

## مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

تراجع نمو الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى له في ستة أشهر خلال شهر أغسطس

أغسطس 2025

زيادات أضعف، لكنها لا تزال قوية في الإنتاج والأعمال الجديدة

ارتفاع حجم الأعمال المتراكمة مع تباطؤ استحداث الوظائف

أبطأ وتيرة لتضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج منذ ديسمبر 2022

استمر تحسن ظروف الأعمال في القطاع الخاص غير المنتج للنفط الكويتي خلال شهر أغسطس، على الرغم من وجود بعض المؤشرات على تباطؤ النمو خلال الشهر.

وأظهرت ضغوط التضخم أيضاً مؤشرات على التراجع، مع ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج ببطء وتيرة منذ نهاية عام 2022.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي 53.0 نقطة في شهر أغسطس، منخفضاً بذلك عن 53.5 نقطة سجلها في شهر يوليو، لكنه ظل أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مما يشير إلى تحسن في ظروف الأعمال في منتصف الربع الثالث من العام. وقد تحسنت الظروف التشغيلية بشكل قوي، وإن كان ذلك بأضعف وتيرة منذ شهر مارس. وقد شهد القطاع الخاص غير المنتج للنقط تحسناً شهرياً على مدار العام الماضي بأكمله.

واصل الإنتاج والطلبات الجديدة الارتفاع بشكل ملحوظ خلال شهر أغسطس، على الرغم من أن معدلات التوسع في كلتا الحالتين كانت الأضعف في ستة أشهر.

وكانت الإعلانات عاملاً رئيسياً في توسع الأعمال والأنشطة الجديدة، فضلاً عن استراتيجيات التسعير التنافسية، وخاصة تلك المرتبطة بحزم السفر.

وارتفعت أيضاً طلبات التصدير الجديدة بشكل قوي خلال شهر أغسطس، لكنها أيضاً شهدت تباطؤاً في وتيرة التوسع. وأفادت الشركات المشاركة في الدراسة بزيادة الطلبات الجديدة من العملاء في الدول المجاورة.

سعيًا لإنجاز طلبات العملاء في الوقت المحدد، قامت الشركات بتعيين موظفين إضافيين. ومع ذلك، كان معدل خلق فرص العمل ضعيفاً للغاية، حيث أدى تباطؤ نمو الأعمال الجديدة إلى إنشاء بعض الشركات عن التوظيف.

أدى غياب النمو الملموس في التوظيف خلال الشهرين الماضيين إلى تراكم المزيد من الأعمال غير المنجزة. وقد ارتفع حجم الأعمال المتراكمة للشهر الحادي عشر على التوالي، وبسرعة أكبر قليلاً من شهر يوليو.

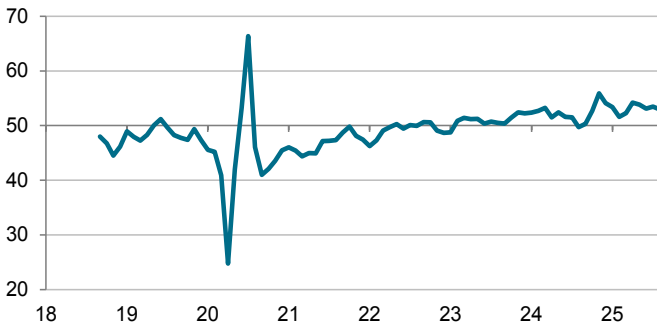
وقامت الشركات بزيادة نشاطها الشرائي بوتيرة ملحوظة استجابة لارتفاع الطلبات الجديدة، وتسارع معدل التوسع منذ شهر يوليو. وفي المقابل، ارتفع مخزون المشتريات بشكل قوي، وإن كانت وتيرة تراكمه قد تباطأت.

أدت رغبة الموردين في تأمين أعمال جديدة إلى تسريع عمليات التسليم مرة أخرى في شهر أغسطس، على الرغم من أن نقص المواد حذ من التحسن الأخير في أداء الموردين، والذي كان الأضعف منذ شهر يوليو 2022.

