بيان إخباري
يُحظر النشر حتى الساعة 08:15 بتوقيت الخليج الرسمي (04:15 بالتوقيت العالمي) 4 نوفمبر 2026

مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

ارتفاع أسعار البيع بأسرع وتيرة على الإطلاق في أكتوبر مع اشتداد ضغوط التكاليف

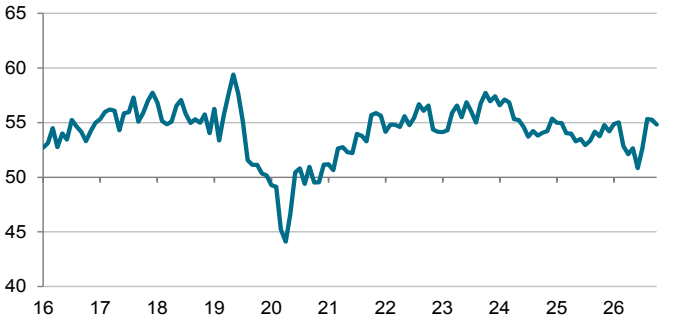
أكتوبر 2026

ارتفاع أسعار الإنتاج بأسرع وتيرة في تاريخ الدراسة

تحسُن نمو الطلبات الجديدة، مما يدعم زيادة النشاط

تحسُن الثقة إلى أعلى مستوياتها منذ شهر يناير، رغم تراجع التوظيف

مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global
المؤشر، معدل موسمياً، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جُمعت البيانات خلال الفترة من 12 إلى 26 أكتوبر 2026.
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global. ©S&P Global 2026.

رفعت الشركات الإماراتية العاملة في القطاع غير المنتج للنفط أسعار البيع خلال شهر أكتوبر بأسرع وتيرة منذ بدء إجراء الدراسة، إذ عكست في أسعارها الزيادة الحادة في تكاليف التشغيل، بالتزامن مع تنامي الطلب من العملاء.

وفي الوقت نفسه، تسارع نمو الطلبات الجديدة واستمر الإنتاج في الارتفاع بقوة. تحسنت ثقة قطاع الأعمال إلى أعلى مستوى لها منذ شهر يناير، رغم أن الشركات ظلت حذرة بشأن التوظيف لدرجة أن التوظيف انخفض بشكل طفيف.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) للإمارات المعدل موسميًا التابع لشركة S&P Global – وهو مؤشر مركب مُصمم ليعطي نظرة عامة دقيقة على أوضاع التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - 54.8 نقطة في شهر أكتوبر، بانخفاض طفيف عن مستوى الـ 55.3 نقطة المسجل في شهر سبتمبر، لكنه لا يزال يشير إلى تحسن قوي في الأداء العام للأعمال. وأسهمت الزيادات في حجم الأعمال والطلبات الجديدة ومخزون المشتريات في استمرار النمو، مُعوضةً أثر تراجع التوظيف وتراجع الضغوط على سلاسل الإمداد.

ظل نمو الإنتاج قويًا في بداية الربع الرابع، حيث تراجع بشكل طفيف فقط عن أعلى مستوى له في سبعة أشهر، وهو المُسجل في شهر سبتمبر. وربطت الشركات ارتفاع النشاط بمجموعة من القطاعات، منها الإنشاءات والتجزئة والسياحة والتصنيع، رغم أن البعض أشار إلى وجود قيود ناتجة عن الصراع الإقليمي والمنافسة وانخفاض الإنفاق التقديري.

ارتفعت الطلبات الجديدة بوتيرة أسرع مما كانت عليه في شهر سبتمبر، مدعومة بكلٍ من العملاء الجدد والعملاء المتكررين. وأشارت الشركات إلى أن ارتفاع الطلب يعود جزئيًا إلى زيادة تدفق الطلبات الخارجية. في الواقع، ارتفع المستوى الإجمالي لأعمال التصدير الجديدة بأسرع وتيرة خلال عامين بالضبط.

شهدت أسعار الإنتاج أكبر زيادة لها منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009. وربط أعضاء اللجنة بشكل متكرر ارتفاع الأسعار بتزايد تكاليف التشغيل والجهود المبذولة لحماية هوامش الربح.

تسارع التضخم في أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أسرع وتيرة منذ شهر يونيو 2022، مدفوعًا بشكل أساسي بارتفاع تكاليف المشتريات. وأفادت الشركات بارتفاع أسعار مجموعة واسعة من المواد الخام، فضلاً عن تكاليف الوقود والطاقة والشحن والصيانة والتخزين والإيجارات.

انخفض معدل التوظيف بشكل طفيف في شهر أكتوبر، مسجلاً بذلك الانخفاض الثالث في الأشهر الخمسة الماضية. وقامت بعض الشركات بتقليص عدد الموظفين للسيطرة على التكاليف، مما عوض التوظيف لدى شركات أخرى استجابةً لارتفاع المبيعات.

تعليق

صرَّح ديفد أوين، خبير اقتصادي رئيسي في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"ارتفعت أسعار الإنتاج في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات خلال شهر أكتوبر بأسرع وتيرة منذ بدء إجراء الدراسة، بالتزامن مع تسارع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج إلى أعلى مستوياته منذ شهر يونيو 2022. ويعكس هذا الارتفاع غير المسبوق مساعي الشركات لتمرير أعباء التكاليف إلى العملاء، في ظل تأثرها بارتفاع أسعار الوقود وزيادة تكاليف المواد الأساسية. وتشير هذه النتائج إلى تصاعد مخاطر التضخم في الاقتصاد الإماراتي خلال الربع الرابع، لا سيما في ضوء الزيادات المتتالية في أسعار البنزين والديزل.

