

مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

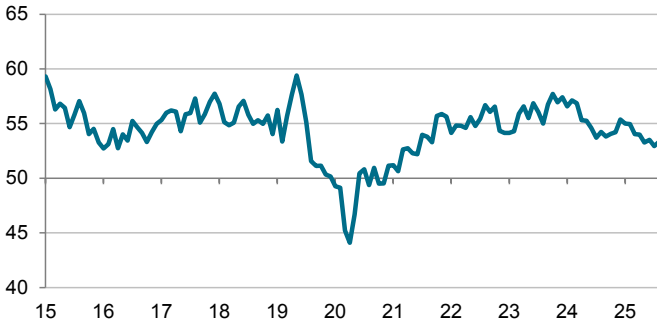
استمرار تراجع نمو المبيعات مع بقاء النشاط متماسكاً في أغسطس

أغسطس 2025

أبطأ زيادة في الأعمال الجديدة منذ يونيو 2021

تحسن نمو النشاط إلى أعلى مستوى في ستة أشهر، وارتفاع مستوى الثقة
انخفضت مستويات الشراء بشكل طفيف بعد أكثر من أربع سنوات من النمو

مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 أغسطس 2025.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2025.

تعليق

صرّح ديفد أوين، خبير اقتصادي أول في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"تراجع نمو المبيعات مرة أخرى في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دولة الإمارات العربية المتحدة في شهر أغسطس، حيث تباطأ للشهر الرابع على التوالي، مما أدى إلى انخفاض مؤشر الطلبات الجديدة إلى أدنى مستوى له منذ منتصف عام 2021. وأدى التباطؤ إلى زيادة المخاوف بشأن تلاشي زخم النمو، مما يعني أن الإنتاج أصبح يعتمد بشكل متزايد على الأعمال المتراكمة."

"علاوة على ذلك، فإن الانخفاض المتجدد في حجم مستلزمات الإنتاج التي اشترتها الشركات غير المنتجة للنفط، وهو أول انخفاض منذ منتصف عام 2021، يُعطي إشارة أخرى على تلاشي الطلب في النصف الثاني من هذا العام. وجاء هذا الانخفاض في ظل تراجع معدل تحسن ظروف سلسلة التوريد، وهو ما قيل إنه تسبب أيضاً في تعطيل الأسواق."

"في حين تراجع تضخم أسعار المشتريات في شهر أغسطس، قابله ارتفاع في تضخم الأجور مع بقاء نشاط التوظيف قوياً، وارتفاع تكاليف المعيشة الذي عزز مطالب زيادة الرواتب." كما ارتفعت أسعار المبيعات بوتيرة أسرع في شهر أغسطس، وهو ما قد يصبح مصدر قلق للمستهلكين إذا استمر هذا الاتجاه."

أشارت بيانات دراسة مؤشر مدراء المشتريات في الإمارات العربية المتحدة إلى تراجع الطلب في شهر أغسطس، حيث كان معدل ارتفاع إجمالي المبيعات في الاقتصاد غير المنتج للنفط هو الأضعف في أكثر من أربع سنوات. كما انخفضت مشتريات الشركات من مستلزمات الإنتاج في ظل سعيها إلى تقليص مخزونها من المشتريات. ومع ذلك، ارتفع نمو الإنتاج وثقة الشركات قليلاً.

وسلطت الشركات المشاركة في الدراسة الضوء أيضاً على التراجع الملحوظ في أوضاع سلاسل التوريد بشهر أغسطس، مع أضعف تحسن في أوقات التسليم منذ نحو أربع سنوات. وفي الوقت نفسه، أدى ارتفاع التضخم في الأجور إلى أسرع ارتفاع في متوسط أعباء التكلفة منذ شهر فبراير.

على الرغم من هذه المؤشرات الصعبة، ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) في الإمارات التابع لـ S&P Global - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقيم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من مستوى شهر يوليو الأدنى في 49 شهراً وهو 52.9 نقطة إلى 53.3 نقطة في شهر أغسطس. وظل المؤشر فوق المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مما يُشير إلى تحسن في الظروف الاقتصادية.