وفي حين واجهت الشركات ارتفاعاً في أسعار مستلزمات الإنتاج، انخفض معدل التضخم للشهر الثالث على التوالي إلى أدنى مستوى له منذ شهر ديسمبر 2022. وشهدت أسعار المشتريات وتكاليف الموظفين زيادات أبطأ.

وفي الحالات التي ارتفعت فيها أسعار مستلزمات الإنتاج، أشارت الشركات المشاركة إلى التكاليف المرتبطة بالإعلانات والكهرباء والإيجار والقرطاسية والنقل والأجور.

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global  
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جمعت البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 أغسطس 2025.  
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

### تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"ظهرت بعض المؤشرات على فتور النمو في شهر أغسطس، حيث ارتفع كل من الإنتاج والطلبات الجديدة ببطء وتيرة لهما خلال ستة أشهر." ومع ذلك، فقد تراجعت ضغوط التضخم أيضاً، مما أتاح فرصة طيبة للشركات لخفض التكاليف وتمكينها من الحفاظ على سياسات التسعير التنافسية.

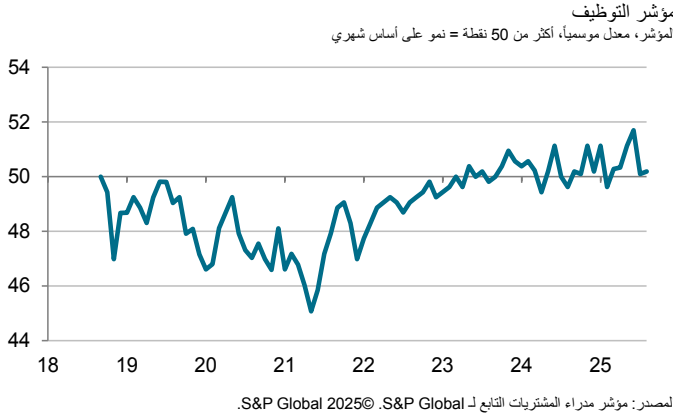
"وعادت الشركات إلى التردد في زيادة أعداد القوى العاملة لديها بشكل ملموس، وهو ما استمر في الضغط على القدرة الإنتاجية والحد من قدرة الشركات على إنجاز المشاريع في الموعد المحدد. ونأمل أن نشهد تحسناً في خلق فرص العمل خلال الأشهر المقبلة، ولكن الشركات من المرجح أن تنتظر لترى ما إذا كانت معدلات الطلب ستتحسن قبل الالتزام بتعيين موظفين جدد."

PMI®

by S&P Global

تماشيًا مع بيانات تكاليف مستلزمات الإنتاج، ارتفعت أسعار المنتجات بوتيرة أبطأ في شهر أغسطس. وارتفعت الأسعار بشكل طفيف وبوتيرة هي الأبطأ في سلسلة التضخم الحالية الممتدة لسنة أشهر، وهي نفس الوتيرة التي شهدناها في شهر مارس.

تزامنًا مع تراجع معدل التوسع في نشاط الأعمال خلال شهر أغسطس، تراجع أيضًا التوقعات بشأن الإنتاج خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة. وانخفضت الثقة إلى أدنى مستوى لها في ستة أشهر، لكنها ظلت أعلى من متوسط السلسلة. وربطت الشركات المشاركة الذين توقعوا زيادة الإنتاج هذا الأمر بخفض التسويق، وخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي.



#### معلومات الاتصال

كربتني كورانا  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikhurana@spgglobal.com  
press.mi@spgglobal.com

أندرو هاركر  
مدير الدراسات الاقتصادية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 016  
andrew.harker@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global ، فيرجى مراسلة [press.mi@spgglobal.com](mailto:press.mi@spgglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

#### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى. لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spgglobal.com](mailto:economics@spgglobal.com).

#### إخلاء مسؤولية

تتول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وأل شركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.