فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية (FWRY.CA)

بيان نتائج الأعمال
15 نوفمبر 2026

فوري تعلن النتائج المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026

حافظت فوري على وتيرة نموها القوية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدعومةً بالابتكار المستمر في المنتجات، والتوسع في محفظة أعمالها، والتزامها الراسخ بالارتقاء بكفاءتها التشغيلية.

أبرز المؤشرات الرئيسية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026

الإيرادات
8,351.7 مليون جم
▲ نمو سنوي 37.8%

مجمل الربح
5,662.4 مليون جم
▲ نمو سنوي 35.8% / هامش مجمل الربح 67.8%

إجمالي المدفوعات
968,609 مليون جم
▲ نمو سنوي 51.6%

الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك[1]
4,799.8 مليون جم
▲ نمو سنوي 38.7% / هامش الربح التشغيلي 57.5%

صافي الربح
2,690.2 مليون جم
▲ نمو سنوي 32.2% / هامش صافي الربح 32.2%

إجمالي محفظة القروض
7,312.5 مليون جم
▲ نمو سنوي 52.4%

القاهرة في 15 نوفمبر 2026 – أعلنت اليوم شركة فوري (كود البورصة FWRY.CA) - وهي شركة رائدة في حلول الدفع الإلكتروني والخدمات التمويلية الرقمية في مصر- عن نتائجها المالية المجمعة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2026، حيث سجلت الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إيرادات قدرها 8,351.7 مليون جم، وربحًا تشغيليًا قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قدره 4,799.8 مليون جم، وصافي ربح قدره 2,690.2 مليون جم، بنمو سنوي قدره 38% و39% و32% على التوالي. وانعكست هذه النتائج على مستويات ربحية قوية، حيث بلغ هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 57.5%، وبلغ هامش صافي الربح 32.2%، مما يؤكد استمرار قوة نموذج أعمال فوري وقابليته للتوسع.

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الربع الثالث 2026

(ألف جم)	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2026	الربع الثالث 2026	تغير مقارنة بالربع السابق %	تغير مقارنة بالعام السابق %
إجمالي الإيرادات	**2,293,957**	**2,811,444**	**3,129,476**	**%11.3**	**%36.4**
الخدمات المصرفية	*918,734*	*1,145,984*	*1,288,816*	*%12.5*	*%40.3*
قبول المدفوعات	482,551	513,918	626,373	*%21.9*	*%29.8*
الوكالة المصرفية	436,183	632,066	662,443	*%4.8*	*%51.9*
الخدمات المالية	*634,793*	*888,120*	*958,343*	*%7.9*	*%51.0*
المدفوعات الرقمية البديلة	*547,779*	*523,285*	*596,547*	*%14.0*	*%8.9*
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	*135,697*	*167,039*	*186,393*	*%11.6*	*%37.4*
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	*56,954*	*87,015*	*99,378*	*%14.2*	*%74.5*
مجمل الربح	**1,601,319**	**1,919,789**	**2,122,786**	**%10.6**	**%32.6**
هامش مجمل الربح	%69.8	%68.3	%67.8	*(0.5) نقطة*	*(2.0) نقطة*
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك[1]	**1,344,974**	**1,608,986**	**1,839,390**	**%14.3**	**%36.8**
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	%58.6	%57.2	%58.8	*1.5 نقطة*	*0.1 نقطة*
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	**839,407**	**934,803**	**1,149,408**	**%23.0**	**%36.9**
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	**778,618**	**870,519**	**1,070,333**	**%23.0**	**%37.5**
هامش صافي الربح	%33.9	%31.0	%34.2	3.2 نقطة	0.3 نقطة

1. الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك – تعرّف الشركة الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بأنه الربح التشغيلي وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الإهلاك والاستهلاك والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرجة في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) إيرادات الفوائد غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية بما في ذلك المخصصات.

