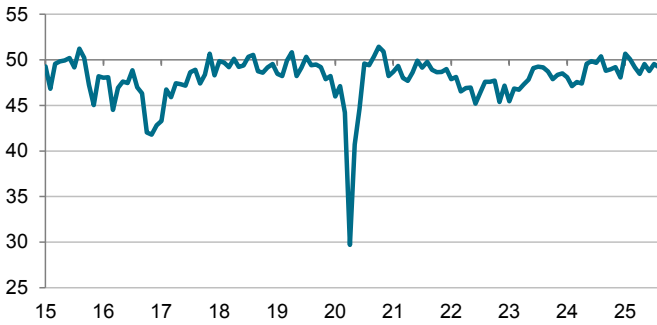


مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global

استمرار تراجع بيئة الأعمال، لكن مع انخفاض حدة ضغوط التكلفة

أغسطس 2025

مؤشر PMI لمصر التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر: معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 12 إلى 20 أغسطس 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

انخفاض النشاط والطلبات الجديدة للشهر السادس على التوالي

أعداد الموظفين ترتفع مرة أخرى، لكن المشتريات تتراجع

انخفاض معدل تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى له في خمسة أشهر

أشار مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة S&P Global في مصر إلى انكماش طفيف آخر في القطاع الخاص غير المنتج للنفط خلال شهر أغسطس، حيث قلصت الشركات إنتاجها وسط ضعف الطلب. ومع ذلك، كانت النتائج الأخيرة مصحوبة بانخفاض في حدة ضغوط التكلفة.

وكان معدل التضخم في أسعار مستلزمات الإنتاج واحدًا من أضعف المعدلات المسجلة في السنوات الأربع والنصف الماضية، وهو ما ساعد، إلى جانب الارتفاع السريع في أسعار البيع، على تقليل الضغط على هوامش الأرباح. وفي الوقت نفسه، ارتفعت مستويات التوظيف للشهر الثاني على التوالي، لكن مشتريات مستلزمات الإنتاج انخفضت بشكل أكبر.

مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) في مصر التابع لـ S&P Global - المعدل موسميًا - هو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ويتم حسابه من خلال مقاييس الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات 49.2 نقطة في شهر أغسطس، وهو أقل من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مما يشير إلى تدهور ظروف التشغيل لدى الشركات غير المنتجة للنفط. وتسارع معدل الانكماش منذ شهر يوليو (49.5 نقطة) لكنه كان أقل حدة من المتوسط المرصود على مدى تاريخ الدراسة (48.2 نقطة).

لشهر السادس على التوالي، سجلت الشركات غير المنتجة للنفط انخفاضاً في حجم الإنتاج والطلبات الجديدة. وانخفض الإنتاج بوتيرة متواضعة، مما يعكس انخفاض النشاط في جميع القطاعات الخاضعة للدراسة. وأشارت تعليقات الدراسة إلى أن التباطؤ الاقتصادي كان مرتبطاً ارتباطاً وثيقاً بضعف الطلب من جانب العملاء، نتيجة لكل من الظروف الاقتصادية الضعيفة والمخاوف بشأن التضخم المستمر. وتسارعت معدلات الانخفاض في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة مقارنة بالشهر السابق، لكنها ظلت أبطأ من متوسطاتها على المدى الطويل.

ظلت الشركات المصرية غير المنتجة للنفط حذرة في قراراتها الشرائية خلال شهر أغسطس، حيث انخفض حجم مشتريات مستلزمات الإنتاج للشهر السادس على التوالي، كما كان هناك انخفاض آخر في المخزون. وأسهم هذا التراجع الأخير في المشتريات في تقليص متوسط أوقات التسليم لأول مرة منذ شهر مارس.