"تسارعت وتيرة نمو حجم الطلبات في شهر أكتوبر، لكن الطاقة الاستيعابية للشركات لا تزال محدودة، وهو ما تؤكده الزيادة الحادة مجددًا في الأعمال غير المنجزة. كما ظهرت مؤشرات على إحجام الشركات عن تعيين موظفين جدد في ظل ارتفاع التكاليف، إذ تراجع التوظيف للمرة الثالثة خلال الأشهر الخمسة الماضية. وتشير هذه العوامل مجتمعةً إلى تركيز الشركات على حماية هوامش أرباحها بالتزامن مع تعافي المبيعات.

"وبالنظر إلى المستقبل، تزداد ثقة الشركات العاملة في القطاع غير المنتج للنفط، فقد ارتفعت توقعاتها للأداء خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة إلى أعلى مستوياتها منذ شهر يناير، مدعومةً بتوقعات الطلب القوي والآمال في أن يسهم تحسن الأوضاع الإقليمية في دعم قطاعات مثل السياحة. كما تصب ظروف الإمداد في مصلحة الشركات، إذ تحسَّن أداء الموردين بأكبر قدر منذ شهر يونيو، مع تزايد اعتماد الشركات على الموردين المحليين. ومن شأن ذلك، إلى جانب الارتفاع في نشاط المشتريات بأسرع وتيرة في تسعة أشهر، أن يساعد الشركات على مواكبة نمو حجم الطلبات مع اقتراب نهاية العام".

PMI® by S&P Global

S&P Global 2026 ©

ونتيجة لذلك، ازدادت الأعمال المتراكمة بشكل حاد مرة أخرى حيث تجاوزت الطلبات الجديدة قدرة الشركات على إنجاز المشاريع القائمة. ومع ذلك، كان معدل تراكم الطلبات هو الأبطأ خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

ارتفع نشاط المشتريات بأسرع وتيرة في تسعة أشهر، استجابةً لزيادة الطلب. ومع ذلك، لم يرتفع مخزون مستلزمات الإنتاج سوى بشكل طفيف، وبأبطأ وتيرة منذ شهر يوليو، إذ استُخدمت المشتريات في كثير من الأحيان بسرعة لتلبية الطلبات.

تحسن أداء المورّدين بأكبر معدل منذ شهر يونيو، حيث أشارت الشركات إلى وجود إمدادات محلية جيدة من العناصر الرئيسية وموردين مُتجاوبين. وقد ساهم هذا في تسليط الضوء على اتجاه الشركات المحلية غير المنتجة للنفط نحو التحول إلى الموردين المحليين لمواجهة آثار تعطل الطرق البحرية.

تعزز التفاؤل في قطاع الأعمال خلال شهر أكتوبر، حيث ارتفعت التوقعات بشأن النشاط خلال العام المقبل إلى أعلى مستوى لها منذ شهر يناير. وأرجعت الشركات بشكل رئيسي هذا الشعور الإيجابي إلى توقعات الطلب القوية والآمال في تحسن الأوضاع الإقليمية.

مؤشر مدراء المشتريات في دبي

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات في دبي إلى أعلى مستوى له في ثمانية أشهر خلال شهر أكتوبر.

وسجل المؤشر 54.6 نقطة، مقارنةً بـ54.5 نقطة في شهر سبتمبر، ما يشير إلى تحسن قوي في ظروف الأعمال لدى الشركات العاملة في القطاع غير المنتج للنفط في دبي. وجاء هذا التحسن مدعومًا بزيادة حادة في حجم الأعمال الجديدة، وهي الزيادة التي تعادلت مع أعلى وتيرة مسجلة منذ شهر فبراير. وعلى إثر ذلك، رفعت الشركات مستويات أعمالها، لكنها أجرت تخفيضات محدودة في أعداد الموظفين.

وعلى غرار ما شهده الاقتصاد الإماراتي عمومًا، سجلت الشركات غير المنتجة للنفط في دبي ارتفاعًا قياسيًا في أسعار البيع خلال شهر أكتوبر. واختارت الشركات في المقام الأول تمرير الزيادات في تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى العملاء، في ظل تسارع ضغوط التكاليف الإجمالية إلى أعلى مستوياتها منذ شهر يونيو 2022.

كما ارتفعت ثقة الشركات المحلية في النشاط المستقبلي خلال شهر أكتوبر، إلا أن اعتبارات التكلفة حدّت من جهود مُراكمة المخزون، التي جاءت أقل وضوحًا مقارنةً بشهر شهر سبتمبر.

معلومات الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي رئيسي
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: 002 461 1491 44+
david.owen@spglobal.com

كريتي كورانا
الاتصالات المؤسسية
S&P Global Market Intelligence
رقم الهاتف: 7186-101-971-91+
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل استلام البيانات الإخبارية من ستاندرد آند بورز غلوبال، يرجى إرسال رسالة إلى البريد الإلكتروني: press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، يرجى الضغط هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 1000 شركة من شركات القطاع الخاص غير النفطي. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التفصيلي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%) ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى التواصل على: economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

مؤشر مديري المشتريات المُعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات™ (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات™ و®PMI هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مُسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.

PMI® by S&P Global

S&P Global 2026 ©