2. إيرادات الخدمات المالية – تضم إيرادات تمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر والتمويل الاستهلاكي والوساطة التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق سوق النقد، وقد أُعيد تخصيص إيراداتها جميعًا من بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية (FWRY.CA)

بيان نتائج الأعمال
15 نوفمبر 2026

ملخص بيان الأرباح والخسائر – الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

(ألف جم)	الأشهر التسعة الأولى من عام 2025	الأشهر التسعة الأولى من عام 2026	التغير مقارنة بالعام السابق
إجمالي الإيرادات	**6,059,439**	**8,351,654**	**%37.8**
الخدمات المصرفية	*2,364,354*	*3,358,914*	*%42.1*
قبول المدفوعات	*1,296,033*	*1,627,292*	*%25.6*
الوكالة المصرفية	*1,068,321*	*1,731,622*	*%62.1*
الخدمات المالية	*1,657,333*	*2,646,968*	*%59.7*
المدفوعات الرقمية البديلة	*1,515,471*	*1,592,218*	*%5.1*
حلول سلسلة الإمداد والتوريد	*357,492*	*498,431*	*%39.4*
التكنولوجيا وأنشطة أخرى	*164,789*	*255,122*	*%54.8*
مجمل الربح	**4,168,362**	**5,662,394**	**%35.8**
هامش مجمل الربح	%68.8	%67.8	*نقطة (1.0)*
الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك[1]	**3,460,074**	**4,799,840**	**%38.7**
هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	%57.1	%57.5	*نقطة 0.4*
صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية	**2,174,441**	**2,876,967**	**%32.3**
صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية	**2,035,582**	**2,690,191**	**%32.2**
هامش صافي الربح	%33.6	%32.2	نقطة (1.4)

1. الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك – تعرّف الشركة الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بأنه الربح التشغيلي وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، باستثناء: (أ) الإهلاك والاستهلاك والمخصصات، (ب) المصروفات غير النقدية المتعلقة ببرنامج تحفيز وإثابة الموظفين المدرجة في صافي الربح وفقًا لمعايير المحاسبة المصرية، (ج) إيرادات الفوائد غير المتعلقة بدورة التشغيل، (د) الضرائب، (هـ) رسوم التأجير، وبعض التكاليف الأخرى غير التشغيلية بما في ذلك المخصصات.

2 . إيرادات الخدمات المالية – تضم إيرادات تمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر والتمويل الاستهلاكي والوساطة التأمينية والبطاقات مسبقة الدفع وصندوق سوق النقد، وقد أُعيد تخصيص إيراداتها جميعًا من بند الأنشطة الأخرى باستثناء التمويل متناهي الصغر.

أبرز المؤشرات المالية والتشغيلية (الأشهر التسعة الأولى من عام 2026)

- ارتفعت الإيرادات بمعدل سنوي قدره 38% إلى 8,351.6 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وجاء النمو قويًا في جميع خطوط الأعمال.
- واصلت استراتيجية فوري لتنويع مصادر الإيرادات اكتساب زخم قوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مع تحقيق نمو سنوي قوي في خطوط الأعمال الرئيسية. فقد حقق قطاع الخدمات المصرفية نموًا قدره 42.1%، ليشكل 40.2% من إجمالي الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وقفزت إيرادات قطاع الخدمات المالية بنسبة 59.7% ليشكل 31.7% من إجمالي الإيرادات. وحقق قطاع المدفوعات الرقمية البديلة نموًا سنويًا قدره 5.1% ليشكل 19.1% من إجمالي الإيرادات، كما ارتفعت إيرادات قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد بنسبة 39.4% ليشكل 6.0% من إجمالي الإيرادات.
- ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي قدره 51.6% إلى 968.6 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ويُعد هذا النمو دليلًا مبكرًا على نجاح فوري في توسيع قاعدة عملائها في مختلف أنحاء مصر.
- ارتفع إجمالي محفظة القروض عبر قطاعات التمويل متناهي الصغر والمشروعات المتوسطة و الصغيرة والتمويل الاستهلاكي بنسبة 52.4% على أساس سنوي إلى 7,313 مليون جم.
- ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 38.7% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 إلى 4,799.8 مليون جم، مما يؤكد قابلية نموذج أعمال الشركة للتوسع والتطور.
- كما ارتفع صافي الربح بنسبة 32.2% على أساس سنوي إلى 2,690.2 مليون جم.