وعلى النقيض من اتجاهات الشراء، ارتفع معدل التوظيف للشهر الثاني على التوالي في شهر أغسطس، بعد التوسع الأول في تسعة أشهر خلال شهر يوليو. أفادت الشركات بزيادة مستويات التوظيف لتعزيز القدرة ودعم استكمال الأعمال المتأخرة. ومع ذلك، ظل الارتفاع الإجمالي في أعداد القوى العاملة هامشياً.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات في مصر إلى انخفاض آخر في ظروف الأعمال في شهر أغسطس، على الرغم من أن معدل الانكماش كان ضعيفاً نسبياً مقارنة بالمتوسطات التاريخية. وارتفعت معدلات التوظيف أيضاً للشهر الثاني على التوالي، بعد تراجعها في النصف الأول من العام. ومع ذلك، كانت زيادات التوظيف طفيفة فقط، في حين ظلت الشركات مترددة في الالتزام بعمليات شراء جديدة، خاصة وأن الثقة في توقعات العام المقبل لا تزال ضعيفة.

"يبدو أن استمرار ضغوط التضخم بشكل عاملاً رئيسياً في إعاقة توقعات مبيعات الشركات وإنتاجها خلال الأشهر الأخيرة. وعلى الرغم من تراجع معدل التضخم الرسمي لأسعار المستهلكين عن مستوياته المسجلة في عام 2024، فإنه ظل مرتفعاً عند 13.9% في شهر يوليو. ومع ذلك، أشارت أحدث بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى أن ضغوط تكاليف الأعمال سجلت واحداً من أدنى مستوياتها منذ أوائل عام 2021. وإذا أمكن الحفاظ على هذا الاتجاه وتمثيره إلى العملاء في صورة أسعار أقل، فقد تشهد الشركات تعافياً في إقبال العملاء على الشراء."

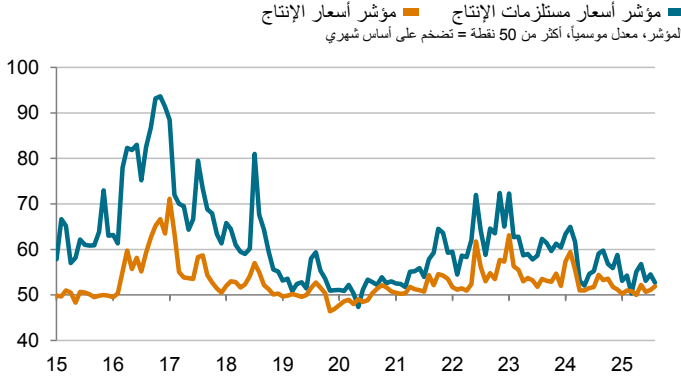
PMI®

by S&P Global

على صعيد التسعير، أشارت أحدث بيانات الدراسة إلى تراجع ملحوظ في ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج. وارتفعت النفقات التشغيلية الإجمالية بآبطاً وتيرة لها منذ شهر مارس، لتسجل واحدة من أقل الزيادات وضوحاً في السنوات الأربع والنصف الماضية. وفي الحالات التي شهدت زيادات في التكاليف، أشارت الشركات في كثير من الأحيان إلى ارتفاع أسعار الواردات ورواتب الموظفين، وكان الهدف من رفع الرواتب هو مساعدة العاملين على مواجهة ارتفاع تكاليف المعيشة.

وفي الوقت نفسه، ارتفعت أسعار منتجات وخدمات الشركات غير المنتجة للنفط بأسرع معدل لها منذ شهر مايو، مما أدى إلى تضيق الفجوة بين التضخم في أسعار مستلزمات الإنتاج والمخرجات إلى أدنى مستوى لها في خمسة أشهر. ويُشير ذلك إلى أن الشركات كانت في وضع أفضل لدعم هوامش أرباحها خلال شهر أغسطس.

في إطار تقييم التوقعات للعام المقبل، ظلت الشركات المصرية غير المنتجة للنفط متحفظة نسبياً، وظلت درجة التفاؤل كما هي دون تغيير منذ شهر يوليو، ولم ترتفع إلا قليلاً عن أدنى مستوى قياسي مُسجل في شهر يونيو.



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2025 S&P Global.

معلومات الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

كريتي كورانا
الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندر أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونعطي على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

إخلاء مسؤولية

توول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global. يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® لمصر التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 400 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، بدأت عملية جمع البيانات في أبريل 2011.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للإجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: economics@spglobal.com.

مؤشر مديري المشتريات المعدل بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات PMI® الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات PMI™ أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للاقتصادات.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi