً من برامج (Green Key) و (Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة ، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا . لقد أطلقنا مشروعنا يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني اكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the environment by conserving landfilled space. Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO<sub>2</sub> emissions.

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيوت لمنع تلوث البيئة من خلال الحفاظ على مساحة مكب النفايات .علاوة على ذلك ، العمل على استخدام المركبات التي تعمل على الطاقة المتجدد والغاز الطبيعي ، وبالتالي العمل على التقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الوعادة والتواصل مع الشخصيات المهمة والحصول على تدريب على مستوى عالي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري  
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

خالد أنيب  
رئيس التنفيذي

*Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL  
DHAHERI  
Vice Chairman of the Board of Directors & Managing  
Director*

*Khalid Anib  
Chief Executive Officer*