وارتفع مؤشر مدراء المشتريات جزئياً بفضل التوسع الحاد في مستويات الإنتاج في منتصف الربع الثالث من العام. في الواقع، كان ارتفاع النشاط هو الأسرع منذ ستة أشهر، وأفضل قليلاً من المتوسط طويل المدى للدراسة. وأشار كثير من أعضاء اللجنة إلى أن ارتفاع معدلات المبيعات، وأعمال المشاريع الجارية، والنمو في الأسواق المحلية أكد على هذا الانتعاش.

انخفض مؤشر الطلبات الجديدة المعدل موسميًا إلى أدنى مستوى له منذ شهر يونيو 2021، مما يشير إلى تراجع معدل ارتفاع مبيعات الشركات. وسلط كثير من الشركات المشاركة الضوء على الضغوط التنافسية، في حين أشارت بعض الشركات إلى أن تحديات سلسلة التوريد صعبت إتمام المبيعات. وفي هذا الصدد، أشارت بيانات الدراسة إلى تحسن طفيف في أداء الموردين في شهر أغسطس، وهو أضعف تحسن منذ ما يقرب من أربع سنوات، حيث واجهت بعض الشركات تأخيرات في الحصول على البضائع عبر الجمارك.

ومع تراجع زخم الطلب، قامت الشركات غير المنتجة للنفط بخفض مشترياتها من مستلزمات الإنتاج على مدار شهر أغسطس. وانخفض حجم المشتريات للمرة الأولى منذ ما يزيد قليلاً على أربع سنوات، مما أدى إلى انكماش آخر في مخزون المشتريات. وأفادت الشركات بأن تباطؤ نمو المبيعات قد قلل من احتياجاتها من مستلزمات الإنتاج ومن رغبتها في زيادة المخزون.

ارتفع حجم الأعمال المتراكمة مرة أخرى في شهر أغسطس. وأشارت بيانات الدراسة إلى زيادة حادة أخرى في الأعمال المتراكمة، وهو الوضع المستمر عمومًا منذ أوائل عام 2024.

مؤشر مدراء المشتريات في دبي

شهدت ظروف الأعمال في دبي تحسناً قوياً آخر خلال شهر أغسطس.

وسجل مؤشر مدراء المشتريات في دبي 53.6 نقطة في شهر أغسطس، مرتفعاً بشكل طفيف عن 53.5 نقطة سجلها في شهر يوليو، مما يشير إلى تحسن قوي في أحوال اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وتوسعت الشركات في إنتاجها بأسرع وتيرة منذ سبعة أشهر، مدفوعة بزيادة مبيعات العملاء ونشاط المشاريع، وفقاً للشركات المشاركة في الدراسة. وشهد حجم الطلب الإجمالي نمواً كذلك، وإن كان بدرجة أقل من تلك التي شهدناها في شهر يوليو.

تعرّضت سلاسل التوريد لاضطرابات في شهر أغسطس، مع تسجيل فترات تسليم أطول لأول مرة منذ شهر مارس 2024. وأدى هذا، إلى جانب انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج الجديدة، إلى أسرع انكماش في المخزون منذ ما يزيد قليلاً على عام.

تسارعت ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي، لكنها ظلت أقل حدة مقارنة بالمستويات المسجلة في مختلف أنحاء الإمارات. "وفي الوقت نفسه، ارتفعت أسعار المبيعات للشهر التاسع على التوالي.

معلومات الاتصال

ديفيد أوين خبير اقتصادي أول	كريتي كورانا الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +44 1491 461 002 david.owen@spgglobal.com	S&P Global Market Intelligence رقم الهاتف: +91-971-101-7186 kritikhurana@spgglobal.com press.mi@spgglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندر أند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spgglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفطي. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى التواصل على: economics@spgglobal.com.

إخلاء مسؤولية

تُؤوّل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير البيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو توقيت أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (باهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.