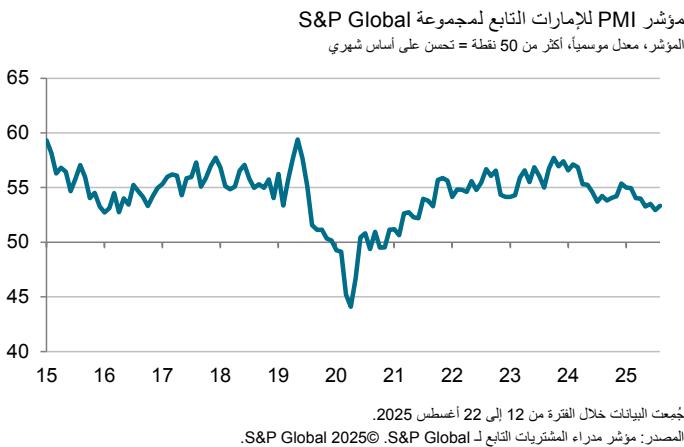


# مؤشر® S&P Global للاِمارات لمجموعة PMI

## استمرار تراجع نمو المبيعات مع بقاء النشاط متماًساً في أغسطس



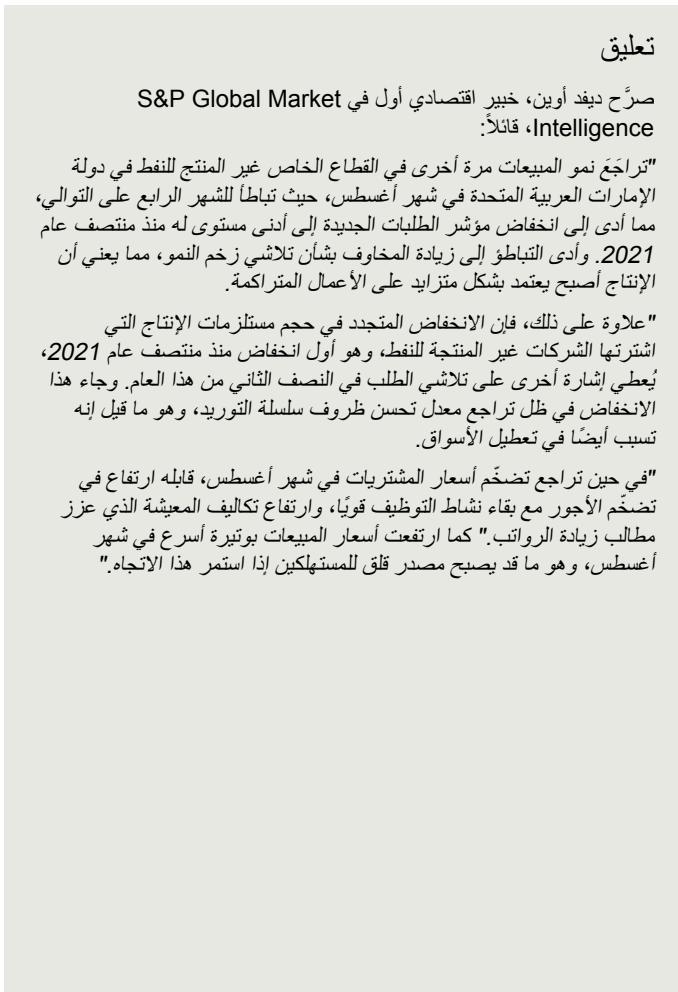
### تعليق

صرح ديفيد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلًا:

"تراجع نمو المبيعات مرة أخرى في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دولة الإمارات العربية المتحدة في شهر أغسطس، حيث تباطأ للشهر الرابع على التوالي، مما أدى إلى انخفاض مؤشر الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى له منذ منتصف عام 2021. وأدى التباطؤ إلى زيادة المخاوف بشأن تلاشي زخم النمو، مما يعني أن الإنتاج أصبح يعتمد بشكل متزايد على الأعمال المتراكمة.

"علاوة على ذلك، فإن الانخفاض المتعدد في حجم مستلزمات الإنتاج التي اشتراها الشركات غير المنتجة للنفط، وهو أول انخفاض منذ منتصف عام 2021، يعطي إشارة أخرى على تلاشي الطلب في النصف الثاني من هذا العام. وجاء هذا الانخفاض في ظل تراجع معدل تحسن ظروف سلسلة التوريد، وهو ما قبل أنه تسبب أيضًا في تعطيل الأسواق.

