

لولو للتجزئة تعلن عن إيرادات بقيمة 4.1 مليار دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2025، بمعدل نمو سنوي يتجاوز 5.9%  
ارتفاع صافي الإيرادات بنسبة 9.1% على أساس سنوي  
وتعلن عن توزيع أرباح مرحلية بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي (3.5 فس للسهم)

**أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 أغسطس 2025:** أعلنت اليوم شركة لولو للتجزئة القابضة بي إل سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي بالكامل والأسرع نمواً فيها، عن نتائجها المالية لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2025 ("الربع الثاني 2025").

### أبرز النتائج

- بلغت إيرادات النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 4.1 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي قدره 5.9% وارتفاع المبيعات السنوي على أساس المثل بالمثل بنسبة 3.8%.
- في الربع الثاني من عام 2025، أعلنت الشركة عن إيرادات بلغت 2.0 مليار دولار، بزيادة قدرها 4.6% على أساس سنوي، مدفوعة بنمو المبيعات على أساس المثل بنسبة 2.1%.
- بلغت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء عن النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 418 مليون دولار، بارتفاع سنوي قدره 7.0% (204 مليون دولار في الربع الثاني من عام 2025، بارتفاع 7.6% على أساس سنوي)، في حين تحسن هامش الأرباح بمقدار 28 نقطة أساس خلال الربع الثاني من عام 2025، مما يعكس أداء تشغيلياً قوياً.
- بلغ الربح الصافي عن النصف الأول من عام 2025 ما قيمته 127 مليون دولار، بارتفاع 9.1% على أساس سنوي، مع هامش ربح صافي بلغت نسبته 3.1%.
- توزع أرباح بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي عن النصف الأول من عام 2025، أي ما يعادل 3.5 فلسًا للسهم الواحد.
- افتتحت الشركة سبعة (7) متاجر جديدة في النصف الأول من عام 2025، مع افتتاح أربعة متاجر في شهر يوليو، ونواصل خططنا التوسعية الطموحة لافتتاح تسعة (9) متاجر أخرى هذا العام.
- سجلت مبيعات التجارة الإلكترونية نمواً ملحوظاً في الربع الثاني من عام 2025، حيث ارتفعت بمعدل سنوي بلغت نسبته 43% لتصل إلى 108 مليون دولار، ما يمثل 5.6% من إيرادات التجزئة.
- شهدت الإيرادات من المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت بمعدل سنوي 3.5% خلال الربع الثاني من عام 2025، وتمثل 29.7% من إيرادات التجزئة.
- إضافة نحو مليون عضو في برنامج ولاء العملاء "سعادة" خلال الربع الثاني، وبلغ إجمالي عدد أعضاء برنامج الولاء 7.3 مليون عضو.

وبهذه المناسبة، قال السيد سيفي رو باوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "يعتبر أداؤنا القوي والمرن في النصف الأول من عام 2025 دليلاً على ركيان نمونا الراسخة، والتي ساعدتنا على تحقيق مبيعات قياسية ودعمت نمو هوامش الربح لدينا. وقد شهد متوسط قيمة سلة التسوق، وعدد العملاء، والمبيعات لكل متر مربع ارتفاعاً ملحوظاً وإيجابياً خلال الأشهر الستة الأولى من العام، حيث اختار أكثر من 690,000 متسوق يومي علامة "لولو" لما نقدمه من قيمة مقابل الجودة. بالإضافة إلى ذلك، نستمر في مسیرتنا التوسعية تماشياً مع استراتيجية متاجرنا الجديدة، حيث افتتحنا سبعة متاجر جديدة في النصف الأول من عام 2025، وأربعة متاجر أخرى في شهر يوليو، ليصل إجمالي عدد المتاجر لدينا إلى 259 متجرًا. ونواصل برنامج الولاء نموه، حيث انضم حوالي مليون عضو جديد خلال الربع الثاني، ليصل إجمالي عدد الأعضاء إلى 7.3 مليون".

**وكذا:** "إن مكانتنا كأكبر تاجر تجزئة متكامل في دول مجلس التعاون الخليجي تجعلنا في وضع جيد لمواصلة مسيرة نمونا، مع وجود ركائز نمو راسخة، تتمثل في دفع عجلة النمو في شبكة متاجرنا الحالية، وافتتاح متاجر جديدة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق المزيد من النمو من خلال عروضنا الخاصة والتجارة الإلكترونية".

## الملخص المالى

### اداء قوى للإيرادات مدفوع بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل وافتتاح متاجر جديدة

شهدت الإيرادات ارتفاعاً كبيراً بلغ 4.6 % على أساس سنوي لتصل إلى 2.0 مليار دولار في الربع الثاني من عام 2025، مدفوعة بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 2.1% وافتتاح متاجر جديدة. وأرتفع إجمالي الإيرادات بمقدار 230 مليون دولار خلال النصف الأول ليصل إلى 4.1 مليار دولار، بزيادة قدرها 5.9 % على أساس سنوي.