كلمة الرئيس التنفيذي

يسعدني أن أعلن أن فوري حافظت على زخم نموها القوي خلال الربع الثالث من عام 2026، محققةً أداءً تشغيليًا وماليًا قويًا، مع مواصلة تنفيذ استراتيجيتها طويلة الأجل لخلق القيمة وتنويع مصادر الإيرادات. ارتفعت إيرادات فوري خلال الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 36.4% على أساس سنوي، فيما نما الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 36.8% على أساس سنوي، ليصل هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 58.8%. كما ارتفع صافي الربح بنسبة 37.5% على أساس سنوي، مسجلًا هامش صافي ربح قدره 34.2%.

وعلى صعيد أداء القطاعات، كان **قطاع الخدمات المصرفية** المحرك الرئيسي لنمو الإيرادات خلال الربع الثالث من عام 2026، إذ ساهم بنسبة 44.3% من إجمالي الزيادة السنوية في الإيرادات، محققًا نموًا ملحوظًا بنسبة 40.3% على أساس سنوي. وجاء **قطاع الخدمات المالية** في المرتبة الثانية من حيث المساهمة في نمو الإيرادات، بحصة بلغت 38.7% من إجمالي الزيادة السنوية، مستفيدًا من النتائج الإيجابية لتوسعنا في مجال الخدمات المصرفية الرقمية (Neobanking). أما **قطاع المدفوعات الرقمية البديلة**، وهو أقدم قطاعات أعمالنا، فقد ساهم بنسبة 5.8% من إجمالي الزيادة السنوية في الإيرادات، محققًا نموًا بنسبة 8.9% على أساس سنوي. وفي الوقت نفسه، سجل **قطاع حلول سلاسل الإمداد والتوريد** نموًا قويًا في إيراداته بنسبة 37.4% على أساس سنوي، ليساهم بنسبة 6.1% من إجمالي نمو الإيرادات.

وخلال الربع الثالث من عام 2026، واصلنا تطوير قدراتنا في مجال تجربة العملاء لمواكبة النمو المتسارع في قاعدة مستخدمي تطبيق **myFawry** وحاملي **البطاقات مسبقة الدفع**، حيث بلغ عدد البطاقات المصدرة 4.2 مليون بطاقة، بزيادة قدرها 90% على أساس سنوي. كما أسهمت التحسينات التي أدخلناها على البنية التحتية لمركز الاتصال في تقليص أوقات الاستجابة والارتقاء بجودة الخدمة، مما عزز ثقة العملاء، وساعد على خفض معدلات فقدانهم وزيادة القيمة العمرية للعميل، بالتزامن مع استمرار توسع أعمالنا.

وفي إطار جهودنا المتواصلة لدعم الشركات في مختلف أنحاء مصر، حصلت فوري خلال الربع الثالث من عام 2026 على موافقة مبدئية من الهيئة العامة للرقابة المالية لإضافة نشاط التخصيم إلى أنشطتها، في خطوة نحو تنويع خدماتنا وتعزيز مكانتنا في قطاع الخدمات المالية غير المصرفية في مصر. وبفضل محفظة قروض المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، التي تتجاوز قيمتها 3.6 مليار جم، وشبكتنا الواسعة من التجار، نتمتع بمقومات قوية تؤهلنا لتقديم حلول تكميلية تساعد الشركات على تلبية احتياجاتها من رأس المال العامل وإدارة تدفقاتها النقدية بكفاءة أكبر، شريطة الحصول على الترخيص النهائي. وتعكس هذه الخطوة التزامنا بتوسيع نطاق التمويل ودعم نمو قطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر في مصر.

وتظل التكنولوجيا ركيزة أساسية لدعم خططنا التوسعية، إذ أصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا لا يتجزأ من عمليات التطوير والتفاعل مع العملاء، مما يسهم في طرح مزيد من المنتجات في الأسواق والارتقاء بجودتها. كما نعمل على دمج تقنيات التخصيص المدعومة بالذكاء الاصطناعي في مختلف قنوات استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم وتقديم الدعم لهم.

