

مجموعة مير توقع اتفاقية شراء أسهم ضمن استحواذ استراتيجي على حصة 70% في "إسلاّب" المالكة لعلامة "إسبريسو لاب"

- استحواذ استراتيجي دولي لمجموعة مير يسهم في تنويع محفظة الاستثمارات من خلال إضافة علامة تجارية رائدة.
- "إسبريسو لاب": شبكة واسعة من المقاهي المتخصصة تعتمد بصورة رئيسية على نموذج الامتياز التجاري وتضم أكثر من 400 فرعاً موزعة على 21 دولة.

إسطنبول، تركيا، وأبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 23 سبتمبر 2026: أعلنت مجموعة مير ش.م.ع. الدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (MAIR) ("مير" أو "المجموعة")، وهي شركة تُعنى بالاستثمارات الاستراتيجية في قطاعي التجزئة والعقارات التجارية في دولة الإمارات، عن توقيع اتفاقية شراء أسهم ("الصفقة") للاستحواذ على حصة 70% من رأس المال المصدر لشركة "إسلاّب" (Eslab Kahve Gida Sanayi ve Ticaret A.Ş)، المالكة لعلامة القهوة المتخصصة ذات الأصول التركية "إسبريسو لاب".

تمثل هذه الصفقة أول استحواذ دولي لمجموعة مير منذ إدراجها في سوق أبوظبي للأوراق المالية في نهاية عام 2024؛ لتجسد خطوة استراتيجية في مسار تنويع محفظتها الاستثمارية من خلال إضافة علامة تجارية عالمية متخصصة في قطاع المقاهي تتمتع بشبكة واسعة وتعتمد في المقام الأول على نموذج الامتياز التجاري.

وبموجب اتفاقية شراء الأسهم، سيحتفظ مؤسسو إسلاّب ومساهموها الحاليون بحصة قدرها 30%، مع استمرارهم في تطوير أعمال الشركة خلال المرحلة المقبلة من نموها. ويظل إتمام الصفقة خاضعاً لاستيفاء الشروط المعتادة، بما في ذلك الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة من الجهات المعنية.

نبذة عن إسلاّب وإسبريسو لاب

تأسست إسبريسو لاب (الملوكة لشركة إسلاّب) عام 2014، وبرزت كعلامة تجارية تركية رائدة في قطاع القهوة المتخصصة عبر شبكة فروع تعتمد بالدرجة الأولى على نموذج الامتياز التجاري. وبحلول أغسطس 2026، ضمت الشبكة أكثر من 400 مقهى في 21 دولة، منها أكثر من 310 فرعاً متواجدة في أكثر من 50 مدينة تركية.

وتشمل أنشطة شركة إسلاّب، إلى جانب تشغيل للمقاهي، إدارة العلامات التجارية، ومنح الامتيازات، وتوريد وتحميص البن، وتوريد المنتجات، فضلاً عن قطاعي التجزئة والمنصات الرقمية، مما يمنحها نموذج عمل مرّن وقابل للتوسّع على المستوى الدولي.

وقال **نهيان حمد العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة مير:** "تمثل هذه الصفقة خطوة مهمة في تنويع محفظة استثمارات مجموعة مير، إذ تتجاوز استراتيجيتنا نطاق أعمالنا الأساسية في قطاعي التجزئة والعقارات التجارية بالدولة، لتشمل استحوادنا على علامة تجارية عالمية رائدة تتمتع بنموذج نمو مرّن وقائم على الامتياز التجاري. كما تتيح هذه الصفقة آفاقاً واسعة للنمو من خلال الجمع بين قوة الحضور الدولي لعلامة إسبريسو لاب من جهة، وخبرات مجموعة مير الاستثمارية والمؤسسية من جهة أخرى". وأضاف: "نتطلع إلى العمل بالشراكة مع مؤسسي إسبريسو لاب وفريق إدارتها لدعم استمرار نموها في تركيا والأسواق الدولية، بما يسهم في تحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا".

ومن جانبه، قال **إسّات كوجاداغ، الرئيس التنفيذي لإسبريسو لاب:** "تمثل شراكتنا مع مجموعة مير خطوة مهمة في مسيرة نمونا الدولية. ونحن نتطلع معاً إلى تعزيز شبكة الامتياز التجاري، والاستثمار في العلامة التجارية وتجربة المتعاملين، فضلاً عن التوسع في الأسواق الحالية والجديدة مع الحفاظ على الهوية والثقافة الريادية التي تميّز إسبريسو لاب".

- انتهى -

نبذة عن مجموعة مير

مجموعة مير هي شركة للاستثمارات الاستراتيجية تأسست في أبوظبي، وتعمل من خلال محفظتها الاستثمارية المتنوعة على دعم النمو المستدام عبر القطاعات الاقتصادية الرئيسية. تدير مير عدداً من كبرى المؤسسات والشركات المحلية بما فيها أدكووب - التي تأسست عام 1977 وهي إحدى أبرز سلاسل التجزئة الرائدة - و"سبار"، السلسلة الأوروبية المتميزة التي تتواجد في أبوظبي منذ أكثر من عقد. كما تمتلك مجموعة مير محفظة عقارية تجارية رائدة تُعرف بـ"مكاني العقارية"، والتي تصنّف من بين أفضل مشغلي العقارات التجارية في الإمارات العربية المتحدة، مع معدل إشغال يبلغ 89% ومساحة إجمالية قابلة للتأجير تقارب 475,000 متر مربع من العقارات. وتشمل المحفظة أكثر من 70 مركزاً تجارياً ومركز تسوّق مجتمعي، بما فيها العين مول. تقدم المجموعة أيضاً خدمات دعم مشترك، تشمل الخدمات الحاسوبية، والموارد البشرية، والمشتريات، والشؤون القانونية، والامتثال، وغيرها للشركات ذات العلاقة. وتعمل المجموعة وفق نموذج متكامل، ما يضمن معايير الجودة واستدامة سلاسل التوريد، تحقيقاً لرسالتها في تعزيز مكانة الدولة الاقتصادية والتزامها بالإسهام في رفاهية المجتمع، فضلاً عن جهودها في دعم استراتيجية الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

نبذة عن إسلاّب

إسلاّب هي الشركة المالكة لعلامة إسبريسو لاب؛ العلامة التجارية المتخصصة بالقهوة تركية المنشأ والتي تأسست عام 2014. وتدير إسبريسو لاب شبكة مقاهي تعتمد بشكل أساسي على نموذج الامتياز التجاري، وتضم أكثر من 400 مقهى في 21 دولة، مدعومة بقدرات تشمل إدارة العلامة التجارية، والامتياز التجاري، وتوريد القهوة وتحميصها، وتوريد المنتجات، وقنوات البيع بالتجزئة والقنوات الرقمية.

للاستفسارات، الرجاء التواصل مع علاقات المستثمرين والاتصال المؤسسي

+971 54 233 5830  ir@mairgroup.com 

روابط مواقع التواصل الاجتماعي لمجموعة مير