- ساهم الطلب المستمر المرتفع على فئة الأطعمة الطازجة ذات هامش الربح الأعلى في تحقيق هذا النمو في الإيرادات، حيث ارتفعت فئة الأطعمة الطازجة بنسبة 11.2 % على أساس سنوي في الربع الثاني، بنسبة 9.6 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025.
- شهدت فئة الأجهزة الكهربائية نمواً في الإيرادات بنسبة 10.6 % على أساس سنوي خلال الربع الثاني وبينما شهدت فئة الأجهزة الكهربائية نمواً في الإيرادات بنسبة 19.6 % خلال النصف الأول من عام 2025، وذلك عقب قرار مواصلة الأنشطة الترويجية لزيادة الإقبال في الربع الأول.
- يواصل قطاع التجارة الإلكترونية نموه بوتيرة سريعة انتلافاً من قاعدة منخفضة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 43.4 % على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025، وبينما 34.4 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025. وشكل هذا القطاع نسبة 5.6 % من إجمالي إيرادات التجزئة.
- حقق قسم العلامات التجارية الخاصة، وهو قطاع ذو هامش ربح مرتفع، نمواً بنسبة 3.5 % خلال الربع، وبينما 6.4 % على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2025، مما ساهم في زيادة انتشار العلامات التجارية الخاصة من 29.3 % في النصف الأول من عام 2024 إلى 29.5 % في النصف الأول من عام 2025.

### اداء قوى للإيرادات مدفوع بالنمو في الأسواق الرئيسية

حققت شركة لولو للتجزئة نمواً في الإيرادات بنسبة 4.6 % خلال الربع الثاني من عام 2025. وتم تسجيل نمواً قوياً في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة، كما تم تسجيل نمواً جيداً في السوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

- وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، أكبر أسواق شركة لولو للتجزئة، شهدت الإيرادات في الربع الثاني نمواً بنسبة 9.4 % على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل رئيسي بالأداء المتميز في قطاع الأطعمة الطازجة في المنطقة، مدرومة بزيادة عروض اللولو متعددة الفروع.
- في المملكة العربية السعودية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 3.8 % على أساس سنوي في الربع الثاني من عام 2025. ومن بين المحفظة الحالية، كان هناك نمو مرتقب بشكل خاص في مبيعات السلع الكهربائية، كما استفادت الإيرادات من افتتاح متاجر جديدة.

حققت الأسواق الرئيسية الأخرى أيضاً نتائج قوية في الربع الثاني من عام 2025، حيث وصلت الكويت تحقيق نمو قوي في الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2025 بنسبة 4.9 %. وشهدت الإيرادات في قطر نمواً على أساس سنوي بقيمة 0.1 %، حيث قابل نمو قطاع الأغذية الطازجة ضعف مبيعات المتاجر الكبرى. وانخفضت الإيرادات في عمان بنسبة 1 %، نتيجةً لثبات مبيعات السوبر ماركت، والذي نتج عن انخفاض الأسعار، على الرغم من ارتفاع في أحجام المبيعات.

### ارتفاع هامش الربحية بفضل رفع الكفاءة التشغيلية

ارتفع الربح الإجمالي بنسبة 6.5 % على أساس سنوي ليصل إلى 468 مليون دولار أمريكي، وبلغت هامش الربح الإجمالي بنسبة 23.2 % خلال الفترة. ويمثل هذا تحسناً بمقدار 40 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق، وتحسناً ملحوظاً مقارنة بنسبة 22.3 % التي تحقق في الربع الأول من عام 2025. ارتفعت الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7.6 % على أساس سنوي لتصل إلى 204 مليون دولار أمريكي. ويعزى ارتفاع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 28 نقطة أساس على أساس سنوي إلى ارتفاع هامش الربح الإجمالي ودعم استقرار النفقات التشغيلية. بلغ صافي الدخل للربع الثاني من عام 2025 مبلغ 57 مليون دولار أمريكي، ليصل إجمالي الربح إلى 127 مليون دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2025، مع هامش ربح متوافق بشكل عام مع فترات العام السابق.

## ميزانية عمومية قوية

ظل صافي الدين مستقرًا بشكل عام مقارنةً بنهاء عام 2024 عند 2.5 مليار دولار أمريكي. لا تزال الشركة تتمنى بالمرور التشغيلية فيما يتعلق بوضع إجمالي صافي الدين/الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند 3.0 ضعف. وباستثناء التزامات الإيجار، أنهت الرافعة المالية النصف الأول من العام عند 1.1 ضعف، ومن المتوقع أن ينخفض بشكل طبيعي في السنوات القادمة.