"في حين تراجع تضخم أسعار المشتريات في شهر أغسطس، قابله ارتفاع في تضخم الأجور مع بقاء نشاط التوظيف قوياً، وارتفاع تكاليف المعيشة الذي عزز مطالب زيادة الرواتب." كما ارتفعت أسعار المبيعات بوتيرة أسرع في شهر أغسطس، وهو ما قد يصبح مصدر قلق للمستهلكين إذا استمر هذا الاتجاه."



## مؤشر مدراء المشتريات في دبي

شهدت ظروف الأعمال في دبي تحسناً قوياً آخر خلال شهر أغسطس.

وسجل مؤشر مدراء المشتريات في دبي 53.6 نقطة في شهر أغسطس، مرتفعاً بشكل طفيف عن 53.5 نقطة سجلها في شهر يوليو، مما يشير إلى تحسن قوي في أحوال اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وتوسعت الشركات في إنتاجها بأسرع وتيرة منذ سبعة أشهر، مدفوعة بزيادة مبيعات العملاء ونشاط المشاريع، وفقاً للشركات المشاركة في الدراسة. وشهد حجم الطلب الإجمالي نمواً كثناً وإن كان بدرجة أقل من تلك التي شهدناها في شهر يوليو.

تعززت سلاسل التوريد لاضطرابات في شهر أغسطس، مع تسجيل فترات تسليم أطول لأول مرة منذ شهر مارس 2024. وأدى هذا، إلى جانب انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج الجديدة، إلى ارتفاع انكمش في المخزون منذ ما يزيد قليلاً على عام.

تسارع ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي، لكنها ظلت أقل حدة مقارنة بالمستويات المسجلة في مختلف أنحاء الإمارات". وفي الوقت نفسه، ارتفعت أسعار المبيعات للشهر التاسع على التوالي.

تسارع معدل التضخم في أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي في شهر أغسطس، ليصل إلى أعلى مستوى له منذ شهر فبراير. وكان المحرك الرئيسي لتزايد ضغوط التكلفة هو الأجور، حيث قامت بعض الشركات بزيادتها بسبب ضغوط تكاليف المعروض والحوافز المرتبطة بالأداء. ورافق ذلك ارتفاع طفيف في معدلات التوظيف في مختلف القطاعات غير المنتجة للنفط. ومن ناحية أخرى، أدى انخفاض الطلب على السلع المشتورة إلى الحد من تضخم أسعار المشتريات.

في المقابل، رفعت الشركات غير المنتجة للنفط أسعار مبيعاتها بوتيرة أسرع. ورغم أن معدل الزيادة كان متواضعاً بشكل عام، إلا أنه كان الأكثر حدة في خمسة أشهر ومن بين أعلى المعدلات في تاريخ السلسلة. وبحسب الشركات، فإن ارتفاع الأسعار يعكس ارتفاع التكاليف والمبيعات القوية.

وأخيراً، تحسنت توقعات الإنتاج في شهر أغسطس، حيث سجلت الشركات في المجمل أعلى معدل ثقة منذ شهر أكتوبر الماضي. وأعربت العديد من الشركات عن أملها في أن تساعد الظروف الاقتصادية المحلية المستقرة والعلاقات القوية مع العملاء في دعم النمو خلال العام المقبل.

## معلومات الاتصال

كريتي كورانا  
الاتصالات المؤسسية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikurana@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستة شهور، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى النسخ [هذا](#).

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر® PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المرسل إلى مديري المشتريات في لجنة 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفط. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة ببناء على مساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. يدات عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية لاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتفق". تتجاوز المشرفات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة اجمالية مفازنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسمياً.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدير المشتريات (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم حساب مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العامل الموسمي من وقت لآخر حسبما يتطلب، وهذا يوثر على سلسلة البيانات المعدلة موسمياً.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى التواصل على: [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## أخلاقيات مسؤولية

تؤمن S&P Global Inc. بحقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو يترخيص منها. ولا يسمح باستخراج غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عيوب البيانات، أو عن أي إجراء يتخذه على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل شركة S&P Global أو مسؤوليتها في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضية، أو النتائج التي تنتهي من استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات™ وPMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc. أو حاصلة على ترخيص بـالمحدودة وأو شركتها التابعة.

S&P يدار بشكل منفصل، يحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") باي شكل من الأشكال إلا باذن كتابي مسبق من الطرف المعنون. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو اكتئانه أو اكتئانه أو توفره، كما أنهم غير مسؤولون عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بعض الفطر على سبيل أو عن الناتج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتمثل موفرو المحتوى باي حال من الأحوال المسؤولية عن أي اضرار أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدليل أو خسارة الأرباح وكاليف الفرضية البديلة) فيما يتعلق باي استخدام للمحتوى.