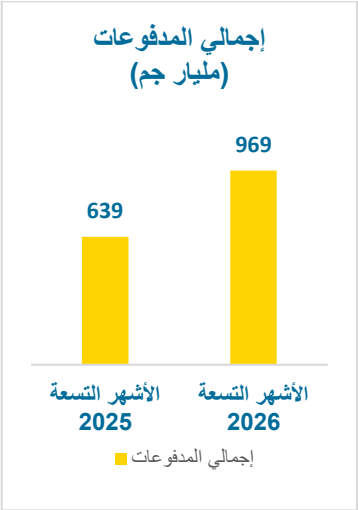
مهندس أشرف صبري
الرئيس التنفيذي

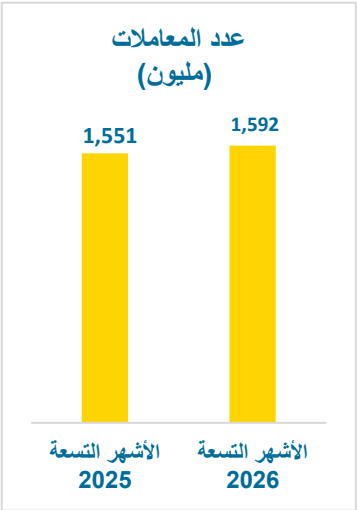
تطور الأداء التشغيلي

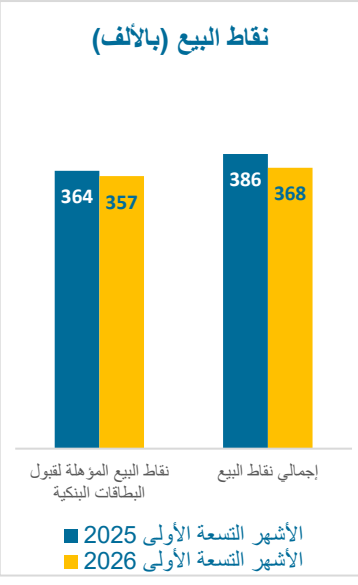
المؤشرات التشغيلية	الأشهر التسعة 2025	الأشهر التسعة 2026	التغير%
عدد المستخدمين النشطين على الشبكة (مليون)	54.5	55.5	%1.9
عدد البطاقات المدفوعة مقدمًا المصدرة (ألف)	2,224.9	4,237.5	%90.5
إجمالي عدد نقاط البيع (ألف)	385.6	368.2	(%4.5)
نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (ألف)	363.7	356.6	(%2.0)
البنوك المتعاقدة مع الشركة	36	36	n/a
عدد تحميلات تطبيق **myFawry** (ألف)	22,303	30,016	%34.6
عدد الخدمات المقدمة	4,196	4,950	%18.0
عدد المعاملات (مليون)	1,551	1,592	%2.7
عدد معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون)	272	471	%73.1
قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول (مليون جم)	541,741.6	950,603.6	%75.5
إجمالي المدفوعات (مليون جم)	**638,510.1**	**968,608.8**	**%51.6**

ارتفع إجمالي قيمة المدفوعات بمعدل سنوي ملحوظ قدره 51.6% إلى 968.6 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقابل 638.5 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

- بلغ عدد **نقاط البيع المؤهلة لقبول البطاقات البنكية** بشبكة فوري 356.6 ألف نقطة بيع خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بتراجع سنوي قدره 2.0% مقابل 363.7 ألف نقطة بيع خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.
- انخفض عدد **نقاط البيع** إلى 368 ألف نقطة بيع خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقابل 386 ألف نقطة بيع خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويعكس التراجع على أساس سنوي ترشيدًا مدروسًا لشبكة نقاط البيع لدينا، إذ أوقفنا تشغيل الأجهزة منخفضة الاستخدام بهدف تحسين إنتاجية الشبكة وعوائدها بوجه عام، في قرار يركز على الجودة بدلًا من الكم، بما يضمن مساهمة كل نقطة بيع نشطة بشكل ملموس في أحجام المعاملات والقيمة المقدمة للتجار.
- قفز عدد **معاملات محفظة الهاتف المحمول** إلى 471 مليون معاملة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة سنوية لافتة قدرها 73% مقابل 272 مليون معاملة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ومن حيث القيمة، ارتفعت قيمة معاملات محفظة الهاتف المحمول بمعدل سنوي قدره 75.5% إلى 951 مليار جم، مقابل 542 مليار جم قبل عام.
- ارتفع إجمالي عدد **تحميلات تطبيق *myFawry*** بمعدل سنوي قدره 34.6% ليبلغ 30.0 مليون مرة بنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقابل 22.3 مليون مرة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويأتي هذا النمو مدفوعًا بتوسعنا في المنتجات الموجهة للمستهلكين، وإضافة صناديق تستثمر في مؤشر EGX30 والذهب وصناديق متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية إلى محفظتنا الاستثمارية، بما يوفر المزيد من خيارات الادخار والاستثمار.
- **ارتفع إجمالي قيمة معاملات تطبيق *myFawry* إلى** 62.0 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 60.4% مقابل 38.7 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويعكس هذا النمو تزايد إقبال







المستهلكين على المدفوعات الرقمية، بدعم من مواصلة فوري الاستثمار في تحسين تجربة المستخدم وتوسيع نطاق خدماتها.

- وبنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بلغ إجمالي عدد **البطاقات مسبقة الدفع المصدرة** 4.2 مليون بطاقة، بارتفاع قدره 90%، مدفوعًا بتعزيز برامج المكافآت والمزايا الإضافية والعروض الحصرية. ومن خلال تصميم سهل الاستخدام والتخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي، نعزز تفاعل العملاء ونرسخ ولاءهم ونضع معايير جديدة لسهولة الوصول إلى الخدمات المالية.

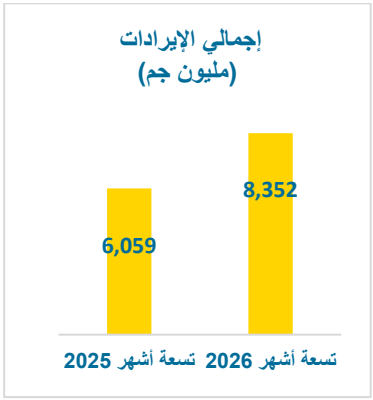
تطور الأداء المالي

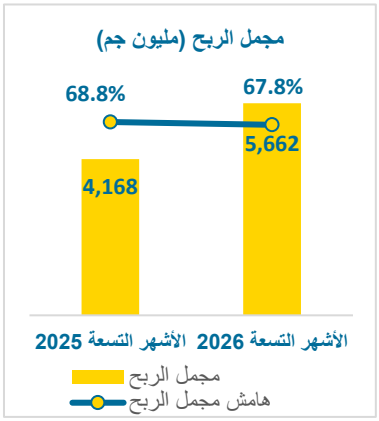
- بلغ **إجمالي الإيرادات** 8,351.7 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بنمو سنوي كبير قدره 37.8% مقابل 6,059.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وجاء هذا الأداء القوي مدفوعًا بنمو واسع النطاق في جميع القطاعات الرئيسية، ولا سيما **الخدمات المصرفية** و**الخدمات المالية**، مما يبرز نجاح استراتيجية الشركة لتنويع مصادر الإيرادات. وعلى أساس ربعي، ارتفعت إيرادات الربع الثالث من عام 2026 بنسبة 36.4% على أساس سنوي إلى 3,129.5 مليون جم.

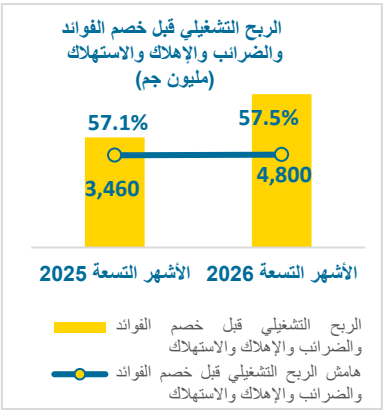
- بلغ **مجمل الربح** 5,662.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة قدرها 35.8% مقابل 4,168.4 مليون جم خلال نفس الفترة من العام السابق، وبلغ هامش مجمل الربح 67.8% مقابل 68.8% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويعكس التراجع الطفيف في هامش مجمل الربح زيادة اعتماد الشركة على الرافعة المالية لدعم النمو المستمر في نشاط الإقراض. وفي الربع الثالث من عام 2026، بلغ مجمل الربح 2,122.8 مليون جم، بزيادة قدرها 32.6% على أساس سنوي، وبلغ هامش مجمل الربح 67.8%.

