

باستثمارات 457 مليون جنيه.. مول مصر يطلق وجهته الاستثنائية ELMNT33° الجديدة

أو

مول مصر يطلق وجهته الاستثنائية ELMNT33° ليجمع تجارب الطعام والعمل والترفيه

- يقدم ELMNT33° في مول مصر مفهوماً جديداً يجمع بين المطاعم والتجارب الاجتماعية ومساحات العمل المرنة، تحت مفهوم "استمتع بعالمك الخاص"، بما يواكب تطور وجهات التسوق نحو تقديم تجارب أكثر تنوعاً وتكاملاً.
- يمتد ELMNT33° على مساحة 5,250 مترًا مربعاً، ويضم مجموعة متنوعة من الخدمات والمطاعم المحلية والعالمية.
- يعزز ELMNT33° تجربة الطعام والضيافة في مول مصر من خلال مجموعة من الأنشطة والتجارب الاجتماعية التي تشجع على التفاعل والتواصل، وإثراء تجربة الزوار داخل وجهات التسوق.

القاهرة، جمهورية مصر العربية، 28 سبتمبر 2026: أعلنت شركة ماجد الفطيم، الرائدة في تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، عن إطلاق ELMNT33° في مول مصر، باستثمارات إجمالية تبلغ 457 مليون جنيه مصري. وصُممت الوجهة وفق مفهوم «استمتع بعالمك الخاص»، لتجمع بين مجموعة متنوعة من المطاعم، والأنشطة العصرية، ومساحات العمل المرنة في مكان واحد، بما يضيف بُعداً جديداً إلى تجربة الزوار في مول مصر.

ويعكس إطلاق ELMNT33° توجه شركة ماجد الفطيم نحو تطوير مفهوم أكثر تكاملاً لوجهات التسوق، حيث يمتد على مساحة 5,250 مترًا مربعاً، لتوسع نطاق التجارب المتاحة في مول مصر، ودعم استراتيجية الشركة الرامية إلى تطوير وجهات تواكب تطور احتياجات الزوار وتنتمى مع التحولات التي يشهدها قطاع التجزئة.

وتعليقاً على هذا الإطلاق، قال خليفة بن بريك، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم لإدارة الأصول: "يشهد قطاع المطاعم والضيافة تطوراً مستمراً، سواء من حيث تنوع المفاهيم أو تطلعات الزوار، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة تطوير وجهاتنا بما يواكب احتياجات السوق. ويأتي ELMNT33° كإضافة جديدة إلى محفظتنا في مصر، حيث يقدم مجموعة متنوعة من مفاهيم المأكولات والمشروبات المحلية والعالمية، مستفيداً من موقعه في مول مصر. ويعكس هذا الاستثمار رؤيتنا لمواصلة تطوير أصولنا ووجهاتنا بما يواكب نمو القطاع، ويقدم تجارب تلبي تطلعات عملائنا وتخلق قيمة مستدامة للمجتمعات التي نعمل فيها".

ومن جانبها، صرحت رشا عزب، رئيس قطاع مراكز التسوق لشركة ماجد الفطيم - مصر ولبنان قائلة: "رَسَخَ مول مصر منذ افتتاحه عام 2017 مكانته كإحدى أبرز وجهات الترفيه وأسلوب الحياة في القاهرة، من خلال تقديم مجموعة متنوعة من التجارب التي تلبي تطلعات زواره وتتطور مع احتياجاتهم. ويأتي ELMNT33° ليضيف إلى هذه التجربة وجهة جديدة تجمع بين خيارات متنوعة من المأكولات والمشروبات والعمل والترفيه، بما يوفر للزوار مزيداً من الخيارات داخل المول. ويعكس هذا الإطلاق التزامنا بمواصلة تطوير مول مصر وتقديم تجارب جديدة تواكب تطلعات زواره، إلى جانب مواصلة استثماراتنا في السوق المصري ودعم نمو قطاع التجزئة".

