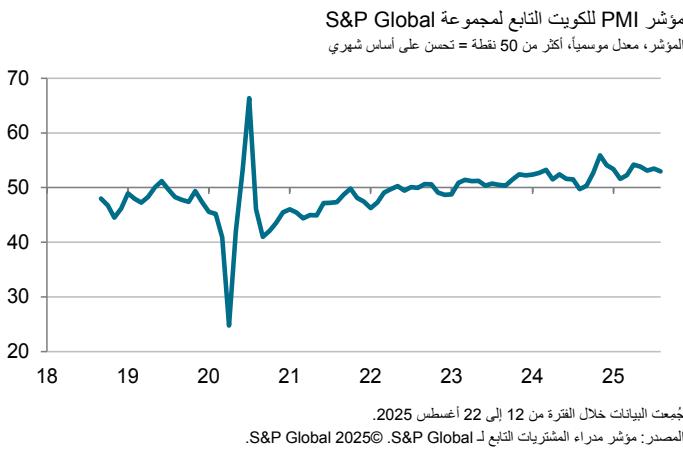


# مؤشر S&P Global PMI® التابع لمجموعة الكويت

تراجع نمو الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى له في ستة أشهر خلال شهر أغسطس



تعلیق

© 2023 S&P Global Market Intelligence. All rights reserved.

“ظهرت بعض المؤشرات على فتور النمو في شهر أغسطس، حيث ارتفع كل من الانتاج والطلبات الجديدة بأيّام وتيرة لها حلال ستة أشهر.” ومن ذلك، فقد تراجعت ضغوط التضخم أيضاً، مما أتاح فرصة طيبة للشركات لخفض التكاليف وتمكينها من الحفاظ على سياسات التسعير التناهيفية.

وأعادت الشركات إلى التردد في زيادة أعداد القوى العاملة لديها بشكل ملحوظ، وهو ما استمر في الضغط على القراءة الإنتاجية والحد من قدرة الشركات على إنجاز المشاريع في الموعد المحدد. ونأمل أن نشهد تحسناً في خلق فرص العمل خلال الأشهر المقبلة، ولكن الشركات من المرجح أن تنتظر لنرى ما إذا كانت معدلات الطلب ستتحسن قبل الالتزام بتعيين موظفين جدد.

أغسطس 2025

أبطأ وتيرة لتضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج منذ ديسمبر 2022

استمر تحسن ظروف الأعمال في القطاع الخاص غير المنتج للنفط الكويتي خلال شهر أغسطس، على الرغم من وجود بعض المؤشرات على تباطؤ النمو خلال الشهر. وأظهرت ضغوط التضخم أيضًا مؤشرات على التراجع، مع ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج ببطء وتيرة متذبذبة في نهاية عام 2022.

مؤشر مداء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرق بقصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي 53.0 نقطة في شهر أغسطس، مخفضاً بذلك عن 53.5 نقطة سجلها في شهر يوليو، لكنه ظل أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مما يشير إلى تحسن في ظروف الأعمال في منتصف الربع الثالث من العام. وقد تحسنت الظروف التشغيلية بشكل قوي، وإن كان ذلك يضعف وتيرة مارس. وقد شهد القطاع الخاص غير المنتج للنفط تحسناً شهرياً على مدار العام الماضي بأكمله. واصل الإنتاج والطلبات الجديدة الارتفاع بشكل ملحوظ خلال شهر أغسطس، على الرغم من أن معدلات التوسيع في كلتا الحالتين كانت الأضعف في ستة أشهر.

وكانت الإعلانات عاملاً رئيسياً في توسيع الأعمال والأنشطة الجديدة، فضلاً عن استرداد إيجابيات التسويق التناهضي، وخاصة تلك المرتبطة بجذب السفر.

وارتفعت أيضاً طلبات التصدير الجديدة بشكل قوي خلال شهر أغسطس، لكنها أيضاً شهدت تباطؤاً في وتيرة التوسيع. وأفادت الشركات المشاركة في الدراسة بزيادة الطلبات الجديدة من العلامة في الدول الحامة.

سعياً لإنجاز طلبات العمالء في الوقت المحدد، قامت الشركات بتعيين موظفين إضافيين. ومع ذلك، كان معدل خلق فرص العمل ضعيفاً للغاية، حيث أدى تباطؤ نمو الأعمال الجديدة إلى إثناء بعض الشركات عن التوظيف.

أدى غياب النمو الملموس في التوظيف خلال الشهرين الماضيين إلى تراكم المزيد من الأعمال غير المنجزة، وقد ارتفع حجم الأعمال المترآمة لشهر الحادي عشر على التوالي، ويسرّعه أكبر قليلاً من شهر يوليو.