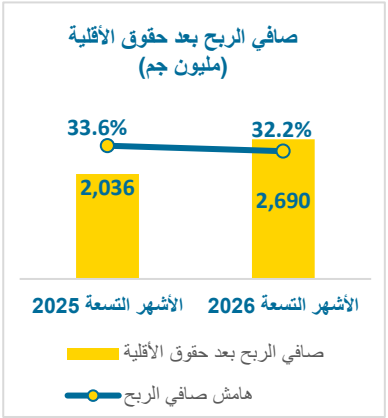
- ارتفع **الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك** إلى 4,799.8 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بنمو سنوي قوي قدره 38.7% مقابل 3,460.1 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وبلغ هامش الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 57.5%، بزيادة قدرها 0.4 نقطة مئوية على أساس سنوي، مما يؤكد نجاح فوري في إدارة التكاليف وتحسن كفاءتها التشغيلية. وعلى أساس ربعي، ارتفع الربح التشغيلي قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك للربع الثالث من عام 2026 بنسبة 36.8% على أساس سنوي إلى 1,839.4 مليون جم، بهامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك قدره 58.8%.

- بلغ صافي الربح بعد خصم حقوق الأقلية 2,690.2 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 32.2% مقابل 2,035.6 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وفي الربع الثالث من عام 2026، بلغ صافي الربح 1,070.3 مليون جم، بزيادة قدرها 37.5% مقابل 778.6 مليون جم في الربع الثالث من عام 2025، وبلغ هامش صافي الربح 34.2% في الربع الثالث من عام 2026.



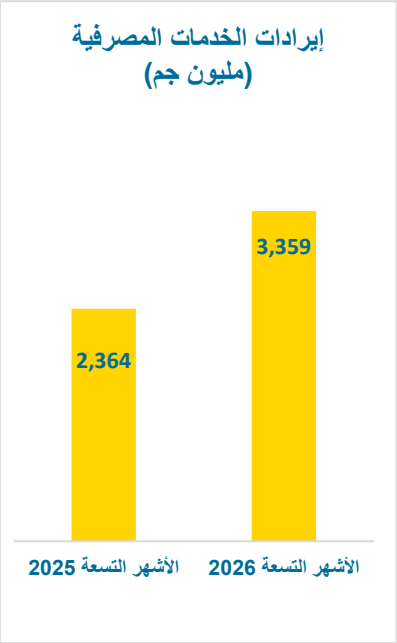






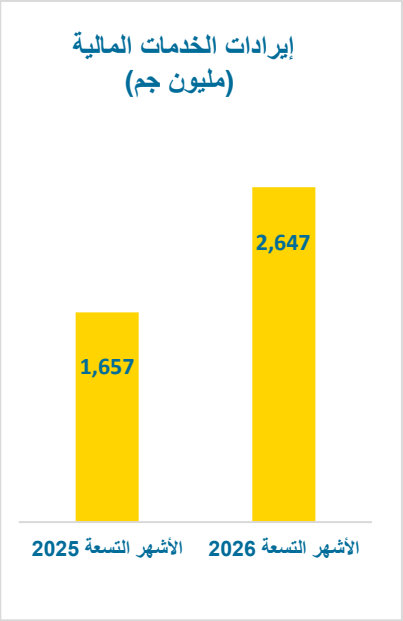
نظرة عامة على أداء القطاعات

قطاع الخدمات المصرفية – 40.2% من الإيرادات



- حقق قطاع الخدمات المصرفية إيرادات قدرها 3,358.9 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 42.1% مقابل 2,364.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025، مدفوعًا بالتوسعات في نشاطي الوكالة المصرفية وقبول المدفوعات. وارتفع إجمالي قيمة مدفوعات الخدمات المصرفية بمعدل سنوي قدره 61.8% إلى 677.5 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026. وفي الربع الثالث من عام 2026، بلغت إيرادات القطاع 1,288.8 مليون جم، بزيادة سنوية قدرها 40.3%، في حين ارتفعت قيمة إجمالي المدفوعات بنسبة 58.5% على أساس سنوي.
  - ارتفعت إيرادات أنشطة **الوكالة المصرفية** بمعدل سنوي قدره 62.1% إلى 1,731.6 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وبلغ إجمالي قيمة المدفوعات لأنشطة الوكالة المصرفية 394.9 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة سنوية قدرها 89.3%.
  - بلغت إيرادات أنشطة **قبول المدفوعات** بشبكة فوري 1,627.3 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بنمو سنوي قدره 25.6% مقابل 1,296.0 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وبلغ إجمالي قيمة المدفوعات 282.6 مليار جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة قدرها 34.5% مقابل 210.2 مليار جم خلال العام السابق.

