

"دوايا" تستحوذ على "EXMGO" في صفقة استثمارية من ستة أرقام لتعزيز رقمنة الصيدليات

"دوايا" تدعم التحول الرقمي للصيدليات في مصر والمنطقة وتستهدف 25 ألف عميل بنهاية 2025

القاهرة – سبتمبر ٢٠٢٥: أعلنت شركة دوايا، المتخصصة في قطاع التحول الرقمي لقطاع الرعاية الصحية، عن استحواذها على شركة EXMGO، المتخصصة في حلول SaaS للصيدليات والشركات الطبية، في صفقة مكونة من ستة أصفار (لم يتم الكشف عن قيمتها)، ويمثل هذا الاستحواذ خطوة استراتيجية جديدة نحو تعزيز رقمنة قطاع الصيدلة وتطوير منظومة البيع الإلكتروني في السوق المصري.

تأسست الشركة الناشئة في عام 2021، على يد الدكتور أحمد فزارة، واستطاعت أن تفرض نفسها كأحد أبرز اللاعبين في سوق الرعاية الصحية الرقمية، حيث عقدت شراكات مع أكثر من 500 مورد طبي ومصنع، ونجحت في خدمة أكثر من 12000 عميل بين صيدليات وعيادات ومستشفيات ومعامل، وخلال فترة وجيزة، بمعدل نمو يفوق 200%، مما يعكس قوة النموذج الذي تقدمه الشركة.

وتستهدف "دوايا" الوصول إلى 25000 عميل بنهاية العام الجاري، كما تخطط الشركة الناشئة للتوسع وفتح أسواق جديدة في دول الخليج العربي خلال عام 2026

ويأتي الاستحواذ على EXMGO في إطار رؤية دوايا لتوسيع محفظة خدماتها الرقمية، فالشركة المستحوذ عليها متخصصة في تقديم حلول SaaS تتيح للصيدليات والشركات امتلاك تطبيقات ومواقع إلكترونية تحمل علاماتها التجارية الخاصة، بما يمكنها من إدارة عمليات البيع والمخزون والدفع أونلاين والتواصل المباشر مع عملائها، وبعد الاستحواذ، أعادت دوايا إطلاق الخدمة تحت اسم "دوايا جو-Duaya Go" مع إضافة مزيد من المزايا التكنولوجية.

وقال الدكتور أحمد فزارة، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة دوايا إن خطوة الاستحواذ على EXMGO تمثل جزءاً من استراتيجيةنا لخدمة قطاع أكبر من الصيدليات والشركات الطبية، وتمثل رؤيتنا الواضحة وهي رقمنة الصيدليات وتحويل عمليات البيع التقليدية إلى عمليات رقمية قائمة على المنصات، وهو ما يساهم في رفع كفاءة السوق وتقديم تجربة شراء أكثر سهولة واحترافية للعملاء.

وأضاف أن دوايا لم تعد مجرد منصة B2B، بل أصبحت مجموعة حلول متكاملة تشمل التوريدات الطبية، البرمجيات، الذكاء الاصطناعي، والآن التجارة الإلكترونية المباشرة عبر دوايا جو.

ومن جانبه، علق المهندس إسلام نصر، الرئيس التنفيذي لشركة EXMGO قائلاً: إن انضمام EXMGO إلى دوايا يمثل نقلة نوعية، فالشركة تملك خبرة عميقة في تطوير حلول SaaS للصيدليات، والآن مع خبرات دوايا وإمكاناتها الكبيرة، يمكننا خدمة آلاف الصيدليات بشكل أوسع، ومساعدتها على التحول إلى التجارة الإلكترونية بسرعة وكفاءة.

وفي سياق متصل، كانت دوايا قد أعلنت عام 2024 عن حصولها على استثمار جديد بعد مشاركتها المميزة في برنامج "Shark Tank"، هذا الاستثمار يعزز قدرة دوايا على الابتكار وتقديم حلول رقمية متقدمة لقطاع الرعاية الصحية.

وتسعى دوايا من خلال هذه الخطوة إلى تعزيز موقعها الريادي داخل السوق المصري، مع خطط للتوسع نحو أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال المرحلة المقبلة، بما يعزز مكانتها كأحد أهم اللاعبين في مجال رقمنة الرعاية الصحية.

خبر صحفي

وتتميز دوايا بشمولية التوريدات الطبية، وتعتبر المنصة الوحيدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تغطي جميع توريدات المشاريع الطبية العيادات والمستشفيات والمعامل والصيدليات في منصفه واحده، وكذلك قسم السوفت وير الذي يعمل ك سوفت وير هاوس للرعايه الصحيه.

-انتهى-