## الإعلان عن توزيع أرباح مرحلية

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع أرباح مرحلية بقيمة 98.4 مليون دولار أمريكي، أي ما يعادل 3.5 فلس للسهم الواحد. ويمثل هذا توزيع بنسبة 78% من الأرباح القابلة للتوزيع للنصف الأول من عام 2025، وذلك تماشياً مع سياسة توزيع الأرباح المعلنطة عند الطرح العام الأولى. وفيما يلي جدول توزيع الأرباح:

التاريخ	البيان
20 أغسطس 2025	تاريخ آخر استحقاق
21 أغسطس 2025	تاريخ توزيع الأرباح السابقة
22 أغسطس 2025	تاريخ التسجيل
خلال 30 يوماً من اجتماع مجلس الإدارة	تاريخ الدفع

## تقديم استراتيجي

تواصل شركة لولو للتجزئة تنفيذ استراتيجيتها من خلال ركائزها الأساسية المتمثلة في دفع عجلة النمو في شبكة متاجرها الحالية، وافتتاح متاجر جديدة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحقيق المزيد من النمو من خلال عروض العلامات التجارية الخاصة والتجارة الإلكترونية.

خلال الربع الثاني من عام 2025، افتتحت لولو هايبرماركت كبير ومتجرب للتجزئة السريعة، وكلاهما في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما أضاف مساحة بيع بالتجزئة قدرها 9,245 متر مربع، وبالتالي ارتفعت المساحة الإجمالية للبيع بالتجزئة لدى الشركة إلى 1.35 مليون متر مربع. ويشمل ذلك 120 هايبر ماركت، و112 متاجر سريعة، و24 متاجر صغيرة. وقد تم إغلاق متجر صغير للتجزئة السريعة في دبي خلال هذا الربع. تواصل شركة لولو للتجزئة المضي قدماً في خططها التوسعية لزيادة عدد متاجرها بافتتاح 20 متجرًا خلال عام 2025.

تواصل شركة لولو للتجزئة توسيع استراتيجيتها الرقمية التي تركز على القيمة في قطاع التجزئة من خلال مبادرات متعددة، بما في ذلك تعزيز حضورها على منصات تجميع المنتجات لزيادة حصتها في سوق التجارة الإلكترونية، وإطلاق ميزة "الخدمة السريعة" لتعزيز السرعة والراحة، وتقديم خدمة "لوت - متجر التصفيات" ذات القيمة العالية للاستفادة من النمو السريع في قطاعات المنتجات المنزلية والأزياء وأسلوب الحياة.

تواصل شركة لولو للتجزئة دفع عجلة النمو من خلال توسيع نطاق العلامات التجارية الخاصة وإدخال تحسينات على التجارة الإلكترونية من خلال إطلاق منتجات جديدة، وتعزيز حضورها في المتاجر، والعروض الترويجية الحصرية، وتوسيع نطاق خدمة التوصيل من خلال إطلاق خدمة "الخدمة السريعة".

## مؤتمر عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

سيعقد مؤتمر عبر الهاتف لعرض الأرباح، يليه جلسة أسئلة وأجوبة مع الإدارة، يوم الأربعاء الموافق 13 أغسطس 2025 في تمام الساعة 14:00 بتوقيت الخليج القياسي و11:00 بتوقيت بريطانيا الصيفي. يمكن للأطراف المهتمة الانضمام إلى المؤتمر من خلال الضغط  [هنا](#).

**ملخص البيانات المالية ومحفظة المتاجر**

النمو السنوي	النصف الأول من عام 2025	النصف الأول من عام 2024	النمو السنوي	الربع الثاني من عام 2025	الربع الثاني من عام 2024	بالمليون دولار
%5.9	4,098	3,868	%4.6	2,017	1,928	الإيرادات
%5.2	933	887	%6.5	468	440	الربح الإجمالي
%7.0	418	391	%7.6	204	190	الأرباح قبل الضرائب والفوائد والاستهلاك والإطفاء
%13.2	144	128	%4.5	66	63	الأرباح قبل الضرائب
%9.1	127	116	%1.8	57	56	صافي الدخل

الدولة	الربع الأول من عام 2025	الربع الثاني من عام 2025	التغيير
دولة الإمارات	109	110	1+
المملكة العربية السعودية	61	61	-
عمان	32	32	-
قطر	24	24	-
الكويت	16	16	-
البحرين	13	13	-
<b>المجموع</b>	<b>255</b>	<b>256</b>	<b>1+</b>

**نبذة عن لولو التجزئة**

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 256 متجرًا وتتمتع بنواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضًا منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في موقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين  
[investor.relations@ae.lulumea.com](mailto:investor.relations@ae.lulumea.com)  
<https://www.luluretail.com/investors>