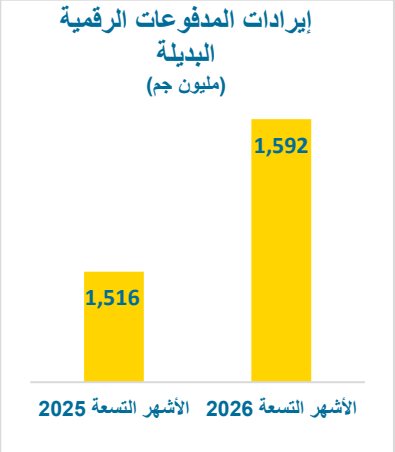
قطاع الخدمات المالية – 31.7% من الإيرادات



- نجحت فوري في تنويع باقة خدماتها لتضم مجموعة من الخدمات المالية، بما في ذلك تمويل المشروعات المتوسطة و الصغيرة ، والتمويل متناهي الصغر، والتمويل الاستهلاكي (اشترِ الآن وادفع لاحقًا)، والوساطة التأمينية، وبطاقة myFawry مسبقة الدفع، وإيرادات صندوق سوق النقد.
- سجلت إيرادات قطاع **الخدمات المالية** 2,647.0 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقابل 1,657.3 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وجاء هذا النمو الاستثنائي مدفوعًا بجهود التوسع الاستراتيجي لفوري، لا سيما في الوساطة التأمينية والتمويل الاستهلاكي، فضلًا عن نجاح طرح البطاقة مسبقة الدفع.
- تجاوز إجمالي القروض القائمة بمحفظة فوري **لتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر** 3,647 مليون جم كما في 30 سبتمبر 2026، بزيادة قدرها 55.6% مقابل 2,344 مليون جم خلال الفترة المقابلة من العام السابق.
- واصلت خدمات **التمويل الاستهلاكي (اشترِ الآن وادفع لاحقًا)** مسار نموها منذ إطلاقها، حيث بلغت قيمة إجمالي محفظة القروض 3,665 مليون جم كما في 30 سبتمبر 2026، بارتفاع سنوي قدره 49.4%.
- ارتفعت إيرادات **الوساطة التأمينية** إلى 65.6 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بنمو سنوي قدره 33.6%.

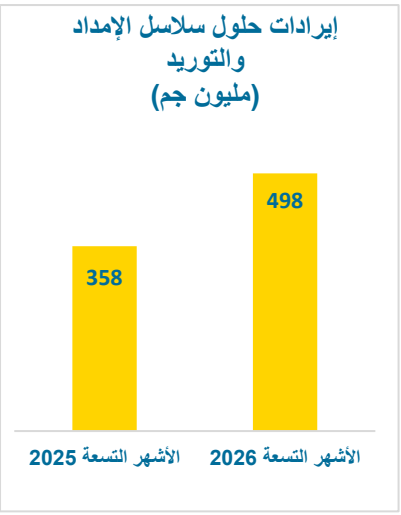
قطاع المدفوعات الرقمية البديلة – 19.1% من الإيرادات

- ارتفعت إيرادات **المدفوعات الرقمية البديلة** بمعدل سنوي قدره 5.1% إلى 1,592.2 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مقابل 1,515.5 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وفي الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة 8.9% على أساس سنوي إلى 596.5 مليون جم.
- لم يعد قطاع المدفوعات الرقمية البديلة المساهم الأكبر في إيرادات فوري، وهو تحول يبرز نمو القطاعات الأخرى، ويؤكد استمرار التطور الناجح لنموذج أعمال الشركة نحو نموذج النظام البيئي الذي يحقق التكامل بين مجموعة متنوعة من الخدمات ذات القيمة المضافة بخلاف المدفوعات الرقمية البديلة.