وقد أثمرت الشركات بزيادة نشاطها الشرائي بتوسيعها ملحوظة استجابة لارتفاع طلبات الجديدة، وتتسارع معدل التوسيع منذ شهر يوليو. وفي المقابل، ارتفع مخزون المشتريات بشكل قوي، وإن كانت توسيعات تراكمها قد تباطأت.

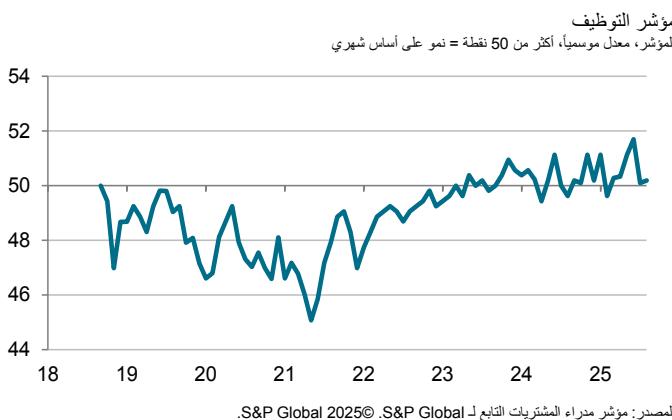
أدت رغبة الموردين في تأمين أعمال جديدة إلى تسريع عمليات التسليم مرة أخرى في شهر أغسطس، على الرغم من أن نقص المواد حُدّ من التحسن الأخير في أداء الموردين، والذي كان الأضعف منذ شهر يونيو 2022.

وفي حين واجهت الشركات ارتفاعاً في أسعار مستلزمات الإنتاج، انخفض معدل التضخم للشهر الثالث على التوالي إلى أدنى مستوى له منذ شهر ديسمبر 2022. وشهدت أسعار المنتجات وتكليف الموظفين زيادات أبطأ.

وفي الحالات التي ارتفعت فيها أسعار مستلزمات الإنتاج، أشارت الشركات المشاركة إلى التكاليف المرتبطة بالإعلانات والكهرباء والإيجار والقرطاسية والنقل والأجر.

PMI®

by S&P Global



تماشياً مع بيانات تكاليف مستلزمات الإنتاج، ارتفعت أسعار المنتجات بوتيرة أبطأ في شهر أغسطس. وارتفعت الأسعار بشكل طفيف وبوتيرة هي الأبطأ في سلسلة التضخم الحالية الممتدة لستة أشهر، وهي نفس الوتيرة التي شهدناها في شهر مارس.

تزامناً مع تراجع معدل النمو في نشاط الأعمال خلال شهر أغسطس، تراجعت أيضاً التوقعات بشأن الإنتاج خلال الالتحى عشر شهراً المقبلة. وانخفضت الثقة إلى أدنى مستوى لها في ستة أشهر، لكنها ظلت أعلى من متوسط السلسلة. وربطت الشركات المشاركة الذين توقعوا زيادة الإنتاج هذا الأمر بخطة التسويق، وخاصة على وسائل التواصل الاجتماعي.

#### معلومات الاتصال

كريتي كورانا  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
+91-971-101-7186  
kritikhurana@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

أندرو هاركر  
مدير الدراسات الاقتصادية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 016 016  
andrew.harker@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحافية من مجموعة S&P Global ، فيرجى مراسلة [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

#### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة ببناء على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. يدات عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018.

يتم جمع الردود على الاستبيان في التصف الثاني من كل شهر ويشير إلى آتجاه التغير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية لاستجابات "الإعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغير".

تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المؤشرات الأخرى (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث ينحدر في اتجاه ميل المؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

#### إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيصها منها. ولا يسمح بـ أي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بالية وسيلة كانت كانت موافقة مسبقاً من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي خطأ، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأثير البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير ولا تتحمل شركة S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضية، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات™ و PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو شركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence، وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global. يأى شكل من الأشكال إلا إبان كتابي مسقبة من الطرف المعني، ولا يضم هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") أي محتوى أو كفالتها، أو توقعاته أو توقعاته أو توقعاته، كما أنهما غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن الناتج المترتب على استخدام هذا المحتوى، إن تتحمل موفرو المحتوى بـ أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي ضرر أو تلف أو نفقات أو رسوم فاتورة أو خسائر ( بما في ذلك فقدان النمل أو خسارة الأرباح وتكلف الفرصة الدبلية) فيما يتعلق بـ أي استخدام للمحتوى.