يعيد ELMNT33° تقديم مفهوم متكامل لوجهات الترفيه في مول مصر، من خلال الجمع بين المطاعم، والأنشطة العصرية، ومساحات العمل المشتركة ضمن وجهة واحدة. ويضم المشروع مجموعة متنوعة من أبرز علامات المأكولات والمشروبات المحلية والعالمية، من بينها: أوبين، وجو أند ذا جوس، والبيروتتي، ونوا، وكوفي كالتشر، وأوزيل، وطبالي، وموكو، وكاف، ونيود، ودون إيتري، ويسكوتة. وإلى جانب خيارات المأكولات والمشروبات، يوفر ELMNT33° مساحات عمل مشتركة مرنة وبرنامجاً متنوعاً من الفعاليات والأنشطة العصرية، ليجمع بين تناول الطعام والعمل والتواصل واكتشاف تجارب جديدة ضمن بيئة واحدة تلائم احتياجات جيل Z، وجيل الألفية، والعائلات، والشباب، ومجتمع الأعمال.

وتواصل ماجد الفطيم استثماراتها في منطقة غرب القاهرة من خلال تطوير أصول ووجهات متعددة الاستخدامات تلبي احتياجات الأعمال والترفيه وأسلوب الحياة. وتتجلى هذه الرؤية في مجمع Junction Business Park، المتصل بمول مصر، وهو وجهة متعددة الاستخدامات

تسعى للحصول على شهادة LEED الذهبية، بما يعكس توجه الشركة نحو تطوير مشاريع تراعي معايير الاستدامة وتواكب احتياجات الأعمال الحديثة. ويواصل مول مصر ترسيخ مكانته كإحدى أبرز الوجهات في غرب القاهرة، حيث يمتد على مساحة 165,000 متر مربع ويضم 356 متجرًا، إلى جانب وجهات ترفيهية بارزة مثل سكي مصر، وفوكس سينما، وماجيك بلانيت. ويأتي ELMNT33 كإضافة إلى المول، ليوّسع نطاق الخيارات المتاحة للزوار ويعزز مكانة مول مصر كوجهة متكاملة للترفيه وأسلوب الحياة.

-انتهى-

نبذة عن "ماجد الفطيم"

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي مجموعة إماراتية لأساليب الحياة المتنوعة تعمل عبر أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وانطلقت المجموعة وفق رؤية مؤسسها المرحوم ماجد الفطيم، في مفهوم التسوّق والترفيه والتسليّة لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وشهدت المجموعة نمواً بارزاً لتصبح واحدة من أكثر الشركات التي تتمتع بسمعة ومكانة مرموقة في المنطقة، حيث تضم أكثر من 41000 موظف، وتبلغ قيمة الأصول المملوكة لها 20 مليار دولار أمريكي وتتمتع بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. كما ترحب بأكثر من 600 مليون زائر عبر منظومتها الفعلية والرقمية كل عام.

تمتلك "ماجد الفطيم" 29 مركز تسوق، من بينها وجهات شهيرة للتسوّق والترفيه مثل "مول الإمارات"، و"مول مصر"، و"مول عُمان"، إلى جانب سلسلة مراكز "سيتي سنتر" المعروفة. وتستكمل محفظة أعمالها بسبعة فنادق وخمس مدن متكاملة. وتعد "ماجد الفطيم" المطور العقاري المفضل في المنطقة، حيث قدمت العديد من مشاريع المدن المتكاملة المتميزة ومن بينها "غاف وودز" و"تلال الغاف" في دبي و"الموج" في مسقط.

في عام 1995، أدخلت "ماجد الفطيم"، تجارة التجزئة العصرية للمواد الاستهلاكية إلى المنطقة. واليوم، تمتلك وتدير مجموعة من العلامات التجارية عبر شبكة تضم ما يقرب من 500 متجرًا.

تُعد أصول ماجد الفطيم بوابةً لدخول علامات تجارية عالمية في مجال الأزياء والديكور المنزلي والتجميل إلى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "لولوليمون" و"ليغو" و"كريت أند باريل" و"شيشيدو"، كما تملك المجموعة "ذات" المتجر والتطبيق الإلكتروني للأزياء. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى مجموعة من تجارب الترفيه والتسليّة عالمية المستوى، بما في ذلك سكي دبي المرموق.

وترتبط جميع تجارب التجزئة والترفيه الخاصة بها من خلال برنامج SHARE للمكافآت، الأسرع نمواً في دولة الإمارات، والذي يستفيد من الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات المتقدمة لتقديم مكافآت شخصية وتجارب فريدة وأسعد اللحظات، كل يوم.

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة: www.majidalfuttaim.com/ar

كما يمكن متابعتنا على:

<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>



<https://www.instagram.com/majidalfuttaim>



<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>





<https://www.tiktok.com/@majidalfuttaim>



<https://x.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>