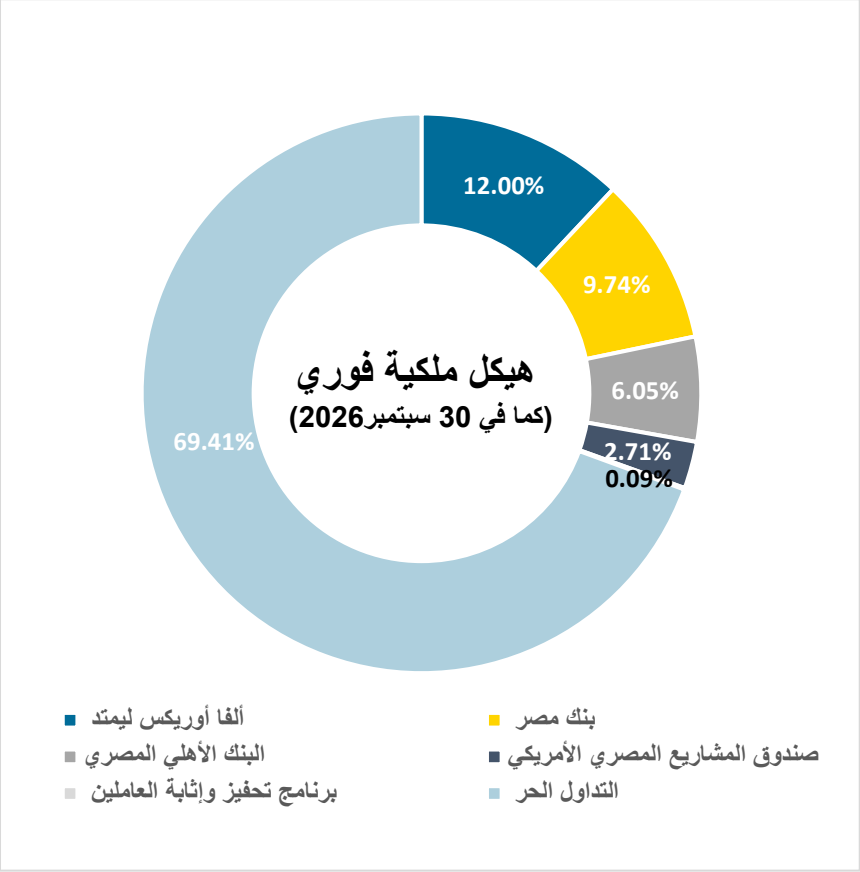
حلول سلاسل الإمداد والتوريد – 6.0% من الإيرادات

- تواصل فوري، من خلال **حلول سلاسل الإمداد والتوريد**، الاستفادة من التداخل الكبير بين شبكة البيع ومنظومات التجار لدى شركات السلع الاستهلاكية سريعة التداول والشركات الصناعية وشركات التجارة الإلكترونية. ويعمل هذا القطاع على رقمنة المعاملات بين الشركات وتدفقات المدفوعات بين التجار ومندوبي المبيعات والموردين، بما يعزز الكفاءة والشفافية عبر سلاسل القيمة. وبلغت إيرادات حلول سلاسل الإمداد والتوريد 498.4 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بزيادة قدرها 39.4% مقابل 357.5 مليون جم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وعلى أساس ربعي، ارتفعت إيرادات القطاع إلى 186.4 مليون جم في الربع الثالث من عام 2026، بزيادة قدرها 37.4% مقابل 135.7 مليون جم قبل عام.



–نهاية البيان –

عن شركة فوري



بيانات الاتصال

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

حسن عبد الجليل
مدير علاقات المستثمرين
investor.relations@fawry.com

مبني 221 - F12 - المنطقة المالية - القرية الذكية

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية عام 2008، وهي أكبر منصة رائدة في توفير حلول المدفوعات الإلكترونية لخدمة جميع شرائح المجتمع. من خلال شبكة تضم 36 بنكًا ، إلى جانب منصتها الرقمية وأكثر من 368 ألف وكيل في جميع أنحاء البلاد، تقوم فوري بمعالجة أكثر من 6 ملايين معاملة يوميًا، وتخدم ما يُقدّر بنحو 55.5 مليون مستخدم شهريًا.
للمزيد، يرجى زيارة: www.fawry.com